

Transparentná mediálna politika mesta Martin - odporúčania

1. vytvoriť Masmediálnu radu
2. vytvoriť Pravidlá mediálnej politiky
3. zaviesť protransparentné opatrenia
4. vytvoriť Etický kódex mestských médií
5. vytvoriť Etický kódex využívania mediálneho priestoru plateného mestom

Masmediálna rada

Význam:

Zachovanie plurality a verejnoprávnosti mediálneho priestoru plateného mestom Martin.

Dôvodová správa (citované z Auditovej správy TIS pre ZASK)

Samosprávy, ktoré zriaďujú vlastné médiá či si platia súkromné médiá za informovanie o danom regióne čelia výzve, ako z týchto médií urobiť kvalitný informačný kanál o udalostiach, ktoré súkromné médiá nepokrývajú, a na druhej strane zachovať médiá pluralitné a vyvážené aj pre politikov a občanov, ktorí sú voči aktuálneho vedeniu v opozícii. Podobne ako na národnej úrovni verejnoprávne médiá často sklzávajú do služieb vládnucich strán a nie verejnosti, tak aj regionálne periodiká či televízie majú tendenciu k propagácii vlastných miestnych volených predstaviteľov, prípadne ich strán. Relatívne veľké zadávanie inzercie však vytvára tlak aj na súkromné médiá (obzvlášť lokálne), ktoré tak nemusia poskytovať dostatočne nezávislú verejnú kontrolu práce samosprávy. Pomohli by vytvorené pravidlá mediálnej politiky a vytvorenie masmediálnej rady, kde by mali vždy miesto aj zástupcovia opozície. V pravidlách by mali byť upravené aj poskytovanie pravidelného priestoru hlasu všetkých politických klubov a uskutočňovať raz ročne hodnotenie verejnoprávnosti vlastného spravodajstva či inzercie.

Zloženie:

Jeden zástupca z každého poslaneckého klubu mestského zastupiteľstva + 1 zástupca skupiny nezaradených poslancov + 1 zástupca mesta

Úlohy:

- koordinovať, vytvoriť a predložiť na schválenie Pravidlá mediálnej politiky
- koordinovať, vytvoriť a predložiť na schválenie Etický kódex mestských médií
- koordinovať, vytvoriť a predložiť na schválenie Etický kódex využívania mediálneho priestoru plateného mestom
- kontrolovať a koordinovať v spolupráci s mestom využívanie mediálneho priestoru platenom mestom Martin
- dohliadať na dodržiavanie Etického kódexu mestských médií a každoročne vypracovať a verejne predložiť správu o tejto oblasti na mestskom zastupiteľstve
- dohliadať na dodržiavanie Etického kódexu využívania mediálneho priestoru plateného mestom a každoročne vypracovať a verejne predložiť správu z tejto oblasti na mestskom zastupiteľstve

Protransparentné opatrenia

1. **jednotne a viditeľne označovať printovú, elektronickú alebo akúkoľvek inú platenú inzerciu mesta jednotným jasne a neprehliadnuteľne identifikovateľným grafickým, obrazovým alebo audiovizuálnym prvkom*** (vizuálne niečo podobné ako povinná publicita pri fondoch, v tomto prípade je však cieľom, aby sa samospráva jasne, otvorene a transparentne prihlásila k materiálom, za ktorých zverejnenie platí. Na druhej strane občan dostane jasnú informáciu, že sa jedná o mediálny výstup platený mestom. Jedna z grafických foriem by mohla byť napríklad logo s erbom/logom mesta a textom, že ide o informačný servis samosprávy, prípadne že informácie sú posytnuté

vd'aka fiannčnej podpore a podobne,. Cieľom je, aby sa ťažšie skrývala propaganda samopráv v redakčných výstupoch)

2. **zaviesť prehľadnú databázu obsahujúcu všetky materiály zverejnené platenou formou s doplňujúcimi informáciami** (samotný materiál, médium kde bol zverejnený vrátane sumy, rozsahu, strany/času, prelinkovania, zoznam zamestnancov alebo volených predstaviteľov citovaných v materiály, zoznam zamestnancov alebo volených predstaviteľov spomenutých, zoznam zamestnancov alebo volených predstaviteľov citovaných v materiály, zoznam zamestnancov alebo volených predstaviteľov vyobrazených v platenom materiály na fotografii, vo videu alebo iným vizuálnym spôsobom) (Toto opatrenie má zviditeľniť, či sú alebo nie sú verejné zdroje samosprávy využívané na zviditeľňovanie len určitej skupiny volených predstaviteľov, politických strán, klubov a podobne. Vyššie sprehl'adnenie ako zvyčajne vytvorí na samosprávu tlak, aby sa to nezneužívalo na propaganda. Pre aktivistov a tretí sektor to ponúka možnosť monitorovať túto oblasť mediálnych aktivít miest a obcí)
3. **zverejňovať otázky a dopyty médií** vrátane poskytnutých informácií, vyjadrení a materiálov

Etický kódex mestských médií

Význam:

Upravuje etické pravidlá pracovníkov mestských médií a pracovníkov mesta s ohľadom na dodržiavanie princípov plurality a verejnoprávnosti mediálneho priestoru, ďalej platnej legislatívy v oblasti masmédií ako je tlačový zákon, zákon o vysielaní a retransmisii, zákon o digitálnom vysielaní programových služieb, či odporúčaní Rady európy Výboru ministrov členským štátom o opatreniach na podporu mediálneho pluralizmu.

Etický kódex využívania mediálneho priestoru plateného mestom

Význam:

Podrobnejšie upravuje etické pravidlá volených predstaviteľov mesta, a pracovníkov mesta s ohľadom na dodržiavanie princípov plurality a verejnoprávnosti mediálneho priestoru plateného mestom, ďalej platnej legislatívy v oblasti masmédií ako je tlačový zákon, zákon o vysielaní a retransmisii, zákon o digitálnom vysielaní programových služieb, či odporúčaní Rady európy - výboru ministrov členským štátom o opatreniach na podporu mediálneho pluralizmu.

Užitočné linky:

<http://www.culture.gov.sk/posobnost-ministerstva/media-audiovizia-a-autorske-pravo-/media-a-audiovizia/pravny-ramec-ca.html>

<http://www.rvr.sk/sk/spravy/index.php?aktualitaId=43>

https://www.ustavnysud.sk/documents/10182/992088/BK_stanovisko_medial_legislat_SJ.pdf/4b875144-6e45-473b-b461-72fc0481e49d