



Co-funded by
the European Union



PERCORSI FORMATIVI SULLA RESILIENZA RURALE E SUL
TURISMO RURALE 2022 – 1 – SK01 – KA220 – VET – 000085917

BUSINESS GUIDE TURISMO RURALE



Finanziato dall'Unione Europea. I punti di vista e le opinioni espressi sono tuttavia quelli esclusivi dell'autore/i e non riflettono necessariamente quelli dell'Unione Europea o dell'Agenzia esecutiva europea per l'istruzione e la cultura (EACEA). Né l'Unione Europea né l'EACEA possono esserne ritenuti responsabili.

INDICE

CAPITOLO 1

Stato dell'arte del turismo rurale in ciascun paese partner5

CAPITOLO 2

Turismo rurale: concetto e diversi aspetti.....22

CAPITOLO 3

Turismo rurale e resilienza26

CAPITOLO 4

Itinerari di turismo esperienziale nelle aree rurali: un'opportunità per la resilienza giovanile.....32

CAPITOLO 5

Strumenti digitali per il turismo esperienziale: digital storytelling e story-living.....44

CAPITOLO 6

La comunità locale come comunità ospitante.....47

RIFERIMENTI65

GLOSSARIO72

PARTNER DEL PROGETTO

AUSTRIA



IRLANDA



ITALIA

Libera Università Europea Terza Età Basilicata



SLOVACCHIA



POLONIA



INTRODUZIONE

OBIETTIVI DEL PROGETTO

Gli obiettivi del nostro progetto sono migliorare la competitività delle **PMI** attive nel turismo e nell'agricoltura, sviluppando un programma di formazione per progettare pacchetti turistici per implementare il turismo nelle aree rurali e attirare nuovi target di turisti.

La nostra visione è quella di incoraggiare questo tipo di turismo aiutando i turisti a scoprire il patrimonio culturale immateriale locale (artigianato, cucina, musica, storie, costumi), creando connessioni tra le comunità locali secondo l'app Turismo esperienziale.



CAPITOLO I

STATO DELL'ARTE DEL TURISMO RURALE IN CIASCUN PAESE PARTNER

ANALISI DESK TOURAL - SLOVACCHIA



Sviluppo del turismo rurale in Slovacchia: analisi e caso di studio

Il turismo rurale rappresenta una forma di turismo associata al soggiorno in un ambiente rurale. Secondo le specifiche del turismo rurale e dell'agriturismo nel contesto europeo e in Slovacchia, il turismo rurale è un insieme di attività ricreative legate all'ambiente degli insediamenti rurali e sono diverse dalle attività ricreative civili. Significano un ritorno alla natura, ad attività che forniscono direttamente i bisogni primari della vita. Il soggiorno in campagna in generale, ma anche in strutture nuove dotate di attrezzature e servizi confortevoli o soggiorno in un ambiente rurale originale (compreso uno stile di vita rurale temporaneo), svolgendo lavori agricoli, artigianali e di altro tipo. All'estero è una forma di turismo relativamente diffusa, che offre nuove opportunità agli imprenditori, ai fornitori di servizi e agli artigiani locali.

La Slovacchia ha le condizioni perfette per lo sviluppo del turismo, anche per le sue componenti – agriturismo e turismo rurale. Oltre alle caratteristiche naturali come montagne, grotte, zone d'acqua, sorgenti curative e minerali, flora e fauna varie, offre preziosi edifici e complessi storici, monumenti culturali, palazzi, castelli, oggetti di architettura popolare, spettacoli folcloristici, artigianato tradizionale, ecc. Si tratta solitamente di attività legate al ritorno alla natura, con possibilità di alloggio in case di campagna e strutture ricettive in campagna, dove fa parte dell'offerta anche la possibilità di mangiare, o prepararsi il proprio cibo e svolgere varie attività legate alla vita rurale.

ALCUNI NUMERI

Numero di regioni in Slovacchia 8
 Numero di abitanti della Slovacchia: 5,44 milioni
 Abitanti nelle città 54%
 nelle campagne 46%

Scuole che partecipano al progetto (Scuola congiunta Rakovice – regione di Trnava, Scuola professionale secondaria di produzione di vino e frutta Modra – regione di Bratislava. Scuola professionale secondaria di Pruske – regione di Trenčín) e altre organizzazioni regionali delle regioni menzionate.

Le attività più comuni includono facili escursioni, passeggiate lungo i pendii e le valli, ciclismo, visita di monumenti ed eventi culturali, sport invernali, golf e altre attività sportive. Negli agriturismi è possibile praticare l'equitazione, la pesca, la raccolta dei frutti di bosco, la cottura del pane nel forno a pietra dell'orto, la partecipazione ad attività artigianali, i lavori nei campi e nell'aia, l'alimentazione degli animali, la mungitura, la lavorazione del formaggio e del burro, sfalcio dei prati ed essiccazione del fieno, lavori di mietitura, raccolta e lavorazione di frutta, verdura, frutti di bosco, ecc. L'attività agrituristica è caratterizzata dalla partecipazione dei visitatori ai lavori agricoli e dal consumo di cibi preparati con prodotti caserecci. Il turismo rurale è rappresentato da ranch, chalet, agriturismi, fattorie, aie e strutture ecologiche che creano un'atmosfera familiare nell'aria pulita, senza rumore, con riposo attivo nella natura. Secondo le specifiche del turismo rurale e dell'agriturismo nel contesto europeo e in Slovacchia, il turismo rurale è caratterizzato come un insieme di attività ricreative o attività ricreative legate all'ambiente degli insediamenti rurali e diverse dalle attività ricreative civili. Significano un certo ritorno alla natura, alle attività che procurano direttamente i bisogni fondamentali per vivere. Attualmente, il termine "turismo rurale, turismo in un ambiente rurale" ha diverse interpretazioni: dal garantire un soggiorno in campagna in generale (anche in strutture nuove con attrezzature e servizi confortevoli, simili a quelli di un resort costruito) al soggiorno nell'originale ambiente rurale, compreso uno stile di vita rurale temporaneo, eseguendo lavori agricoli, artigianali e di altro tipo.

Esempi di buone pratiche nell'area tematica:

Regione Bratislava: da consegnare

1.ELEKO a.s. | Parco vinicolo ELESKO Partizánska 2275 | 900 01 Reception blu: +421 2 20 92 2 909 fax: +421 2 20 92 26 50 e-mail: odbyt@elesko.sk Facebook: <https://www.facebook.com/elesko.sk/>

Regione di Trenčín:

Anna Beníková SHR Indirizzo: Papradno no. 308/1
018 13 Papradno ID: 31093396 Codice fiscale: 1020509248 Partita IVA: SK1020509248
Telefono/Fax: +421 42/439 33 77 +421 42/439 33 38 Cellulare: +421 905 749 85
<http://penziongrunt.sk/>

Agropenzión Grunt Indirizzo: Agropenzión Grunt Papradno no. 134
018 13 Papradno E-mail: agro@penziongrunt.sk Telefono/Fax: +421 42/439 33 77 +421
905 749 859

Koliba Papradno Indirizzo: Koliba Papradno Papradno n. 1507
018 13 Papradno E-mail: agro@penziongrunt.sk Telefono: +421 42/439 33 38 +421 905
749 859

AGROFARMA, spol. Ltd. Hotel Jason
01856 Červený Kameň Vršatské Podhradie +421 (0) 42 4464121
recepacia@hoteljason.sk +421 (0)424464070 +421 424 465 077 info@agrofarma.sk
+421 904 549 724 www.agrofarma.sk www.hoteljason. sk

RANČ LHOTA, A.S.

Ne ho presi 487

018 41 Dubnica nad Váhom Numero di telefono: +421 902964195 E-mail:
mariahudecova@ranclhota.sk www.ranclhota.sk

Regione di Trnava: da definire

Proposte di innovazioni nel turismo rurale:

- ripristino delle tradizioni storiche e culturali
- ritorno ad uno stile di vita sano
- creare un migliore rapporto con la natura
- creazione di nuove attrazioni nel verde

ANALISI TOURURAL DESK - AUSTRIA



Oltre l'80% del turismo nazionale austriaco è rappresentato dal turismo rurale. Nel confronto dei pernottamenti nelle strutture ricettive turistiche, con 86,0 milioni di pernottamenti di stranieri nel 2017, l'Austria si colloca al 6° posto nell'UE in termini assoluti e nonostante le sue dimensioni piuttosto ridotte, dietro a Spagna, Gran Bretagna, Italia, Francia e Grecia e davanti a Germania, Croazia, Portogallo e Paesi Bassi.

Poiché l'Austria è anche una destinazione turistica popolare tra i nazionali, anche il numero dei pernottamenti turistici di questi è interessante. Nel 2017 i pernottamenti turistici da parte di cittadini nazionali sono stati 35,1 milioni. Il numero totale dei pernottamenti turistici in Austria nel 2017 ammontava quindi a 121,1 milioni.

Il turismo può fungere da fattore centrale per lo sviluppo regionale nelle zone rurali, contribuendo a bilanciare le disparità regionali e a creare condizioni di vita eque attraverso effetti economici e sociali positivi.

Ad esempio, il turismo può creare posti di lavoro, generare entrate e entrate aggiuntive o contribuire a garantire e mantenere le infrastrutture, a vantaggio, in ultima analisi, della popolazione locale.

Inoltre è possibile che il turismo abbia un'influenza positiva sull'immagine della regione, che a sua volta ha un impatto positivo su altri fattori legati alla localizzazione economica.

Lo sviluppo, il mantenimento e l'espansione delle strutture turistiche sono, oltre agli approcci tradizionali allo sviluppo regionale, come l'espansione delle infrastrutture o la fornitura economicamente vantaggiosa di terreni edificabili, una componente fissa delle strategie di sviluppo regionale. Il turismo, quindi, sembra essere un importante fattore di sviluppo economico e regionale, anche e soprattutto nell'Austria rurale.

Nonostante le molteplici ed estese potenzialità che il turismo offre anche per lo sviluppo rurale, anche le sfide centrali dello sviluppo turistico per le aree rurali vengono ripetutamente discusse nella ricerca.

Questi includono, tra gli altri, l'accessibilità talvolta difficile delle regioni turistiche dalle aree di origine turistica con i trasporti pubblici e i servizi di mobilità locale che devono essere ampliati.

Inoltre, vengono affrontati gli impatti sociali del turismo, che includono, ad esempio, il cambiamento degli stili di vita, la commercializzazione dei costumi o la creazione di disarmonia sociale a causa delle crescenti disparità di reddito e dei conflitti tra le imprese turistiche.

I ricercatori citano anche i potenziali effetti dello sviluppo turistico sul paesaggio naturale e sulla fauna selvatica, sulle emissioni legate al traffico e sull'aumento del consumo di energia e acqua.

Tuttavia, tutte queste sfide dipendono in misura non trascurabile dall'intensità e dalla progettazione specifica delle attività turistiche. Va inoltre sottolineato che queste sfide non si applicano a tutte le zone rurali e, inoltre, non si verificano necessariamente contemporaneamente.

Esempi di turismo rurale in Austria:

<https://www.wagrain-kleinarl.at/> a Salisburgo, Austria.

<https://www.bauernhofurlaub-oesterreich.at/anfrage.html>

Qui puoi curiosare tra le strutture disponibili per il turismo rurale e sostenibile.

<https://bookitgreen.com/blog/bio-und-natur-urlaub-in-oesterreich/>

Questo è un altro esempio di opzioni disponibili in Austria per il turismo rurale sostenibile.

ANALISI DESK TURISTICI - ITALIA



L'Italia è leader nel turismo rurale con oltre 24.000 strutture dislocate su tutta la penisola posizionate lontano dalle tappe tradizionali, come città d'arte, monumenti nazionali e zone popolari.

Nel 2019, il turismo rurale ha attirato circa 14 milioni di visite individuali. Nel 2020 lo scoppio del COVID e le restrizioni sui viaggi ne hanno fermato la crescita, ma con oltre 25.000 letti e più di 440.000 posti distribuiti in diversi ristoranti, tornerà forte una volta che l'economia globale inizierà a riprendersi.

Molti autori utilizzano come sinonimi i termini "Turismo Rurale", "Agriturismo" ed "Ecoturismo", ma tutti questi termini racchiudono una serie di realtà diverse che danno origine a concetti differenti. Il turismo rurale ha avuto una buona accoglienza tra i turisti poiché la sua offerta è molto ampia. I suoi prodotti possono spaziare dai più semplici ai più elaborati servizi turistici, mentre le condizioni contestuali di ciascuna delle sue espressioni sono il segreto del loro fascino poiché differiscono sempre radicalmente l'una dall'altra.

Nella maggior parte delle comunità, i residenti hanno autorità e la partecipazione della comunità è incoraggiata, sforzandosi di raggiungere uno sviluppo sostenibile. Il turismo rurale è un'attività economica complementare all'agricoltura, che consente ai piccoli produttori o unità produttive di diversificare ed espandere la propria fonte di reddito, riducendo così la loro dipendenza dalla monocoltura. Perché lo sviluppo di questo turismo abbia luogo, è essenziale formare e organizzare le comunità per creare posti di lavoro permanenti e lavoro autonomo.

- Il turismo rurale si caratterizza per la pratica consapevole dell'utilizzo delle risorse naturali e culturali di un territorio, nonché per il rispetto del patrimonio del territorio in cui si sviluppa, è un prodotto a basso impatto ambientale e socio-culturale, che mira a realizzare la convivenza e l'interazione con una comunità rurale.
- Il turismo rurale si caratterizza per essere un turismo voluto e controllato dalle popolazioni locali che lo sviluppano, è un luogo di incontro dove si condividono le esperienze di vita della comunità, e quindi è un turismo che promuove:
- Iniziativa locale, che si basa sulla capacità degli abitanti rurali di far conoscere i propri aspetti culturali e costumi.
- Management locale, dove le aziende di piccoli produttori agricoli possono sviluppare interessanti strategie di gestione delle iniziative di turismo rurale poiché si tratta di turismo di piccola o media impresa, dove l'elemento centrale ed essenziale è l'uomo stesso.
- Diversificazione e aumento del reddito dei piccoli produttori agricoli e delle loro famiglie, nonché creazione di nuove alternative occupazionali, soprattutto per i giovani e le donne che vivono in zone rurali.

- La valorizzazione della cultura locale rafforza il legame con i turisti che cercano di conoscere modi di vita o costumi diversi. L'interesse dimostrato dai turisti provoca nella popolazione residente un senso di orgoglio e un desiderio di preservare le culture tradizionali che rischiano di essere assorbite o sostituite da pratiche mutuata da altre culture.
- Definizione dei paesaggi locali, delle risorse naturali e socio-culturali quali ampi spazi di tranquillità e riposo, paesaggio attrattivo, importante patrimonio architettonico e urbano, ecc...

La forza del turismo rurale risiede in gran parte negli aspetti legati alla capacità dell'abitante rurale di interagire con i turisti, cioè nella capacità di comunicare con il visitatore, attraverso le parole, gli atteggiamenti, l'ambiente e le proprie attività.

Alcuni esempi di buone pratiche di sviluppo turistico rurale nella regione Basilicata

<https://www.galpercorsi.it/>

<https://www.ivytour.it/>

<https://www.verdegusto.it/>

ANALISI TOURAL DESK - POLONIA



Numero di regioni (voivo dati) in Polonia 16

Numero di abitanti della Polonia: 37 996 – settembre 2022

Abitanti nelle città á 60 % nelle campagne 40%.

Scuole e organizzazioni che partecipano al progetto:

1. Complesso di Scuole Medie ed Agrotecniche intitolato a L. Janty – Połczyńskiego a Tuchola è una scuola con 467 studenti.

Attualmente nella scuola lavorano 41 insegnanti che insegnano in varie direzioni, tradizionali e moderne:

- tecnico dell'organizzazione turistica,
- tecnico agroalimentare,
- economista delle tecniche,
- tecnico dell'architettura del paesaggio,
- scuola professionale di base - multiprofessionale.

2. Centro di cura per l'integrazione per la terapia educativa KKWR, Wyzwolenia 31, 05 -140 Serock <https://www.integracjaserock.pl/>

Si organizzano: scuole del verde, soggiorni preventivi e didattici, soggiorni week-end e viaggi, laboratori di promozione di uno stile di vita sano, campi estivi, campi invernali, campeggi, tornei sportivi, incontri e giochi di integrazione per bambini, attività metodica di formazione per educatori che lavorano sui falò .

Fonti:

<https://czasopisma.bg.ug.edu.pl/index.php/JGPS/article/view/7419/6611>

<https://odpoczywajnawsi.pl/>

Riposo in campagna La campagna "Riposo in campagna" è attuata dal Ministero dell'Agricoltura e dello Sviluppo Rurale. Il suo obiettivo è creare l'immagine delle zone rurali come un mercato turistico che offre attrazioni diverse e tutto l'anno. La Federazione polacca del turismo rurale "Gospodarstwa Gościnne" è responsabile del servizio sostanziale della Campagna.

<https://pftw.pl/o-nas/> La Federazione polacca del turismo rurale "Gospodarstwa Gościnne" è stata fondata nel 1996. Si tratta di un'organizzazione nazionale con associazioni che includono proprietari di strutture turistiche rurali. Il suo scopo è quello di svolgere attività globali per la promozione e lo sviluppo del turismo rurale polacco.

Turismo rurale/agriturismo/turismo nelle zone rurali della Polonia

Il turismo nelle zone rurali ha una lunga tradizione, e in Polonia lo sviluppo del turismo nelle zone rurali ha subito gli stessi processi che nei paesi dell'Europa occidentale prima della prima guerra mondiale, ma i cambiamenti sono arrivati alcuni anni o diversi decenni dopo, principalmente a causa della mancanza della statualità.

A causa della situazione politica (politica dei professionisti), la società polacca ha trascurato e non ha promosso il ruolo economico del turismo. Ciò sarebbe potuto accadere solo dopo che la Polonia avesse riacquisito l'indipendenza, cioè dopo il 1918.

Il processo di definizione delle strutture organizzative del turismo nel paese iniziò nel 1919 con l'istituzione dell'Ufficio del Turismo presso il Ministero dei Lavori Pubblici.

Lo sviluppo del turismo nelle zone rurali nel periodo tra le due guerre diede origine al concetto di turismo estivo, secondo il quale gli abitanti dei villaggi erano preparati ad accogliere i turisti, fornivano loro vitto e alloggio e venivano incoraggiati a costruire case in affitto. Grazie a questa attività si sviluppò costantemente il turismo estivo, con località di villeggiatura solitamente situate intorno alle grandi città e in zone turistiche distanti, cioè in montagna e al mare.

Il passaggio dal regime statale al socialismo dopo la seconda guerra mondiale ha fatto sì che il turismo fosse trattato come un settore sociale, non produttivo e uno strumento sovvenzionato dallo stato, svolgendo un ruolo molto importante nel plasmare gli atteggiamenti dei cittadini di un paese socialista.

La tradizione prebellica di accogliere i visitatori estivi faceva parte di un'attività economica privata, contrariamente all'ideologia prevalente. Nei primi anni del periodo socialista si ridussero i viaggi in campagna e in alcune località addirittura scomparve la funzione ricreativa.

L'esplosione di questa forma di svago nelle zone rurali della Polonia si è verificata negli anni '70 e ha causato cambiamenti spaziali, fisionomici e funzionali in molti villaggi, che sono diventati oggetto di ricerca come "turismo in campagna" o "turismo nelle zone rurali".

Il turismo rurale, d'altro canto, si è sviluppato nei paesi dell'Europa occidentale principalmente come risultato di attività intraprese dai governi dei singoli paesi, e successivamente nell'ambito dei programmi della Comunità Economica Europea, poi dell'Unione Europea e di altre organizzazioni internazionali come l'OCSE. Il turismo rurale, in particolare l'agriturismo, è diventato un'attività altamente organizzata svolta da persone attive.

Dopo il 1989, la Polonia entrò in un'altra fase di cambiamento economico e sociale. L'adozione dei principi dell'economia di mercato ha comportato alcuni cambiamenti nella proprietà, nella gestione e nei piani di sviluppo di molte strutture ricreative. Allo stesso tempo, sono emerse nuove opportunità per utilizzare i fondi di aiuto esteri (ad esempio PHARE) per attivare le aree rurali attraverso il turismo in vari modi. Lo stile di svago è cambiato tra i turisti che cercano opportunità per attività ricreative più personalizzate, attive ed esplorative.

Turismo rurale – agriturismo – turismo nelle zone rurali?

Nei primi anni la forma utilizzata era l'agriturismo. Dopo il 1990 è stato introdotto un altro termine, "turismo rurale", e si sono cominciati ad adattare termini di altre lingue, come "agroturismo" e "agroecoturismo".

L'AGROTURISMO è una forma di turismo rurale ovvero un'impresa turistica specifica in un'azienda agricola funzionante, organizzata dalla famiglia dell'agricoltore sulla base delle risorse della propria azienda agricola e dei valori turistici della zona, e in collaborazione con la comunità locale, a vantaggio dei turisti in cerca di pace e tranquillità, interessati alla vita e ai costumi del paese.

IL TURISMO RURALE comprende forme di turismo praticate in campagna, legate all'agricoltura, alla silvicoltura, all'orticoltura o alla pesca e basate sulle attrazioni naturali o culturali nonché sulla vita quotidiana della popolazione locale. Queste forme di turismo sono organizzate da entità non necessariamente legate socialmente o economicamente a queste aree.

L'agriturismo è stato introdotto nelle campagne polacche nel 1991 da istituzioni statali, principalmente centri di consulenza agricola, che hanno iniziato a collaborare con unità simili all'estero. L'agriturismo significava attività vere e proprie (ad esempio organizzare corsi per agricoltori), attività organizzative (ad esempio fornire servizi di consulenza) e attività legislative (sanzionare l'esenzione dall'imposta sul reddito degli agricoltori quando affittano fino a cinque stanze ai turisti).

La novità era però il nome di questa forma di tempo libero e il modo in cui veniva generato il turismo, basato sull'esperienza dei paesi dell'Europa occidentale.

Solo a metà degli anni '90 l'ambito semantico di "agriturismo" e "turismo rurale" venne chiaramente distinto e si iniziò ad utilizzare sempre più frequentemente un termine diverso, cioè "turismo nelle aree rurali", che venne poi utilizzato in modo intercambiabile con il termine "turismo rurale". **Le definizioni del termine polacco "turismo nelle aree rurali"** sono apparse solo dopo il 2000 e denotano tutte le attrazioni e le attività legate alla vita in campagna, alla sua cultura, agli eventi importanti per la comunità locale e altro ancora. l'ambiente agricolo (animali, prodotti agricoli, foreste, laghi, natura).

