



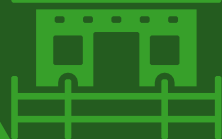
Co-funded by
the European Union



MOŽNOSTI ODBORNEJ PRÍPRAVY V OBLASTI ODOLNOSTI
VIDIEKA A VIDIECKEHO CESTOVNÉHO RUCHU

2022 - 1 - SK01 - KA220 - VET - 000085917

PODNIKATEĽSKÝ SPRIEVODCA VO VIDIECKEJ TURISTIKE



OBSAH

KAPITOLA 1

Súčasný stav vidieckeho cestovného ruchu v jednotlivých partnerských krajinách 5

KAPITOLA 2

Vidiecky cestovný ruch a odolnosť 22

KAPITOLA 3

Vidiecky cestovný ruch: koncepcia a rôzne aspekty 26

KAPITOLA 4

Zážitkový cestovný ruch vo vidieckych oblastiach: príležitosť pre mladých 32

KAPITOLA 5

Digitálne nástroje pre zážitkový cestovný ruch: digitálne rozprávanie a prežívanie príbehov 44

KAPITOLA 6

Miestna komunita, ako príklad pohostinnosti 47

ODKAZY 65

SLOVNÍK 72

PARTNERI PROJEKTU

RAKÚSKO



ÍRSKO eurospeak



TALIANSKO

Libera Università Europea Terza Età Basilicata



SLOVENSKO



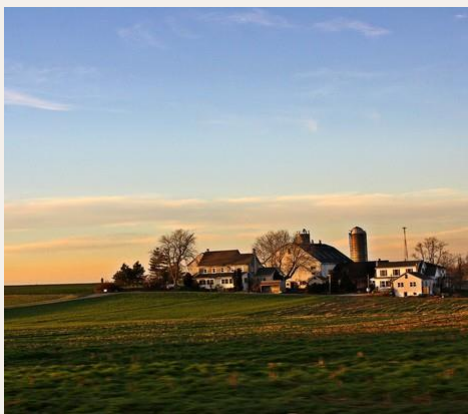
POL'SKO



ÚVOD CIELE PROJEKTU

Cieľom nášho projektu je zlepšiť konkurencieschopnosť malých a stredných podnikov pôsobiacich v oblasti cestovného ruchu a poľnohospodárstva vypracovaním vzdelávacieho programu na navrhovanie turistických balíkov na realizáciu cestovného ruchu vo vidieckych oblastiach s cieľom prilákať nové cieľové skupiny turistov.

Našou víziou je podporovať tento typ cestovného ruchu, ktorý pomáha turistom objavovať miestne nehmotné kultúrne dedičstvo (remeslá, kuchyňu, hudbu, príbehy, zvyky) a vytvárať kontakty medzi miestnymi komunitami podľa aplikácie Zážitkový cestovný ruch.



KAPITOLA I

SÚČASNÝ STAV VIDIECKEHO CESTOVNÉHO RUCHU V JEDNOTLIVÝCH PARTNERSKÝCH KRAJINÁCH

TOURURAL ANALÝZA - SLOVENSKO

Rozvoj vidieckeho cestovného ruchu na Slovensku - analýza a prípadová štúdia

Niektoré základné údaje:

Počet regiónov na Slovensku 8

Počet obyvateľov Slovenska: 5,44 mil Obyvatelia v mestách á 54% na vidieku 46%

Školy participujúce na tomto projekte: Spojená Škola Rakovice- Trnavský region, Stredná odborná škola vinársko ovocinárska Modra- Bratislavský region, Stredná odborná škola Pruské - trenčiansky región) and ďalšie miestne organizácie zo spomínaných regiónov.

Vidiecky cestovný ruch predstavuje formu cestovného ruchu spojenú s pobytom vo vidieckom prostredí. Podľa špecifikácie vidieckeho cestovného ruchu a agroturistiky v európskom kontexte a na Slovensku je vidiecky cestovný ruch charakterizovaný ako súbor rekreačných aktivít alebo voľnočasových aktivít spojených s prostredím vidieckych sídiel, ktoré sú odlišné od mestských rekreačných aktivít. Znamenajú návrat k prírode, k činnostiam, ktoré priamo zabezpečujú základné životné potreby. Pobyt na vidieku všeobecne, ale aj v nových zariadeniach s komfortným vybavením a službami alebo pobyt v pôvodnom vidieckom prostredí (vrátane dočasného vidieckeho spôsobu života), vykonávanie poľnohospodárskych, remeselných a iných prác. V zahraničí je pomerne široko využívanou formou cestovného ruchu, ktorá dáva nové možnosti miestnym podnikateľom, poskytovateľom služieb a remeselníkom. Vidiecky cestovný ruch predstavuje formu cestovného ruchu spojenú s pobytom vo vidieckom prostredí.

Slovensko má ideálne podmienky pre rozvoj cestovného ruchu, teda aj pre jeho zložky - agroturistiky a vidiecky cestovný ruch. Okrem prírodných daností, ako sú hory, jaskyne, vodné plochy, liečivé a minerálne pramene a rozmanitá flóra a fauna, ponúka cenné historické stavby a komplexy, kultúrne pamiatky, kaštiele, hrady, objekty ľudovej architektúry, folklórne vystúpenia, tradičné remeslá atď. Sú to zvyčajne aktivity spojené s návratom do prírody, s možnosťou ubytovania vo vidieckych domoch a ubytovacích zariadeniach na vidieku, kde súčasťou ponuky je aj možnosť stravovania, prípadne prípravy vlastnej stravy a vykonávanie rôznych aktivít spojených s pobytom na vidieku.

Medzi najčastejšie aktivity patria nenáročné túry, prechádzky po svahoch a údoliach, cyklistika, návšteva kultúrnych pamiatok a podujatí, zimné športy, golf a iné športové aktivity. V agroturistických zariadeniach je možné venovať sa jazde na koni, rybolovu, zberu lesných plodov, pečeniu chleba v kamennej peci v záhrade, účasti na remeslách, práci na poli a hospodárskom dvore, kŕmeniu zvierat, dojeniu, výrobe syra a masla, koseniu lúk a sušeniu sena, zberovým prácam, zberu a spracovaniu ovocia, zeleniny, lesných plodov atď. Agroturistika sa vyznačuje účasťou návštevníkov na poľnohospodárskych prácach a konzumáciou jedál pripravených z domácich produktov. Vidiecky cestovný ruch predstavujú ranče, chaty, penzióny, farmy, hospodárske dvory a ekologické zariadenia, ktoré vytvárajú domácu atmosféru na čistom vzduchu, bez hluku, s aktívnym oddychom v prírode.

Príklady dobrej praxe v danej oblasti:

Bratislavský kraj:

ELESKO a.s. | ELESKO Wine Park
Partizánska 2275 | 900 01 Modrá
príjem: +421 2 20 92 2 909
fax: +421 2 20 92 26 50
e-mail: odbyt@elesko.sk
Facebook: <https://www.facebook.com/elesko.sk/>

Trnavský kraj:

Matej Pisca
Paličkovaná čipka Slovenska - Krakovany
<https://cipkasklovenska.sk/member/matej-pisca/>

Trenčiansky kraj:

Anna Beníková SHR
Adresa: Papradno č. 308/1
018 13 Papradno
IČO: 31093396
DIČ: 1020509248
IČ DPH: SK1020509248
Telefón/Fax: +421 42/439 33 77
+421 42/439 33 38
Mobil: +421 905 749 85
<http://penziongrunt.sk/>

Agropenzión Grunt
Adresa: Agropenzión Grunt
Papradno č. 134
018 13 Papradno
E-mail: agro@penziongrunt.sk
Telefón/Fax: +421 42/439 33 77
+421 905 749 859

Koliba Papradno
Adresa: Koliba Papradno
Papradno č. 1507
018 13 Papradno
E-mail: agro@penziongrunt.sk
Telefón: +421 42/439 33 38
+421 905 749 859

AGROFARMA, spol. s r.o. Hotel Jasoň
01856 Červený Kameň Vršatské Podhradie
+421 (0) 42 4464121 repcia@hoteljason.sk
+421 (0)424464070 +421 424 465 077
info@agrofarma.sk +421 904 549 724
www.agrofarma.sk www.hoteljason.sk

RANČ LHOTA, A.S.
Prejta 487
018 41 Dubnica nad Váhom
Tel. číslo: +421 902964195
E - mail: mariahudecova@ranclhota.sk
www.ranclhota.sk

Návrhy na inovácie v oblasti vidieckeho cestovného ruchu:

- obnovenie historických a kultúrnych tradícií
- návrat k zdravému životnému štýlu
- vytváranie lepšieho vzťahu k prírode
- vytváranie nových atrakcií na vidieku

ODKAZY

- <https://slovakregion.sk/region-bratislava>
- <https://slovakia.travel/en/little-carpathian-wine-route>
- <https://hradcervenykamen.sk/>
- <https://elesko.sk/o-nas/>
- <https://www.pavelkavino.sk/napisali-o-nas/> <https://www.bratislava-rusovce.sk/pamiatky>
- <https://www.regiontrava.sk/stranka/o-nas>
- https://sjps.fsvucm.sk/Articles/03_1_3.pdf
- http://guidepedia.sk/wp-content/uploads/2020/04/Kerekes-Vidiecky_turizmagroturizm_vo_vidieckej_krajine.pdf

TOURURAL DESK ANALÝZA - RAKÚSKO



Viac ako 80 % rakúskeho národného cestovného ruchu tvorí vidiecky cestovný ruch. V porovnaní počtu prenocovaní v turistických ubytovacích zariadeniach sa Rakúsko v absolútnom vyjadrení aj napriek svojej pomerne malej rozlohe umiestnilo na 6. mieste v EÚ s 86,0 miliónmi prenocovaní cudzincov v roku 2017, čím sa zaradilo za Španielsko, Veľkú Britániu, Taliansko, Francúzsko a Grécko a pred Nemecko, Chorvátsko, Portugalsko a Holandsko.

Keďže Rakúsko je obľúbenou turistickou destináciou aj pre domácich občanov, zaujímavý je aj počet ich prenocovaní. V roku 2017 bolo zaznamenaných 35,1 milióna turistických prenocovaní štátnych príslušníkov. Celkový počet turistických prenocovaní v Rakúsku v roku 2017 tak dosiahol 121,1 milióna.

Cestovný ruch môže pôsobiť ako hlavný faktor regionálneho rozvoja vo vidieckych oblastiach tým, že prispieva k vyrovnávaniu regionálnych rozdielov a vytvára rovnaké životné podmienky prostredníctvom pozitívnych hospodárskych a sociálnych účinkov.

Cestovný ruch môže napríklad vytvárať pracovné miesta, generovať dodatočné príjmy a výnosy alebo prispievať k zabezpečeniu a údržbe infraštruktúry, čo v konečnom dôsledku prináša prospech miestnemu obyvateľstvu.

Okrem toho je možné, že cestovný ruch má pozitívny vplyv na imidž regiónu, čo má následne pozitívny vplyv na ďalšie hospodárske faktory lokality.

