

Nosné oblasti volebného programu na post primátora krajského mesta

Transparentnosť

Zvýším transparentnosť, čím ušetřím. Dosiahnem to zefektívnením a hospodárnym využívaním verejných prostriedkov zavedením konkrétnych protikorupčných nástrojov v oblastiach (zavedením vlastných pravidiel, ktoré idú nad rámec povinne určený legislatívou):

1. Verejné obstarávanie, nákup tovarov a služieb elektronickými formami (elektronické aukcie a elektronické prieskumy trhu) už od sumy 400 eur
2. Personálna oblasť – transparentné výberové konania na všetky voľné pozície (vrátane referentských pozícií) – koniec rodinkárstva a obsadzovania miest po známosti
3. Odpredaj a prenájom verejného majetku transparentne elektronickými dražbami
4. Transparentné rozdeľovanie dotácií a grantov
5. Presadím zavedenie elektronického archívu uskutočnených obstarávaní, nákupov, výberových konaní, odpredaja a prenájmu majetku mesta a pridelovania dotácií a grantov, aby sme boli kedykoľvek kontrolovateľní aj spätne
6. Transparentná tvorba rozpočtu za väčšej účasti občanov – vrátane zavedenia participatívneho rozpočtu (v BB jednotlivo aj po mestských častiach, hlasovanie pre každého cez sms)
7. Transparentnosť vnesiem aj do oblasti územného plánovania, aby sme obmedzili vplyv developerských spoločností, finančných skupín a lobistov – prioritu bude mať verejný záujem
8. Transparentné pridelovanie bytov a miest v sociálnych zariadeniach
9. Rozšírim možnosti pre občanov, aktivistov a organizácie tretieho sektoru, aby sa mohli priamo zúčastňovať a zapájať do rokovaní a rozhodovacích procesov volených orgánov mesta (mestské zastupiteľstvo, mestská rada, komisie)
10. Zasadím sa o zavedenie transparentných nástrojov aj do organizácií, obchodných spoločností a inštitúcií s podielom mesta – aj tie sú napojené na mestský rozpočet a nakladajú s verejným majetkom

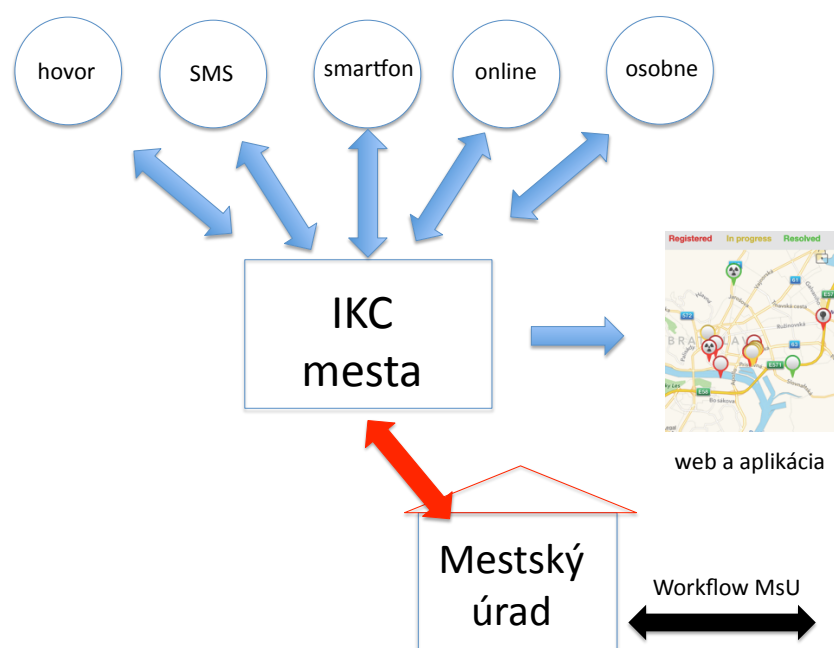
Informačno - komunikačné centrum (call centrum)

Transparentnosť sa netýka len oblastí narábania s financiami, majetkom mesta, či obsadzovania voľných pracovných pozícií. V tejto oblasti slovenské samosprávy postupne dosahujú zlepšenie. V pozadí ostáva oblasť komunikácie a informovanosti občanov, ktorá by otvorene sprehľadnila skutočnú činnosť alebo aj nečinnosť mesta pri riešení podnetov a problémov jeho pobyvatel'ov. Preto presadím zavedenie projektu Informačno – komunikačného centra, ktoré revolučným spôsobom zmení informovanosť občanov o dianí v meste, možnosti ako môže verejnosť transparentne na vlastné oči vidieť ako mesto rieši podnety a problémy občanov.