In Polonia l'agriturismo si è rivelato una nuova forma di turismo, sia per i partecipanti che per gli organizzatori, introdotta attraverso le istituzioni, basata sull'esperienza di altri paesi. Nei paesi dell'Europa occidentale, i governi, le autorità locali e le organizzazioni internazionali (ad esempio OCSE, UE) hanno patrocinato lo sviluppo dell'agriturismo (ad esempio PHARE, LEADER I, LEADER II) con l'obiettivo di rendere l'agriturismo e il turismo rurale strumenti della politica di sviluppo rurale.

In Polonia, la sfida per l'ulteriore sviluppo dell'agriturismo e del turismo rurale è quella di lottare per una nuova identità, basata su fattori endogeni, in cui l'imprenditorialità e il business siano prioritari.

Casi:

Agriturismo e fattoria didattica "Olej Liniany" - Winniki 18, 05 - 190 Nasielsk background e strategia.

"Le nostre attività educative sono di grande interesse perché si svolgono all'aperto, in un'atmosfera amichevole, in un ampio parco giochi sicuro e in campi molto grandi" Situate nel triangolo di tre comuni, nel pittoresco villaggio di Winniki, le aziende agricole di Hanna e Krzysztof Kowalski producono prodotti tradizionali olio di lino e colza.

La parte principale delle loro attività è la promozione del cibo tradizionale, ricette salutari a base di olio e altri eco-ingredienti.

Hanna e Krzysztof Kowalski insieme alle loro figlie gestiscono un'azienda agricola di 103 ettari con attività diversificate. La loro azienda agricola è un esempio di sviluppo impressionante con ottimi risultati produttivi.

L'azienda coltiva la tradizione della spremitura a freddo dell'olio e si occupa dell'allevamento di suini. Gli oli di lino e di colza vengono prodotti dai raccolti dell'azienda agricola e spremuti secondo antiche ricette nel frantoio accanto alla casa.

La fattoria appartiene alla rete nazionale educativa delle fattorie e ospita dimostrazioni, sessioni di formazione e attività per bambini e anziani, nonché stage per studenti. I tour dalla Polonia e dall'estero visitano la fattoria.

L'azienda agricola è anche membro della Rete del patrimonio culinario della Masovia. Per i suoi prodotti inseriti nell'elenco nazionale dei prodotti regionali, la famiglia Kowalski ha ricevuto numerosi premi e riconoscimenti. Degno di nota è il fatto della loro collaborazione con molte aziende ed enti scientifici nel campo della conduzione di esperimenti e dell'introduzione di nuove tecnologie.

ANALISI TOURAL DESK - IRLANDA



Il turismo rurale presenta numerosi vantaggi. Anche da quando l'agricoltura sta diventando sempre più industrializzata e offre oggi meno opportunità nelle zone rurali dell'Irlanda, il turismo rurale offre un'opportunità per flussi di reddito alternativi, lo sviluppo dell'agricoltura tradizionale e la resurrezione dell'arte popolare tradizionale e dell'artigianato. Lo sviluppo turistico rurale può migliorare il benessere sociale nelle zone rurali non solo per la comunità locale ma anche per i visitatori della campagna.

La pandemia di COVID-19 ha gravemente colpito il turismo a livello globale. Ha influito anche sul benessere e sulla resilienza di molti, soprattutto dei più giovani che erano limitati nelle loro attività sociali e lavorative e potrebbero non aver avuto l'esperienza di vita necessaria per superare il carico emotivo di un lockdown. Nella prefazione alla Politica di sviluppo rurale 2021-2025 Micheál Martin, il Taoiseach irlandese, spiega che la Brexit e il COVID-19 offrono un'opportunità per l'Irlanda rurale. Il risultato di questo ottimistico messaggio vede l'Irlanda rurale come una componente integrale dell'economia irlandese e dello sviluppo socio-culturale e ambientale del paese, che porterà a un miglioramento del benessere e della qualità della vita dell'Irlanda rurale per le comunità rurali, costruendo resilienza e sostenibilità nelle comunità rurali per soddisfare le esigenze locali.

Il turismo rurale è qualsiasi attività turistica che si svolge in ambienti rurali e si basa su attività legate al mondo naturale, all'agricoltura e alla silvicoltura locale, agli stili di vita e alla cultura in campagna, comprese la pesca e la caccia. Anche l'UNWTO (Organizzazione Mondiale del Turismo) sostiene l'idea del Taoiseach Micheál Martin secondo cui il turismo rurale può contribuire notevolmente all'economia e allo sviluppo delle zone rurali. Probabilmente, il turismo è guidato dal mercato. Si tratta di ottenere benefici fiscali dai turisti a beneficio dell'industria del turismo.

In Irlanda, l'agricoltura era fondamentale per la vita rurale; oggi offre una soluzione alla natura mutevole del nostro rapporto con la natura e la campagna.

La campagna irlandese è molto apprezzata dai turisti. L'Irlanda rurale ha un'unicità in termini di geografia, clima e cultura che attira ogni anno milioni di visitatori dal Regno Unito, dall'Europa continentale e dal Nord America (Central Statistic's Office (CSO), 2014)

Ci sono molte potenziali opportunità di reddito in Irlanda. Secondo Teagasc - Autorità per lo sviluppo alimentare e agricolo in Irlanda (2016) "Il turismo rurale in Irlanda è stato avviato negli anni '60 con la fondazione dell'organizzazione nazionale The Irish Farmhouse Association per i B&B nelle fattorie". Ed è cresciuta fino a diventare un'industria multimiliardaria in Irlanda e secondo Teagasc i turisti spendono circa il 31% dei loro euro turistici in alloggio, il 34% in cibo, il 14% in acquisti, l'11% in viaggi e solo il 7% in attività.

La spesa relativamente bassa per le attività è sorprendente poiché le attività incoraggiano i visitatori a rimanere più a lungo e, come afferma Teagasc, “Le attività e le attrazioni hanno una duplice funzione. Consentono ai visitatori di accedere al paesaggio, motivo per cui i turisti vengono in primo luogo qui e forniscono la componente vitale dell’esperienza di vacanza che è “qualcosa da fare”. Continua a dire che “il collegamento con la comunità è essenziale”. “Cosa fanno i turisti in Irlanda? Il 72% esplora; Il 72% gode del paesaggio; Il 70% trascorre del tempo con la famiglia; Il 65% si diverte e ride; Il 60% assorbe l’atmosfera; spontaneità al 60%; Il 60% desidera pace e tranquillità; Il 45% desidera sperimentare un’attività; Il 41% visita una fiera dell’artigianato; Il 42% partecipa a un evento culturale”

“A quali attività partecipano i turisti mentre sono in Irlanda? 1,2 milioni Camminando; 290.000 Ciclismo; 176.000 Golf; 168.000 Pesca con l’amo; 86.000 sport acquatici; 82.000 Equestrian” La pubblicazione Teagasc evidenzia le opportunità di sviluppo turistico comprese, ma non limitate a, attività come canoa, tiro con l’arco, pesca con l’amo, ciclismo, equitazione, scuole di artigianato/cucina, percorsi naturalistici, eventi e festival locali e fattorie all’aperto. Alla luce di queste statistiche, ci sono ampie opportunità per individui e organizzazioni di sviluppare queste opportunità nel settore del turismo esperienziale che è alla base degli sforzi per fornire sviluppo della resilienza ai giovani rurali e urbani.

Nel documento Rialtas Na hÉireann (Governo irlandese) Our Rural Future Rural Development Policy 2021-2025 si riconosce che “il turismo delle attività all’aria aperta è un settore chiave in crescita a livello mondiale e l’Irlanda è ben posizionata per trarre vantaggio da questa tendenza. Lo sviluppo e la promozione di questo settore offre opportunità di crescita occupazionale in particolare nelle aree rurali, attraverso imprese e imprenditori locali che utilizzano le risorse turistiche della loro zona in modo sostenibile per sostenere attività ricreative come camminare, andare in bicicletta, andare in canoa e pescare. anni nel sostenere lo sviluppo di infrastrutture ricreative all’aperto, anche attraverso il finanziamento di sentieri pedonali, vie verdi, vie blu e infrastrutture per la pesca con l’amo.

Queste saranno attrazioni importanti per i visitatori nazionali e stranieri nella ripresa post-COVID. Questa strategia fornirà un quadro per lo sviluppo del settore in tutto il governo e, tra le altre questioni, esaminerà le opportunità per sviluppare imprese rurali basate su attività ricreative all’aperto”.

Turismo rurale e resilienza La resilienza è importante. Le strutture sociali del passato, costituite da famiglia, amici e comunità, si sono allentate. Le nuove realtà di Internet, la disinformazione nei media mainstream e nei social media, le restrizioni legate al Covid e il cambiamento sociale su larga scala hanno rimosso le certezze del passato.

Inoltre, la violenza familiare, l'evidenziazione da parte dei media del collasso ambientale globale, i conflitti, per citarne alcuni, possono far sentire insicuri i più giovani. Pertanto, è fondamentale incoraggiare, sviluppare e costruire competenze di vita e resilienza nei giovani per combattere questi problemi.

Lo sviluppo di opportunità nel settore turistico offre l'opportunità di sostenere la resilienza dei giovani spostando l'attenzione dalle cose che causano nervosismo e angoscia ad attività positive di costruzione della vita come il lavoro, gli affari o l'imprenditorialità e sfruttando l'ambiente rurale in cui vivono, lavorano o visitano.

Nel documento Rialtas Na hÉireann (Governo irlandese) Our Rural Future Rural Development Policy 2021-2025 si afferma che "nel 2016, più di un terzo di tutte le persone di età inferiore a 25 anni in Irlanda viveva in una zona rurale". Si afferma inoltre che "le questioni che hanno un impatto sulle persone che vivono nelle zone rurali in genere sono più pronunciate per i giovani". Secondo il documento, questi includevano l'accesso a servizi di trasporto pubblico affidabili, supporti per la salute mentale e la dipendenza e strutture adeguate all'età, nonché la mancanza di occupazione di qualità. Il documento politico suggerisce inoltre che l'attenzione dovrebbe essere rivolta al sostegno dei giovani rurali per incoraggiarli a sviluppare capacità di leadership e fornire input allo sviluppo rurale dell'Irlanda.

Per aiutare i giovani ad affrontare questa situazione, la resilienza sta sviluppando strategie per gestire situazioni stressanti e impegnative. Il modo in cui rispondiamo a una situazione determina quanto bene possiamo affrontarla. Essenzialmente la resilienza significa affrontare e riprendersi da situazioni ed esperienze che riteniamo preoccupanti, stressanti o traumatiche. Gli approcci riparativi aiutano i giovani a costruire resilienza alle sfide del mondo moderno attraverso la comprensione della loro posizione nel mondo e nella vita contemporanea per quanto riguarda le relazioni, le scelte personali e il modo in cui si relazionano con il mondo in cui vivono.

La teoria della resilienza sostiene che l'aspetto cruciale è il modo in cui affrontiamo la sfortuna e non il tipo di avversità. Essenzialmente, in una situazione di sopravvivenza non è l'attrezzatura di cui si dispone, ma piuttosto la conoscenza e l'addestramento che si possiede che consentono di effettuare la manutenzione. La resilienza ci aiuta ad affrontare un'esperienza avversa. Ci aiuta a fermarci, valutare, servire e prosperare. Questi sono elementi fondamentali in una situazione di sopravvivenza.

I programmi RuResilience sono metodologie di intervento non clinico, psicoeducativo e psicosociale incentrate sullo sviluppo di capacità di coping e resilienza nei giovani.

Permette loro di costruire percorsi verso la resilienza aiutandoli ad assumersi la responsabilità personale delle scelte che fanno e a sviluppare le capacità per mitigare e riparare i danni attraverso la costruzione di resilienza comportamentale ed emotiva.

Alle persone che partecipano ai corsi di sopravvivenza viene insegnato a sopravvivere in situazioni avverse. Viene inoltre insegnato loro che un atteggiamento mentale positivo e la costruzione di compiti sono elementi importanti per la resilienza contro le avversità; pochissimi di noi hanno queste capacità fin dalla nascita. Queste abilità sono qualcosa che bisogna coltivare.

Si sviluppano nel corso della nostra vita attraverso le esperienze che facciamo e le interazioni che abbiamo con chi ci circonda e gli ambienti in cui abitiamo. Ad esempio, le persone che vivono in una grande città hanno sviluppato modi per affrontare i capricci della vita cittadina, ma potrebbero non essere abituate alla vita rurale.

Il turismo esperienziale si presta alla resilienza nel coltivarlo sia tra i giovani locali che tra i giovani visitatori dell'Irlanda rurale.

Itinerari di turismo esperienziale nelle aree rurali: un'opportunità per la resilienza dei giovani.

Il turismo esperienziale nelle aree rurali in Irlanda offre un'opportunità per la resilienza dei giovani in due modi: per i giovani nelle aree rurali e per i giovani che visitano le aree rurali intorno all'isola d'Irlanda. Per i giovani che vivono in campagna, può offrire opportunità di lavoro e di carriera e per i giovani cittadini che visitano la campagna. Il turismo esperienziale è talvolta noto anche come turismo d'avventura, turismo di immersione o ecoturismo. È un'esperienza turistica che non si concentra su una spiaggia o su un punto di riferimento famoso. È una forma di turismo in cui l'obiettivo è vivere una destinazione interagendo con la cultura, la storia, le persone, il cibo, la cucina e l'ambiente del luogo che si sta visitando. È una filosofia che promuove un'esperienza trasformativa attraverso l'educazione, la scoperta, nuove intuizioni e l'ispirazione. L'Irlanda è ricca di destinazioni in cui i visitatori, sia irlandesi che internazionali, possono partecipare a un'esperienza turistica particolare. In termini di opportunità, l'Irlanda rurale ne offre molte, che vanno dall'agricoltura, all'avventurismo culinario o alle passeggiate sulle strade verdi dell'Irlanda. Secondo Fáilte Ireland in Experiences: "L'esperienza turistica è multiforme ed è ciò che i visitatori si aspettano da un luogo; le sue attrazioni, le attività, le persone che incontrano e le storie che condividono. È un'esperienza personale che coinvolge i sensi, creando connessioni a molti livelli: emotivo, fisico, spirituale, intellettuale o sociale e crea un ricordo duraturo. Creare esperienze significa combinare risorse paesaggistiche naturali, prodotti turistici, servizio clienti, storie (e il loro racconto) per creare offerte o "esperienze" convincenti per i consumatori.

Un'esperienza turistica memorabile comprende quindi quattro componenti fondamentali: prodotto, servizio, storia e narrazione. La combinazione della storia unica del tuo locale, dei vari mezzi attraverso i quali tale storia viene raccontata ai visitatori, incluso l'online e del servizio che un cliente sperimenta quando è con te, è ciò che meglio garantirà al tuo visitatore l'opportunità di immergersi in l'esperienza che offri e porti via dei bei ricordi."

Fáilte ha anche sviluppato un quadro di sviluppo dell'esperienza utilizzando un diagramma piramidale che riassume i componenti principali del quadro di sviluppo dell'esperienza mostrando come i componenti si relazionano tra loro. In cima alla piramide c'è:

- **Brand Ireland:** l'identità turistica dell'Irlanda che offre esperienze turistiche coinvolgenti.
- **Proposizioni chiave:** essenzialmente si tratta di punti di vendita unici. Questi includono The Wild Atlantic Way, Dublino e East and South.
- **Storie e temi** – che danno vita alle proposte chiave.
- **Esperienze distintive** – Fornire la proposta del marchio e fungere da motivazione per i visitatori turistici comprendendo una combinazione di esperienze basate su storie, tematiche o geografiche.
- **Esperienze di supporto** – sono prodotti quali attività, attrazioni ed esperienze culinarie allineate al marchio Irlanda.
- **Mix di esperienze accessorie** – L'offerta turistica più ampia che deve anche offrire un'esperienza memorabile e piacevole.

Fáilte offre anche The Experience Wheel che sviluppa i componenti di un'esperienza turistica memorabile

1. Lo strato interno della ruota comprende le quattro componenti di un'esperienza turistica memorabile: il Prodotto che comprende attrazioni, attività, alloggi, ristoranti, siti turistici e siti di particolare interesse per i turisti.
2. Servizio che provvede alle esigenze del cliente.
3. Storia che racconta il luogo e la sua gente.
4. La narrazione è il modo in cui la storia viene raccontata.

Il livello successivo della Ruota dell'esperienza cattura il modo in cui le aspettative possono essere soddisfatte per ciascun componente.

Per esempio:

1. Prodotto: coinvolgente.
2. Servizio: incontrare e interagire con persone appassionate e ospitali.
3. Storia: narrazioni interessanti di persone e luoghi.
4. Narrazione: comunicazione che interessa, motiva e informa.

Lo strato esterno fornisce un riepilogo del tipo di emozioni suscitate quando le esperienze sono positive.

Riferimenti

- <https://www.unwto.org/rural-tourism>

- Piattaforme per la crescita: un programma per gli investimenti nel turismo, Failte Ireland, 2019

- Turismo rurale, Teagasc

-Il nostro futuro rurale: politica di sviluppo rurale 2021-2025

- Spiegazione delle esperienze, Failte Ireland

CAPITOLO 2

TURISMO RURALE: CONCETTO E DIVERSI ASPETTI

1. La Resilienza Rurale come approccio nelle strategie di Sviluppo Rurale

Le zone rurali coprono oltre l'80% della superficie totale dell'UE e i loro abitanti rappresentano il 30% della popolazione dell'UE. Le zone rurali stanno diventando partecipanti attivi alla trasformazione ambientale e digitale. Svolgono un ruolo chiave nell'attuazione degli obiettivi del Green Deal dell'UE, della strategia "Dal produttore alla tavola" e molti altri. In quest'ottica, le aree rurali necessitano di imprese innovative, della promozione di competenze nuove e flessibili per creare le condizioni per lo sviluppo di infrastrutture e servizi e di un ruolo maggiore per l'agricoltura sostenibile, nonché di attività economiche diversificate che vadano oltre l'agricoltura, l'allevamento e la silvicoltura.

Nella Visione a lungo termine per le aree rurali fino al 2040, il documento chiave è il Patto rurale annunciato nel VI 2021 dalla CE. Le aree rurali sono state e continueranno ad essere vulnerabili a tutti i tipi di impatti economici, sociali e ambientali. E, naturalmente, la pandemia di Covid-19 ha evidenziato alcune vulnerabilità e fattori di rischio specifici, ma ha anche rivelato la necessità di rafforzare la resilienza in tutti i settori. Ciò vale per le comunità più svantaggiate dal punto di vista socioeconomico, che sono meno resilienti agli effetti a medio e lungo termine di uno shock esterno su così vasta scala.

Per costruire un futuro rurale più resiliente è necessario tenere conto di numerosi fattori. Il turismo e le piccole imprese rurali hanno dovuto affrontare una serie di sfide negli ultimi decenni: pandemia, cambiamento climatico globale, terrorismo, guerre, crisi economica, povertà, ecc. Tutti hanno avuto un impatto devastante, ma a lungo termine, questa necessità di cambiare e adattarsi alle nuove circostanze dovrebbe innescare una trasformazione positiva, creando forme di viaggio verdi e sostenibili con una crescente partecipazione rurale. Lo sviluppo del turismo sta contribuendo a rafforzare la resilienza di queste aree, spesso socialmente, economicamente e geograficamente emarginate.

"Dopo questa crisi, credo che le persone vorranno saperne di più quando scelgono le loro opzioni di viaggio. Vorranno sapere non solo qual è l'offerta migliore, ma anche quale opzione di viaggio è più sostenibile" – ha affermato Mounier il segretario generale dei viaggi dell'UE tecnologia.

Il turismo stimola lo sviluppo territoriale e costituisce una questione importante nella politica regionale. L'impatto negativo della pandemia di Covid-19 sul settore del turismo è stato molto forte, ma ha causato un ripensamento e una modifica delle modalità di sostegno al turismo, secondo il rapporto del Consorzio europeo di ricerca sulla politica regionale (EoRPA) "Il ruolo della politica regionale nel ricostruire un settore turistico sostenibile e resiliente". Il rapporto "Costruire un'economia turistica sostenibile e resiliente: il ruolo della politica regionale", redatto da Viktoriya Dozhdeva dell'Istituto europeo di ricerca politica (EPRC) presso l'Università di Strathclyde a Glasgow, in Scozia, mostra che la pandemia ha messo in luce le sfide che il mondo deve affrontare settore del turismo e ha sottolineato la natura insostenibile del suo sviluppo.

La pandemia ha causato una crisi mai vista prima nell'economia del turismo, portando a un forte calo del fatturato e delle entrate, nonché alla perdita di affari e di posti di lavoro.

Nel 2019 i viaggi e il turismo hanno rappresentato il 9,2% dell'economia europea, e nel 2020 il numero di turisti globali è diminuito del 74%, con un calo medio del 70% in tutta Europa e un range compreso tra il 46 e l'84% nei singoli paesi.

Ci sono esempi cruciali di come la politica regionale dell'UE sostiene il turismo sostenibile in Europa in questi documenti sopra menzionati. È importante che le regioni turistiche vulnerabili ricevano sostegno per rendere resiliente il settore turistico.

Lo scopo è proteggere i fornitori di servizi di viaggio in situazioni di crisi. I programmi intrapresi dagli Stati membri dell'UE includono, ad esempio, il sostegno al turismo sostenibile, la diversificazione delle catene del valore; sviluppo delle infrastrutture locali e delle risorse umane, sviluppo della digitalizzazione, promozione del turismo rurale. La CE sottolinea che il turismo sostenibile e a prova di crisi sostiene settori come i trasporti, la produzione alimentare, ecc.

2. Esempi di strategie, azioni e sostegno al turismo rurale come rafforzamento della residenza di queste aree in diversi paesi europei:

In Germania, il turismo è diventato uno stimolo per altri settori economici e un motore per l'espansione delle infrastrutture regionali.

In Finlandia, crea servizi di qualità superiore per la popolazione locale e infrastrutture che facilitano altre attività economiche.

La strategia turistica del Portogallo, d'altro canto, enfatizza l'effetto "moltiplicatore del turismo" attraverso il quale il turismo costituisce un motore per lo sviluppo socioeconomico locale.