Rozvoj, udržiavanie a rozširovanie štruktúr cestovného ruchu sú preto v súčasnosti popri tradičných prístupoch k regionálnemu rozvoju, ako je rozširovanie infraštruktúry alebo nákladovo efektívne poskytovanie stavebných pozemkov, často pevnou súčasťou stratégií regionálneho rozvoja. Cestovný ruch sa preto javí ako dôležitý faktor hospodárskeho a regionálneho rozvoja, a to aj a najmä na vidieku v Rakúsku.

Napriek rôznorodému a rozsiahlemu potenciálu, ktorý má cestovný ruch aj pre rozvoj vidieka, sa vo výskume opakovane diskutuje o hlavných výzvach rozvoja cestovného ruchu pre vidiecke oblasti.

Patrí k nim okrem iného niekedy ťažká dostupnosť turistických regiónov zo zdrojových oblastí cestovného ruchu verejnou dopravou a miestne služby mobility, ktoré je potrebné rozšíriť.

Okrem toho sa riešia sociálne vplyvy cestovného ruchu, ktoré zahŕňajú napríklad zmenu životného štýlu, komercializáciu zvykov alebo vytváranie sociálneho nesúladu v dôsledku zvyšujúcich sa rozdielov v príjmoch a konfliktov medzi podnikmi cestovného ruchu.

Výskumníci tiež uvádzajú potenciálne účinky rozvoja cestovného ruchu na prírodnú krajinu a voľne žijúce živočíchy, emisie súvisiace s dopravou a zvýšenú spotrebu energie a vody.

Všetky tieto výzvy však v nemalej miere závisia od intenzity a špecifického dizajnu aktivít cestovného ruchu. Treba tiež zdôrazniť, že tieto výzvy sa netýkajú všetkých vidieckych oblastí a navyše sa nemusia vyskytovať súčasne.

Príklady vidieckeho cestovného ruchu v Rakúsku:

<https://www.wagrain-kleinarl.at/> v Salzburgu, Rakúsko.

<https://www.bauernhofurlaub-oesterreich.at/anfrage.html>

Tu si môžete prezrieť miesta, ktoré sú k dispozícii pre udržateľný vidiecky cestovný ruch. <https://bookitgreen.com/blog/bio-und-natur-urlaub-in-oesterreich/>

Toto je ďalší príklad možností, ktoré sú v Rakúsku k dispozícii pre udržateľný vidiecky cestovný ruch.

ANALÝZA CESTOVNÉHO RUCHU - TALIANSKO



Taliansko je lídrom v oblasti vidieckeho cestovného ruchu s viac ako 24 000 stavbami, ktoré sa nachádzajú na celom polostrove mimo tradičných zastávok, ako sú mestá umenia, národné pamiatky a obľúbené oblasti.

V roku 2019 vidiecky turizmus prilákal približne 14 miliónov osôb. V roku 2020 jeho rast zastavila epidémia COVID a obmedzila cestovanie, ale s viac ako 25 000 lôžkami a viac ako 440 000 miestami v gastro prevádzkach rátame, že po znovuoživení svetovej ekonomiky sa návštevnosť opäť zvýši.

Mnohí autori používajú pojmy "vidiecky cestovný ruch", "agroturistika" a "ekoturistika" ako synonymá, avšak všetky tieto pojmy zahŕňajú rad rôznych skutočností, ktoré vedú k rôznym koncepciám. Vidiecky cestovný ruch má medzi turistami dobrý ohlas, pretože jeho ponuka je veľmi široká. Jeho produkty sa môžu pohybovať od najjednoduchších až po najprepracovanejšie turistické služby, pričom východiskové podmienky každej realizácie sú individuálnym prejavom podnikateľských aktivít a vždy sa od seba radikálne líšia.

Vo väčšine komunít majú obyvatelia autoritu a podporuje sa účasť komunity, ktorá sa snaží dosiahnuť trvalo udržateľný rozvoj. Vidiecky cestovný ruch je doplnkovou hospodárskou činnosťou k poľnohospodárstvu, ktorá umožňuje malým výrobcom alebo výrobným jednotkám diverzifikovať a rozšíriť zdroj príjmov, čím sa znižuje ich závislosť od monokultúry. Aby sa tento cestovný ruch mohol rozvíjať, je nevyhnutné vzdelávať a organizovať komunity s cieľom vytvoriť trvalé pracovné miesta a samozamestnanie.

- vidiecky cestovný ruch sa vyznačuje vedomým využívaním miestnych prírodných a kultúrnych zdrojov, ako aj rešpektovaním dedičstva oblasti, v ktorej sa rozvíja. Je to produkt s nízkym environmentálnym a sociokultúrnym vplyvom, ktorého cieľom je spolužitie a interakcia s vidieckou komunitou.
- vidiecky cestovný ruch je typický tým, že je to cestovný ruch, ktorý chcú a kontrolujú miestni obyvatelia, ktorí ho rozvíjajú. Je to miesto sretávania, kde sa zdieľajú životné skúsenosti komunity, a preto je to cestovný ruch, ktorý podporuje:
- miestnu iniciatívu, ktorá je založená na schopnosti obyvateľov vidieka propagovať svoje kultúrne a zvykové tradície,
- miestny manažment, kde spoločnosti malých poľnohospodárskych výrobcov môžu rozvíjať zaujímavé stratégie riadenia iniciatív vidieckeho cestovného ruchu, pretože ide o cestovný ruch malých a stredných podnikov, kde je ústredným a podstatným prvkom človek sám,
- diverzifikáciu a zvýšenie príjmov malých poľnohospodárskych výrobcov a ich rodín, ako aj vytváranie nových pracovných príležitostí, najmä pre mladých ľudí a ženy na vidieku.

- Zlepšenie miestnej kultúry posilňuje väzby s turistami, ktorí sa snažia spoznať odlišný spôsob života alebo zvyky. Záujem turistov vyvoláva v miestnom obyvateľstve pocit hrdosti a túžbu zachovať tradičné kultúry, ktorým hrozí, že budú pohltené alebo nahradené praktikami prevzatými z iných kultúr.
- Definícia miestnych krajinných, prírodných a sociokultúrnych zdrojov, ako sú veľké priestory pokoja a oddychu, atraktívna krajina, významné architektonické a urbanistické dedičstvo atď.

Sila vidieckeho cestovného ruchu spočíva najmä v aspektoch súvisiacich so schopnosťou obyvateľa vidieka komunikovať s turistami, t. j. v schopnosti komunikovať s návštevníkom prostredníctvom slov, postojov, prostredia a vlastných aktivít.

Niektoré príklady osvedčených postupov rozvoja vidieckeho cestovného ruchu v regióne Basilicata

<https://visitcastelsaraceno.info/?>

[gclid=CjwKCAiAzp6eBhByEiwA_gGq5IdmKYh6BCpeSebltmbavJ8MDk40kMms5fA3Ucg1XPn47a7KVmShoCrhsQAvD_BwE](https://www.galpercorsi.it/)

<https://www.galpercorsi.it/>

<https://www.ivytour.it/>

<https://www.verdegusto.it/>

ANALÝZA TURISTICKÝCH INFORMAČNÝCH KANCELÁRIÍ - POĽSKO



Počet regiónov (vojvodstiev) v Poľsku 16

Počet obyvateľov Poľska: Obyvatelia v mestách á 60 % na vidieku 40 %.

Školy a organizácie zapojené do projektu:

1. Zespól Szkół Licealnych i Agrotechnicznych im. L. Janty - Polczyńskiego v Tuchole je škola so 467 žiakmi.

V súčasnosti na škole pracuje 41 učiteľov, ktorí vyučujú v rôznych tradičných a moderných smeroch:

- technik organizácie cestovného ruchu,
- agropodnikateľský technik,
- technik ekonóm,
- technik krajinskej architektúry,
- absolvent stredného odborného učilišťa vo viacerých odboroch

2. Integracyjne Centrum Opieki Wychowania Terapii KKWR, Wyzwolenia 31, 05 -140 Serock

<https://www.integracjaserock.pl/>

Organizujú: zelené školy, preventívne a vzdelávacie pobyty, víkendové a výletné pobyty, workshopy propagujúce zdravý životný štýl, letné tábory, zimné tábory, táboriská, športové turnaje, stretnutia a integračné hry pre deti, metodickú činnosť školení pre pedagógov pracujúcich v táboroch.

Zdroje:

<https://czasopisma.bg.ug.edu.pl/index.php/JGPS/article/view/7419/6611>

<https://odpoczywajawsi.pl/>

Odpocinok na vidieku

Kampaň "Oddych na vidieku" realizuje ministerstvo poľnohospodárstva a rozvoja vidieka. Jej cieľom je vytvoriť obraz vidieckych oblastí ako turistického trhu, ktorý ponúka rozmanité a celoročné atrakcie. Za propagačnú kampaň zodpovedá Poľský zväz vidieckej turistiky "Gospodarstwa Gościnne".

<https://pftw.pl/o-nas/> Poľská federácia vidieckej turistiky "Gospodarstwa Gościnne" b o l a založená v roku 1996. Je to celoštátna organizácia združujúca majiteľov zariadení vidieckej turistiky. Jej cieľom je vykonávať komplexné aktivity na podporu a rozvoj poľskej vidieckej turistiky.

Vidiecky cestovný ruch/agroturistika/turizmus vo vidieckych oblastiach v Poľsku

Cestovný ruch vo vidieckych oblastiach má dlhú tradíciu a v Poľsku prešiel rozvoj cestovného ruchu vo vidieckych oblastiach rovnakými procesmi ako v západoeurópskych krajinách pred prvou svetovou vojnou, ale zmeny nastali o niekoľko rokov alebo desaťročí neskôr, najmä v dôsledku chýbajúcej štátnosti.

Vzhľadom na politickú situáciu (politika praktikov) poľská spoločnosť zanedbávala a nepodporovala hospodársku úlohu cestovného ruchu. Mohlo sa tak stať až po znovuzískaní nezávislosti Poľska, t. j. po roku 1918.

Proces formovania organizačných štruktúr cestovného ruchu v krajine sa začal v roku 1919 zriadením Úradu pre cestovný ruch na ministerstve verejných prác.

Rozvoj cestovného ruchu vo vidieckych oblastiach v medzivojnovom období vyústil do koncepcie letnej turistiky, podľa ktorej boli obyvatelia dedín pripravení prijímať turistov, poskytovať im ubytovanie a stravu a podporovali výstavbu domov na prenájom. V dôsledku tejto činnosti sa letný cestovný ruch neustále rozvíjal, pričom letoviská sa zvyčajne nachádzali v okolí veľkých miest a v turisticky vzdialených oblastiach, t. j. v horách a pri mori.

Zmena štátneho režimu na socialistický po druhej svetovej vojne znamenala, že cestovný ruch bol považovaný za sociálnu, nevýrobnú oblasť a nástroj dotovaný štátom, ktorý zohrával veľmi dôležitú úlohu pri formovaní postojov občanov socialistickej krajiny. Predvojnová tradícia víťania letných návštevníkov bola súčasťou súkromnej hospodárskej činnosti - v rozpore s prevládajúcou ideológiou. V prvých rokoch socialistického obdobia sa počet výletov na vidiek znížil a rekreačná funkcia v niektorých lokalitách dokonca zanikla.