Ako to funguje:

Občan môže využívať na komunikáciu s mestom: telefonicky – hovor, sms, webové rozhranie, smartfónové aplikácie a samozrejme osobne návštevou centra. Všetky podnety informácie sa zhromažďujú na jednom mieste/pracovisku, to sa stáva vstupným bodom na mestský úrad, ten ich ďalej rieši. O postupe informuje opäť cez centrum znova pomocou všetkých komunikačných kanálov. Na webe a v smartfónových aplikáciách je súčasťou riešenia mapa mesta, kde sú viditeľné všetky hlásenia (ak sa týkajú konkrétneho miesta) formou pripínáčika/bublíny. Na základe farby je jasný status riešenia (zelený vyriešené, oranžový – v riešení, červený – nevyriešený). Jednoduchým kliknutím sú dostupné a viditeľné informácie ako dátum podania podnetu, dátum a spôsob vyriešenia. Podnet je samotrejme možné podať aj telefonicky či sms (textovou správou cez mobil). Pracovník centra zabezpečí, aby sa podnet podaný takýmto spôsobom dostal aj na mapu a zoznamu podnetov v elektronickom rozhraní. Takým istým spôsobom ako občan podal podnet je zdarma informovaný o jeho riešení (dostane telefonát, sms, push notifikáciu, email – že podnet bol vyriešený so stručným popisom) V elektronickom rozhraní je možné vidieť a teda aj kontrolovať celkový stav podnetov (podiel vyriešených, v riešení a nevyriešených) a každý občan si môže prehľadne sledovať a vidieť podiel riešenia vlastných podnetov. Na mape a zozname budú viditeľné aj iné užitočné informácie ako napr. dopravné uzávierky, vývoz komunálneho odpadu, kosenie a údržba verejnej zelene, zmeny v MHD. Výpadky sietí (voda, električka, plyn) a podobne. Nezastupiteľnú úlohu bude centrum mať aj v prípade informovanosti pri krízových situáciách (tu sa dá napr dohodnúť s miestnou TV, že v prípade krízovej situácie je pre mesto k dispozícii okrem iného aj textová lišta na obrazovke). Súčasťou riešenia je aj transparentné vybavovanie podnetov, ktoré prichádzajú vo forme otázky, kde je v database zverejnený text a dátum prichádzajúcej otázky a opäť zverejnený aj dátum a text odpovede. Možností využitia je však oveľa viac...

Infografika (na rýchlo)



Mestská karta (Košice už majú)

Projekt, ktorý je overený a zabehnutý už vo viacerých slovenských samosprávach. Na jednej strane šetrí peniaze občanom mesta a na druhej strane podporuje miestnych podnikateľov. Mestská karta prináša zľavy nielen na cestovnom, v zariadeniach mesta (športoviská - plaváreň, kúpalisko, verejné korčuľovanie, kultúrne inštitúcie – divadlo, knižnica, koncerty, výstavy a iné podujatia organizované mestom), ale aj pri nákupe tovarov a služieb u miestnych podnikateľov. Tí vďaka projektu mestskej karty dostanú možnosť konkurovať marketingovými aktivitami hlavne nadnárodným reťazcom, ktoré majú vlastné vernostné programy (ktoré miestny podnikatelia majú problém funkčne a efektívne využívať, alebo si ich ani nemôžu dovoliť práve z finančných dôvodov). Mestská karta je projekt, ktorý šetrí peňaženky občanom, buduje zdravý lokalpatriotizmus, pomáha podporovať miestnych podnikateľov, tým pádom aj miestnu ekonomiku, čím dokáže zvýšiť cez podielové dane aj príjmy do mestského rozpočtu. To najlepšie na záver – existujú modely, ktoré dovoľujú zavedenie projektu Mestskej karty s nulovým spoluúčasťou mesta!

Volebný program

Časť volebného programu môže byť tvorená interaktívne cez dotazník, kde kandidát síce vytipuje oblasti ale požiada občanov, aby mu pomohli pri zoradení priorit, časovania, rozpočtovania. Tým prakticky nielen dá prísľub, ale aj ukáže ako bude podobným spôsobom interaktívne komunikovať s občanmi. A to aj po jednotlivých mestských častiach, aby boli riešenia ozaj cielené tam kde ich treba.

Napríklad kandidát vyberie oblasť starostivosti o zeleň, stav chodníkov a ciest a psíčkarov a požiada, aby sa mu vyjadrili do akej miery to vidia ako problém, ktorý treba riešiť a následne či má byť skôr riešená zeleň alebo psíčkari alebo chodníky. Aj z dôvodu obmedzeného rozpočtu (minimálne z pohľadu ročného rozpočtovania) vtiahne do takéhoto participatívneho rozhodovania a vlastne aj participatívneho rozpočtovania občanov. Opäť je toho viac...