Le autorità locali svolgono un ruolo importante nello sviluppo e nella gestione del turismo. In Germania, i Länder sono responsabili dell'attuazione della politica turistica. In Norvegia, le autorità provinciali e locali stabiliscono le condizioni cruciali per il turismo, ad es. attraverso decisioni sulla pianificazione, sulle infrastrutture, sui parchi nazionali o sulle attrazioni locali. Nei Paesi Bassi, le province e i comuni sono considerati attori più influenti nella politica del turismo rispetto al governo nazionale.

In Portogallo, le misure di politica regionale per le aree interne a bassa densità comprendono uno specifico sottoprogramma mirato allo sviluppo del turismo. Anche in Svezia viene data priorità all'utilizzo del turismo per sviluppare aree rurali e scarsamente popolate al fine di aumentare il loro potenziale di attrazione di popolazione e di gettito fiscale. In Inghilterra, le aree costiere sono diventate il fulcro della politica regionale e hanno ricevuto sostegno attraverso: Welcome Back Fund e Kick-starting Tourism Package, nonché +Coastal Communities+ e Coastal Revival Funds.

Anche la politica regionale sta rispondendo alla crisi sostenendo lo sviluppo delle infrastrutture del turismo e delle comunicazioni. In Scozia, ad esempio, il Fondo per le infrastrutture del turismo rurale sostiene le aree rurali e remote che si trovano ad affrontare pressioni infrastrutturali a causa dell'aumento del numero di visitatori.

La risposta alla crisi ha cercato anche di aumentare l'efficacia del sostegno costruendo una politica regionale coerente e una risposta del settore turistico. A tal fine sono state sviluppate iniziative per istituire specifici meccanismi di coordinamento.

In Svizzera il Forum del turismo è stato istituito come piattaforma di cooperazione con rappresentanti del settore privato, dei cantoni, dei comuni, della Confederazione e delle associazioni turistiche a livello nazionale e regionale.

Anche i singoli paesi stanno esplorando le opportunità per rafforzare la cooperazione tra i settori del turismo e della politica regionale: l'Austria conduce un progetto pilota per identificare le potenziali sinergie e come queste possono essere sostenute a livello federale.

In Polonia, il turismo sostenibile in combinazione con lo sviluppo economico locale è sostenuto attraverso le tecnologie digitali. Si richiama l'attenzione sulla necessità di una duplice trasformazione, verde e digitale, per rafforzare la resilienza rurale poiché aiuterà le PMI a sviluppare e riutilizzare le risorse locali, creare posti di lavoro verdi e consentire ad altri agricoltori di diversificare il proprio reddito.

Il turismo come opportunità per migliorare resilienza rurale. Il turismo svolge un ruolo sempre più importante nello sviluppo rurale. Sostiene l'economia locale, consente la promozione dei monumenti, lo sviluppo della cultura e dell'ambiente naturale. I villaggi polacchi stanno diventando sempre più attraenti. Esiste una possibilità di promozione e le attività rientrano nell'ambito dell'aumento della resilienza delle aree rurali.

Viene indetto un concorso chiamato "I migliori villaggi turistici" per tutti i progetti turistici in tutta Europa. La lotta delle zone rurali con la globalizzazione, i cambiamenti negli stili di tempo libero, il lavoro online, la disoccupazione e la crisi economica sono solo alcuni dei motivi per cui gli agricoltori e le PMI in Europa stanno tentando di convertire le loro aziende agricole in infrastrutture turistiche, contando solo sulla propria esperienza e potenziale. Innegabilmente, il turismo nelle zone rurali genera posti di lavoro e apre opportunità commerciali laddove altre soluzioni potrebbero essere limitate, oltre a mantenere e proteggere i posti di lavoro esistenti, le microimprese e i lavoratori autonomi nelle zone rurali. Le imprese che operano nelle aree turistiche beneficiano del potenziale turistico che esiste lì, mentre quelle che emergono nelle aree agricole o periferiche devono affrontare molti ostacoli. Lo sviluppo del settore turistico modella la crescita economica e l'occupazione locale, ostacola l'esodo dei giovani e mantiene la resilienza in queste aree.

Come affermato durante le sessioni di apertura della Rural Vision Week 2021, le aree rurali devono affrontare problemi di lunga data come lo spopolamento, la migrazione interna, l'invecchiamento della popolazione e l'accesso limitato a servizi e infrastrutture. Di conseguenza, sono particolarmente vulnerabili ai rapidi cambiamenti o ai disastri naturali di qualsiasi tipo. Dato che hanno dovuto affrontare per lungo tempo avversità persistenti dovute a shock periferici, come i rischi naturali o le recessioni economiche, possono cambiare irreversibilmente la direzione del loro sviluppo.

Le interruzioni "croniche" sono in realtà dannose per la capacità di adattamento di un luogo, sebbene un'emergenza COVID-19 possa essere un'opportunità per le aree rurali che diventano luoghi attraenti per trasferirsi, temporaneamente o addirittura permanentemente. Sono meno popolati, offrono spazio, vicinanza alla natura. Fino ad ora, queste caratteristiche potrebbero aver spinto questi luoghi ai margini dello sviluppo economico, aprendo ora potenzialmente nuove prospettive in una strategia per rafforzare la resilienza rurale.

Qui c'è un'opportunità per sviluppare il turismo locale, e alcuni piccoli villaggi hanno sviluppato strategie di marketing territoriale volte a sfruttare le opportunità derivanti da uno spostamento più o meno volontario delle preferenze dei consumatori nei settori del turismo e del lavoro. (Smart Willage Santa Fiora, Toscana).

Risposta delle aree rurali

Il 15 e 16 giugno 2022 si è tenuta, su iniziativa della Commissione Europea, una conferenza sul Patto di Resilienza Rurale in collaborazione con il Comitato Europeo delle Regioni, il Comitato Economico e Sociale Europeo, il Parlamento Europeo, la Presidenza del Consiglio Europeo e il Parlamento rurale europeo.

Una riflessione approfondita emersa dalla Rural Vision Week è che la resilienza rurale e le strategie basate sul territorio richiedono diversità in termini di: persone, attività economiche o opinioni. Il Patto rurale è uno degli elementi che alimentano la Visione a lungo termine per le aree rurali fino al 2040, sviluppata nel giugno dello scorso anno.

La Visione a lungo termine per le aree rurali identifica quattro azioni chiave attraverso le quali saranno realizzati i suoi obiettivi:

Aree rurali più forti (innovazione sociale, accesso ai servizi, comunità responsabilizzate).

Aree rurali connesse (connettività digitale, collegamenti di trasporto e nuove soluzioni di mobilità).

Aree rurali resilienti (resilienza climatica, resilienza ambientale, resilienza sociale).

Aree rurali prospere (diversificazione delle attività economiche, produzione alimentare sostenibile). Nel corso dell'incontro, nelle sessioni collaterali, sono state affrontate le seguenti tematiche: "Rural Proofing": un quadro di previsione per le zone rurali che può contribuire a stimolarne la rivitalizzazione garantendo che le pertinenti politiche dell'UE, comprese quelle non direttamente legate alle zone rurali, siano in linea con le loro esigenze. Il meccanismo è uno degli elementi della visione a lungo termine per le zone rurali. Le autorità regionali e locali sono incoraggiate a utilizzarlo. Il Comitato europeo delle regioni monitorerà l'impatto della nuova legislazione sulle comunità rurali promuovendo il coordinamento delle politiche chiave (PAC, strumento per la ricostruzione e la resilienza, politica di coesione) e altre azioni e investimenti derivanti dalla legislazione dell'UE. Il lavoro dell'Intergruppo del Parlamento Europeo sui Villaggi Intelligenti per le Comunità Rurali (attivo dal 2019). È stata evidenziata la necessità di coinvolgere il settore imprenditoriale per i villaggi intelligenti, con azioni intraprese per supportare il processo decisionale principalmente a livello locale piuttosto che centrale. La Commissione Europea invita gli Stati membri e le autorità regionali ad adottare il metodo LEADER e il concetto di Smart Villages, quelli che potrebbero essere pilastri per lo sviluppo del turismo rurale e uno dei pilastri della resilienza delle aree rurali.

Riferimenti:

<https://www.gov.pl/attachment/3251d0f9-f602-4450-a6f4-df2bcd102128>

<https://pap-mediaroom.pl/polityka-i-spoleczenstwo/polityka-regionalna-buduje-zrownowazon-y-i-odporny-na-kryzisy-sektor>

https://kwartalnik.irwippan.waw.pl/wir/article/view/819/729_kfaj21002pln_002.pdf

<https://eur-lex.europa.eu/legal-content/PL/TXT/HTML/?uri=CELEX:52021DC0345&from=EN>
<https://ksow.pl/idee/smart-villages>

<https://www.polska.travel/pl/wypoczywaj/na-wsi> <https://agroturystyka.pl/>

https://ksow.pl/files/Bazy/Biblioteka/files/StudiaLXIII_Innowacyjnosc_w_turystyce_wiejskiej_a_nowe_mozliwosci_zatrudnienia.pdf

CAPITOLO 3

TURISMO RURALE E RESILIENZA

Turismo rurale: concetto e diversi aspetti

Il turismo rurale è diventato una forma di turismo sempre più popolare negli ultimi anni. È un tipo di turismo incentrato sulle regioni rurali, che offre ai visitatori l'opportunità di sperimentare il patrimonio naturale e culturale unico delle aree rurali. Viene spesso definito come "un tipo di turismo che prevede il soggiorno in zone rurali, la partecipazione ad attività rurali e l'esperienza di stili di vita rurali". (Sharpley, 2014) Questa sezione del documento tratta il concetto e i diversi aspetti del turismo rurale in generale, con un focus successivo sulla Repubblica slovacca e in modo specifico.

Concetto generale di turismo rurale

Il turismo rurale prevede la visita di aree ricche di cultura locale, tradizioni e uno stile di vita spesso unico. Offre un'esperienza di viaggio diversa dalle destinazioni turistiche tradizionali come città, spiagge o parchi a tema. Il turismo rurale è spesso associato all'ecoturismo e al turismo sostenibile. Si concentra sulla promozione e sulla conservazione delle risorse naturali e culturali delle aree rurali, fornendo al contempo vantaggi economici alle comunità locali. Il turismo rurale può rappresentare un'importante fonte di reddito per le comunità rurali, che può contribuire a sostenere le economie locali e creare opportunità di lavoro.

Una delle principali attrazioni del turismo rurale è l'opportunità di sperimentare la bellezza naturale delle aree visitate. Le aree rurali sono spesso caratterizzate da paesaggi panoramici, fauna selvatica e biodiversità unica. I visitatori possono praticare attività come escursionismo, ciclismo, equitazione e osservazione della fauna selvatica, che consentono loro di esplorare l'ambiente naturale e apprezzarne la bellezza. Un altro aspetto importante del turismo rurale è il patrimonio culturale delle zone rurali. Le regioni rurali hanno spesso una ricca storia e tradizioni culturali che possono essere vissute attraverso attività come visitare musei, partecipare a festival culturali e partecipare ad attività e mestieri tradizionali. Il turismo rurale offre anche l'opportunità di conoscere le tradizioni enogastronomiche e culinarie locali, che costituiscono una parte importante del patrimonio culturale di molte regioni rurali. Il turismo rurale offre un'esperienza di viaggio più rilassata e tranquilla rispetto alle destinazioni turistiche tradizionali. I visitatori possono soggiornare in fattorie tradizionali, cottage o eco-lodge e sperimentare la vita quotidiana delle comunità rurali. Ciò fornisce un'esperienza di viaggio unica e autentica che consente ai visitatori di connettersi con i luoghi che visitano e con le persone che vivono lì. Può rappresentare un'importante fonte di reddito per le comunità rurali, contribuendo a sostenere le economie locali e a creare opportunità di lavoro. Con la sua attenzione alla sostenibilità e alla conservazione delle risorse naturali e culturali, il turismo rurale è una parte importante del più ampio movimento del turismo sostenibile.

Diversi aspetti generali del turismo rurale

Il turismo rurale è una forma di turismo multiforme che comprende una varietà di attività ed esperienze. Offre ai visitatori l'opportunità di esplorare la bellezza naturale e il patrimonio culturale delle aree rurali fornendo allo stesso tempo vantaggi economici alle comunità locali. Di seguito sono riportati alcuni dei diversi aspetti del turismo rurale:

1. Attività basate sulla natura: una delle principali attrazioni del turismo rurale è l'opportunità di impegnarsi in attività basate sulla natura. I visitatori possono fare escursioni, andare in bicicletta, pescare, osservare gli uccelli e altre attività all'aperto che consentono loro di esplorare l'ambiente naturale e apprezzarne la bellezza.

2. Patrimonio culturale: le aree rurali hanno spesso un ricco patrimonio culturale che può essere sperimentato attraverso attività come visitare musei, partecipare a festival culturali e partecipare ad attività e mestieri tradizionali. Il turismo rurale offre l'opportunità di conoscere i costumi, le tradizioni e lo stile di vita locali delle comunità rurali.

3. Esperienze culinarie: molte zone rurali sono note per la loro cucina locale, spesso basata su ingredienti freschi di provenienza locale. I visitatori possono partecipare a corsi di cucina, degustazioni di vino e altre esperienze culinarie che consentono loro di esplorare la cultura locale del cibo e delle bevande.

4. Agriturismo: l'agriturismo è un tipo di turismo rurale che prevede la visita di fattorie, vigneti e altre attività agricole. I visitatori possono partecipare ad attività come la raccolta di frutta e verdura, l'alimentazione degli animali della fattoria e la conoscenza delle pratiche agricole sostenibili.

5. Ecoturismo: l'ecoturismo è un tipo di turismo che si concentra sulla promozione della conservazione e del viaggio responsabile. Le aree rurali hanno spesso ecosistemi e fauna selvatica unici che possono essere esplorati attraverso attività di ecoturismo come l'osservazione della fauna selvatica, passeggiate nella natura e progetti di conservazione.

6. Alloggio rurale: il turismo rurale spesso prevede il soggiorno in fattorie tradizionali, cottage o eco-lodge, che offrono un'esperienza di viaggio unica e autentica. I visitatori possono immergersi nella cultura e nello stile di vita locale soggiornando in alloggi rurali. Che si tratti di impegnarsi in attività basate sulla natura, di sperimentare la cucina locale o di soggiornare in alloggi tradizionali, il turismo rurale offre un'esperienza di viaggio unica e autentica, diversa dalle destinazioni turistiche tradizionali.

Turismo rurale nella Repubblica slovacca

La Slovacchia, un paese situato nel cuore dell'Europa, ha molto da offrire ai turisti interessati ad esplorare le zone rurali. Ha una popolazione di circa 5,5 milioni di persone, di cui il 54% vive nelle città, mentre il 46% nelle campagne. La Slovacchia ha una superficie di 49.037 chilometri quadrati ed è divisa in 8 regioni. Ogni regione vanta un ricco patrimonio culturale, paesaggi diversi e una varietà di attività all'aria aperta che la rendono una destinazione ideale per il turismo rurale. Una delle principali attrazioni del turismo rurale in Slovacchia sono i luoghi che offrono l'opportunità di sperimentare la cultura e lo stile di vita locale. Le zone rurali della Slovacchia sono spesso caratterizzate da piccoli villaggi tradizionali che hanno conservato i propri usi e costumi. I visitatori possono partecipare ad attività come feste popolari, artigianato tradizionale e cucina locale per conoscere il patrimonio culturale unico della Slovacchia rurale.

Un altro aspetto importante del turismo rurale in Slovacchia è la possibilità di esplorare i diversi paesaggi del paese. La Slovacchia ospita i Monti Tatra, che offrono opportunità di escursioni e sci di livello mondiale. Il paese ha anche numerosi parchi nazionali, come il Paradiso Slovacco e i Bassi Tatra, perfetti per attività naturalistiche come l'escursionismo, il ciclismo e l'osservazione della fauna selvatica.

La Slovacchia è nota anche per le sue città termali, come Piestany e Bardejov, che vantano una lunga tradizione di benessere e cura. I visitatori possono godersi bagni termali, saune e altri trattamenti termali circondati dallo splendido scenario della Slovacchia rurale. L'agriturismo è un altro aspetto importante del turismo rurale in Slovacchia. I visitatori possono esplorare le tradizionali fattorie slovacche e conoscere le pratiche agricole sostenibili. Possono partecipare ad attività come la raccolta di frutta e verdura, la mungitura delle mucche e la produzione del formaggio.

Il turismo rurale in Slovacchia offre un'esperienza di viaggio unica e autentica. I visitatori possono soggiornare in cottage tradizionali, fattorie o eco-lodge e sperimentare la vita quotidiana delle comunità rurali. Ciò offre un'opportunità unica per connettersi con i luoghi che visitano e con le persone che vivono lì.

Il paese ha una lunga storia di vinificazione, che risale all'epoca romana, e oggi in Slovacchia ci sono oltre 20.000 ettari di vigneti.

Le regioni vinicole del paese sono concentrate nella parte meridionale del paese, di cui la regione dei Piccoli Carpazi è la più conosciuta. Questa regione è caratterizzata dal suo terreno collinare, che offre le condizioni ideali per la coltivazione della vite. La regione ospita oltre 100 aziende vinicole, che producono una varietà di vini rossi, bianchi e rosati.

Regione di Bratislava

Sebbene il turismo generale nella regione di Bratislava si concentri su Bratislava come capitale del paese, negli anni precedenti la pandemia di COVID 19 si registrava un crescente interesse per il turismo rurale nella regione. Con la fine della pandemia, questa tendenza sembra continuare.

Le zone rurali di Bratislava ospitano numerose fattorie, aziende agricole ma anche strutture benessere adatte al turismo rurale. La principale attrazione per i turisti al di fuori della capitale è però l'enoturismo.

È possibile trovare molte piccole e medie imprese lungo quella che viene spesso definita la Strada del Vino dei Piccoli Carpazi. Si snoda lungo i pendii soleggiati dei Piccoli Carpazi ed è fiancheggiata da fertili vigneti (quasi quattromila ettari) e cantine.

La tradizione della viticoltura e della vinificazione, la storia antica riccamente rappresentata da monumenti antichi, il folklore conservato e il carattere delle case vinicole, le specialità culinarie, la flora e la fauna interessanti, insieme all'opportunità di rilassarsi, sono un articolo attraente per un vasta gamma di persone.

La Strada del Vino dei Piccoli Carpazi attraversa le ex città reali di Bratislava, Svätý Jur, Pezinok e Modra e i comuni adiacenti della Precarpazia dei distretti di Bratislava, Pezinok e Trnava. Opportunità di turismo rurale In ogni villaggio o città reale, qualcosa di diverso e straordinario accoglie i turisti.

Vajnory, come la parte più bella di Bratislava, attira i visitatori con il suo folklore e la Casa della Memoria con l'esposizione del contadino e proprietario del vigneto Vajnor.

A Svätý Jur si trova la riserva naturale statale Šúr con sedimenti lacustri, foreste alluvionali con flora e fauna uniche.

Tra le attrazioni della Strada del vino dei Carpazi c'è anche la visita al Museo del vino dei Carpazi a Pezinok o al complesso scolastico a Modra, che è associato alla degustazione dei vini di qualità della zona e incoraggia i contatti commerciali e lo scambio di esperienze dei viticoltori.

Nel vasto parco antico di Peza si trova anche un castello barocco ricostruito, i cui locali sono attualmente adibiti a struttura ricettiva di rappresentanza dove si possono degustare i vini di Peza. Oltre alla viticoltura, Modra è conosciuta anche come l'ultima dimora del nazionalista slovacco Ľudovít Štúr, la cui sala commemorativa e il museo sono un'attrazione particolarmente accattivante, soprattutto per il visitatore locale.

Slovenský e Chorvátsky Grob hanno conservato l'arte tradizionale del ricamo e della lavorazione dei merletti, nonché la pittura ornamentale dei camini.

Le pareti delle case sono decorate con dipinti ornamentali e il cimitero ha conservato antiche croci lignee. Una particolarità è anche l'offerta gastronomica, tipica della zona, sottolineata dall'assaggio dei vini locali.

La città di Modra offre le fortificazioni cittadine del XVII secolo, la Porta Superiore conservata, il bastione e l'area protetta della città. A Pezinok sono conservate le fortificazioni cittadine e il castello con parco del XVII secolo.

In tutte le città e i villaggi della regione si trovano bellissime chiese, molte dei secoli XIII-XIV (Rača, Dol'any, Dolné Orešany, Modra, Svätý Jur, Šenkvice), cappelle, monasteri (Pezinok, Svätý Jur), campanili (Svätý Jur, Viničné) e altri edifici storici.

Imprese notevoli

Ci sono numerose aziende a Bratislava che offrono esperienze di turismo rurale in aree di passeggiate a cavallo, tour enogastronomici, agriturismi, esperienze gastronomiche locali o ecoturismo. Ecco alcuni esempi:

Pivnica u Zlatá Husi

Questo ristorante eccelle nella preparazione dei banchetti a base d'oca e di altre specialità a base d'oca (ad esempio il fegato d'oca), apprezzati da numerosi statisti, politici, diplomatici e altre celebrità internazionali che visitano la Slovacchia. La sua proprietaria, la signora Anna Jajcayova, prepara piatti a base d'oca secondo le ricette tradizionali ereditate dalla sua famiglia da generazioni. Ha ricevuto numerosi premi e riconoscimenti per le sue abilità culinarie. La signora Jajcayova rappresenta regolarmente la cucina slovacca in festival e concorsi gastronomici internazionali.

Pensione vicino al palazzo Rusovce

Penzión pri kaštieli si trova nel villaggio chiamato Rusovce, noto per il suo castello e un parco di campagna unico nel suo genere, molto vicino sia all'Austria che all'Ungheria. Rusovce fungeva da accampamento militare sin dall'insediamento romano nella zona (II secolo a.C.), come parte del Limes Romanus, il confine dell'impero romano. I resti del campo si trovano ancora oggi qui e i reperti rinvenuti possono essere visti nel museo Antická Gerulata Rusovce. La pensione è ideale per la ricreazione, offrendo noleggio di biciclette e pattini che consentono ai turisti di esplorare attivamente i sentieri che portano ai laghi Rusovce e Cunovo. Il vicino fiume Danubio offre numerosi sport acquatici da provare, come lo sci d'acqua o la canoa.