Rozmach tejto formy rekreácie na vidieku v Poľsku nastal v 70. rokoch 20. storočia a spôsobil priestorové, fyziognomické a funkčné zmeny v mnohých obciach, ktoré sa stali predmetom výskumu ako "turistika na vidieku" alebo "turistika vo vidieckych oblastiach".

Na druhej strane sa vidiecky cestovný ruch v západoeurópskych krajinách rozvíjal najmä vďaka aktivitám vlád jednotlivých krajín a neskôr v rámci programov Európskeho hospodárskeho spoločenstva, neskôr Európskej únie a iných medzinárodných organizácií, ako je OECD. Vidiecky cestovný ruch, najmä agroturistika, sa stal vysoko organizovanou činnosťou vykonávanou aktívnymi ľuďmi.

Po roku 1989 Poľsko vstúpilo do ďalšej fázy hospodárskych a sociálnych zmien. Prijatie princípov trhového hospodárstva viedlo k určitým zmenám vo vlastníctve, správe a rozvojových plánoch mnohých rekreačných zariadení. Zároveň sa objavili nové možnosti využitia prostriedkov zahraničnej pomoci (napr. PHARE) na aktivizáciu vidieckych oblastí prostredníctvom cestovného ruchu rôznymi spôsobmi. Zmenil sa štýl rekreácie turistov, ktorí hľadajú možnosti individuálnejšieho, aktívnejšieho a objaviteľského trávenia voľného času.

Vidiecky cestovný ruch - agroturistika - cestovný ruch vo vidieckych oblastiach?

V prvých rokoch sa využívala forma agroturistiky. Poľská verzia tohto termínu (agroturistika) sa zaviedla neskôr. Po roku 1990 sa zaviedol ďalší termín "vidiecka turistika" a začali sa pripôsobovať termíny z iných jazykov, ako napríklad "agroturistika" a "agroekoturistika".

AGROTURIZMUS je forma vidieckeho cestovného ruchu, ktorá je špecifickým turistickým podnikom na fungujúcej farme, ktorý organizuje rodina poľnohospodára na základe zdrojov vlastnej farmy a turistických hodnôt oblasti a v spolupráci s miestnou komunitou v prospech turistov, ktorí hľadajú pokoj a ticho a zaujímajú sa o život a zvyky krajiny.

Vidiecky cestovný ruch zahŕňa formy cestovného ruchu na vidieku, ktoré sú spojené s poľnohospodárstvom, lesníctvom, záhradníctvom alebo rybolovom a sú založené na prírodných alebo kultúrnych atrakciách, ako aj na každodennom živote miestnych obyvateľov. Tieto formy cestovného ruchu organizujú subjekty, ktoré nie sú nevyhnutne sociálne alebo ekonomicky prepojené s týmito oblasťami.

Agroturistiku na poľský vidiek zaviedli v roku 1991 štátne inštitúcie, najmä poľnohospodárske poradenské centrá, ktoré začali spolupracovať s podobnými jednotkami v zahraničí. Agroturistika znamenala skutočné aktivity (napr. vedenie kurzov pre poľnohospodárov), organizačné aktivity (napr. poskytovanie poradenských služieb) a legislatívne aktivity (oslobodenie poľnohospodárov od dane z príjmu pri prenájme maximálne piatich izieb turistom).

Nový bol však názov tejto formy trávenia voľného času, ako aj spôsob, akým sa cestovný ruch vytváral na základe skúseností západoeurópskych krajín.

Až v polovici 90. rokov 20. storočia sa jasne odlišil sémantický rozsah "agroturistiky" a "vidieckej turistiky" a začal sa čoraz častejšie používať iný termín, t. j. "turistika na vidieku", ktorý sa potom používal zameniteľne s termínom "vidiecka turistika". Definície poľského termínu "turistika na vidieku" sa objavili až po roku 2000 a označujú všetky atrakcie a aktivity súvisiace so životom na vidieku, jeho kultúrou, udalosťami dôležitými pre miestnu komunitu a s poľnohospodárskym prostredím (zvieratá, poľnohospodárske produkty, lesy, jazerá, príroda).

V Poľsku sa agroturistika ukázala ako nová forma cestovného ruchu, a to tak pre jej účastníkov, ako aj pre organizátorov, zavedená prostredníctvom inštitúcií na základe skúseností z iných krajín.

V západoeurópskych krajinách vlády, miestne orgány a medzinárodné organizácie (napr. OECD, EÚ) podporovali rozvoj agroturistiky (napr. PHARE, LEADER I, LEADER II) s cieľom urobiť z agroturistiky a vidieckeho cestovného ruchu nástroj politiky rozvoja vidieka.

V Poľsku je výzvou pre ďalší rozvoj agroturistiky a vidieckej turistiky snaha o vytvorenie novej identity založenej na endogénnych faktoroch, v ktorej sa uprednostňuje podnikanie a obchod.

Prípady:

Agroturistická a vzdelávacia farma "Olej Liniany" - Winniki 18, 05 - 190 Nasielsk pozadie a stratégia.

"O naše vzdelávacie aktivity je veľký záujem, pretože sa konajú na otvorenom priestranstve, v priateľskej atmosfére, na bezpečnom veľkom ihrisku a na naozaj veľkých poliach"

Na farmách Hanny a Krzysztofa Kowalských, ktoré sa nachádzajú v trojuholníku troch obcí v malebnej dedinke Winniki, sa vyrába tradičný ľanový a repkový olej.

Na farme sa pod prísnu kontrolou Poľnohospodárskej univerzity v Poznani chová aj ošípaná biela zlatá rybka.

Hanna a Krzysztof Kowalscyovci vo Winnikách prevádzkujú svoju farmu, ktorá realizuje výrobu ľanového oleja, vzdelávacie programy pre deti a mládež, rozvoj agroturistiky. Hlavnou časťou ich aktivít je propagácia tradičných potravín, zdravých receptov, výrobkov na báze oleja a iných ekologických prísad.

Hanna a Krzysztof Kowalski spolu so svojimi dcérami vedú 103-hektárovú farmu s rôznorodou činnosťou. Ich farma je príkladom pôsobivého rozvoja s veľmi dobrými výrobnými výsledkami. Farma pestuje tradíciu lisovania oleja za studena a zaoberá sa chovom ošípaných. Ľanový a repkový olej sa vyrába z vlastných plodín a lisuje sa podľa starých receptúr v olejárni vedľa ich domu.

Farma patrí do celoslovenskej siete vzdelávacích usadlostí - pracuje a organizuje ukážky, školenia a aktivity pre deti a seniorov, ako aj sťaže pre študentov. Farmu navštevujú zájazdy z Poľska a zo zahraničia.

Farma je tiež členom siete Mazovské kulinárske dedičstvo. Za svoje výrobky zapísané do národného zoznamu regionálnych výrobkov získala rodina Kowalských mnoho ocenení a vyznamenaní. Za zmienku stojí aj ich spolupráca s mnohými firmami a vedeckými subjektmi v oblasti vykonávania experimentov a zavádzania nových technológií.

ANALÝZA CESTOVNÉHO RUCHU - ÍRSKO



Vidiecky cestovný ruch má mnohé výhody. V neposlednom rade, keďže poľnohospodárstvo sa dnes na írskom vidieku industrializuje a ponúka menej príležitostí, vidiecky cestovný ruch ponúka príležitosť pre alternatívne zdroje príjmov, rozvoj historického poľnohospodárstva a oživenie tradičného ľudového umenia a remesiel. Rozvoj vidieckeho cestovného ruchu môže zlepšiť sociálny blahobyt vo vidieckych oblastiach nielen pre miestnu komunitu, ale aj pre návštevníkov vidieka.

Pandémia COVID-19 vážne ovplyvnila cestovný ruch na celom svete. Ovplyvnila aj blahobyt a odolnosť mnohých ľudí, najmä mladších, ktorí boli obmedzení v spoločenských a pracovných aktivitách a nemuseli mať dostatok životných skúseností na prekonanie emocionálnej záťaže vyplývajúcej z "lockdownu". V predsove k Politike rozvoja vidieka na roky 2021 - 2025 írsky premiér Micheál Martin vysvetľuje, že brexit a COVID-19 poskytujú príležitosť pre írsky vidiek. V závere tohto optimistického posolstva vidí vidiecke Írsko ako neoddeliteľnú súčasť írskej ekonomiky, sociálno-kultúrneho a environmentálneho rozvoja krajiny, ktorý povedie k zvýšeniu blahobytu a kvality života vidieckych komunít budujúcich odolnosť a udržateľnosť vo vidieckych komunitách s cieľom uspokojiť miestne potreby.

Vidiecky cestovný ruch je akýkoľvek cestovný ruch alebo turistická činnosť, ktorá sa uskutočňuje vo vidieckom prostredí a je založená na aktivitách súvisiacich s prírodou, miestnym poľnohospodárstvom a lesníctvom, životným štýlom a kultúrou na vidieku vrátane rybolovu a poľovníctva. UNWTO (Svetová organizácia cestovného ruchu) tiež podporuje názor ministerského predsedu Micheala Martina, že vidiecky cestovný ruch môže výrazne prispieť ekonomike a rozvoju vidieka.

Cestovný ruch je pravdepodobne riadený trhom. Ide o získavanie daňových výhod od turistov v prospech turistického priemyslu.

V Írsku bolo poľnohospodárstvo ústredným prvkom života na vidieku, dnes ponúka riešenie meniaceho sa charakteru nášho vzťahu k prírode a krajine.

Írsky vidiek je pre turistov veľmi zaujímavý. Írsky vidiek je jedinečný z hľadiska geografie, klímy a kultúry, čo každoročne priťahuje milióny návštevníkov zo Spojeného kráľovstva, kontinentálnej Európy a Severnej Ameriky (Central Statistic's Office (CSO), 2014).

V Írsku existuje mnoho potenciálnych možností príjmu. Podľa Teagasc - Úradu pre rozvoj poľnohospodárstva a potravinárstva v Írsku (2016) "vidiecky cestovný ruch v Írsku sa začal v 60. rokoch 20. storočia založením národnej organizácie "The Irish Farmhouse Association", ktorá združuje penzióny na farmách".

V Írsku sa rozrástol na priemysel v hodnote niekoľkých miliárd eur a podľa Teagasc turisti minú približne 31 percent svojich turistických eur na ubytovanie, 34 percent na jedlo, 14 percent na nákupy, 11 percent na cestovanie a len 7 percent na aktivity.

Pomerne nízke výdavky na aktivity sú prekvapujúce, pretože aktivity podnecujú návštevníkov k dlhšiemu pobytu a ako uvádza Teagasc: "Aktivity a atrakcie majú dvojakú funkciu. Umožňujú návštevníkom prístup do krajiny, kvôli ktorej sem turisti v prvom rade prichádzajú, a poskytujú dôležitú zložku dovolenkového zážitku, ktorou je "niečo, čo sa dá robiť". Ďalej sa v ňom uvádza, že "prepojenie s komunitou je nevyhnutné".

"Čo robia turisti v Írsku? 72 % spoznáva; 72 % sa teší z krajiny; 70 % trávi čas s rodinou; 65 % sa zabáva a smeje; 60 % nasáva atmosféru; 60 % je spontánnych; 60 % chce mať pokoj a ticho; 45 % chce zažiť aktivitu; 41 % navštívi remeselný jarmok; 42 % sa zúčastní na kultúrnom podujatí"

"Akých aktivít sa turisti zúčastňujú počas pobytu v Írsku? 1,2 milióna pešia turistika; 290 000 cyklistika; 176 000 golf; 168 000 rybolov; 86 000 vodné športy; 82 000 jazdectvo"

Publikácia Teagasc vyzdvihuje možnosti rozvoja cestovného ruchu, okrem iného vrátane aktivít, ako sú kanoistika, lukostrelba, rybolov, cyklistika, jazda na koni, školy remesiel/kuchárstva, prírodné chodníky, miestne podujatia a festivaly a otvorené farmy. Vzhľadom na tieto štatistické údaje majú jednotlivci a organizácie dostatok príležitostí na rozvoj týchto príležitostí v oblasti zážitkového cestovného ruchu, ktorý podporuje úsilie o zabezpečenie rozvoja odolnosti vidieckej a mestskej mládeže.

V dokumente Rialtas Na hÉireann (Írska vláda) Our Rural Future Rural Development Policy 2021-2025 sa uznáva, že "cestovný ruch v prírode je kľúčovým rastovým odvetvím na celom svete a Írsko má dobré predpoklady na to, aby tento trend využilo. Rozvoj a podpora tohto odvetvia poskytuje príležitosti na rast zamestnanosti najmä vo vidieckych oblastiach prostredníctvom miestnych podnikov a podnikateľov, ktorí využívajú aktíva cestovného ruchu vo svojej oblasti udržateľným spôsobom na podporu rekreačných aktivít, ako sú pešia turistika, cykloturistika, kanoistika a rybolov. V posledných rokoch sa uskutočnili významné investície štátnej pokladnice na podporu rozvoja infraštruktúry pre rekreáciu v prírode, a to aj prostredníctvom financovania turistických chodníkov, zelených ciest, modrých ciest a rybárskej infraštruktúry.

Tie budú dôležitým lákadlom pre domácich a zahraničných návštevníkov v období po skončení pandémie COVIDu. Táto stratégia poskytne rámec pre rozvoj tohto sektora v naprieč celou vládou a okrem iného sa bude zaoberať možnosťami rozvoja vidieckych podnikov založených na rekreačných aktivitách v prírode."

Odolnosť vidieckeho cestovného ruchu je dôležitá. Sociálne štruktúry rodiny, priateľov a komunity z minulosti sa uvoľnili. Nové skutočnosti internetu, dezinformácie v hlavných a sociálnych médiách, obmedzenia Covid a rozsiahle spoločenské zmeny odstránili istoty minulosti.

Okrem toho násilie v rodine, mediálne zdôrazňovanie globálneho kolapsu životného prostredia, konflikty a mnohé iné môžu u mladých ľudí vyvolať pocit ohrozenia. Preto je veľmi dôležité podporovať, rozvíjať a budovať životné zručnosti a odolnosť mladých ľudí v boji proti týmto problémom.

Rozvoj príležitostí v oblasti cestovného ruchu poskytuje príležitosť podporiť odolnosť mladých ľudí tým, že sa pozornosť presunie od vecí, ktoré u mladých ľudí vyvolávajú nervozitu a stres, k pozitívnym činnostiam zameraným na budovanie životných zručností, ako je práca, obchod alebo podnikanie, a využívanie vidieckeho prostredia, v ktorom žijú, pracujú alebo ktoré navštevujú.

V dokumente Rialtas Na hÉireann (Írska vláda) Our Rural Future Rural Development Policy 2021-2025 sa uvádza, že "v roku 2016 viac ako tretina všetkých osôb mladších ako 25 rokov v Írsku žila na vidieku". Ďalej sa v ňom uvádza, že "problémy, ktoré majú vplyv na ľudí žijúcich vo vidieckych oblastiach, sa vo všeobecnosti výraznejšie týkajú mladých ľudí". Podľa dokumentu k nim patrili prístup k spoľahlivým službám verejnej dopravy, v oblasti duševného zdravia, podpory liečby závislosti a k zariadeniam primeraným veku, málo kvalitných pracovných príležitostí. V politickom dokumente sa tiež navrhuje, aby sa pozornosť sústredila na podporu vidieckej mládeže s cieľom povzbudiť ju, aby si vybudovala vodcovské schopnosti a prispela k rozvoju írskemu vidieku.

Aby sme mladým ľuďom pomohli vyrovnáť sa s touto situáciou, rozvíjame stratégie na zvládanie stresujúcich a náročných situácií. To, ako reagujeme na situáciu, určuje, ako dobre ju dokážeme zvládnuť. Odolnosť je v podstate zvládanie a zotavovanie sa zo situácií a zážitkov, ktoré považujeme za znepokojujúce, stresujúce alebo traumatizujúce. Nápravné prístupy pomáhajú mladým ľuďom budovať odolnosť voči výzvam moderného sveta prostredníctvom pochopenia ich postavenia v rámci ich sveta a súčasného života, pokiaľ ide o vzťahy, osobné rozhodnutia a ich vzťah k svetu, v ktorom žijú.

Teória odolnosti tvrdí, že rozhodujúce je to, ako pristupujeme k nešťastiu a ako sa s ním vyrovnávame, a nie typ nešťastia. V podstate v situáciách, kde ide o prežitie, nie je rozhodujúce vybavenie, ktoré máte, ale skôr vedomosti a výcvik, ktoré človeku umožňujú fungovať. Odolnosť nám pomáha vyrovnáť sa s nepriaznivou skúsenosťou. Pomáha nám zastaviť sa, vyhodnotiť, fungovať a prosperovať. To sú základné prvky v situácii prežitia.

Programy RuResilience sú neklinické, psychoedukačné a psychosociálne intervenčné metodiky zamerané na rozvoj zručností zvládania a odolnosti mladých ľudí.

Umožňuje im budovať cesty k odolnosti tým, že im pomáha prevziať osobnú zodpovednosť za rozhodnutia, ktoré robia, a rozvíjať zručnosti na zmiernenie a nápravu škôd prostredníctvom budovania behaviorálnej a emocionálnej odolnosti.

Ľudia, ktorí sa zúčastňujú kurzov prežitia, sa učia, ako sa dostať z nepriaznivých situácií. Učia sa tiež, že pozitívny duševný postoj a budovanie úloh sú dôležitými prvkami odolnosti voči nepriazni osudu; len málo z nás má tieto zručnosti od narodenia. Tieto zručnosti si človek musí vypestovať.

Vyvíjajú sa počas celého života vďaka skúsenostiam, ktoré máme, a interakciám s ľuďmi okolo nás a prostredím, v ktorom žijeme. Napríklad ľudia, ktorí žijú vo veľkom meste, si vytvorili spôsoby, ako sa vyrovnávať s nástrahami mestského života, ale nemusia byť zvyknutí na život na vidieku.

Zážitkový cestovný ruch sa hodí na pestovanie odolnosti tak u miestnej mládeže, ako aj u mladých návštevníkov vidieckeho Írska.

Zážitkový cestovný ruch vo vidieckych oblastiach: príležitosť pre odolnosť mladých.

Zážitkový cestovný ruch vo vidieckych oblastiach v Írsku ponúka príležitosť pre odolnosť mladých v dvoch smeroch: pre mladých ľudí vo vidieckych oblastiach a pre mladých ľudí navštevujúcich vidiecke oblasti na ostrove Írsko. Pre mládež na vidieku môže ponúknuť pracovné a kariérne príležitosti a pre mestskú mládež navštevujúcu vidiek Zážitkový cestovný ruch sa niekedy nazýva aj dobrodružný cestovný ruch, ponorný cestovný ruch alebo ekoturistika. Je to turistický zážitok, ktorý sa nezameriava na pláž alebo známu pamiatku. Je to forma cestovného ruchu, pri ktorej sa kladie dôraz na zážitok z destinácie prostredníctvom kontaktu s kultúrou, históriou, ľuďmi, jedlom a kuchyňou a prostredím navštíveného miesta. Je to filozofia, ktorá podporuje transformatívny zážitok prostredníctvom vzdelávania, objavovania, nových poznatkov a inšpirácie. Írsko má množstvo destinácií, v ktorých sa írski aj zahraniční návštevníci môžu zúčastniť na zážitkovom cestovnom ruchu. Pokiaľ ide o možnosti, vidiecke Írsko ich má veľa, od poľnohospodárstva, kulinárskeho dobrodružstva alebo prechádzok po írskych zelených cestách.

Podľa Fáilte Ireland v publikácii Experiences: "Zážitok z cestovného ruchu má viacero aspektov a je to to, čo návštevníci opäť získajú z daného miesta: jeho atrakcie, aktivity, ľudia, ktorých stretnú, a príbehy, ktoré zdieľajú. Je to osobný zážitok, ktorý zapája zmysly, vytvára spojenia na mnohých úrovniach: emocionálnej, fyzickej, duchovnej, intelektuálnej alebo sociálnej úrovni a vytvára trvalú spomienku. Vytváranie zážitkov spočíva v kombinácii prírodných hodnôt krajiny, produktov cestovného ruchu, služieb zákazníkom, príbehov (a ich rozprávania) s cieľom vytvoriť presvedčivé ponuky pre spotrebiteľov alebo "zážitky".

Zapamätateľný turistický zážitok preto pozostáva zo štyroch základných zložiek: produktu, služby, príbehu a rozprávania. Kombinácia jedinečného príbehu vášho miesta, rôznych prostriedkov, ktorými je tento príbeh návštevníkom rozprávaný, vrátane online, a služieb, ktoré zákazník zažije, keď je u vás, je to, čo najlepšie zabezpečí, aby mal návštevník možnosť ponoriť sa do zážitku, ktorý ponúkate, a odniesť si skvelé spomienky."

Spoločnosť Fáilte tiež vypracovala rámec rozvoja skúseností pomocou pyramídového diagramu, ktorý sumarizuje základné zložky rámca rozvoja skúseností a ukazuje, ako jednotlivé zložky navzájom súvisia. Na vrchole pyramídy sa nachádza:

- Brand Ireland - identita cestovného ruchu Írska, ktorá poskytuje pútavé turistické zážitky.
- Kľúčové ponuky - v podstate ide o jedinečné predajné body. Patrí medzi ne Divoká atlantická cesta, Dublin a východ a juh.
- Príbehy a témy - ktoré ožívujú kľúčové návrhy.
- Signature Experiences (značkové zážitky) - Naplňajú ponuku značky a slúžia ako motivácia pre turistických návštevníkov, pričom pozostávajú z kombinácie príbehových, tematických alebo geografických zážitkov.
- Podporné zážitky - sú produkty, ako sú aktivity, atrakcie a kulinárske zážitky, ktoré sú v súlade so značkou Írsko.
- Mix doplnkových zážitkov - širšia ponuka cestovného ruchu, ktorá musí tiež priniesť nezabudnuteľný a príjemný zážitok.