VPS - Azienda vinicola PAVELKA A SYN, s.r.o

Il vino Pavelka è garanzia di qualità di prima classe e offre la possibilità di conoscere il terroir dei migliori Piccoli Carpazi. PAVELKA A SYN, s.r.o. oggi gestisce 50 ettari di vigneti di proprietà nel cuore della regione vinicola dei Piccoli Carpazi a Pezinok, 5 ettari dei quali rinnova e migliora ogni anno. Nei vigneti di PAVELKA A SYN, s.r.o. Si coltivano principalmente varietà bianche di Müller Thurgau, Veltliner verde, Riesling, Riesling Riesling, Sauvignon, Pinot grigio, Pinot bianco, Chardonnay, Pálava e Tramín rosso. Tra le varietà blu, i nostri vigneti di famiglia coltivano Pinot Nero, Frankovka Blue, Neronet, Alibernet, Cabernet Sauvignon e New Schlacht Danube

Azienda vinicola ELESKO

ELESKO è uno dei parchi vinicoli più moderni dell'Europa centrale. Si caratterizza per la qualità che sta dietro la produzione del vino basato sulla lavorazione di uve sane e mature coltivate nei propri vigneti, ma anche per il gusto eccezionale della tradizionale gastronomia slovacca. Il concetto di combinare vino, cibo ed esperienza è completato dalla spettacolare galleria d'arte contemporanea ZOYA MUSEUM.

Castello di pietra rossa

Un castello si trova nel villaggio di Častá e offre visite guidate all'interno del castello, che comprende imponenti sale e stanze decorate con mobili originali, opere d'arte e armi. I visitatori possono anche esplorare gli splendidi giardini del castello, che presentano piante rare ed esotiche, e godere della vista sulla campagna circostante.

Hóraň Katarína

Una pensione si trova nel villaggio di Modra e offre un'opportunità unica di soggiornare in un tradizionale cottage slovacco. I visitatori possono gustare la cucina tradizionale slovacca e praticare attività all'aria aperta come l'escursionismo e il ciclismo nella campagna circostante.

Regione di Trnava

La regione di Trnava, situata nella Slovacchia occidentale, è nota per la sua campagna pittoresca, la ricca storia e il patrimonio culturale. Con particolare attenzione alla vinificazione (la Strada del vino dei Carpazi inizia nella regione di Trnava), all'agricoltura tradizionale e alle esperienze equestri, i visitatori possono immergersi nella ricca storia e nelle tradizioni della regione. Inoltre, le affascinanti città e villaggi della regione, i siti storici e i festival gastronomici locali offrono una finestra sulla vita culturale della regione, rendendo il turismo rurale di Trnava un'esperienza davvero speciale.

Trnava ospita molte città e villaggi affascinanti, ognuno con la propria storia e cultura uniche. I visitatori possono esplorare il centro storico di Trnava, con la sua splendida architettura barocca e numerosi siti culturali, oppure partecipare al Festival del cibo locale di Trnava per assaggiare la cucina tradizionale slovacca a base di ingredienti coltivati localmente. Oltre ai vigneti, le zone rurali di Trnava sono ben note per i suoi frutteti e campi di grano e mais, nonché il loro impegno nelle pratiche di agricoltura biologica e nella conservazione degli ecosistemi locali. I visitatori possono spesso esplorare la regione a piedi, in bicicletta o a cavallo, ammirando il paesaggio e immergendosi nella tranquillità della campagna.

Nella regione di Trnava si trova il castello di Smolenice. Il castello del XIV secolo, situato nel villaggio di Smolenice, fu originariamente costruito in stile gotico e successivamente ricostruito in stile rinascimentale e barocco, conferendogli un aspetto unico ed eclettico. Il castello si trova in cima a una collina, circondato da splendidi giardini e foreste, e offre viste mozzafiato sulla campagna circostante. I visitatori possono fare una visita guidata all'interno del castello, che comprende imponenti sale e stanze decorate con mobili, opere d'arte e armature originali. Il castello ospita anche eventi culturali e mostre durante tutto l'anno, come concerti, spettacoli teatrali e mostre d'arte, rendendolo una destinazione popolare sia per la gente del posto che per i turisti.

Opportunità di turismo rurale

Trnava è una città storica con un bellissimo centro barocco, numerosi siti culturali e una vivace scena enogastronomica.

Smolenice è una piccola cittadina con un castello medievale e uno splendido parco, che offre opportunità per escursioni e attività ricreative all'aria aperta.

Il villaggio di Šenkvice offre l'opportunità di visitare una chiesa storica e le tradizionali case in legno, circondate da vigneti e frutteti.

Dolné Orešany vanta un mulino ad acqua restaurato e un'architettura tradizionale slovacca, che offre uno sguardo sulla vita rurale della regione.

Madunice ha un maniero storico conservato e una tradizionale taverna slovacca, dove i visitatori possono assaggiare la cucina locale e la birra.

Veľký Biel è un villaggio con un club equestre che offre visite guidate a cavallo nella campagna circostante.

Imprese notevoli

Nonostante siano state duramente colpite dalla pandemia di COVID 19, sono molte le imprese locali che offrono i loro servizi nel settore del turismo rurale. Il loro obiettivo è principalmente quello di mostrare le pratiche agricole tradizionali e le bellezze naturali della regione. Ciò include aziende vinicole che offrono degustazioni di vini locali, aziende agricole specializzate in prodotti biologici e club equestri che offrono visite guidate nella campagna.

Tenuta Radoshina

Un'azienda vinicola a conduzione familiare, situata nel villaggio di Radošina, produce vini di alta qualità utilizzando metodi tradizionali e vitigni locali. I visitatori possono visitare i vigneti e la cantina, degustare una varietà di vini e conoscere la storia e le tradizioni vinicole della regione.

Club equestre Velky Biel Questo club equestre, situato nel villaggio di Velky Biel, offre escursioni guidate a cavallo attraverso la campagna circostante, comprese le montagne e le foreste vicine. I ciclisti di tutti i livelli di esperienza sono i benvenuti.

Mulino in Pietra

Il mulino ad acqua restaurato del XVIII secolo, situato nel villaggio di Veľké Leváre, offre uno sguardo unico sul patrimonio agricolo della regione. I visitatori possono visitare il mulino, conoscere le tecniche di macinazione tradizionali e assaggiare la farina appena macinata.

Fattoria Krasňany

Una fattoria biologica nel villaggio di Krasňany è specializzata in agricoltura sostenibile e offre visite guidate alla fattoria, oltre all'opportunità di acquistare prodotti biologici come verdura, frutta e miele. I visitatori possono anche conoscere l'impegno della fattoria nelle pratiche ecocompatibili e nella conservazione.

Pensione Kastiel Mojmírovce

Uno storico castello nel villaggio di Mojmírovce è stato trasformato in una pensione che offre un'opportunità unica di soggiornare in un castello medievale. I visitatori possono esplorare le stanze e i giardini storici del castello e gustare una tradizionale colazione slovacca ogni mattina.

CAPITOLO 4

ITINERARI DI TURISMO ESPERIENZIALE NELLE AREE RURALI: UN'OPPORTUNITÀ PER LA RESILIENZA GIOVANILE

In Questo capitolo si concentrerà sugli itinerari del turismo esperienziale nelle aree rurali: un'opportunità per la resilienza dei giovani. Si discuterà dei modi in cui le entità locali, i gruppi e gli individui possono sfruttare la propria comunità per il turismo esperienziale non solo fornendo opportunità di resilienza giovanile nelle loro comunità locali, ma anche fornendo preziose esperienze di apprendimento coinvolgente per i giovani turisti in visita nell'Irlanda rurale e per i giovani in quelle zone, colmando così il divario tra zone rurali e urbane e superando i problemi sociali nelle comunità rurali. Esaminerà brevemente il legame tra turismo rurale e resilienza giovanile prima di suggerire modi in cui le opportunità di resilienza giovanile potrebbero essere sfruttate nella comunità locale.

Le esperienze che un giovane fa attraverso il turismo esperienziale lo accompagneranno per tutta la vita: le persone che incontrerà, le cose che farà e imparerà e le attività sociali a cui parteciperà forniranno un'esperienza di apprendimento preziosa e utile che può proteggerlo da momenti difficili e aiutare un giovane per tutta la vita.

C'è una tendenza del turismo giovanile che si allontana dal viaggio puramente di piacere verso uno che orientato a uno scopo. Queste opportunità turistiche mirate includono lavoro, studio, volontariato e apprendimento delle lingue che supportano lo sviluppo personale (1).

Tradizionalmente, il turismo è stato equiparato solo ai benefici economici per una comunità e non agli sviluppi socio-culturali. Qui speriamo di ampliare la portata del turismo per includere non solo l'aspetto economico, ma anche il benessere e la resilienza socio-culturale e giovanile.

In primo luogo, ricordiamoci della resilienza dei giovani in relazione al turismo esperienziale. Il turismo esperienziale, come suggerisce il nome, riguarda l'esperienza da turista. Può includere attività ed esperienze che non aderiscono all'esperienza turistica "tradizionale" come hotel, spiagge, abbronzatura, musei e visite ai monumenti in cui è prevista l'interazione con la popolazione locale che non è impiegata nell'industria del turismo. In realtà può significare cose diverse per persone diverse, ma il turista solitamente cerca qualcosa di diverso dall'esperienza turistica altamente commercializzata.

Per quanto riguarda l'Irlanda rurale, ciò potrebbe significare ricostituire un campo con la flora irlandese nativa, apprendere le tecniche tradizionali di panificazione, istruzione e formazione o percorrere i sentieri locali, mantenerli e conoscere miti locali, folklore e leggende metropolitane, compresa la cura degli animali e dell'ambiente e amministrazione, giardinaggio, permacultura animale, orientamento o accendere un fuoco. Essenzialmente diventa un'esperienza molto personale. Dal punto di vista dei giovani, può contribuire all'apprendimento e allo sviluppo di nuove competenze e alla creazione di un'attività economica sostenibile. Queste potenzialità devono essere unite alla resilienza.

Come aziende, organizzazioni e gruppi di comunità, è importante pianificare gli itinerari per questo gruppo demografico e dovrebbero essere parte integrante dei loro piani aziendali complessivi. Secondo i dati di Teagasc (2), i turisti in Irlanda spendono il 65% del loro euro in alloggio, cibo e snack, mentre solo il 7% viene speso in attività. Con così poco reddito turistico speso in attività, vale la pena considerare come una parte maggiore di quel reddito possa essere deviata in attività per la resilienza dei giovani. Anche i giovani viaggiatori con un budget limitato spendono la maggior parte del loro reddito in vitto e alloggio (3).

Quindi forse vale la pena considerare di fornirli tutti e tre tramite il cross-selling all'interno della tua comunità nel caso in cui non fossi in grado di fornire un alloggio da solo. Ricorda, la maggior parte dei giovani viaggiatori non cerca un'esperienza di viaggio di lusso e richiede un pensiero creativo fuori dagli schemi quando si pianificano gli itinerari.

Le attività pratiche forniscono un modo eccellente per partecipare al turismo esperienziale fungendo da incubatore per competenze e abilità che altrimenti non avrebbero potuto trovare altrove. Gallerie, musei, musei comunitari, organizzazioni turistiche, aziende agricole e piccoli operatori turistici imprenditoriali locali possono tutti fornire queste esperienze in qualche modo. Non hai bisogno di un'infrastruttura enorme.

La tua organizzazione o piccola impresa, grande o piccola che sia, deve considerare ciò che hai da offrire e come questo potrebbe essere applicato al turismo esperienziale e incoraggiare la resilienza dei giovani stimolando e sviluppando la forza interiore innata di un giovane per affrontare le sfide del complicato mondo di oggi, gestire situazioni avverse, guarire dagli effetti del trauma. Con l'accesso sempre più difficile ai servizi sanitari per le generazioni più giovani, il turismo della resilienza è in grado di compensare alcune delle sfide affrontate dai giovani.

La resilienza giovanile è, come accennato in precedenza in questa guida, un modo per sviluppare la resilienza di un giovane al cambiamento e all'adattamento alle sfide del futuro a livello personale, socio-economico, culturale e professionale. Queste sfide potrebbero essere, secondo il quadro di resilienza dell'UE, la resilienza ai rischi e alle minacce climatiche; resilienza alle conseguenze di un pericolo; la capacità di anticipare e ridurre gli impatti negativi; la capacità di affrontare e sopportare situazioni difficili; la capacità di un rapido recupero in modo semplice ed efficiente. Pertanto, la resilienza è un modo in cui le pressioni della moderna cultura giovanile; le pressioni della vita familiare e domestica; gli effetti nefasti della cultura dei social media; la rapida introduzione di culture diverse; le sabbie mobili dei costumi sociali; e la mancanza di servizi accessibili nella comunità locale per i giovani può essere mitigata.

Nello specifico, può accogliere i giovani nell'Irlanda rurale o i giovani che visitano l'Irlanda rurale come turisti con le competenze, le conoscenze e la mentalità necessarie per sfruttare le opportunità offerte dal turismo rurale per fornire ai giovani le competenze e le conoscenze per superare le avversità. Inoltre, può anche essere un veicolo per sfidare questioni sociali come la coercizione, l'aggressività, la violenza e il bullismo; abuso emotivo, fisico e sessuale; mancanza di motivazione, abuso di sostanze e dipendenza di un tipo o dell'altro. Si tratta anche di incoraggiare e sviluppare la fiducia in se stessi e nelle proprie capacità facilitando lo sviluppo delle competenze professionali e creando opportunità di crescita personale.

Come si può quindi utilizzare il turismo rurale come canale per sviluppare e sostenere la resilienza giovanile in conformità con le strategie di resilienza giovanile dell'UE e delle Nazioni Unite?

Suggerimenti

Pensa alle infrastrutture e alle risorse naturali nella tua zona. Considera le risorse umane disponibili nelle vostre comunità; l'insieme delle competenze, delle conoscenze e delle abilità che costituiscono le risorse umane intellettuali e fisiche. Pensa a come possono fornire o essere utilizzati nel campo del turismo esperienziale per la resilienza giovanile. La campagna ha una storia: una storia che può essere culturale, ambientale o geologica. La campagna ha miti e leggende. Ha infrastrutture. Quindi, considerare non solo ciò che è disponibile nell'area locale, ma anche ciò che può essere sfruttato a piedi e in bicicletta. Ha anche comunità di persone che possiedono competenze, abilità e conoscenze. Come sfruttare queste caratteristiche per gli itinerari del turismo esperienziale nelle aree rurali: un'opportunità per la resilienza dei giovani?

Basandosi su cosa sia il turismo esperienziale e cosa ci si aspetta dalla resilienza dei giovani, sono stati avanzati i seguenti suggerimenti. In linea con lo spirito del turismo esperienziale per la resilienza dei giovani, i programmi dovrebbero includere:

- Competenze di vita: cucinare, andare a cavallo, guidare l'auto, usare il computer, lavare i panni;
- Competenze trasversali: capacità di comunicazione, capacità di ascolto, gestione del tempo, problem solving, pensiero critico;
- Competenze professionali: artigianato, falegnameria, muratura e altri mestieri e mestieri locali.

È necessario creare un approccio olistico che possa servire i giovani per tutta la loro vita, aumentando capacità, competenze e prospettive. Quando si pianifica e si implementa una formazione basata sulla resilienza per i giovani, è fondamentale che questi obiettivi siano innanzitutto presenti nell'offerta di workshop e attività.

Lo psicologo clinico Dr Norman Garmezy è noto per essere il fondatore della ricerca sulla resilienza. Garmezy riteneva che "... la resilienza è progettata per riflettere la capacità di recupero e il mantenimento del comportamento adattivo che può seguire la ritirata iniziale o l'incapacità all'inizio di un evento stressante" (4). Garmezy ha affermato che per essere resiliente allo stress e alle sfide una persona deve dimostrare ciò che ha chiamato "adeguatezza funzionale" che fondamentalmente significa mantenere uno stato funzionale mentre si affrontano e si attraversano eventi impegnativi.

Garmezy riteneva che alcuni fattori protettivi a tre livelli: individuale, familiare ed esterno influenzassero la resilienza.

- L'individuo includeva il temperamento, la reattività verso coloro che lo circondavano e la cognizione.
- La famiglia include la coesione familiare, l'amore, il sostegno e la preoccupazione dei genitori.
- Supporto esterno alla famiglia come amici, insegnanti, colleghi e compagni di squadra che sostengono; sostituti materni positivi e organizzazioni spirituali e club sportivi e sociali.

È la struttura di supporto che è particolarmente rilevante per il turismo esperienziale per gli itinerari giovanili in quanto ne fornisce il sostegno fondamentale.

Tenendo presente la teoria di Garmezy, questi itinerari, workshop tematici, opportunità di apprendimento e attività dovrebbero includere:

- opportunità per solide capacità personali, interpersonali e sociali al fine di negoziare situazioni difficili;
- modi per sviluppare e sostenere l'autostima di un giovane attraverso attività in musei, gallerie, ecc.;
- attività per aiutare i giovani a riprendere la loro vita e routine normali;

Modi per aiutare i giovani a fare scelte informate riguardo alla sfera personale, sociale e professionale della loro vita;

Un'enfasi sulla promozione dell'idea che i giovani dovrebbero cercare aiuto da altre persone qualora avessero bisogno di assistenza; compiti e attività per lo sviluppo e la valorizzazione delle aree rurali dell'Irlanda;

compiti e attività per sviluppare e coltivare competenze trasversali per il lavoro e le imprese; compiti e attività per sviluppare un atteggiamento critico e discernente nei confronti della loro interazione con i social media.

Dovresti anche essere consapevole di implementare forti valori personali, professionali ed etici nell'applicazione degli itinerari poiché sarai coinvolto nell'istruzione dei giovani e dei giovani potenzialmente vulnerabili.

È inoltre fondamentale stabilire che i partecipanti sperimenteranno la vita di campagna ma anche l'aspetto orientato allo scopo in esperienze di crescita personale che non necessariamente sarebbero disponibili nelle conurbazioni urbane o nelle tradizionali vacanze di piacere. Quello che segue è un suggerimento su come voi, come centri di formazione, musei e organizzazioni, potete sostenere il turismo esperienziale per i giovani.

Laboratori e formazione sulle competenze per la vita

Pensa a come la tua organizzazione potrebbe impegnarsi nel turismo esperienziale incentrato sui giovani. Quali competenze potresti fornire ai turisti che partecipano a questa attività. Ricorda che il turismo giovanile sta diventando finalizzato e lo è da qualche tempo e questo include lavoro, studio, volontariato e apprendimento delle lingue che supportano lo sviluppo personale. Pensa ai giovani che viaggiano in Australia con un visto di lavoro o fanno volontariato per costruire o riparare una scuola rurale in Africa o in America Centrale. Considera cosa potrebbe offrire la tua attività in termini di attività esperienziali mirate per giovani provenienti da Irlanda, Europa, Regno Unito e Nord America. Quelli che seguono sono alcuni suggerimenti.

Giornale locale

Un giornale locale potrebbe organizzare seminari sui pregiudizi dei media e sugli effetti dei social media, organizzando allo stesso tempo brevi corsi di scrittura giornalistica volti a riflettere la vita nelle zone rurali. Potrebbe includere moduli sulla grammatica, sul vocabolario, sulla punteggiatura, sulla formattazione e sulle persone e sulle abilità interpersonali.

Panificio locale

Un panificio locale potrebbe offrire ai giovani l'opportunità di conoscere metodi di panificazione tradizionali e moderni e l'imprenditorialità delle piccole imprese. Potrebbe anche fornire ai partecipanti competenze trasversali relative al lavoro e all'occupazione e competenze complesse relative alla cottura al forno, alla pulizia e alla cura di base delle attrezzature.

Fattoria attiva e storica

Il lavoro può essere una grande esperienza di apprendimento che offre ai giovani un interesse per la coltivazione e gli animali, una visione dell'allevamento degli animali, della coltivazione dei raccolti, della manutenzione dell'azienda agricola e delle macchine, nonché della fine aziendale della vita agricola. Le fattorie storiche offrono anche una finestra sull'agricoltura del passato, un'esperienza sugli attuali metodi agricoli e sulla gestione del territorio e una visione del futuro dell'agricoltura. Le competenze apprese qui potrebbero riguardare la guida, la gestione degli animali e la manutenzione della fattoria.

Musei e Gallerie

I musei e le gallerie sono spesso considerati noiosi, ma potresti ripensare il modo in cui la storia e gli artefatti vengono presentati e portarli in vita creando una narrazione divertente e informativa e rendendola più accessibile in termini di comprensione. Troppo spesso la storia viene presentata staccata dall'oggi. Tuttavia, consentire alle persone di entrare effettivamente in contatto, toccare letteralmente la storia e presentarla in modo tale che i partecipanti possano connettersi con il presente e con se stessi. Un modo per raggiungere questo obiettivo è creare o realizzare qualcosa che assomigli agli artefatti curati in mostra. Ad esempio, potrebbero tradurre un antico testo irlandese, realizzare un capo di abbigliamento o raccontare una storia dal punto di vista di qualcuno di quel periodo. E poiché la storia è intorno a noi, presenta i nostri tempi contemporanei come storia in una presentazione ai visitatori.

I club dell'arte

Musicisti, artisti, scrittori e artigiani rurali hanno un grande contributo al turismo rurale essendo insegnanti ed esponenti della cultura e dei valori artistici locali, tra cui competenze come la calligrafia, il cucito, il ricamo e la cucina. Le porte aperte possono essere organizzate tra gruppi di individui o gruppi comunitari, fornendo ai giovani turisti un'esperienza approfondita sulle caratteristiche uniche della vostra comunità e affrontando alcuni dei malintesi che circondano la percezione delle persone della cultura rurale nativa irlandese. È anche una preziosa opportunità di apprendimento intergenerazionale e interculturale.

Hotel, campeggio e glamping

Trasformare una visita di vacanza in una visita di lavoro dove i giovani possono sperimentare il mondo del lavoro. Il turismo riguarda esperienze in cui gli ospiti possono essere responsabili della propria cura. Se sei un hotel, considera come potresti integrare il turismo esperienziale per la dipendenza dei giovani nel tuo modello di business offrendo una serie di posti di lavoro mentre i visitatori lavorano acquisendo competenze lavorative soft e hard mentre conoscono la comunità locale. Potresti anche organizzare una sessione di formazione sull'ospitalità verde chiedendo ai volontari di creare un orto per la tua attività; potrebbero aiutare a pulire le stanze e a mantenere i giardini dell'hotel o comprendere l'importanza del lavoro umile nella gestione di un'impresa.