Spoločnosť Fáilte ponúka aj Koleso zážitkov, ktoré rozvíja zložky nezabudnuteľného turistického zážitku

1. Vnútornú vrstvu kolesa tvoria štyri zložky nezabudnuteľného turistického zážitku: produkt, ktorý zahŕňa atrakcie, aktivity, ubytovanie, reštaurácie, turistické miesta a miesta osobitného záujmu turistov.
2. Služba, ktorá zabezpečuje potreby zákazníka.
3. Príbeh zachytávajúci toto miesto a jeho obyvateľov.
4. Rozprávanie je spôsob, akým je príbeh vyznávaný.

Ďalšia vrstva Kola zážitkov zachytáva, ako možno naplniť očakávania pre každú zložku. Napríklad:

1. Produkt: pohlcujúci.
2. Služba: stretnutie a interakcia s vášnivými a pohostinnými ľuďmi.
3. Príbeh: zaujímavé rozprávanie o ľuďoch a miestach.
4. Rozprávanie: komunikácia, ktorá je zaujímavá, motivuje a informuje.

Vonkajšia vrstva poskytuje súhrn typov emócií, ktoré sa vyvolávajú pri zážitkoch pozitívne.

Odkazy

- <https://www.unwto.org/rural-tourism>
- Platformy pre rast: Program pre investície do cestovného ruchu, Failte Ireland, 2019
- Vidiecky cestovný ruch, Teagasc
- Naša vidiecka budúcnosť: Politika rozvoja vidieka 2021-2025
- Vysvetlenie skúseností, Failte Ireland

KAPITOLA 2

VIDIECKY CESTOVNÝ RUCH A ODOLNOSŤ

1. Odolnosť vidieka ako prístup v stratégiách rozvoja vidieka

Vidiecke oblasti pokrývajú viac ako 80 % celkovej rozlohy EÚ a ich obyvatelia tvoria 30 % obyvateľstva EÚ. Vidiecke oblasti sa stávajú aktívnymi účastníkmi environmentálnej a digitálnej transformácie. Zohrávajú kľúčovú úlohu pri realizácii cieľov EÚ v oblasti zelenej dohody, stratégie "z farmy na stôl" a mnohých ďalších. V tomto svetle potrebujú vidiecke oblasti inovatívne podniky, podporu nových, flexibilných zručností, aby sa vytvorili podmienky na rozvoj infraštruktúry a služieb a zvýšila sa úloha udržateľného poľnohospodárstva, ako aj diverzifikovaných hospodárskych činností nad rámec poľnohospodárstva, chovu hospodárskych zvierat a lesníctva.

V dlhodobej vízii pre vidiecke oblasti do roku 2040 je kľúčovým dokumentom Pakt pre vidiecke oblasti, ktorý EK vyhlásila v roku 2021. Vidiecke oblasti boli a naďalej budú zraniteľné voči všetkým druhom hospodárskych, sociálnych a environmentálnych vplyvov. A samozrejme, pandémia COVID-19 poukázala na niektoré špecifické zraniteľnosti a rizikové faktory, ale odhalila aj potreby budovania odolnosti vo všetkých oblastiach vo všeobecnosti. Týka sa to najviac sociálno-ekonomicky znevýhodnených komunít, ktoré sú menej odolné voči strednodobým až dlhodobým účinkom takéhoto rozsiahleho vonkajšieho šoku. V záujme budovania odolnejšej budúcnosti vidieka je potrebné zohľadniť mnohé faktory.

Cestovný ruch a malé vidiecke podniky čelili v posledných desaťročiach mnohým výzvam: pandémiam, globálnej zmene klímy, terorizmu, vojnám, hospodárskej kríze, chudobe atď. Všetky mali ničivý vplyv, ale z dlhodobého hľadiska by táto potreba zmeny a prispôbenia sa novým okolnostiam mala vyvolať pozitívnu transformáciu a vytvoriť ekologické a udržateľné formy cestovania s rastúcou účasťou vidieka. Rozvoj cestovného ruchu pomáha posilňovať odolnosť týchto oblastí, často sociálne, hospodársky a geograficky marginalizovaných.

"Verím, že po tejto kríze budú chcieť ľudia pri výbere možnosti cestovania vedieť viac. Budú chcieť vedieť nielen to, ktorá ponuka je najlepšia, ale aj to, ktorá možnosť cestovania je udržateľnejšia," povedal Mounier, generálny tajomník EU Travel Tech.

Cestovný ruch stimuluje územný rozvoj a je dôležitou súčasťou regionálnej politiky. Negatívny vplyv pandémie Covid-19 na odvetvie cestovného ruchu bol veľmi silný, ale podľa správy Európskeho výskumného konzorcia pre regionálnu politiku (EoRPA) "Úloha regionálnej politiky pri obnove udržateľného a odolného odvetvia cestovného ruchu" spôsobil prehodnotenie a úpravu spôsobov podpory cestovného ruchu.

Zo správy "Budovanie udržateľného a odolného hospodárstva cestovného ruchu: úloha regionálnej politiky", ktorej autorkou je Viktoriya Dozhdeva z Výskumného ústavu európskej politiky (EPRC) na Strathclyde University v škótskom Glasgowe, vyplýva, že pandémia poukázala na problémy, ktorým čelí odvetvie cestovného ruchu, a poukázala na neudržateľný charakter jeho rozvoja.

Pandémia spôsobila v ekonomike cestovného ruchu doteraz nevídanú krízu, ktorá viedla k prudkému poklesu obratu a príjmov, strate podnikov a pracovných miest. V roku 2019 predstavoval cestovný ruch 9,2 % európskeho hospodárstva a v roku 2020 sa celosvetový počet turistov znížil o 74 %, pričom priemerný pokles v celej Európe bol 70 % a v jednotlivých krajinách sa pohyboval v rozmedzí od 46 do 84 %.

V uvedených dokumentoch sú uvedené zásadné príklady regionálnej politiky EÚ na podporu udržateľného cestovného ruchu v Európe. Je dôležité, aby zraniteľné turistické regióny dostali podporu pri zvyšovaní odolnosti sektora cestovného ruchu. Ide o ochranu poskytovateľov služieb cestovného ruchu v krízových situáciách. Programy realizované členskými štátmi EÚ zahŕňajú napríklad podporu udržateľného cestovného ruchu, diverzifikáciu hodnotových reťazcov; rozvoj miestnej infraštruktúry a ľudských zdrojov, rozvoj digitalizácie, podporu vidieckeho cestovného ruchu. EK zdôrazňuje, že udržateľný cestovný ruch odolný voči kríze podporuje odvetvia, ako je doprava, výroba potravín atď.

2. Príklady stratégií, opatrení a podpory vidieckeho cestovného ruchu ako posilnenia rezidencie týchto oblastí v rôznych európskych krajinách:

V Nemecku sa cestovný ruch stal stimulom pre ostatné hospodárske odvetvia a hnacou silou pre rozvoj regionálnej infraštruktúry.

Vo Fínsku vytvára kvalitnejšie služby pre miestne obyvateľstvo a infraštruktúru, ktorá uľahčuje ďalšie hospodárske činnosti.

Portugalská stratégia cestovného ruchu naopak zdôrazňuje "multiplikačný efekt" cestovného ruchu, vďaka ktorému je cestovný ruch motorom miestneho sociálno-ekonomického rozvoja. Miestne orgány zohrávajú dôležitú úlohu pri rozvoji a riadení cestovného ruchu. V Nemecku sú za realizáciu politiky cestovného ruchu zodpovedné spolkové krajiny. V Nórsku stanovujú podmienky, ktoré sú pre cestovný ruch rozhodujúce, krajské a miestne orgány, napr. prostredníctvom rozhodnutí o plánovaní, infraštruktúre, národných parkoch alebo miestnych atrakciách. V Holandsku sa provincie a obce považujú za vplyvnejších aktérov politiky cestovného ruchu ako národná vláda.

V Portugalsku zahŕňajú opatrenia regionálnej politiky pre vnútorné oblasti s nízkou hustotou obyvateľstva osobitný podprogram zameraný na rozvoj cestovného ruchu. Aj vo Švédsku sa cestovný ruch prioritne využíva na rozvoj riedko osídlených a vidieckych oblastí s cieľom zvýšiť ich potenciál prilákať obyvateľstvo a daňové príjmy.

V Anglicku sa pobrežné oblasti stali stredobodom regionálnej politiky a získali podporu prostredníctvom: v rámci fondov Welcome Back Fund a Kick-starting Tourism Package, ako aj

+Pobrežné spoločenstvá+ a fondy na oživenie pobrežia.

Regionálna politika reaguje na krízu aj podporou rozvoja cestovného ruchu a komunikačnej infraštruktúry. Napríklad v Škótsku podporuje vidiecke a odľahlé oblasti, ktoré čelia tlaku na infraštruktúru v dôsledku zvýšeného počtu návštevníkov, Fond infraštruktúry vidieckeho cestovného ruchu.

Reakcia na krízu sa tiež snažila zvýšiť účinnosť podpory vytvorením koherentnej regionálnej politiky a reakcie sektora cestovného ruchu. Na tento účel boli vyvinuté iniciatívy na vytvorenie osobitných koordinačných mechanizmov.

Vo Švajčiarsku bolo zriadené Fórum pre cestovný ruch ako platforma pre spoluprácu so zástupcami súkromného sektora, kantónov, obcí, federálnej vlády a združení cestovného ruchu na národnej aj regionálnej úrovni.

Jednotlivé krajiny tiež skúmajú možnosti posilnenia spolupráce medzi oblasťami cestovného ruchu a regionálnej politiky: Rakúsko realizuje pilotný projekt, ktorého cieľom je identifikovať synergické potenciály a možnosti ich podpory na federálnej úrovni.

V Poľsku sa udržateľný cestovný ruch v kombinácii s miestnym hospodárskym rozvojom podporuje prostredníctvom digitálnych technológií. Upozorňuje sa na potrebu dvojsmernej transformácie, zelenej a digitálnej, na zvýšenie odolnosti vidieka, pretože pomôže malým a stredným podnikom rozvíjať a opätovne využívať miestne zdroje, vytvárať zelené pracovné miesta a umožní ostatným poľnohospodárom diverzifikovať ich príjmy. Cestovný ruch ako príležitosť na zvýšenie odolnosti vidieka. Cestovný ruch zohráva čoraz dôležitejšiu úlohu v rozvoji vidieka. Podporuje miestne hospodárstvo, umožňuje propagáciu pamiatok, rozvoj kultúry a prírodného prostredia. Poľské dediny sa stávajú čoraz atraktívnejšími. Je tu šanca na propagáciu a aktivity sú súčasťou zvyšovania odolnosti vidieckych oblastí. Pre všetky projekty cestovného ruchu v celej Európe je vyhlásená súťaž s názvom "Najlepšie dediny cestovného ruchu".

Boj vidieckych oblastí s globalizáciou, zmeny v štýle trávenia voľného času, práca online, nezamestnanosť a hospodárska kríza sú len niektoré z dôvodov, prečo sa poľnohospodári, malé a stredné podniky v Európe pokúšajú premeniť svoje farmy na infraštruktúru cestovného ruchu, pričom sa spoliehajú len na svoje vlastné skúsenosti a potenciál. Cestovný ruch vo vidieckych oblastiach nepochybne vytvára pracovné miesta a otvára podnikateľské príležitosti tam, kde iné riešenia môžu byť obmedzené, okrem toho udržiava a chráni existujúce pracovné miesta, mikropodniky a samostatne zárobkovo činné osoby vo vidieckych oblastiach. Podniky pôsobiace v turistických oblastiach profitujú z potenciálu cestovného ruchu, ktorý tam existuje, zatiaľ čo podniky vznikajúce v poľnohospodárskych alebo okrajových oblastiach čelia mnohým prekážkam. Rozvoj odvetvia cestovného ruchu formuje miestny hospodársky rast a zamestnanosť, bráni odlivu mladých ľudí a udržiava odolnosť týchto oblastí.

Ako sa uviedlo na úvodných zasadnutiach Týždňa vidieka 2021, vidiecke oblasti čelia dlhodobým problémom, ako je vyludňovanie, vnútorná migrácia, starnutie obyvateľstva a obmedzený prístup k službám a infraštruktúre. V dôsledku toho sú obzvlášť zraniteľné voči rýchlym zmenám alebo prírodným katastrofám akéhokoľvek druhu. Keďže dlhodobo čelia dlhodobým a pretrvávajúcim nepriaznivým podmienkam spôsobeným periférne, šoky, ako sú prírodné katastrofy alebo hospodárske recesie, môžu nezvratne zmeniť smer ich rozvoja. "Chronické" poruchy v skutočnosti škodia schopnosti miesta prispôbiť sa, hoci mimoriadna udalosť COVID-19 môže byť príležitosťou pre vidiecke oblasti, ktoré sa stanú atraktívnym miestom na dočasné alebo dokonca trvalé presídlenie. Sú menej osídlené, ponúkajú priestor, blízkosť prírody. Doteraz mohli tieto charakteristiky odsúvať tieto miesta na okraj hospodárskeho rozvoja, teraz sa potenciálne otvárajú nové perspektívy v stratégii na posilnenie odolnosti vidieka. Existuje tu príležitosť na rozvoj miestneho cestovného ruchu a niektoré malé obce vypracovali stratégie marketingu miesta zamerané na využitie príležitostí vyplývajúcich z viac-menej dobrovoľnej zmeny preferencií spotrebiteľov v oblasti cestovného ruchu a práce. (Smart willage Santa Fiora, Toskánsko).

Reakcia vidieckych oblastí

V dňoch 15. a 16. júna 2022 sa z iniciatívy Európskej komisie v spolupráci s Európskym výborom regiónov, Európskym hospodárskym a sociálnym výborom, Európskym parlamentom, predsedníctvom Európskej rady a Európskym vidieckym parlamentom uskutočnila konferencia o Pakte o odolnosti vidieka.

Z Týždňa vidieckej vízie vyplýva, že odolnosť vidieka a stratégie založené na mieste si vyžadujú rozmanitosť z hľadiska: ľudí, hospodárskych činností alebo názorov

Pakt pre vidiek je jedným z prvkov, ktoré sú súčasťou dlhodobej vízie pre vidiecke oblasti do roku 2040, vypracovanej v júni minulého roka. Dlhodobá vízia pre vidiecke oblasti určuje štyri kľúčové opatrenia, prostredníctvom ktorých sa budú realizovať jej ciele:

Silnejšie vidiecke oblasti (sociálne inovácie, prístup k službám, posilnené komunity).

Prepojené vidiecke oblasti (digitálna konektivita, dopravné spojenia a nové riešenia mobility). Odolné vidiecke oblasti (klimatická odolnosť, environmentálna odolnosť, sociálna odolnosť).

prosperujúce vidiecke oblasti (diverzifikácia hospodárskych činností, udržateľná produkcia potravín).

Počas zasadnutia sa na vedľajších zasadnutiach riešili tieto otázky:

"Rural Proofing" - rámec prognózovania pre vidiecke oblasti, ktorý môže pomôcť stimulovať ich revitalizáciu tým, že zabezpečí, aby príslušné politiky EÚ vrátane tých, ktoré sa priamo netýkajú vidieckych oblastí, boli zosúladené s ich potrebami. Tento mechanizmus je jedným z prvkov dlhodobej vízie pre vidiecke oblasti. Regionálne a miestne orgány sa vyzývajú, aby ho využívali. Európsky výbor regiónov bude monitorovať vplyv nových právnych predpisov na vidiecke komunity tým, že bude podporovať koordináciu kľúčových politik (SPP, nástroj na obnovu a odolnosť, kohézna politika) a iných opatrení a investícií vyplývajúcich z právnych predpisov EÚ.

Práca medziskupiny Európskeho parlamentu pre inteligentné dediny pre vidiecke komunity (aktívna od roku 2019). Zdôraznila sa potreba zapojiť podnikateľský sektor do inteligentných dedín, pričom sa prijali opatrenia na podporu rozhodovania predovšetkým na miestnej, a nie centrálnej úrovni. Európska komisia vyzýva členské štáty a regionálne orgány, aby prijali metódu LEADER a koncepciu inteligentných dedín, čo by mohli byť piliere rozvoja vidieckeho cestovného ruchu a jeden z pilierov odolnosti vidieckych oblastí.

Odkazy:

<https://www.gov.pl/attachment/3251d0f9-f602-4450-a6f4-df2bcd102128>

<https://pap-mediroom.pl/polityka-i-spoleczenstwo/polityka-regionalna-buduje-zrownowazony-i-odporny-na-kryzisy-sektor>

https://kwartalnik.irwirpan.waw.pl/wir/article/view/819/729_kfaj21002pln_002.pdf

Transition_Pathway_For_TourismFEB2022_correctedlink.pdf

<https://eur-lex.europa.eu/legal-content/PL/TXT/HTML/?uri=CELEX:52021DC0345&from=EN>

<https://ksow.pl/idee/smart-villages>

<https://www.polska.travel/pl/wypoczywaj/na-wsi>

<https://agroturystyka.pl/>

https://ksow.pl/files/Bazy/Biblioteka/files/StudiaLXIII_Innowacyjnosc_w_turystyce_wiejskiej_a_nowe_mozliwosci_zatrudnienia.pdf

KAPITOLA 3

VIDIECKY CESTOVNÝ RUCH: KONCEPCIA A RÔZNE ASPEKTY

Vidiecky cestovný ruch: koncepcia a rôzne aspekty

Vidiecky cestovný ruch sa v posledných rokoch stáva čoraz populárnejšou formou cestovného ruchu. Je to druh cestovného ruchu, ktorý sa sústreďuje na vidiecke regióny a ponúka návštevníkom možnosť spoznať jedinečné prírodné a kultúrne dedičstvo vidieckych oblastí. Často sa definuje ako "druh cestovného ruchu, ktorý zahŕňa pobyt vo vidieckych oblastiach, účasť na vidieckych aktivitách a spoznávanie vidieckeho životného štýlu". (Sharpley, 2014) Táto časť dokumentu sa zaoberá koncepciou a rôznymi aspektami všeobecného vidieckeho turizmu, s ďalším zameraním na Slovenskú republiku a špecifiká.

Všeobecná koncepcia vidieckeho cestovného ruchu

Vidiecky cestovný ruch zahŕňa návštevu oblastí s bohatou miestnou kultúrou, tradíciami a často jedinečným spôsobom života. Ponúka jedinečný cestovateľský zážitok, ktorý sa líši od tradičných turistických destinácií, ako sú mestá, pláže alebo zábavné parky.

Vidiecky cestovný ruch sa často spája s ekoturizmom a udržateľným cestovným ruchom. Zameriava sa na podporu a zachovanie prírodných a kultúrnych zdrojov vidieckych oblastí a zároveň poskytuje ekonomické výhody miestnym komunitám. Vidiecky cestovný ruch môže byť dôležitým zdrojom príjmov pre vidiecke komunity, čo môže pomôcť udržať miestne hospodárstvo a vytvoriť pracovné príležitosti.

Jedným z hlavných lákadiel vidieckeho cestovného ruchu je možnosť spoznať prírodné krásy vidieckych oblastí. Vidiecke oblasti sa často vyznačujú malebnou krajinou, divokou prírodou a jedinečnou biodiverzitou. Návštevníci sa môžu venovať aktivitám, ako je pešia turistika, cykloturistika, jazda na koni a pozorovanie voľne žijúcich zvierat, ktoré im umožňujú spoznávať prírodné prostredie a oceniť jeho krásu. Ďalším dôležitým aspektom vidieckeho cestovného ruchu je kultúrne dedičstvo vidieckych oblastí. Vidiecke regióny majú často bohatú históriu a kultúrne tradície, ktoré možno spoznať prostredníctvom aktivít, ako je návšteva múzeí, účasť na kultúrnych festivaloch a účasť na tradičných remeslách a činnostiach. Vidiecky cestovný ruch tiež poskytuje príležitosť spoznať miestne potraviny, víno a kulinárske tradície, ktoré sú dôležitou súčasťou kultúrneho dedičstva mnohých vidieckych regiónov. Vidiecky cestovný ruch ponúka pokojnejšie a uvoľnenejšie cestovanie ako tradičné turistické destinácie. Návštevníci sa môžu ubytovať v tradičných farmárskych domoch, chatách alebo eko-domoch a spoznať ažiť každodenný život vidieckych komunít. To poskytuje jedinečný a autentický cestovateľský zážitok, ktorý umožňuje návštevníkom spojiť sa s miestami, ktoré navštvia, a s ľuďmi, ktorí tam žijú.

Môže byť dôležitým zdrojom príjmov pre vidiecke komunity, čo môže pomôcť udržať miestne hospodárstvo a vytvoriť pracovné príležitosti. Vidiecky cestovný ruch je vďaka svojmu zameraniu na udržateľnosť a zachovanie prírodných a kultúrnych zdrojov dôležitou súčasťou širšieho hnutia za udržateľný cestovný ruch.

Všeobecné rôzne aspekty vidieckeho cestovného ruchu

Vidiecky cestovný ruch je mnohostranná forma cestovného ruchu, ktorá zahŕňa rôzne aktivity a zážitky. Ponúka návštevníkom možnosť spoznať prírodné krásy a kultúrne dedičstvo vidieckych oblastí a zároveň prináša ekonomické výhody miestnym komunitám. Nižšie sú uvedené niektoré z rôznych aspektov vidieckeho cestovného ruchu:

1. **Aktivity v prírode:** Jedným z hlavných lákadiel vidieckeho cestovného ruchu je možnosť venovať sa aktivitám v prírode. Návštevníci sa môžu venovať pešej turistike, cykloturistike, rybolovu, pozorovaniu vtáctva a ďalším aktivitám v prírode, ktoré im umožnia spoznávať prírodné prostredie a oceniť jeho krásu.