Operatori del benessere

Professionisti qualificati del benessere potrebbero organizzare seminari come programmi sulla sicurezza dei social media; programmi di sensibilizzazione sui farmaci e sugli stupefacenti; laboratori di sensibilizzazione sulla salute mentale; laboratorio sulla violenza domestica; corso di sensibilizzazione sull'adescamento su Internet; cura degli animali; corsi di formazione sul sonno per la disciplina tecnologica digitale; project work intergenerazionale e interculturale; giovani caregiver e progetto di resilienza dei fratelli; benessere al lavoro e all'università. Si tratta di alcuni brevi percorsi di sensibilizzazione che possono essere facilmente integrati nella maggior parte degli aspetti del turismo rurale.

Le lingue

L'Irlanda ha una grande tradizione linguistica che parla gaelico e inglese, il che offre l'opportunità agli istruttori sia formali che informali di insegnare in queste due lingue.

Il gaelico, in particolare, ha una maggiore intensità poiché è la lingua irlandese. Il gaelico è anche attraente per i turisti che vogliono familiarizzare con la cultura e la lingua irlandese tradizionale, compresa la letteratura, la storia e l'arte. I parlanti goidelici che predominano nelle zone rurali dell'Irlanda occidentale potrebbero tenere lezioni sulla lingua irlandese a diversi livelli. Organizzazioni accademiche e professionali le organizzazioni accademiche e professionali, siano esse tradizionali o di volontariato, sono posizionate per fornire vari progetti di workshop ed eventi in stile hackathon come progetti di resilienza agli esami; formazione riparativa per facilitatori e mentori tra pari; formazione sulle capacità di ascolto; formazione dei tutor; sostenere la resilienza emotiva in classe; consapevolezza nell'educazione; trasferirsi all'università; corsi brevi di formazione sul consenso sessuale, scrittura, capacità di parlare in pubblico e di presentazione.

Avventura fuori porta

L'entroterra rurale e la costa dell'Irlanda sono pieni di paesaggi selvaggi con impressionanti zone costiere frastagliate, spiagge, antichi paesaggi avvolti nella nebbia, castelli romantici, pittoreschi villaggi rurali con case di paglia e osservazione delle balene. Dal punto di vista culturale, incontrerai la buona ospitalità irlandese, pub tradizionali, negozi di artigianato, caffè e altri locali gastronomici e musica tradizionale.

Per i più energici ci sono sport estremi e passeggiate lungo i sentieri di campagna per immergersi nell'atmosfera della campagna.

Tuttavia, c'è anche altro che potete offrire a un giovane visitatore nell'area rurale. Pensa a corsi di orientamento, costruzione di rifugi di sopravvivenza, identificazione di insetti commestibili, formazione di base sulla sopravvivenza, ricerca di cibo e rimedi erboristici, monitoraggio degli animali e conduzione di cacce al tesoro nella comunità locale.

In qualità di fornitori di itinerari per il turismo esperienziale nelle aree rurali per la resilienza dei giovani, dovete pensare in modo costruttivo e creativo a come fornire attività esperienziali che sostengano le vostre opportunità di resilienza.

Ti suggeriamo di condurre un audit della tua zona per aiutarti a comprendere le risorse a tua disposizione e di conseguenza progettare un itinerario. L'audit includerebbe anche le risorse umane. Le attività comportano sempre un elemento di rischio accettabile e molti giovani non sono contrari a infangarsi, bagnarsi o essere leccati da un cavallo. Queste opportunità sono ottimi veicoli per la resilienza dei giovani e devono essere incoraggiate positivamente quando si pianifica un itinerario.

L'audit dovrebbe includere:

- Risorse naturali locali: campi, colline, montagne, fiumi, laghi, paludi, coste e grotte;
- Infrastrutture: parchi, piste, impianti sportivi, centri ippici, noleggio biciclette e auto
- Attività attuali, comprese attività "soft" a basso rischio (camminate, ciclismo, eventi culturali, pesca, ecc.) e attività "hard" ad alto rischio (sport estremi, caccia, vela, ecc.).
- Persone con competenze favorevoli al tuo obiettivo aziendale (allenatori di consapevolezza, insegnanti, allenatori sportivi, mentori, agricoltori, storici locali, artigiani e commercianti, ecc.)

L'audit dovrebbe concentrarsi su:

- Valore come risorsa per l'apprendimento della resilienza
- Attrazione per i giovani
- Accessibilità

Una volta completato l'audit, devi anche tenere conto della necessità di intraprendere qualsiasi sviluppo per fornire il pacchetto di itinerari. Le cose da considerare saranno:

- Accessibilità
- Sicurezza
- Disponibilità di personale formato
- Attrezzature e risorse necessarie
- Pubblicità
- Vendita incrociata
- Feedback e certificazione

Nel complesso, quando stabilisci percorsi per la resilienza dei giovani, identifica il tuo mercato, comprendi quali risorse sono a tua disposizione e stabilisci quale tipo di sviluppo è richiesto all'interno del tuo piano aziendale per offrire queste opportunità ai giovani.

CITAZIONI

1. **WYSE Travel Confederation** "The Power of Youth Travel", WYSE Travel Confederation, Amsterdam, 2018, <https://www.wysetc.org/research/the-power-of-youth-travel/>, (visitato il 1 marzo 2023)
2. **Teagasc, 'Rural Tourism'**
<https://www.teagasc.ie/media/website/publications/2016/Rural-Tourism-Booklet.pdf>, pagina 9, Teagasc, Carlow, (visitato il 1 marzo 2023)
3. **Passi senza fine, viaggiare per il mondo un passo alla volta.**
<https://www.neverendingfootsteps.com/>, (visitato il 1 marzo 2023)
4. **Shean, M., "Teorie attuali relative alla resilienza e ai giovani Una revisione della letteratura"**, Victorian Health Promotion Foundation, Victoria, 2015, <https://www.vichealth.vic.gov.au/-/media/ResourceCentre/PublicationsandResources/urces/Mental-health/Current-theories-relating-to-resilience-and-young-people.pdf?la=en&hash=3DFACAE0B3CC3554DA74B98C04DF42FD845F108F>, pagina 8-9, (visitato il 1 marzo 2023)

RIFERIMENTI

Passi senza fine, viaggiare per il mondo un passo alla volta.

<https://www.neverendingfootsteps.com/>, (visitato il 1° marzo 2023) Shean, M., "Current teorie relative alla resilienza e ai giovani Una revisione della letteratura", Victorian Health Promotion Foundation, Victoria, 2015, <https://www.vichealth.vic.gov.au/-/media/ResourceCentre/PublicationsandResources/Mental-health/Current-theories-relating-to-resilience-and-young-people.pdf?la=en&hash=3DFACAE0B3CC3554DA74B98C04DF42FD845F108F>, (visitato il 1 marzo, 2023)

1. **Teagasc, 'Rural Tourism'**
<https://www.teagasc.ie/media/website/publications/2016/Rural-Tourism-Booklet.pdf>, Teagasc, Carlow, (visitato il 1 marzo 2023)
2. **WYSE Travel Confederation "The Power of Youth Travel"**, WYSE Travel Confederation, Amsterdam, 2018, <https://www.wysetc.org/research/the-power-of-youth-travel/>, (visitato il 1 marzo 2023)

Trasporti green per un'ospitalità green

Il settore dell'ospitalità verde sta compiendo sforzi concertati per ridurre la propria impronta di carbonio introducendo sensori di prossimità per l'illuminazione; installando luci a LED, utilizzando dispenser di sapone sfuso, l'acqua piovana cattura l'investimento in prodotti riciclati o naturali, dando agli ospiti la possibilità di non lavare quotidianamente la biancheria da camera e da bagno. Oltre ad avere un settore dell'ospitalità verde, è anche importante che anche i viaggi siano verdi. Ridurre l'impatto ambientale dei trasporti è una priorità per l'Irlanda, l'UE e le Nazioni Unite. Questo capitolo esaminerà gli effetti che i trasporti moderni possono avere sul nostro ambiente e non solo in termini di carburante consumato. Sarà necessaria una visione olistica dei trasporti e dei viaggi quando si prenderà in considerazione il trasporto verde per l'ospitalità verde.

Quando si considerano le opzioni di trasporto verde per l'ospitalità verde, non è solo una questione di quale forma di trasporto prendere, dove e per quanto tempo.

Come organizzazioni turistiche giovanili, è importante considerare una serie di questioni:

- In che modo i tuoi clienti raggiungeranno la tua posizione;
- Trasporto da e per il luogo di soggiorno verso località turistiche e
- qualcosa che spesso non viene considerato cosa portare con sé poiché ciò influisce anche sul risultato ecologico del viaggio.
- Può anche fornire una guida al viaggiatore.

In Irlanda oggi l'auto è ancora il mezzo di trasporto più utilizzato e rappresenta i tre quarti dei viaggi in auto intrapresi all'interno del paese. Tuttavia, questa opzione potrebbe non essere disponibile per tutti i giovani viaggiatori. (1) I trasporti attivi come camminare e andare in bicicletta, e i trasporti pubblici rappresentano il restante quarto, mentre i viaggi in autobus e treno rappresentano solo il 7% dei viaggi intrapresi in Irlanda. Molte persone ora concordano sul fatto che sia importante iniziare a cambiare il modo in cui pensiamo ai trasporti e alla loro sostenibilità in un mondo che è stato sfruttato al punto da distruggere proprio l'ambiente di cui abbiamo bisogno per vivere e sopravvivere.

In passato, i trasporti nelle zone rurali dell'Irlanda erano limitati. I turisti possono usufruire di un autobus turistico se viaggiano in gruppo. Tuttavia, i viaggiatori indipendenti si affidavano principalmente al noleggio auto per accedere e viaggiare nelle zone rurali dell'Irlanda. Negli ultimi due decenni il trasporto pubblico è migliorato e ora accede a gran parte dell'Irlanda. Rendere i visitatori consapevoli delle diverse opzioni di viaggio e scelte di acquisto con molte opzioni di sconto disponibili che potrebbero soddisfare i giovani viaggiatori attenti all'ambiente. Buoni servizi di autobus forniscono collegamenti verso la maggior parte dell'Irlanda rurale.

Quindi, come è possibile integrare questo piano nel Green Transport for Green Hospitality?

Cos'è il trasporto verde o sostenibile? Si tratta fondamentalmente di qualsiasi modalità di trasporto che abbia un basso impatto negativo sull'ambiente. Il trasporto verde comprende gli spostamenti attivi come camminare e andare in bicicletta, al trasporto meccanizzato o a motore come gli autobus elettrici, le auto ibride, a iniziative come le auto o i trasporti comunitari, il car pooling o la condivisione o il trasporto di animali. I modi di trasporto verdi si basano anche su veicoli che dipendono da fonti di energia rinnovabile che sono di per sé sostenibili o hanno un effetto negativo limitato sull'ambiente come l'energia solare, l'energia cinetica proveniente da turbine eoliche o a moto ondoso, l'energia idroelettrica, termica o idroelettrica e l'uso di biomassa per alimentare il trasporto. Combustibili da biomassa provenienti da organismi viventi o estinti come piante, legno e altre sostanze organiche come rifiuti animali o domestici. Tuttavia, in Irlanda l'uso dei trasporti alimentati da biomassa è agli albori.

Cos'è l'ospitalità green? A livello base, l'ospitalità verde è il settore dell'ospitalità che si muove verso e adotta un modo più sostenibile di condurre affari. L'ospitalità comprende le infrastrutture di supporto tra cui hotel, campeggi, ristoranti, trasporti, attività ricreative, siti di particolare interesse turistico, agenti di viaggio e operatori e le catene di fornitura che alimentano tali settori tra cui servizi pubblici, cibo, attrezzature ecc. Inoltre, l'ospitalità verde sostiene l'impegno ridurre, riutilizzare e riciclare prodotti che minimizzino l'impatto negativo sull'ambiente non solo a livello locale ma nazionale e globale; conservazione dell'energia, conservazione dell'acqua, minimizzazione dei rifiuti e conservazione delle risorse e dell'ambiente.

Questo significa anche come il turista decide di viaggiare e quali cose porterà con sé. Essere un turista ecologico è solo una questione di come viaggi e di utilizzare bottiglie d'acqua riciclabili. E' uno stato mentale. Per mitigare gli effetti dei viaggi sull'ambiente, è necessario incoraggiare la mentalità del turista verde. Di seguito verrà fornita una lista di controllo.

Pertanto, il trasporto verde per l'ospitalità verde richiede gli sforzi non solo del settore dei trasporti, ma anche del settore dell'ospitalità e dei turisti stessi.

VIAGGIO VERDE

Prima di mettersi in viaggio bisogna considerare come il viaggiatore raggiungerà la località turistica.

Turismo in Irlanda:

La politica di mobilità sostenibile del Dipartimento irlandese dei trasporti (2) definisce un quadro nazionale fino al 2030. L'idea è che questa politica ridurrà le emissioni di gas serra della metà nei prossimi sette anni, fino al 2030. Si spera che incoraggi le persone a ridurre la loro dipendenza da modalità di trasporto alimentate a benzina e diesel e il passaggio a modalità di trasporto più rispettose dell'ambiente come camminare, andare in bicicletta e il trasporto pubblico. Per fare ciò, il piano d'azione suggerisce modi per sviluppare ed espandere trasporti ecologici in tutta l'Irlanda, modificando il comportamento dei viaggiatori e fornendo l'accesso a modalità di trasporto alternative. Secondo il piano delineato, entro la fine del decennio è necessario mezzo milione di spostamenti attivi aggiuntivi (a piedi o in bicicletta) e una riduzione del 10% degli spostamenti in auto alimentate a combustibili fossili. In questo modo si punta a ridurre di oltre il 50% le emissioni di combustibili fossili entro il 2030.

In breve, il piano prevede una serie di misure per incoraggiare le persone a utilizzare forme di trasporto più ecologiche. Questi includono: un aumento dell'accessibilità per pedoni, ciclisti e coloro che desiderano utilizzare i trasporti pubblici attraverso un miglioramento della sicurezza nell'utilizzo di questi mezzi di trasporto; la migrazione del trasporto pubblico verso flotte con emissioni di carbonio da basse a zero; il miglioramento delle infrastrutture di trasporto irlandesi; il miglioramento dei servizi e l'introduzione di tariffe più accessibili; la priorità agli spostamenti a piedi, in bicicletta e ai trasporti pubblici sulle autostrade e strade secondarie irlandesi; adottare un approccio orientato ai trasporti nella costruzione di case e promuovere la consapevolezza dei vantaggi della mobilità verde.

Pertanto, il viaggiatore verde dovrebbe essere incoraggiato a utilizzare, ove possibile, i trasporti pubblici per raggiungere la propria destinazione turistica. La maggior parte dei viaggiatori più giovani lo farà, alcuni viaggiatori intrepidi potrebbero persino andare in bicicletta o fare l'autostop.

Trasporto locale

Mentre si trovano nella comunità, i viaggiatori dovrebbero essere incoraggiati a utilizzare forme di trasporto più ecologiche nelle immediate vicinanze del luogo di soggiorno, come camminare a lungo, andare in bicicletta o trasportare cavalli, se disponibili. Nell'Irlanda rurale mancano i trasporti pubblici e un grande vantaggio di trovarsi in un ambiente rurale è che si può sfruttare il viaggio in bicicletta ed è un buon modo per spostarsi da un villaggio all'altro in sicurezza senza i pericoli del viaggio in bicicletta che sono presenti nelle città e nei paesi densamente popolati. Inoltre, per chi è abbastanza coraggioso, è possibile utilizzare cavallo e carro, se disponibili.

IL VIAGGIATORE VERDE: UNA LISTA DI COSE

Il viaggiatore dovrebbe anche considerare le cose che porta con sé per ridurre gli effetti della vita moderna sull'ambiente durante il viaggio.

Prepararsi per un viaggio ecologico dovrebbe far parte della tua etica di turista ecologico. Prendersi cura dell'ambiente dovrebbe essere un viaggio che dura tutta la vita. Quindi, quando acquisti un prodotto che si tratti di calzature, abbigliamento, sport o borse. Chiediti quanto durerà per un uso normale. Dobbiamo uscire dall'abitudine di acquistare articoli di cui non abbiamo realmente bisogno a causa della pressione dei nostri pari, per scelte di moda, convenienza o perché sembrano belli e alla moda. Ad esempio, se acquisti vestiti pensa a look senza tempo; i tuoi vestiti invecchieranno bene.

- Considera la tua impronta di carbonio (compensazione del carbonio).
- Pensa a come viaggerai verso il tuo resort o destinazione di vacanza. È in treno o in volo diretto. I viaggi con coincidenze utilizzeranno invariabilmente più carburante, più carburante verrà utilizzato al decollo e all'atterraggio. Inoltre, è probabile che utilizzerai materiali di consumo nella sala trasferimenti.
- Considera i materiali di consumo che usi, usa i tuoi articoli da toeletta, pensa ai rasoi riutilizzabili (rasoi di sicurezza), prodotti mentali riutilizzabili, mini saponi per camere d'albergo, gel doccia in tubi, non cambiare la biancheria da letto ogni giorno.
- Porta le tue borse per acquistare al mercato.
- Sostieni negozi e prodotti locali, non portare cibo da casa, goditi la cultura locale.
- Considera destinazioni ecologiche.
- Investire in indumenti riciclati e facili da asciugare, preferibilmente indumenti da non stirare per ridurre il carico di bucato.
- Considera come utilizzi l'illuminazione, la doccia, il riscaldamento e l'aria condizionata nella tua camera d'albergo.
- In estate prova a indossare pantaloncini e abiti leggeri che possano essere sbrigliati e asciugati rapidamente e facilmente.
- Scollegare gli elettrodomestici.
- Utilizza i mezzi pubblici, i taxi collettivi, gli scooter e le biciclette.
- Porta con te coltelli, forchette e cucchiaini, bottiglie d'acqua e bicchieri riutilizzabili per ridurre i rifiuti di plastica monouso. Se acquisti acqua in bottiglia, acquista una bottiglia grande piena di rifiuti e travasa.
- Pensa ai caricabatterie solari per i gadget.
- Le guide sono utili, ma non è meglio se puoi ottenere consigli locali e se vuoi cercare informazioni sulla cultura locale farlo elettronicamente prima di partire o supportare le guide locali?

- Rispetta le normative e gli statuti locali, chiedi consiglio a livello locale e rimani sui sentieri segnalati per passeggiate ed escursioni e comunica a qualcuno dove stai andando. Se hai bisogno di aiuto, SAR può localizzarti rapidamente e farti risparmiare un'enorme spesa per elicotteri e squadre SAR.
- Porta con te la spazzatura se stai camminando.
- Non molestare la fauna locale e lasciare intatta la flora.

OSPITALITÀ VERDE

Come azienda, dovresti promuovere la lista di controllo di cui sopra per il viaggiatore Green e far conoscere i tuoi valori e le tue credenziali Green ai tuoi potenziali clienti. La sostenibilità dovrebbe essere al centro della vostra filosofia aziendale.

Perché volare a Majora o in Florida quando puoi fare una vacanza in Irlanda. È importante che come azienda turistica promuovi le tue credenziali verdi alla base dell'ospitalità verde nella tua comunità, in Irlanda. Ciò aiuterà la comunità locale a prosperare sia economicamente che socio-culturalmente.

- Acquistare prodotti locali da fornitori locali per ridurre il consumo di carburante e promuovere la buona gestione dell'ambiente.
- Promuovere la coltivazione di piante e fiori selvatici autoctoni irlandesi per contribuire a migliorare la biodiversità. Ciò potrebbe essere convertito in un'attività turistica di rinaturalizzazione, in cui i giovani turisti ripiantano contribuendo alla loro resilienza.
- Promuovi l'eliminazione graduale della plastica monouso nella tua attività richiedendo ai turisti di portare le proprie posate.
- Sostenere l'imprenditorialità locale per sostenere la resilienza dei giovani.
- Sostieni Wonky Veg rifiutando gli scarti di forme vegetali non standard.
- Incoraggia il compostaggio per la tua attività che lo stagista potrebbe essere utilizzato per giardini e ricostruzioni.
- Installa i sensori di potenza.
- Scegli la "cucina a km 0" e acquista marmellate, carne, uova, formaggi, frutta e verdura locali per il tuo negozio o ristorante.
- Ridurre il consumo di acqua posizionando bottiglie piene in cisterne che potrebbero ridurre la quantità di acqua scaricata o installando regolatori di pressione.
- Sostenere il riciclaggio dell'acqua installando collettori di pioggia.
- Negli hotel o nelle pensioni cerca di ridurre i saponi, gli shampoo e i balsami monouso in tubetti e opta per prodotti più rispettosi dell'ambiente.
- Adottare pratiche pubblicitarie e lavorative senza supporto cartaceo.
- Promuovere il riutilizzo di lenzuola e biancheria da bagno.

Qui non viene offerta una lista di controllo esaustiva delle attività, ma può essere utilizzata come guida per il tuo contesto particolare. Quindi riduci, riutilizza, ricicla.

CITAZIONI

1. Dipartimento dei trasporti, "La nuova politica di mobilità sostenibile dell'Irlanda è una priorità nei nostri piani per il futuro del clima e dell'uso dell'energia", 2022, Governo irlandese, Dublino, <https://www.gov.ie/en/press-release/dd807-irelands-new-sustainable-mobility-policy-is-a-priority-in-our-climate-and-energy-use-plans-for-the-future/>, (accesso effettuato il 1° marzo 2023)
2. Dipartimento dei trasporti, "Politica nazionale sulla mobilità sostenibile", 2023. Governo irlandese, Dublino, <https://www.gov.ie/en/publication/848df-national-sustainable-mobility-policy/#:~:text=The%20politica%20obiettivi%20a%20fornire,guidati%20da%20automobili%20combustibili%20fossili%20>. (accesso effettuato il 1° marzo 2023)

LISTA DI REFERENZE

1. Dipartimento dei trasporti, "La nuova politica di mobilità sostenibile dell'Irlanda è una priorità nei nostri piani per il futuro del clima e dell'uso dell'energia", 2022, Governo irlandese, Dublino, <https://www.gov.ie/en/press-release/dd807-irelands-new-sustainable-mobility-policy-is-a-priority-in-our-climate-and-energy-use-plans-for-the-future/>, (accesso effettuato il 1° marzo 2023)
2. Dipartimento dei trasporti, "Politica nazionale sulla mobilità sostenibile", 2023. Governo irlandese, Dublino, <https://www.gov.ie/en/publication/848df-national-sustainable-mobility-policy/#:~:text=The%20politica%20obiettivi%20a%20fornire,guidati%20da%20automobili%20combustibili%20fossili%20>. (accesso effettuato il 1° marzo 2023)

CAPITOLO 5

STRUMENTI DIGITALI PER IL TURISMO ESPERIENZIALE: DIGITAL STORYTELLING E STORY-LIVING

Cos'è il turismo esperienziale

Il turismo esperienziale è centrato sulla persona.

Il turismo esperienziale è un tipo di turismo che si concentra sull'esperienza dell'individuo, piuttosto che solo sulla destinazione. Il turismo mira a fornire esperienze uniche e significative che consentano ai viaggiatori di immergersi completamente nella cultura locale e creare ricordi duraturi. È caratterizzato dall'immersione nel territorio in un rapporto più intimo con la popolazione locale. Si diventa "cittadini temporanei" di una destinazione. Permette di condividere le tematiche specifiche di un territorio (Genius Loci) come arte, artigianato, cultura, storia, natura, enogastronomia locale, spiritualità, ecc.

Negli ultimi tempi si sente parlare molto di digital storytelling, ma questa disciplina può essere applicata anche al turismo?

Il racconto di un'esperienza, soprattutto nel settore turistico, può aiutare nella scelta decisionale, poiché agisce sulla sfera più emotiva dell'utente, a differenza della brochure informativa che troviamo in agenzia di viaggi o su un sito web.

Una storia vera e autentica può aumentare il traffico e le conversioni su un sito web, anche in modo virale; ricordare le esperienze.

Il narratore che riesce a raccontare un territorio, una località, un itinerario trasmettendo un'emozione è una nuova figura sempre più rilevante.

Lui o lei coinvolge l'utente al punto da realizzare il suo sogno di provare in prima persona quelle stesse sensazioni.

Cosa fa uno "specialista della storia"?

Nata nel mondo del marketing, la figura dello storyteller è attualmente una delle più richieste nel campo del lavoro digitale.

Del resto sono gli stessi turisti-viaggiatori a preferire il digital storytelling, la narrazione di luoghi ed esperienze.

Il centro di tutto, però, è la costruzione stessa del messaggio.

Il secondo passo è valutare se preferire una narrazione basata sulle parole o sulle immagini, oppure su entrambi gli elementi.

Successivamente è necessario decidere quali canali comunicativi privilegiare per diffondere il messaggio e selezionare le tecniche di comunicazione più adeguate.

Che non deve essere semplice comunicazione di informazioni, ma storytelling. Anche e soprattutto in epoca post COVID. Deve, in sostanza, creare una storia avvincente che faccia appello ai sentimenti del lettore. Suscitando in lui stupore, voglia di vivere un'esperienza, senso di appartenenza, solidarietà e coinvolgimento.

In poche parole deve essere in grado di regalargli un sogno, un ricordo perduto e un'atmosfera appagante. Quanto più interessante è la storia che viene raccontata, tanto più aumenta il numero di 'pubblico' a cui viene conosciuta.

Perché questa figura è così importante oggi?

Facendo leva sull'immaginazione dell'utente, lo storyteller crea un'identità precisa per il brand o il prodotto, rendendolo unico e riconoscibile. Il posizionamento del brand va esattamente in questa direzione. In un'era in cui tutti sono online e il web è super affollato di aziende, servizi e attività devono essere identificabili. Essere identificabili significa avere maggiori possibilità di farsi conoscere e differenziarsi. Quindi, di conseguenza, preferito alla concorrenza.

In poche parole, è necessario acquisire una buona reputazione del marchio.

Ed è esattamente ciò a cui mira il narratore.

In definitiva, questo tipo di marketing ti consente di aumentare il valore percepito della tua attività o del tuo prodotto. Ciò si traduce in un incremento del proprio business grazie al maggior numero di clienti che vengono intercettati e 'conquistati' dal 'racconto'. E che sono, oltretutto, leali.

Storytelling e turismo: "inventare" la destinazione.

In un settore come quello dei viaggi, dove gli utenti sono spinti dal desiderio di vivere emozioni, riuscire a creare la giusta atmosfera è più che mai attuale.

Se questo è vero, lo è ancora di più per quanto riguarda la destinazione.

Una buona narrazione, su questo fronte, può fare la differenza: il turismo letterario lo dimostra, ad esempio.

Cos'è la storia vivente?

Invece di raccontare la storia, vivendo la storia permetti al tuo pubblico di viverla. È coinvolgente e crea dipendenza. Stai facendo un ulteriore passo avanti nella narrazione arricchendola con l'azione. Quando le persone riescono a vivere all'interno della storia, essenzialmente vedono il mondo dalle tue scarpe. Sembra più autentico e affidabile per un pubblico disincantato.

I marchi possono ora collocare il pubblico all'interno dei loro mondi appositamente progettati grazie al potere della tecnologia. Tecnologie come la realtà aumentata e la realtà virtuale stanno cambiando il modo in cui interagiamo con il mondo.

Il mondo online sta trasformando il modo in cui lavoriamo, socializziamo e viviamo. I social media e i giochi ti permettono di far parte della storia o di essere causa di cambiamento. I marchi utilizzano queste piattaforme per connettersi, come amici, con il proprio pubblico.

Creare esperienze preziose con lo story living

Un ultimo e importante elemento dello storyliving è il marketing esperienziale, che consente ai consumatori di immergersi completamente nell'esperienza del marchio.

Per creare esperienze avvincenti, tuttavia, i brand stanno ora riconoscendo che l'importante è come fanno sentire le persone piuttosto che il messaggio che trasmettono. In altre parole, il dramma o l'azione sono più importanti della narrazione.

Inoltre, i brand stanno riconoscendo che queste esperienze diventano più memorabili se modellate dai consumatori stessi piuttosto che dall'agenda del brand. Le esperienze devono offrire qualcosa di reale valore.

<https://www.tourismexperience.org/experiential-tourism>

Un esempio di Turismo esperienziale nell'azienda agricola Masseria Crocco in Basilicata:

Un viaggio da assaporare e raccontare La famiglia Crocco, con un'azienda agricola dal carattere mediterraneo e una raffinata cantina, racchiude un prezioso patrimonio storico e culturale capace di riportarci, con il suo fascino senza tempo, all'emozionante mondo dell'antica civiltà contadina .

“Soddisfiamo il bisogno di rigenerazione, stimoliamo il cambiamento per ricostruire, su basi rinnovate, il rapporto con la natura e con noi stessi”, sottolinea Angelo Crocco. “Il 2020 è stato senza dubbio un anno anomalo, ma non abbiamo mollato il timone. Ancor di più, abbiamo capito come l'ambiente e l'ospitalità possano migliorare la qualità della vita. Il nostro obiettivo – sottolinea – è promuovere il territorio, la sua storia, la sua cultura, e i suoi paesaggi, raccontandoli attraverso le eccellenze enogastronomiche.
<https://www.masseriacrocco.it/>

CAPITOLO 6

LA COMUNITÀ LOCALE COME COMUNITÀ OSPITANTE

Il turismo rurale è un tipo di turismo che si svolge nelle zone rurali o di campagna, tipicamente in comunità più piccole e meno popolate. Coinvolge i visitatori che cercano di sperimentare la cultura locale, il patrimonio e i paesaggi naturali. Il turismo rurale spesso comprende attività come soggiorni in fattoria, attività ricreative all'aria aperta, tour culturali ed esperienze culinarie. Le definizioni di turismo rurale sono diverse nelle attività e sottolineano l'importanza delle comunità rurali.

Ecco alcune definizioni di turismo rurale provenienti da fonti attendibili:

L'Organizzazione mondiale del turismo delle Nazioni Unite (UNWTO) definisce il turismo rurale come "un tipo di turismo che si svolge nelle aree rurali, comprese le attività legate all'agriturismo, al turismo culturale, al turismo naturalistico e alle attività ricreative all'aperto" (UNWTO, 2016)[1].

La Rete europea per lo sviluppo rurale (RESR) definisce il turismo rurale come "attività turistiche che si svolgono nelle zone rurali e che offrono ai visitatori l'opportunità di sperimentare e conoscere l'ambiente, la cultura e lo stile di vita locale" (RESR, 2016). [2]

L'Organizzazione per la cooperazione e lo sviluppo economico (OCSE) definisce il turismo rurale come "il viaggio di persone nelle aree rurali a scopo di svago, lavoro o altre attività principalmente legate all'ambiente rurale" (OCSE, 2009).[3]

Importanza del turismo rurale in termini economici

Il turismo rurale ha un grande potenziale per rilanciare le economie locali e apportare cambiamenti sociali. Funziona bene insieme ad altre attività economiche, contribuisce al PIL complessivo, crea opportunità di lavoro e aiuta a diffondere la domanda turistica su un'area più ampia e durante tutto l'anno, riducendo le fluttuazioni stagionali.

Secondo l'Organizzazione Mondiale del Turismo delle Nazioni Unite (UNWTO), il turismo rurale si riferisce a un tipo di turismo in cui i visitatori possono godere di una varietà di esperienze legate alla natura, all'agricoltura, allo stile di vita rurale, alla cultura, alla pesca e alle visite turistiche.

Le attività di turismo rurale si svolgono principalmente in aree non urbane (rurali) con caratteristiche specifiche: i) bassa densità di popolazione, ii) paesaggi dominati dall'agricoltura e dalla silvicoltura e iii) una struttura sociale e uno stile di vita tradizionali. [1]

1. Importanza della comunità rurale locale nel turismo rurale

Uno dei principali vantaggi derivanti dal coinvolgimento delle comunità rurali locali nel turismo rurale è la conservazione e la promozione della cultura e del patrimonio locale. Le aree rurali spesso dispongono di risorse culturali e naturali uniche che possono attrarre turisti alla ricerca di un'esperienza autentica e coinvolgente. Coinvolgendo le comunità locali nella pianificazione e nello sviluppo delle attività di turismo rurale, la cultura e il patrimonio locale possono essere preservati e messi in mostra, generando allo stesso tempo benefici economici per la comunità. Ciò può portare a un maggiore senso di orgoglio e appartenenza tra i residenti locali, nonché a un legame più forte tra i turisti e la comunità locale.

Il coinvolgimento della comunità locale nel turismo rurale può anche portare notevoli benefici economici. Il turismo rurale può offrire nuove opportunità di lavoro e fonti di reddito per i residenti locali, in particolare nelle aree in cui altre opportunità economiche potrebbero essere limitate. Inoltre, può stimolare le imprese locali, come ristoranti, negozi di souvenir e servizi di trasporto, portando ad un aumento delle entrate per la comunità.

Ad esempio, secondo Schnabel[2], nel 2014, il valore aggiunto lordo totale, diretto, indiretto e indotto, generato dal vino in Austria era stimato a circa 3,6 miliardi di euro. Ciò rappresentava l'1,23% del valore aggiunto complessivo in Austria.

Anche per quanto riguarda i pernottamenti la WKO ha pubblicato un aumento. Nel 2017 sono stati registrati 144,5 milioni di pernottamenti di visitatori sia stranieri che nazionali. Ciò rappresenta un aumento del 2,6% rispetto al 2016. Con 102,8 milioni di pernottamenti di ospiti internazionali nel 2016, l'Austria si colloca al quinto posto su 29 paesi europei.[1] [1] WKO (2018). Entwicklung und Analyse ausgewählter Weingüter in Niederösterreich in Bezug auf die Bedeutung und Abhängigkeit vom Tourismus. Estratto da https://abstracts.boku.ac.at/download.php?dataset_id=21855&property_id=10

Il vino e il turismo sono strettamente legati alle qualità uniche delle loro specifiche regioni. Il vino è spesso conosciuto per la sua origine, come lo Champagne o la Borgogna, che gli conferisce il suo carattere speciale. Allo stesso modo, il turismo trae vantaggio dalla promozione delle destinazioni locali o regionali. Evidenziare gli aspetti regionali è importante per marchiare i prodotti e promuovere i luoghi, il che, in ultima analisi, contribuisce alla crescita economica.

Un esempio di implementazione di successo in Austria che dimostra il coinvolgimento delle comunità locali nelle aree rurali attraverso la collaborazione con le parti interessate è la regione di Wachau. Ciò si traduce in benefici economici sotto forma di nuove opportunità di lavoro e fonti di reddito.

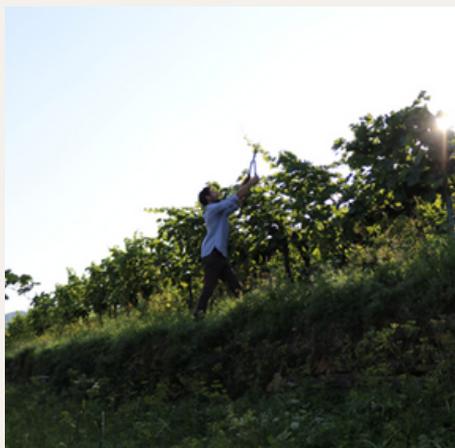
Il patrimonio mondiale dell'UNESCO è ricco di cultura e storia, compresi vigneti, città medievali e antichi monasteri. Per sfruttare queste risorse e promuovere il turismo sostenibile, la comunità locale, il governo e le imprese hanno collaborato per sviluppare una strategia turistica globale.

Un aspetto chiave di questa collaborazione è stata la creazione del Wachau World Heritage Trail, un percorso escursionistico panoramico che mette in mostra le attrazioni naturali e culturali della regione. Il Sentiero del Patrimonio Mondiale è stato creato grazie alla collaborazione di 14 comuni a nord e a sud del Danubio. Successivamente, lo sviluppo del sentiero ha comportato la creazione di partenariati con proprietari terrieri, agricoltori e operatori turistici locali, che hanno fornito l'accesso alle loro proprietà e hanno contribuito al mantenimento e alla promozione del sentiero.



Oltre al percorso, le parti interessate locali nella valle di Wachau hanno lavorato insieme per creare una rete di piccoli alloggi a conduzione familiare, tra cui pensioni, agriturismi e aziende vinicole che offrono servizi di bed and breakfast. Queste strutture offrono ai visitatori un'esperienza autentica della regione generando allo stesso tempo entrate per la comunità locale. Inoltre, la collaborazione con i produttori di vino locali ha portato alla creazione di degustazioni di vino, visite ai vigneti ed eventi legati al vino, offrendo ai turisti un'esperienza coinvolgente nella rinomata cultura del vino Wachau.[1]

La piccola azienda a conduzione familiare Bergkirchner Weingut/Marillenhof, situata a Mitterarnsdorf, sulla sponda meridionale della regione di Wachau, combina gli elementi unici della zona con i suoi vigneti e la fattoria di albicocche. Con l'obiettivo di adottare pratiche agricole certificate biologicamente entro la fine del 2022, l'azienda si presenta come una struttura agricola lungimirante, consapevole a livello globale e dinamica nella Wachau.[2]



Gli sforzi di collaborazione nella valle di Wachau hanno portato a notevoli vantaggi economici. La regione ha visto un aumento delle imprese legate al turismo, portando alla creazione di nuove opportunità di lavoro per i residenti locali. Inoltre, le entrate generate dalle attività turistiche, come alloggio, ristorazione ed esperienze culturali, hanno contribuito alla crescita economica complessiva della regione.

UN. Pianificazione del turismo su base comunitaria

La regione del Salzkammergut coinvolge le comunità locali nella pianificazione e nello sviluppo di iniziative turistiche. Organizzano regolarmente incontri pubblici e workshop in cui i residenti possono fornire input sulle strategie turistiche, sullo sviluppo delle infrastrutture e sulla conservazione del patrimonio locale.

Sul sito abtenbau-info.at potrete vedere tutte le iniziative offerte dalla città e dai suoi abitanti, come passeggiate informative, laboratori di scrittura, eventi di musica tradizionale e altro ancora.

b.Preservare il patrimonio culturale

Nella regione del Bregenzerwald, artigiani e artigiani locali promuovono attivamente le loro competenze e i loro mestieri tradizionali attraverso workshop, mostre ed eventi culturali. Lavorano insieme per preservare il patrimonio culturale unico della regione e attirare turisti interessati a sperimentare le tradizioni locali.

c. Sostenere l'imprenditorialità locale

La regione del Tirolo offre programmi di formazione e tutoraggio per aspiranti imprenditori locali nel settore del turismo. Questi programmi forniscono sostegno allo sviluppo imprenditoriale, accesso ai finanziamenti e indicazioni sulle pratiche sostenibili, consentendo alla gente del posto di avviare e gestire le proprie attività turistiche.

d.Creare esperienze autentiche

Il villaggio di Hallstatt nell'Alta Austria è noto per offrire esperienze autentiche ai visitatori. Offrono l'opportunità di partecipare ad attività tradizionali, come l'estrazione del sale, l'intaglio del legno e le feste locali, consentendo ai turisti di interagire con la comunità e sperimentare la sua cultura unica. Anche lo skywalk è noto per attirare molti turisti.

e.Sviluppare prodotti turistici basati sulla comunità

La regione della Strada alpina del Grossglockner ha sviluppato una gamma di prodotti turistici basati sulla comunità, tra cui passeggiate naturalistiche guidate da esperti locali, laboratori interattivi sulle pratiche agricole tradizionali alpine e spettacoli culturali che mostrano musica e danza locali.

f. Incoraggiare il volontariato e il soggiorno in famiglia

In alcune comunità rurali delle Alpi della Zillertal, i visitatori hanno l'opportunità di partecipare a progetti locali di conservazione ambientale, come la piantumazione di alberi e la manutenzione dei sentieri. Inoltre, vengono incoraggiati i soggiorni in famiglia, consentendo ai turisti di soggiornare presso famiglie locali e di immergersi nella vita quotidiana della comunità.

g. Investire in infrastrutture

La regione della Valle dello Stubai ha effettuato investimenti significativi in infrastrutture, tra cui sentieri escursionistici ben curati, centri visitatori con mostre interattive sulla flora e la fauna locale e opzioni di trasporto sostenibili come gli autobus elettrici, garantendo un'esperienza turistica di alta qualità.

h. Promuovere i prodotti locali

La regione della Stiria promuove attivamente il vino locale e i prodotti culinari attraverso feste del vino, mercati contadini ed eventi di degustazione di vini. I visitatori sono incoraggiati ad acquistare vini locali, formaggi e altre specialità regionali, a beneficio diretto dei produttori locali.

i. Sviluppare partenariati

L'Ufficio nazionale del turismo austriaco collabora con associazioni turistiche regionali, comunità locali e organizzazioni senza scopo di lucro per sviluppare e implementare pratiche di turismo sostenibile in tutto il paese. Queste partnership contribuiscono a garantire un approccio coordinato e forniscono sostegno alla crescita del turismo a lungo termine.

Questi esempi dimostrano come varie regioni dell'Austria abbiano implementato con successo pratiche per coinvolgere la comunità locale nel turismo rurale, portando benefici economici preservando al tempo stesso la cultura e l'ambiente locali.

Inoltre, il coinvolgimento delle comunità locali nel turismo rurale può portare ad una maggiore sostenibilità ambientale. Le aree rurali hanno spesso ecosistemi fragili e risorse naturali che devono essere protette. Coinvolgendo i residenti locali nella pianificazione e nella gestione delle attività di turismo rurale, è possibile sviluppare e implementare pratiche di turismo sostenibile che riducano al minimo gli impatti negativi sull'ambiente. Ciò può anche portare ad un maggiore apprezzamento e comprensione dell'ambiente naturale sia tra i turisti che tra la gente del posto.

Tuttavia, le comunità rurali locali potrebbero trovarsi ad affrontare sfide nel loro coinvolgimento nel turismo rurale. L'accesso limitato ai finanziamenti, la mancanza di competenze turistiche e le infrastrutture inadeguate possono ostacolare lo sviluppo delle attività di turismo rurale. Per superare queste sfide, è essenziale fornire formazione e sostegno alle comunità locali, nonché stabilire partenariati e collaborazioni con organizzazioni turistiche e agenzie governative.

Caratteristiche di una comunità rurale locale

La crescita del turismo può portare all'urbanizzazione e alla perdita del fascino rurale, innescando potenzialmente effetti negativi noti come Resort Cycle nel settore del turismo (Butler, 1980).[1] Le comunità rurali locali hanno caratteristiche uniche che le distinguono dalle aree urbane e suburbane. Comprendere le caratteristiche di una comunità rurale locale, compresa la popolazione, le attività economiche, la cultura e l'ambiente, è essenziale per uno sviluppo comunitario efficace e un turismo rurale sostenibile.

1. Popolazione

La popolazione di una comunità rurale locale è generalmente più piccola di quella di un'area urbana e i residenti spesso hanno forti legami sociali e un senso di comunità condiviso. Le comunità rurali sono caratterizzate da un mix di età, con i residenti più anziani che spesso costituiscono una percentuale significativa della popolazione. I residenti più giovani possono andarsene per cercare opportunità di istruzione o di lavoro altrove, portando a un calo della popolazione in alcune aree. Inoltre, le comunità rurali possono avere una percentuale più elevata di residenti coinvolti nell'agricoltura e nella gestione delle risorse naturali.

In un documento, l'importanza dell'impegno della comunità è stata evidenziata dalla RIA, sottolineandone il ruolo cruciale nel:

- **Dialogo in corso:**

Lo sviluppo della strategia turistica è visto come un'opportunità per favorire la comunicazione e il coinvolgimento continui tra governo, imprese turistiche, comunità e altre parti interessate. Ciò sottolinea l'importanza di coinvolgere la comunità nelle discussioni sul futuro dell'area e sul ruolo del turismo in quel futuro.

- **Inclusione di attività di conservazione della natura, arte e cultura:**

Il processo di elaborazione della strategia mira a coinvolgere e riconoscere la conservazione della natura, le arti e le attività culturali come parti integranti della strategia turistica. Includendo questi elementi, il contributo e l'esperienza della comunità vengono valorizzati e il loro coinvolgimento può contribuire al successo complessivo della strategia.

- **Conservazione del patrimonio:**

La strategia mira a proteggere lo speciale patrimonio paesaggistico, storico e culturale dell'area, riconoscendolo come un aspetto essenziale del potenziale turistico della regione. Preservando il patrimonio dell'area, la strategia garantisce la sostenibilità e la fattibilità a lungo termine del turismo, a vantaggio della comunità nel suo complesso.