2. Kultúrne dedičstvo: Vidiecke oblasti majú často bohaté kultúrne dedičstvo, ktoré možno spoznať prostredníctvom aktivít, ako je návšteva múzeí, účasť na kultúrnych festivaloch a tradičných remeslách a činnostiach. Vidiecky cestovný ruch poskytuje príležitosť spoznať miestne zvyky, tradície a spôsob života vidieckych komunít.
3. Kulinárske zážitky: Mnohé vidiecke oblasti sú známe svojou miestnou kuchyňou, ktorá je často založená na čerstvých, miestnych surovinách. Návštevníci sa môžu zúčastniť kurzov varenia, ochutnávok vína a iných kulinárskych zážitkov, ktoré im umožnia spoznať miestnu kultúru jedál a nápojov.
4. Agroturistika: Agroturistika je druh vidieckeho cestovného ruchu, ktorý zahŕňa návštevu fariem, vinohradov a iných poľnohospodárskych prevádzok. Návštevníci sa môžu zúčastniť na aktivitách, ako je zber ovocia a zeleniny, kŕmenie hospodárskych zvierat a spoznávanie udržateľných poľnohospodárskych postupov.
5. Ekologická turistika: Eko-turizmus je druh cestovného ruchu, ktorý sa zameriava na podporu ochrany prírody a zodpovedné cestovanie. Vidiecke oblasti majú často jedinečné ekosystémy a voľne žijúce živočíchy, ktoré možno preskúmať prostredníctvom aktivít ekoturistiky, ako sú pozorovanie voľne žijúcich živočíchov, prechádzky v prírode a projekty na ochranu prírody.
6. Ubytovanie na vidieku: Vidiecky cestovný ruch často zahŕňa ubytovanie v tradičných farmách, chalupách alebo ekologických chatách, ktoré poskytujú jedinečný a autentický cestovateľský zážitok. Vďaka ubytovaniu na vidieku sa návštevníci môžu ponoriť do miestnej kultúry a spôsobu života. Či už ide o zapojenie sa do aktivít v prírode, spoznávanie miestnej kuchyne alebo pobyt v tradičných ubytovacích zariadeniach. Vidiecky cestovný ruch poskytuje jedinečný a autentický cestovateľský zážitok, ktorý sa líši od tradičných turistických destinácií.

Vidiecky cestovný ruch v Slovenskej republike

Slovensko, krajina v srdci Európy, má turistom, ktorí majú záujem o spoznávanie vidieka, čo ponúknuť. Má približne 5,5 milióna obyvateľov, z ktorých 54 % žije v mestách a 46 % na vidieku. Slovensko má rozlohu 49 037 km² a je rozdelené na 8 regiónov. Každý región sa môže pochváliť bohatým kultúrnym dedičstvom, rozmanitou krajinou a množstvom outdoorových aktivít, ktoré z neho robia ideálnu destináciu pre vidiecky cestovný ruch. Jedným z hlavných lákadiel vidieckeho turizmu na Slovensku sú miesta s možnosťou spoznať miestnu kultúru a spôsob života. Vidiecke oblasti na Slovensku sa často vyznačujú malými tradičnými dedinkami, ktoré si zachovali svoje zvyky a tradície. Návštevníci sa môžu zúčastniť na aktivitách, ako sú ľudové slávnosti, tradičné remeslá a miestna kuchyňa, a spoznať tak jedinečné kultúrne dedičstvo vidieka na Slovensku.

Ďalším dôležitým aspektom vidieckeho cestovného ruchu na Slovensku je možnosť spoznávať rozmanitú krajinu. Na Slovensku sa nachádzajú Tatry, ktoré ponúkajú prvotriedne možnosti na turistiku a lyžovanie. V krajine sa nachádza aj množstvo národných parkov, ako napríklad Slovenský raj a Nízke Tatry, ktoré sú ideálne na aktivity v prírode, ako je pešia turistika, cykloturistika a pozorovanie divokej prírody.

Slovensko je známe aj svojimi kúpeľnými mestami, ako sú Piešťany a Bardejov, ktoré majú dlhú tradíciu v oblasti wellness a liečiteľstva. Návštevníci si tu môžu vychutnať termálne kúpele, sauny a iné kúpeľné procedúry, pričom sú obklopení krásnou prírodou slovenského vidieka. Ďalším dôležitým aspektom vidieckeho cestovného ruchu na Slovensku je agroturistika. Návštevníci si môžu prezrieť tradičné slovenské farmy a dozvedieť sa o udržateľných poľnohospodárskych postupoch. Môžu sa zúčastniť na aktivitách, ako je zber ovocia a zeleniny, dojenie kráv a výroba syra.

Vidiecky cestovný ruch na Slovensku ponúka jedinečný a autentický cestovateľský zážitok. Návštevníci sa môžu ubytovať v tradičných chalupách, na farmách alebo v ekologických chatách a spoznať každodenný život vidieckych komunit. To poskytuje jedinečnú príležitosť spojiť sa s navštevovanými miestami a ľuďmi, ktorí tam žijú.

Vinohradníctvo má dlhú históriu, ktorá siaha až do rímskych čias, a dnes je na Slovensku viac ako 20 000 hektárov viníc.

Vinárske regióny krajiny sú sústredené v južnej časti Slovenska, pričom najznámejší je Malokarpatský región. Tento región sa vyznačuje kopcovitým terénom, ktorý poskytuje ideálne podmienky na pestovanie hrozna. V regióne sa nachádza viac ako 100 vinárstiev, ktoré vyrábajú rôzne červené, biele a ružové vína.

Bratislavský kraj

Hoci sa cestovný ruch v Bratislavskom kraji všeobecne zameriava na Bratislavu ako hlavné mesto krajiny, v rokoch pred pandémiou COVID 19 rástol záujem o vidiecky cestovný ruch v regióne. Po skončení pandémie tento trend zrejme bude pokračovať.

Vo vidieckych oblastiach Bratislavy sa nachádza množstvo fariem, poľnohospodárskych podnikov, ale aj wellness zariadení vhodných pre vidiecku turistiku. Hlavným lákadlom pre turistov mimo hlavného mesta je však vína turistika.

Pozdĺž takzvanej Malokarpatskej vínnej cesty je možné nájsť množstvo malých a stredných podnikov. Tá vedie po slnečných svahoch Malých Karpát a je lemovaná úrodnými vinicami (takmer štyritisíc hektárov) a vínnymi pivnicami.

Tradicia vinohradníctva a vinárstva, dávna história bohato zastúpená starobylými pamiatkami, zachovaný folklór a charakter vinohradníckych domov, kulinárske špeciality, zaujímavá flóra a fauna spolu s možnosťou oddychu v ňom sú atraktívnym artiklom pre široké spektrum záujemcov a lákavou zábavou a vzdelávaním.

Malokarpatská vína cesta vedie cez bývalé kráľovské mestá Bratislavu, Svätý Jur, Pezinok a Modru a prilahlé podkarpatské obce v okresoch Bratislava, Pezinok a Trnava.

Vránci možnosti vidieckeho cestovného ruchu v každej dedine alebo kráľovskom meste víta turistov niečo iné a pozoruhodné. Vajnory ako najkrajšia časť Bratislavy lákajú návštevníkov svojím folklórom a Pamätným domom s expozíciou Vajnorského sedliaka a vinohradníka.

Vo Svätom Jure sa nachádza štátna prírodná rezervácia Šúr s jazernými sedimentmi, lužnými lesmi s jedinečnou flórou a faunou.

Medzi atrakcie Karpatskej vínnej cesty patrí aj návšteva Karpatského vinohradníckeho múzea v Pezinku alebo Školského majetku v Modre, ktorá je spojená s ochutnávkou kvalitných vín z tejto oblasti a podporuje obchodné kontakty a výmenu skúseností vinohradníkov.

V rozľahlom starom parku mesta Pezinok sa nachádza aj prestavaný barokový zámok, ktorého priestory sa v súčasnosti využívajú ako reprezentatívne pohostinské zariadenie, kde môžete ochutnať vína z Pezinka. Okrem vinohradníctva je Modra známa aj ako miesto posledného odpočinku slovenského národovca Ľudovíta Štúra, ktorého pamätná izba a múzeum sú mimoriadne pútavou atrakciou najmä pre miestnych návštevníkov.

Slovenský a Chorvátsky Grob si zachovali tradičné umenie vyšívania a čipkárstva, ako aj ornamentálnu maľbu krbov. Steny domov sú zdobené maľovanými ornamentami

a na cintoríne sa zachovali starobylé drevené kríže. Zvláštnosťou je aj gastronomická ponuka typická pre túto oblasť, ktorú podčiarkuje chuť miestnych vín.

Mesto Modra ponúka mestské opevnenie zo 17. storočia, zachovanú Hornú bránu, baštu a mestskú pamiatkovú rezerváciu. V Pezinku sa nachádza zachované mestské opevnenie a zámok s parkom zo 17. storočia.

Vo všetkých mestách a obciach regiónu sa nachádzajú krásne kostoly, mnohé z 13. - 14. storočia (Rača, Dolňany, Dolné Orešany, Modra, Svätý Jur, Šenkvice), kaplnky, kláštory (Pezinok, Svätý Jur), zvonice (Svätý Jur, Viničné) a iné historické stavby.

Významné podniky

V Bratislave je množstvo podnikov, ktoré ponúkajú zážitky z vidieckej turistiky v oblasti jazdeckých zájazdov, vínnych zájazdov, pobytov na farmách, zážitkov z miestnych potravín alebo ekoturistiky. Tu je niekoľko príkladov:

Pivnica u Zlatej Husi

Táto reštaurácia vyniká prípravou husacích hodov a iných husacích špecialít (napr. husacej pečene), ktoré oceňuje množstvo štátnikov, politikov, diplomatov a iných medzinárodných osobností, ktoré navštevujú Slovensko. Jej majiteľka, pani Anna Jajcayová, pripravuje jedlá z husaciny podľa tradičných receptov, ktoré sa v jej rodine dedili po celé generácie. Za svoje kulinárske umenie získala množstvo ocenení a uznání. Pani Jajcayová pravidelne reprezentuje slovenskú kuchyňu na medzinárodných gastronomických festivaloch a súťažiach.

Penzión pri kaštieli Rusovce

Penzión pri kaštieli sa nachádza v obci Rusovce, ktorá je známa svojím zámkom a jedinečným vidieckym parkom, v tesnej blízkosti Rakúska a Maďarska. Rusovce slúžili ako vojenský tábor už od čias starorímskeho osídlenia tejto oblasti (2. storočie pred n. l.), ako súčasť Limes Romanus - hranice Rímskej ríše. Zvyšky tábora sa tu nachádzajú dodnes a nájdené artefakty si môžete pozrieť v múzeu Antická Gerulata Rusovce. Penzión je ideálny na rekreáciu, ponúka požičovňu bicyklov a kolieskových korčúľ, vďaka čomu môžu turisti aktívne objavovať trasy vedúce k Rusovskému a Čunovskému jazeru. Neďaleká rieka Dunaj ponúka množstvo vodných športov, ktoré si môžete vyskúšať, napríklad jazdu na vodných lyžiach alebo kanoe. **VPS - Vinohradníctvo PAVELKA A SYN, s.r.o**

Víno Pavelka je zárukou prvotriednej kvality a dáva možnosť spoznať repertoár toho najlepšieho z Malých Karpát. Spoločnosť PAVELKA A SYN, s.r.o. dnes obhospodaruje 50 hektárov vlastných vinohradov v srdci Malokarpatskej vinohradníckej oblasti v Pezinku, z ktorých 5 hektárov každoročne obnovuje a zveľaďuje. Vo vinohradoch spoločnosti PAVELKA A SYN, s.r.o. sa pestujú najmä biele odrody Müller Thurgau, Veltlínske zelené, Rizling rýnsky, Rizling rýnsky, Sauvignon, Rulandské šedé, Rulandské biele, Chardonnay, Pálava a Tramin červený. Z modrých odrôd sa v našich rodinných vinohradoch pestuje Rulandské modré, Frankovka modrá, Neronet, Alibernet, Cabernet Sauvignon a novošlachtenec Dunaj.