Agricoltura

L'agricoltura svolge un ruolo cruciale nell'economia austriaca oltre alla semplice produzione di cibo. Sebbene il contributo del settore agricolo al PIL[1] sia inferiore all'1,5%, gli agricoltori austriaci forniscono servizi preziosi a vantaggio di altri settori. Contribuiscono in modo significativo all'elevata quota di energia rinnovabile del paese, pari a oltre il 30%. Svolgono anche un ruolo nella conservazione dell'ambiente e nella gestione del paesaggio, in particolare nelle regioni alpine. Gli agricoltori austriaci sono considerati esemplari nel dimostrare la natura multifunzionale dell'agricoltura.[2]

Agriturismi italiani: l'Italia ha sviluppato con successo una rete di agriturismi che offrono ai turisti la possibilità di sperimentare la vita rurale fornendo allo stesso tempo alloggio, cibo e attività. Queste aziende agricole sono il risultato di investimenti in infrastrutture e strutture rurali, come fattorie restaurate, piscine e sentieri escursionistici.

Silvicoltura

L'estesa copertura forestale dell'Austria, pari a circa il 48% del territorio nazionale, combinata con diversi popolamenti forestali, ha portato all'accumulo di preziose conoscenze sulla gestione sostenibile delle foreste. Questa conoscenza, che varia da regione a regione, è una parte essenziale della cultura forestale austriaca. Per innumerevoli anni, i proprietari e i gestori delle foreste hanno avuto la grande responsabilità di massimizzare i benefici delle foreste. La gestione forestale multifunzionale dell'Austria è ampiamente ammirata in tutto il mondo. La gestione sostenibile delle foreste svolge da secoli un ruolo fondamentale nella preservazione delle foreste. È fondamentale sensibilizzare e rafforzare il rapporto tra selvicoltura e cultura in Austria. A causa di fattori storici, nel nostro Paese è diffusa la proprietà su piccola scala, con circa il 50% delle foreste gestite da proprietari agricoli. Questa struttura di proprietà, insieme alle pratiche forestali, è stata fondamentale nel plasmare la crescita delle aree rurali nel corso degli anni.

Molti siti importanti legati alla storia forestale si trovano nelle zone rurali dell'Austria, principalmente per ragioni storiche. L'Austria, insieme all'Unione Europea, considera lo sviluppo di questi siti una priorità assoluta. I programmi di finanziamento, come Leader+, sono specificamente progettati per sostenere e rafforzare iniziative culturali autentiche in modo strategico. Queste iniziative mirano ad avere un impatto significativo e anche a fornire opportunità di reddito. Questo sostegno finanziario aiuta a coprire i costi legati alla conservazione del prezioso patrimonio culturale associato a questi siti.

1.Cultura

Le comunità rurali locali hanno un'identità culturale distinta, spesso legata alla terra e alle risorse naturali. I valori rurali tradizionali, come l'autosufficienza, il duro lavoro e il senso di comunità, sono spesso prevalenti nelle zone rurali. Inoltre potresti trovare pratiche e tradizioni culturali uniche legate alla loro storia e all'ambiente naturale. Le aree rurali hanno anche un legame con le attività ricreative all'aperto, come la caccia, la pesca e l'escursionismo.

Ad esempio, la caccia ha una lunga tradizione come attività ricreativa nella Columbia Britannica ed è considerata una delle offerte turistiche originali della provincia. Mentre alcuni individui optano per la caccia autoguidata, la ricerca di alcune specie richiede l'assunzione di una guida. Gli allestitori di guide spesso offrono servizi di caccia commerciale ai non residenti. Questo settore impiega direttamente oltre 2.000 residenti in BC e contribuisce ogni anno all'economia con circa 116 milioni di dollari. Questi fornitori, spesso piccole imprese a conduzione familiare, svolgono un ruolo cruciale nel generare attività economica nelle aree rurali con risorse limitate e contribuiscono al turismo rurale (GOABC, n.d.).[1]

Inoltre, è importante tenere presente che molte destinazioni hanno cose simili da offrire in termini di risorse e attrazioni.

Ad esempio, il semplice fatto di essere una regione vinicola non è sempre sufficiente ad attirare visitatori, soprattutto per le regioni vinicole più piccole e meno conosciute. Per attrarre persone è importante studiare e analizzare le risorse e le attrazioni di una regione e scoprire cosa la rende speciale. Quindi, queste caratteristiche uniche dovrebbero essere collegate insieme per creare un'esperienza turistica completa. Combinando le risorse, una regione può creare la propria identità e distinguersi dalle altre destinazioni. Questo processo richiede la cooperazione tra organizzazioni pubbliche e private.[2]

Ulteriori attività saranno menzionate nel Capitolo III e discusse in relazione al ruolo della comunità rurale locale nel turismo rurale.

Ruolo della comunità rurale locale nel turismo rurale

Il turismo rurale è diventato sempre più popolare negli ultimi anni, con molti viaggiatori che cercano esperienze autentiche nelle zone rurali. Le comunità rurali locali svolgono un ruolo importante nel turismo rurale, poiché forniscono esperienze uniche e autentiche che non possono essere trovate nelle aree urbane. Due dei contributi più importanti che le comunità rurali locali apportano al turismo rurale sono la fornitura di alloggi e l'offerta di esperienze enogastronomiche locali.

1. Alloggio

Uno dei modi principali in cui le comunità rurali locali contribuiscono al turismo rurale è, come menzionato nei capitoli precedenti, fornire alloggi sotto forma di famiglie ospitanti o pensioni, dove i viaggiatori possono soggiornare presso famiglie locali e sperimentare in prima persona il loro stile di vita. Questo tipo di alloggio consente loro di immergersi nella cultura locale e conoscere la storia, le tradizioni e lo stile di vita della comunità. Inoltre, le comunità rurali locali hanno spesso un profondo legame con la terra e l'ambiente e sono in grado di offrire ai viaggiatori una forma di alloggio più sostenibile e rispettosa dell'ambiente.

Molte comunità rurali offrono opzioni di alloggio eco-compatibili, come case di paglia o yurte, che riducono al minimo l'impatto sull'ambiente. Esistono anche piattaforme online ecologiche come pagliabuilding.eu, glampinghub.com ed ecobnb.com, che rendono più facile per i turisti cercare quelle specifiche opzioni di alloggio.

1. Tradizione culinaria

Le comunità rurali hanno spesso una ricca tradizione culinaria, con piatti e ricette tramandate di generazione in generazione. Le esperienze enogastronomiche locali consentono ai viaggiatori di assaggiare questi piatti e bevande tradizionali e di conoscere gli ingredienti locali e le tecniche di cucina. Ciò non solo fornisce un'esperienza unica e autentica ai viaggiatori, ma sostiene anche l'economia locale promuovendo l'agricoltura e la produzione alimentare locale. Inoltre, le esperienze enogastronomiche locali possono aiutare a preservare le pratiche culinarie tradizionali e impedire che vadano perse nel tempo.

Oaxaca, una città del Messico famosa per la sua cucina, è stata dichiarata Patrimonio Culturale Immateriale dell'Umanità dall'UNESCO. I ristoranti e i mercati locali offrono piatti tradizionali come tlayudas, mole e mezcal, offrendo ai viaggiatori un'esperienza culinaria unica e autentica. La città ha anche sviluppato un'industria del turismo culinario, con corsi di cucina e tour gastronomici che consentono ai viaggiatori di conoscere la cucina e gli ingredienti locali.[1]

1. Attività culturali e ricreative

L'ambiente è una caratteristica significativa di una comunità rurale locale. Il paesaggio e la natura circostante possono fornire ispirazione per attività culturali e ricreative. Pertanto è fondamentale analizzare la regione. Una comunità con un lago vicino può organizzare una gara di pesca o un evento di sport acquatici. Allo stesso modo, una comunità situata in una zona montuosa può organizzare eventi di trekking o mountain bike.

L'organizzazione di attività culturali e ricreative in una comunità rurale locale richiede un'attenta pianificazione ed esecuzione. È essenziale considerare le risorse e gli interessi della comunità quando si pianificano gli eventi. Coinvolgere le imprese e le organizzazioni locali può aiutare a promuovere eventi e ad attirare visitatori. Inoltre, i social media e le piattaforme online possono aiutare a commercializzare gli eventi a un pubblico più ampio.

Altre pratiche e tradizioni culturali profondamente radicate nella storia e nell'ambiente naturale possono includere festival, artigianato, musica, folklore e narrazione. La conservazione e la promozione di queste pratiche culturali possono essere ottenute attraverso iniziative guidate dalla comunità, eventi culturali, musei del patrimonio, mercati di arti e mestieri locali e programmi di scambio culturale. La collaborazione con artigiani locali, esperti culturali e storici può aiutare a garantire l'autenticità e la continuità di queste tradizioni.

L'annuale Festival Almbtrieb in Austria: celebra il ritorno delle mucche dagli alpeggi a valle in autunno. Le mucche vengono decorate con copricapi floreali e campanacci e sfilano per le strade di città e villaggi. Il festival comprende musica dal vivo, cibi e bevande tradizionali e arti e mestieri locali. Il festival attira sia la gente del posto che i turisti per vivere questa tradizione rurale unica.[1]



Il Cheese Rolling Festival nel Gloucestershire, Inghilterra: Il Cheese Rolling Festival è un evento annuale che si svolge nelle Cotswolds, una zona rurale dell'Inghilterra. Il festival prevede il lancio di una forma di formaggio giù da una collina, seguita dai partecipanti che la inseguono. Il vincitore è la persona che prende il formaggio. Il festival comprende anche danze tradizionali Morris, musica dal vivo e cibo e bevande locali. Il festival è una tradizione rurale popolare da oltre 200 anni e attira sia gente del posto che visitatori da tutto il mondo.

L'annuale Festival internazionale del folklore e dei giochi popolari per bambini di Yilan a Taiwan. Il festival comprende spettacoli tradizionali, mostre interattive e giochi che attirano visitatori sia locali che internazionali.

1. Guidare i turisti in tour e attività locali

Le comunità rurali locali svolgono un ruolo cruciale nel fornire visite guidate e attività ai visitatori. Una delle caratteristiche chiave che li rendono guide eccezionali è la loro profonda conoscenza locale. Possiedono una conoscenza approfondita della storia locale, della cultura e dell'ambiente naturale, che ha un valore inestimabile nel mostrare il meglio di ciò che la zona ha da offrire. Secondo la Commissione europea, il coinvolgimento delle comunità locali nel turismo può portare allo sviluppo di esperienze turistiche uniche e autentiche, che sono spesso citate come uno dei motivi principali per visitare le zone rurali (Commissione europea, 2014).[1]

Oltre alla loro conoscenza, la passione e l'entusiasmo delle comunità rurali locali sono essenziali per creare un tour o un'attività memorabile. Quando la gente del posto condivide con passione il proprio patrimonio e il proprio stile di vita con i visitatori, il loro entusiasmo può essere contagioso e ispirare i visitatori a impegnarsi più profondamente con la cultura locale. Ciò è particolarmente vero per le aree rurali, dove i visitatori spesso cercano un'esperienza autentica e coinvolgente. Uno studio del Journal of Travel Research ha rilevato che i visitatori hanno maggiori probabilità di impegnarsi in attività guidate da gente del posto appassionata e ben informata sulla loro comunità

Le visite guidate e le attività richiedono un'attenta pianificazione e attenzione ai dettagli e le comunità rurali locali che sono abili nell'organizzarle possono offrire ai visitatori un'esperienza fluida e piacevole. La loro attenzione ai dettagli garantisce che i visitatori abbiano accesso alle migliori esperienze che la zona ha da offrire. Secondo un rapporto dell'Organizzazione Mondiale del Turismo, il turismo rurale può offrire opportunità economiche alle comunità rurali e promuovere lo sviluppo sostenibile (Organizzazione Mondiale del Turismo, 2014).[1] Le comunità locali competenti nell'organizzazione di tour e attività possono sfruttare questa opportunità per creare occupazione e promuovere lo sviluppo sostenibile nella loro zona.

A Parigi, in Francia, la compagnia "Paris Walks" offre tour a piedi guidati da guide locali esperte e passionante della storia e della cultura della loro città. Questi tour spaziano dall'esplorazione dei vicoli nascosti di Montmartre all'esperienza della vivace scena gastronomica del quartiere Marais. Questi tour sono un ottimo modo per i turisti di immergersi nella cultura locale e imparare dagli esperti del settore.

Un altro modo per condividere la conoscenza locale con i turisti è attraverso i mercati locali, che offrono ai turisti l'opportunità di sperimentare in prima persona il cibo, la cultura e le tradizioni locali.

A Barcellona, in Spagna, il mercato La Boqueria è un vivace centro per il cibo e la cultura locale. I venditori del mercato offrono una vasta gamma di prodotti freschi, frutti di mare, carne e formaggio, tutti di provenienza locale. Il mercato offre anche l'opportunità ai turisti di provare piatti tradizionali spagnoli, come la paella e le tapas, e di interagire con la gente del posto per conoscere la loro cultura e tradizioni.

In Austria, un ottimo modo per condividere la conoscenza locale con i turisti è attraverso i "Heuriger". Heuriger è un termine usato per una taverna in Austria, dove la gente del posto si riunisce per bere vino e gustare il cibo tradizionale austriaco. Gli Heuriger si trovano solitamente in campagna e sono gestiti da viticoltori locali che coltivano e producono il loro vino.

A Vienna, capitale dell'Austria, il quartiere "Grinzing" è noto per i suoi Heurigers, dove i turisti possono degustare vini locali e piatti tradizionali austriaci, come cotoletta e insalata di patate. Queste taverne offrono ai turisti l'opportunità di interagire con la gente del posto e conoscere le loro tradizioni e il loro stile di vita.

Sfide affrontate dalle comunità rurali locali nell'ospitare il turismo rurale

A. Mancanza di infrastrutture e strutture

Ospitare il turismo rurale può essere difficile per le comunità rurali locali, principalmente a causa della mancanza di infrastrutture e strutture. Le aree rurali spesso mancano di infrastrutture di base come strade, elettricità, acqua e strutture igienico-sanitarie, il che può avere un impatto negativo sull'esperienza turistica.

Nelle zone rurali dell'Italia, molte comunità lottano con infrastrutture scadenti, il che rende difficile attirare turisti. In alcuni casi, non sono disponibili nemmeno i servizi di base come acqua pulita e servizi igienico-sanitari, il che può dissuadere i turisti dal visitare la zona. La Sicilia può essere menzionata come esempio qui.

Un'altra sfida affrontata dalle comunità rurali locali nell'ospitare il turismo rurale è la mancanza di opzioni di alloggio. Molte aree rurali non dispongono di strutture ricettive di qualità, come alberghi, bed and breakfast e altre opzioni. Ciò può rendere difficile per i turisti trovare un alloggio adeguato e confortevole e può portare alla mancanza di visitatori abituali.

Nell'Irlanda rurale, molte comunità faticano a fornire opzioni di alloggio adeguate ai turisti, con una conseguente diminuzione delle entrate turistiche.

B. Stagionalità e imprevedibilità della domanda turistica

Un'altra sfida affrontata dalle comunità rurali locali nell'ospitare il turismo rurale è la stagionalità e l'imprevedibilità della domanda turistica. Le destinazioni del turismo rurale spesso sperimentano fluttuazioni significative nella domanda turistica, con stagioni di punta seguite da periodi di domanda bassa o assente. Ciò può rendere difficile per le imprese locali pianificare e gestire le proprie operazioni in modo efficace.

In Austria, una sfida affrontata dalle comunità rurali locali nell'ospitare il turismo rurale è la stagionalità del turismo. Molte aree rurali dell'Austria registrano un elevato afflusso di turisti durante l'alta stagione, il che può mettere a dura prova le infrastrutture e le strutture locali.

Ad esempio, nelle Alpi tirolesi, le comunità locali devono affrontare sfide per accogliere l'elevato numero di turisti durante la stagione sciistica invernale. La regione lotta con la mancanza di opzioni di alloggio, strade sovraccariche e altri problemi infrastrutturali durante l'alta stagione.

C. Marketing e promozione limitati

Le destinazioni del turismo rurale spesso non dispongono delle risorse di marketing e promozionali necessarie per raggiungere un vasto pubblico, il che porta a una mancanza di consapevolezza delle offerte della destinazione. Ciò può comportare un basso numero di visitatori, che può avere un impatto sull'economia locale.

D. Bilanciare il turismo con lo stile di vita tradizionale

Le comunità rurali hanno spesso una forte identità culturale e uno stile di vita tradizionale, che può entrare in conflitto con le esigenze del turismo. Ciò può portare a tensioni tra gente del posto e turisti e può avere conseguenze negative sul tessuto sociale della comunità.

Nelle zone rurali dell'Austria, molte comunità faticano a trovare un equilibrio tra il turismo e il loro stile di vita tradizionale, il che comporta difficoltà nel mantenimento della propria identità culturale[1]

Strategie per valorizzare il ruolo della comunità rurale locale nel turismo rurale

A. Investire in infrastrutture e strutture turistiche

Le comunità rurali devono fornire ai turisti strutture adeguate e appropriate, come alloggi, trasporti e servizi ricreativi, per attrarre visitatori e indurli a tornare. Ciò può essere ottenuto investendo in infrastrutture e strutture, come strade, aeroporti, trasporti pubblici e attrazioni turistiche.

La regione di Salisburgo Lungau in Austria ha investito in infrastrutture e strutture turistiche, inclusi impianti di risalita, sentieri escursionistici e opzioni di alloggio, per attirare turisti durante tutto l'anno.

B. Costruire partenariati con altri soggetti interessati

Le comunità rurali devono collaborare con agenzie governative, organizzazioni turistiche e imprese private per sviluppare e promuovere l'offerta turistica. Ciò può essere raggiunto costruendo partenariati e collaborazioni per mettere in comune risorse, conoscenze e competenze.

Il programma LEADER dell'Unione europea promuove lo sviluppo rurale incoraggiando partenariati tra comunità locali, organizzazioni pubbliche e private e altre parti interessate.[1]

C. Migliorare gli sforzi di marketing e promozione

Per raggiungere potenziali visitatori e aumentare la consapevolezza delle offerte turistiche, le comunità rurali devono ideare strategie di marketing e promozionali efficaci che comportino investimenti in campagne pubblicitarie, social media e siti web turistici.

VisitScotland, l'organizzazione nazionale del turismo scozzese, ha implementato una campagna di marketing e promozione chiamata "Scotland is Now" per attirare visitatori internazionali nelle aree rurali del paese.

D. Diversificare i prodotti e le esperienze turistiche

Diversificare l'offerta turistica, come il turismo d'avventura, il turismo culturale e l'ecoturismo, è necessaria affinché le comunità rurali possano attrarre visitatori con interessi e preferenze diversificati. Ciò può essere raggiunto sviluppando una gamma di prodotti ed esperienze turistiche.

Il Parco Nazionale Kalkalpen in Austria offre una gamma di esperienze di ecoturismo, tra cui escursioni, osservazione della fauna selvatica e programmi educativi, per attirare visitatori interessati alla natura e alla sostenibilità.

E. Sviluppo sostenibile del turismo rurale

Il turismo sostenibile è un concetto che enfatizza l'interconnessione tra le attività umane e l'ambiente naturale. Mira a promuovere lo sviluppo rurale e il turismo rurale come mezzo per migliorare gli standard di vita delle comunità locali e garantire il benessere delle generazioni presenti e future. La domanda di turismo sostenibile nasce dagli impatti negativi del turismo di massa, che spesso ignora le condizioni sociali, culturali, economiche e ambientali delle destinazioni turistiche.

Il turismo sostenibile viene utilizzato come strategia per mitigare questi effetti negativi e preservare l'integrità delle destinazioni locali. Lo sviluppo del turismo rurale implica l'attuazione di politiche e strategie adeguate per massimizzare i benefici e ridurre al minimo gli impatti negativi del turismo nelle comunità rurali. Le quattro dimensioni dello sviluppo del turismo rurale sostenibile comprendono la sostenibilità sociale, culturale, economica e ambientale. Ciascuna dimensione svolge un ruolo cruciale nel garantire la fattibilità e il successo a lungo termine delle iniziative di turismo rurale.

La sostenibilità sociale nel turismo si ottiene quando una destinazione preserva con successo il proprio patrimonio storico e culturale. Tuttavia, il turismo può anche comportare problemi sociali come la congestione del traffico, progetti di costruzione, criminalità e cambiamenti nell'identità della comunità. I benefici monetari del turismo possono influenzare i valori morali delle comunità locali. D'altra parte, il turismo ha il potenziale per migliorare le relazioni sociali tra le diverse parti interessate. Per ottenere risultati sociali positivi, è importante che le comunità locali partecipino attivamente al turismo rurale. Questa partecipazione può contribuire a ridurre problemi come il vandalismo, il gioco d'azzardo, la droga e la prostituzione.

La sostenibilità culturale si riferisce alla preservazione dei tratti e delle caratteristiche condivisi delle società umane, che vengono trasmessi attraverso mezzi non genetici. Il turismo può avere effetti sia positivi che negativi sullo stile di vita delle comunità locali. Da un lato, può portare a cambiamenti visti positivamente, mentre dall'altro può portare all'acculturazione e a cambiamenti a lungo termine nei valori, nelle credenze e nelle pratiche culturali. Per preservare la cultura tradizionale di una comunità, è fondamentale coinvolgere la comunità locale nelle attività turistiche. La loro partecipazione attiva gioca un ruolo chiave nel mantenimento e nella salvaguardia del loro patrimonio culturale.

Il turismo rurale è stato riconosciuto come una soluzione per alleviare la povertà nelle zone rurali. Offre opportunità di lavoro, migliora la prosperità locale, contribuisce alla conservazione dell'ambiente e preserva i beni culturali, avvantaggiando in definitiva tutte le parti interessate coinvolte nel turismo. Tuttavia, ci sono alcuni stakeholder del turismo che danno priorità ai profitti a breve termine rispetto agli aspetti sociali e ambientali a lungo termine del turismo, con conseguente calo del numero di turisti. Per garantire la sostenibilità e migliorare il benessere generale della comunità, sono essenziali il coinvolgimento attivo e la partecipazione della comunità locale allo sviluppo del turismo rurale. Questa collaborazione tra la comunità e le parti interessate del turismo è fondamentale per ottenere un successo a lungo termine e massimizzare i benefici per tutti i soggetti coinvolti.

La sostenibilità ambientale è un aspetto chiave del turismo rurale poiché implica il mantenimento dei processi ecologici, della biodiversità e delle risorse biologiche per creare un ambiente attraente per i turisti. Il turismo rurale è considerato un approccio efficace per preservare la natura, i paesaggi e l'ambiente in generale. Tuttavia, è importante notare che il turismo può avere anche impatti negativi sull'ambiente e sulla comunità. Pertanto, il coinvolgimento della comunità nello sviluppo del turismo rurale svolge un ruolo fondamentale nella salvaguardia della sostenibilità ambientale nelle destinazioni turistiche. Coinvolgendo attivamente la comunità locale, è possibile adottare misure per proteggere e conservare l'ambiente naturale, garantendo che le attività turistiche siano condotte in modo sostenibile e responsabile.

Riepilogo dell'importanza della comunità rurale locale nel turismo rurale

Il turismo rurale può portare benefici economici a queste comunità, come la creazione di posti di lavoro, l'aumento del reddito e il miglioramento delle infrastrutture. Tuttavia, le comunità rurali devono affrontare diverse sfide nell'ospitare il turismo rurale, come marketing e promozione limitati, stagionalità e imprevedibilità della domanda turistica e equilibrio tra turismo e stili di vita tradizionali.

Per affrontare queste sfide e rafforzare il ruolo delle comunità rurali locali nel turismo rurale, è possibile attuare diverse strategie. Investire in infrastrutture e strutture turistiche, costruire partenariati con altre parti interessate, migliorare gli sforzi di marketing e promozione, diversificare i prodotti e le esperienze turistiche e sviluppare capacità attraverso la formazione e l'istruzione sono strategie essenziali per migliorare il ruolo delle comunità rurali locali nel turismo rurale.

Investire in infrastrutture e strutture turistiche può fornire ai turisti strutture adeguate e appropriate, come alloggio, trasporti e servizi ricreativi, per attrarre visitatori e indurli a tornare. Costruire partenariati con altri soggetti interessati può aiutare le comunità rurali a lavorare in modo collaborativo e a mettere in comune risorse, conoscenze e competenze per sviluppare e promuovere l'offerta turistica. Migliorare gli sforzi di marketing e promozione può aiutare le comunità rurali a raggiungere potenziali visitatori e ad aumentare la consapevolezza delle loro offerte turistiche. Diversificare i prodotti e le esperienze turistiche può attrarre visitatori con interessi e preferenze diversi, come il turismo d'avventura, il turismo culturale e l'ecoturismo. Lo sviluppo delle capacità attraverso la formazione e l'istruzione può aiutare le comunità rurali a sviluppare competenze e conoscenze per gestire e sostenere le attività turistiche in modo efficace.

Pertanto, è necessario che i politici, le agenzie governative, le organizzazioni turistiche e le imprese private sostengano le comunità rurali locali nell'ospitare il turismo rurale. Ciò può essere raggiunto fornendo finanziamenti e assistenza tecnica per attuare le strategie sopra menzionate. Inoltre, sostenere le comunità rurali locali nell'ospitare il turismo rurale può contribuire al raggiungimento di numerosi obiettivi di sviluppo sostenibile, come la riduzione della povertà, la promozione della crescita economica sostenibile e la protezione del patrimonio culturale e naturale.

Invito all'azione per sostenere le comunità rurali locali nell'ospitare il turismo rurale

Un "invito all'azione" si riferisce a un appello convincente rivolto a individui o organizzazioni affinché intraprendano una particolare azione. Nel contesto del sostegno alle comunità rurali locali nell'ospitare il turismo rurale, un invito all'azione mira a incoraggiare le persone ad adottare misure che possano aiutare a promuovere e sostenere il turismo rurale in queste comunità.

REFERIMENTI

1. UNWTO. (2016). International Year of Sustainable Tourism for Development 2017: Rural Tourism. Retrieved from <https://www.unwto.org/rural-tourism>
2. ENRD. (2016). Rural Tourism. Retrieved from https://enrd.ec.europa.eu/themes/rural-tourism_en
3. OECD. (2009). Tourism in Rural Areas: OECD Best Practices. Retrieved from <https://www.oecd.org/industry/tourism/2755218.pdf>
4. UNWTO. (2016). International Year of Sustainable Tourism for Development 2017: Rural Tourism. Retrieved from <https://www.unwto.org/rural-tourism>
5. SCHNABL et al. (2016). Entwicklung und Analyse ausgewählter Weingüter in Niederösterreich in Bezug auf die Bedeutung und Abhängigkeit vom Tourismus. Retrieved from https://abstracts.boku.ac.at/download.php?dataset_id=21855&property_id=107
6. WKO (2018). Entwicklung und Analyse ausgewählter Weingüter in Niederösterreich in Bezug auf die Bedeutung und Abhängigkeit vom Tourismus. Retrieved from https://abstracts.boku.ac.at/download.php?dataset_id=21855&property_id=107
7. Entwicklung und Analyse ausgewählter Weingüter in Niederösterreich in Bezug auf die Bedeutung und Abhängigkeit vom Tourismus. Retrieved from https://abstracts.boku.ac.at/download.php?dataset_id=21855&property_id=107
8. Hike the Wachau World Heritage Trail. Retrieved from <https://visitworldheritage.com/en/eu/hike-the-wachau-world-heritage-trail/d2cbd7b7-4b59-4052-bff1-a0fdd561133b>
9. Weiterentwicklung Welterbesteig Wachau 2019. Retrieved from https://www.weltkulturerbe-wachau.at/en/detailed-view/rwd_projects/weiterentwicklung-welterbesteig-wachau-2019
10. Visit World Heritage. (n.d.). Hike the Wachau World Heritage Trail. Retrieved from <https://visitworldheritage.com/en/eu/hike-the-wachau-world-heritage-trail/d2cbd7b7-4b59-4052-bff1-a0fdd561133b>
11. Österreichische UNESCO-Kommission. (n.d.). Wachau. Retrieved from <https://www.unesco.at/kultur/welterbe/unesco-welterbe-in-oesterreich/wachau?r=1>
12. Bergkirchner-Wachau. (n.d.). Retrieved from <https://www.bergkirchner-wachau.at/>
13. Österreichische UNESCO-Kommission. (n.d.). Wachau. Retrieved from <https://www.unesco.at/kultur/welterbe/unesco-welterbe-in-oesterreich/wachau?r=1>
14. (Butler, 1980). Sustainable Rural Tourism Strategies: A Tool for Development and Conservation. Retrieved from <https://citeseerx.ist.psu.edu/document?repid=rep1&type=pdf&doi=84852e88af6edbaed77554c6ce89c7b7b48a10b7>
15. Sustainable Rural Tourism Strategies: A Tool for Development and Conservation. Retrieved from <https://citeseerx.ist.psu.edu/document?repid=rep1&type=pdf&doi=84852e88af6edbaed77554c6ce89c7b7b48a10b7>
16. Taste of Austria." "Facts on Agriculture." Retrieved from: <https://www.tasteofaustria.org/facts-on-agriculture>
17. Bundesministerium für Landwirtschaft und Umwelt (BML). "Austria's Forest Economy: Basis of Forest and Culture." Verfügbar unter: <https://info.bml.gv.at/en/topics/forests/forest-and-leisure/austrias-forest-economy-basis-of-forest-and-culture.html>
18. (GOABC, n.d.). Chapter 5: Recreation. Open Textbook Library. <https://opentextbc.ca/introtourism/chapter/chapter-5-recreation/>
19. Entwicklung und Analyse ausgewählter Weingüter in Niederösterreich in Bezug auf die Bedeutung und Abhängigkeit vom Tourismus. Retrieved from https://abstracts.boku.ac.at/download.php?dataset_id=21855&property_id=107
20. Hall, C. M., & Page, S. J. (2014). The geography of tourism and recreation: Environment, place and space. Routledge. <https://perpus.univpancasila.ac.id/repository/EBUPT180263.pdf>
21. Travel to Oaxaca. (n.d.). What is Oaxaca known for? Retrieved from <https://traveltooxaca.com/what-is-oaxaca-known-for/n>
22. Almbtrieb - Cattle Procession. Austria.info. <https://www.austria.info/en/things-to-do/cities-and-culture/traditions/almbtrieb-cattle-procession>
23. <https://www.austriadirect.com/almbtrieb/>
24. Cheese Rolling in Gloucester. Visit Gloucester. <https://www.visitgloucester.co.uk/things-to-do/history-and-heritage/cheese-rolling-in-gloucester>
25. European Commission. (2014). Tourism in the EU: A statistical portrait. <https://ec.europa.eu/eurostat/documents/3217494/5786625/KS-FX-14-001-FN.PDF.pdf/8642be84-659a-4a3d-a451-lef26101c78f?t=141477847000>
26. World Tourism Organization. (2014). Rural development through tourism. <https://www.unwto.org/rural-tourism>
27. Paris Walks. Paris Walks. Accessed April 24, 2023. <https://www.paris-walks.com/>
28. La Boqueria Market. Mercat de la Boqueria. Accessed April 24, 2023. <https://www.boqueria.barcelona/home>

29. La Boqueria Market. Mercat de la Boqueria. Accessed April 24, 2023. <https://www.boqueria.barcelona/home>
30. Heuriger. Vienna Unwrapped. Accessed April 24, 2023. <https://www.vienna-unwrapped.com/heuriger/>
31. Rural Tourism in Ireland: Challenges and Opportunities. Rural Tourism in Ireland: Challenges and Opportunities, OECD. <https://www.oecd-ilibrary.org/sites/54624288-en/index.html?itemId=/content/component/54624288-en>
32. The Challenges of Alpine Tourism in Tyrol. Tyrol.com, 8 Feb. 2019, <https://www.tyrol.com/blog>
33. Challenges of Rural Tourism in Austria." Austrian National Tourist Office, 2019. www.austria.info/uk/things-to-do/skiing-and-winter/rural-tourism
34. Leader 10-2022. European Court of Auditors. <https://op.europa.eu/webpub/eca/special-reports/leader-10-2022/en/>
35. (Sook Fun Fong, May chiun Lo). Community Involvement and Sustainable Rural Tourism Development: Perspectives from the Local Communities. ResearchGate.
36. https://www.researchgate.net/publication/284458861_Community_Involvement_and_Sustainable_Rural_Tourism_Development_Perspectives_from_the_Local_Communities

Altre fonti utili:

1. https://ec.europa.eu/enrd/sites/default/files/rdp_analysis_m16-3.pdf
2. https://ec.europa.eu/enrd/news-events/news/unwto-rural-tourism-start-competition_en.html
3. https://ec.europa.eu/enrd/sites/default/files/publi-eafrd-brochure-02-en_2016.pdf
4. Sheldon, P. (2017). Tourism Information Technology. CABI.
5. <https://www.ifl.bayern.de/iba/diversifizierung/156670/index.php>
6. https://www.weltkulturerbewachau.at/fileadmin/Bibliothek/projects/_Projekte/WachauProjekte/ManagementPlanWorldHeritageWachau_20170710.pdf
7. How can local and regional authorities use World Heritage agricultural landscapes as a tool for enhancing the economic and social –I sustainability of rural areas? Case studies and recommendations for successful knowledge transfer

GLOSSARIO

Proprietà (sostantivo)	È il diritto legale di controllare o disporre di proprietà, nonché il sentimento intangibile di possesso o responsabilità per idee, emozioni o aspetti della propria identità.
Entrate (sostantivo)	È il reddito generato da un'azienda o entità dalle sue operazioni e attività, in genere dalla vendita di beni e servizi ai clienti.
Collaborare (verbo)	Lavorare insieme ad altri o insieme, soprattutto in uno sforzo intellettuale o per raggiungere un obiettivo condiviso.
Sforzo (sostantivo)	Uno sforzo sincero o un tentativo di raggiungere un obiettivo o un compito specifico.
Aspirante (agg.)	Desideroso e ambizioso di realizzare qualcosa o di diventare un particolare tipo di persona.
Scultura in legno (sostantivo)	L'arte o il mestiere di modellare il legno in forme decorative o funzionali utilizzando strumenti da taglio, come coltelli, scalpelli e sgorbie.
Volontariato (sostantivo)	La pratica o il principio di offrire il proprio tempo o i propri talenti per attività di beneficenza, educative o altre attività utili, soprattutto nella propria comunità, senza ricevere un compenso monetario.
Alloggi in famiglia (sostantivo)	Le famiglie ospitanti sono sistemazioni in cui i visitatori soggiornano nelle case dei residenti locali, sperimentandone in prima persona lo stile di vita, le tradizioni e la cultura. Fornisce un'esperienza coinvolgente per i turisti e contribuisce all'economia locale generando reddito per le famiglie ospitanti
PIL (sostantivo)	PIL sta per Prodotto Interno Lordo. È una misura del valore totale di tutti i beni e servizi prodotti all'interno dei confini di un paese durante un periodo specifico. Il PIL viene utilizzato come indicatore della performance economica e del tenore di vita di un paese.
Conservare (verbo)	Per mantenere qualcosa nel suo stato originale o esistente, proteggerlo dalla decomposizione o dai danni o preparare il cibo per prolungarne la durata di conservazione.

Frase	Senso
1.Senso di orgoglio	Il senso di orgoglio si riferisce al sentimento di soddisfazione, onore e attaccamento che gli individui provano nei confronti della propria comunità locale. È un profondo apprezzamento per i risultati, la cultura, i valori e la storia della comunità a cui appartengono
2.Preservare il patrimonio culturale	Preservare il patrimonio culturale implica proteggere e salvaguardare le tradizioni, i costumi, i manufatti, i siti storici e gli aspetti immateriali della cultura di una comunità. Questo viene fatto per garantire che le generazioni future possano imparare e apprezzare il loro ricco patrimonio culturale
3.Proporzione significativa della popolazione	Un segmento o una percentuale considerevole o degno di nota del numero totale di persone in una determinata comunità, regione o paese. Questa frase implica che il segmento in questione sia sufficientemente ampio da avere conseguenze o importanza nelle analisi statistiche, nel processo decisionale o nelle osservazioni.
4.Ciclo del resort	Il ciclo della località si riferisce alle diverse fasi che attraversa una destinazione turistica. Queste fasi includono la fase di esplorazione e scoperta, seguita da sviluppo, consolidamento, stagnazione e, infine, ringiovanimento o declino. Comprendere questo ciclo aiuta a gestire e sostenere il turismo in una comunità
5.Nuovi partecipanti	I nuovi entranti si riferiscono a individui o aziende che entrano in un particolare settore o mercato. Nel contesto di una comunità locale come comunità ospitante, i nuovi entranti possono includere imprenditori, investitori o organizzazioni che offrono servizi legati al turismo e contribuiscono all'economia locale.
6.Crescita del turismo	L'aumento del numero di turisti che visitano una particolare destinazione o regione in un periodo specifico, o l'espansione dell'industria del turismo in generale, misurata in termini di arrivi di turisti, entrate generate, strutture e sviluppo infrastrutturale e altri parametri correlati.
7.Attività ricreative	Le attività ricreative sono attività ricreative o divertenti che le persone intraprendono durante il loro tempo libero. Queste attività possono includere sport, avventure all'aria aperta, hobby, intrattenimento e altre forme di relax e divertimento.

<p>8. Infrastrutture scadenti</p>	<p>Per infrastrutture scadenti si intendono strutture e sistemi fisici inadeguati o al di sotto degli standard che supportano i bisogni di una comunità. Ciò può includere strade, trasporti, approvvigionamento idrico, servizi igienico-sanitari, elettricità, reti di comunicazione e altri servizi essenziali che sono cruciali per il buon funzionamento e lo sviluppo di una comunità.</p>
<p>9. Alloggio adeguato</p>	<p>Alloggio adeguato: per alloggio adeguato si intende la disponibilità di opzioni di alloggio sufficienti e adeguate per soddisfare le esigenze dei turisti o dei visitatori. Comprende una gamma di sistemazioni, come hotel, pensioni, soggiorni in famiglia, resort e altri tipi di alloggio che soddisfano gli standard desiderati di comfort e convenienza.</p>
<p>10. Invito all'azione</p>	<p>Un invito all'azione è una richiesta o direttiva specifica volta a motivare e spingere le persone a intraprendere l'azione desiderata. Nel contesto di una comunità locale come comunità ospitante, un invito all'azione potrebbe incoraggiare i membri della comunità a partecipare attivamente alla conservazione del proprio patrimonio culturale, al sostegno delle imprese locali, al miglioramento delle infrastrutture o alla promozione di pratiche di turismo sostenibile. Serve come un invito per le persone ad avere un impatto positivo e a contribuire al benessere e allo sviluppo della loro comunità.</p>

Parole	Senso
1. Esperienziale (agg.)	È correlato o risulta dall'esperienza. Coinvolge o si basa sull'esperienza e sull'osservazione.
2. Uguagliare (verbo)	Considerare che una cosa è uguale o simile a qualcos'altro.
3. Rewilding (gerundio)	Il processo di protezione di un ambiente e di ripristino del suo stato naturale.
4. Resilienza (sostantivo)	La capacità di resistere alle avversità e di riprendersi da eventi difficili della vita.
5. In blocco (sostantivo)	Qualcosa di molto grande. La massa o la dimensione di qualcosa di grande.
6. Itinerario (sostantivo)	Un piano dettagliato o un itinerario di un viaggio. Può anche essere un documento di viaggio che registra un itinerario o un viaggio.
7. Ethos (sostantivo)	Il carattere distintivo, il sentimento, la natura morale o le convinzioni guida di una persona, gruppo o istituzione.
8. Molest (verbo)	Disturbare o infastidire con interferenze malevole.
9. Prosperare (verbo)	Per prosperare. Fiorire. Avere successo o fortuna.
10. Posate (sostantivo)	Coltelli, forchette e cucchiari per mangiare o servire il cibo.

<p>1. Ente locale</p>	<p>Un'entità locale è una struttura aziendale che esiste in una giurisdizione separata dalla società madre.</p>
<p>2. Permacultura animale</p>	<p>La permacultura animale riguarda l'integrazione degli animali insieme alle piante e agli esseri umani in un ecosistema equilibrato e sostenibile.</p>
<p>3. Pensiero creativo fuori dagli schemi</p>	<p>Pensare fuori dagli schemi è un linguaggio che si riferisce al pensare in modo creativo e innovativo, spesso guardando un problema da una prospettiva diversa. È una metafora per affrontare problemi e situazioni con una mente aperta e pensare in modo non convenzionale.</p>
<p>4. Attività pratiche</p>	<p>Le attività pratiche implicano il fare da soli, sperimentare te stesso piuttosto che limitarsi a parlare di un argomento o chiedere a qualcun altro di farlo.</p>
<p>5. Agire come incubatore</p>	<p>Gli attori dell'incubatore partecipano ad enti di servizio di varia natura: erogazione di corsi, eventi sociali, spazi di coworking.</p>
<p>6. Risorse naturali</p>	<p>Una risorsa naturale si riferisce a qualsiasi bene biologico, minerale o estetico offerto dalla natura senza intervento umano che può essere utilizzato per qualche forma di beneficio, sia materiale (economico) che immateriale.</p>
<p>7. Un approccio olistico</p>	<p>Un approccio olistico significa fornire un supporto che guardi alla persona nella sua interezza, non solo ai suoi bisogni di salute mentale. Il sostegno dovrebbe anche considerare il loro benessere fisico, emotivo, sociale e spirituale.</p>
<p>8. Case dal tetto di paglia</p>	<p>Le case dal tetto di paglia hanno tetti realizzati secondo la speciale tecnica del "paglia". Il tetto in paglia è l'arte di costruire un tetto con vegetazione secca come paglia, canne d'acqua, carici, giunchi o erica. I materiali sono stratificati, quindi l'umidità viene tenuta lontana dal tetto interno. Questo metodo è molto antico ed è ancora utilizzato da alcuni costruttori.</p>
<p>9. Impronta di carbonio</p>	<p>L'impronta di carbonio è la quantità totale di gas serra (compresi anidride carbonica e metano) generati dalle nostre azioni.</p>
<p>10. Caricabatterie solare</p>	<p>Un caricabatterie solare è un caricabatterie che utilizza l'energia solare per fornire elettricità a dispositivi o batterie.</p>

CONCLUSIONE

Lo scopo di questo manuale era quello di analizzare le capacità e le competenze richieste per lo sviluppo del turismo rurale come strategia per il futuro dell'Europa.

Il turismo rurale ha bisogno di nuove idee per essere implementato. I partner hanno lavorato con gruppi locali di giovani imprenditori turistici per identificare itinerari turistici basati sullo storytelling e sulle esperienze di story-living tra i viaggiatori e la comunità ospitante

Questa Guida alle imprese del turismo rurale sarà distribuita agli imprenditori e ai fornitori di IFP nel settore dell'agriturismo e distribuita da tutti i partecipanti al progetto per un'ulteriore diffusione tra le parti interessate del turismo di diversi settori e anche in occasione di fiere ed eventi pubblici. È già stato presentato ai formatori del settore turistico durante i workshop tematici e sarà presentato ai fornitori di IFP da ciascun partner durante gli eventi moltiplicatori organizzati a livello nazionale.

La Guida è disponibile in formato digitale per l'utilizzo da parte di tutti i partner, i partner associati, le diverse parti interessate e un vasto pubblico.

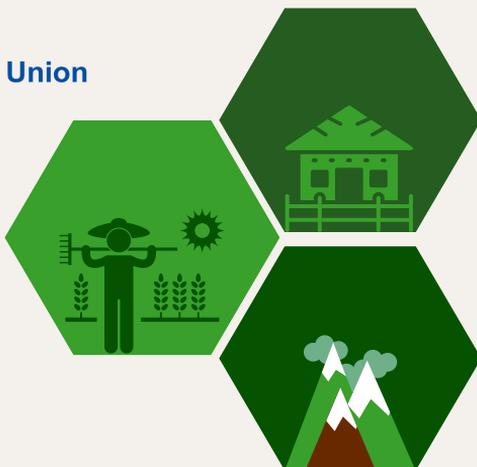
L'accesso aperto alla Guida consente di informare gli altri decisori politici e le parti interessate a livello locale, nazionale ed europeo sul progetto e sui suoi risultati, che possono essere utilizzati come ispirazione per buone pratiche per pianificare il turismo nelle destinazioni rurali.



Co-funded by
the European Union



RURAL RESILIENCE AND RURAL
TOURISM TRAINING PATHS



Finanziato dall'Unione Europea. I punti di vista e le opinioni espressi sono tuttavia quelli esclusivi dell'autore/i e non riflettono necessariamente quelli dell'Unione Europea o dell'Agenzia esecutiva europea per l'istruzione e la cultura (EACEA). Né l'Unione Europea né l'EACEA possono esserne ritenuti responsabili.