Vinárstvo ELESKO

ELESKO je jedným z najmodernejších vinárskych parkov v strednej Európe. Vyznačuje sa kvalitou, za ktorou stojí výroba vína založená na spracovaní zdravého a zrelého hrozna dopestovaného vo vlastných vinohradoch, ale aj výnimočnou chuťou tradičnej slovenskej gastronómie. Koncept spojenia vína, jedla a zážitkov dopĺňa veľkolepá galéria súčasného umenia ZOYA MUSEUM.

Hrad Červený Kameň

V obci Častá sa nachádza zámok, ktorý ponúka prehliadky interiéru so sprievodcom, ktorý zahŕňa pôsobivé sály a miestnosti zdobené pôvodným nábytkom, umeleckými dielami a zbraňami. Návštevníci si môžu prezrieť aj krásne záhrady hradu, v ktorých rastú vzácné a exotické rastliny, a vychutnať si výhľad na okolitú krajinu.

Horáreň Katarína

Penzión sa nachádza v obci Modra a ponúka jedinečnú príležitosť ubytovať sa v tradičnej slovenskej chalupe. Návštevníci si môžu vychutnať tradičnú slovenskú kuchyňu, ako aj outdoorové aktivity, napríklad turistiku a cyklistiku v okolitej prírode.

Trnavský kraj

Trnavský kraj, ktorý sa nachádza na západnom Slovensku, je známy svojou malebnou prírodou, bohatou históriou a kultúrnym dedičstvom. Vďaka zameraniu na vinárstvo (Karpatská vína cesta začína v Trnavskom kraji), tradičné poľnohospodárstvo a jazdecké zážitky sa návštevníci môžu ponoriť do bohatej histórie a tradícií regiónu. Okrem toho pôvabné mestá a dediny regiónu, historické pamiatky a miestne festivaly jedla poskytujú okno do kultúrneho života regiónu, vďaka čomu je vidiecka turistika v Trnave skutočne výnimočným zážitkom.

Trnava je domovom mnohých pôvabných miest a dedín, z ktorých každá má svoju jedinečnú históriu a kultúru. Návštevníci si môžu prezrieť historické centrum Trnavy s krásnou barokovou architektúrou a množstvom kultúrnych pamiatok alebo sa zúčastniť na festivale Trnava Local Food Festival a ochutnať tradičné slovenské jedlá z miestnych surovín. Trnavský vidiek je okrem vinohradov známy aj svojimi ovocnými sadmi, pšeničnými a kukuričnými poliami, ako aj snahou o ekologické poľnohospodárstvo a zachovanie miestnych ekosystémov. Návštevníci môžu často spoznávať región pešo, na bicykli alebo na koni, pričom sa môžu kochať scenériou a ponoriť sa do pokoja vidieka.

V Trnavskom kraji sa nachádza Smolenický zámok. Zámok zo 14. storočia, ktorý sa nachádza v obci Smolenice, bol pôvodne postavený v gotickom slohu a neskôr prestavaný v renesančnom a barokovom slohu, čo mu dodáva jedinečný a eklektický vzhľad. Zámok sa nachádza na vrchole kopca, je obklopený krásnymi záhradami a lesmi a ponúka úchvatný výhľad na okolitú krajinu. Návštevníci môžu absolvovať prehliadku interiéru hradu so sprievodcom, ktorý zahŕňa pôsobivé sály a miestnosti zdobené pôvodným nábytkom, umeleckými dielami a brnením. Na hrade sa počas roka konajú aj kultúrne podujatia a výstavy, ako sú koncerty, divadelné predstavenia a umelecké výstavy, vďaka čomu je obľúbeným cieľom miestnych obyvateľov aj turistov.

Možnosti vidieckeho cestovného ruchu

Trnava je historické mesto s krásnym barokovým centrom, mnohými kultúrnymi pamiatkami a živou gastronomickou a vinárskou scénou.

Smolenice sú malé mesto so stredovekým hradom a krásnym parkom, ktorý ponúka možnosti na turistiku a rekreáciu v prírode.

Obec Šenkvice ponúka možnosť navštíviť historický kostol a tradičné drevené domy, obklopené vinicami a ovocnými sadmi.

V Dolných Orešanoch sa nachádza zrekonštruovaný vodný mlyn a tradičná slovenská architektúra, ktorá ponúka pohľad na vidiecky život v regióne.

V Maduniciach sa nachádza zachovalý historický kaštieľ a tradičná slovenská krčma, kde môžu návštevníci ochutnať miestne jedlá a pivo.

Veľký Biel je obec s jazdeckým klubom, ktorý ponúka výlety na koňoch po okolitej prírode so sprievodcom.

Významné podniky

Napriek tomu, že pandémia COVID 19 zasiahla krajinu veľmi ťažko, existuje mnoho miestnych podnikov, ktoré ponúkajú svoje služby v oblasti vidieckeho cestovného ruchu. Zameriavajú sa najmä na prezentáciu tradičných poľnohospodárskych postupov a prírodných krás regiónu. Patria sem vinárske podniky, ktoré ponúkajú ochutnávky miestnych vín, farmy, ktoré sa špecializujú na ekologické produkty, a jazdecké kluby, ktoré ponúkajú prehliadky vidieka so sprievodcom.

Statok Radošina

Rodinné vinárstvo, ktoré sa nachádza v obci Radošina, vyrába vysokokvalitné vína tradičnými metódami a z miestnych odrôd hrozna. Návštevníci si môžu prezrieť vinohrady a vinárstvo, ochutnať rôzne druhy vín a dozvedieť sa o histórii a tradíciách vinárstva v regióne. Jazdecký klub Veľký Biel

Tento jazdecký klub, ktorý sa nachádza v obci Veľký Biel, ponúka výlety na koni so sprievodcom po okolitej prírode vrátane blízkych hôr a lesov. Víťani sú jazdci všetkých úrovní skúseností.

Kamenný Mlyn

Zrekonštruovaný vodný mlyn z 18. storočia v obci Veľké Leváre ponúka jedinečný pohľad na poľnohospodárske dedičstvo regiónu. Návštevníci si môžu prezrieť mlyn, oboznámiť sa s tradičnými mlynárskymi technikami a ochutnať čerstvo zomletú múku.

Farma Krasňany

Ekologická farma v obci Krasňany sa špecializuje na udržateľné poľnohospodárstvo a ponúka prehliadky farmy, ako aj možnosť zakúpiť si ekologické produkty, ako je zelenina, ovocie a med. Návštevníci sa tiež môžu dozvedieť o záväzku farmy dodržiavať ekologické postupy a ochranu prírody.

Penzión Kastiel Mojmírovce

Historický hrad v obci Mojmírovce bol prestavaný na penzión, ktorý ponúka jedinečnú príležitosť ubytovať sa na stredovekom hrade. Návštevníci si môžu prezrieť historické miestnosti a záhrady hradu a každé ráno si vychutnať tradičné slovenské raňajky.

KAPITOLA 4

ZÁŽITKOVÝ CESTOVNÝ RUCH VO VIDIECKYCH OBLASTIACH: PRÍLEŽITOSŤ PRE MLADÚ ODOLNOSŤ

Zážitkový cestovný ruch vo vidieckych oblastiach: príležitosť pre mladú odolnosť

Táto kapitola sa zameriava na zážitkový cestovný ruch vo vidieckych oblastiach: Príležitosť pre odolnosť mladých ľudí. Bude sa zaoberať spôsobmi, ako môžu miestne subjekty, skupiny a jednotlivci využiť svoju komunitu na zážitkový cestovný ruch nielen tým, že poskytnú príležitosti pre odolnosť mládeže v miestnych komunitách, ale aj tým, že poskytnú cenné hlboké vzdelávacie skúsenosti mladým turistickým návštevníkom vidieka v Írsku a mladým ľuďom v týchto vidieckych komunitách, čím preklenú rozdiely medzi vidiekom a mestom a prekonajú sociálne problémy vo vidieckych komunitách. Predtým, ako sa navrhnú spôsoby, ako by sa mohli využiť príležitosti na zvýšenie odolnosti mládeže v miestnej komunite, sa v krátkosti pozrie na prepojenie vidieckeho cestovného ruchu s odolnosťou mládeže.

Zážitky, ktoré mladý človek získa prostredníctvom zážitkovej turistiky, ho budú sprevádzať po celý život: ľudia, ktorých stretne, veci, ktoré robí a ktoré sa naučí, a spoločenské aktivity, na ktorých sa zúčastní, mu poskytnú cenné a hodnotné skúsenosti, ktoré ho môžu ochrániť pred náročnými časmi a pomôcť mu počas celého života.

Od turistiky mládeže zameranej výlučne na potešenie sa prechádza k cielavedomej turistike. Tieto účelové turistické príležitosti zahŕňajú prácu, štúdium, dobrovoľníctvo a jazykové vzdelávanie, ktoré podporujú osobný rozvoj (1).

Cestovný ruch sa tradične spája len s ekonomickými prínosmi pre komunitu, a nie so sociálno-kultúrnym rozvojom. Dúfame, že sa nám podarí rozšíriť rozsah cestovného ruchu tak, aby zahŕňal nielen ekonomický aspekt, ale aj sociálno-kultúrny a sociálny blahobyt a odolnosť mládeže.

Najprv si pripomeňme odolnosť mládeže v súvislosti so zážitkovým cestovným ruchom. Zážitkový cestovný ruch, ako už názov napovedá, je o zážitkoch počas turistiky. Môže zahŕňať aktivity a zážitky, ktoré sa nedržia "tradičného" turistického zážitku, ako sú hotely, pláže, opalovanie, múzea a prehliadky pamiatok, kde dochádza k interakcii s miestnymi ľuďmi, ktorí nie sú zamestnaní v turistickom priemysle. V skutočnosti to môže pre rôznych ľudí znamenať rôzne veci, ale turista zvyčajne hľadá niečo iné ako vysoko komercializovaný turistický zážitok.

Pokiaľ ide o írsky vidiek, môže to znamenať obnovenie divočiny na poli s pôvodnou írskou flórou, spoznávanie tradičných techník výroby chleba, vzdelávanie a odbornú prípravu alebo prechádzky po miestnych chodníkoch, ich údržbu a spoznávanie miestnych mýtov, folklóru a mestských legiend vrátane starostlivosti o zvieratá a životné prostredie a ich spravovanie, záhradkárstvo, permakultúru zvierat, orientačný beh alebo zakladanie ohňa. V podstate sa to stáva veľmi osobnou skúsenosťou. Z pohľadu vidieckej mládeže to môže prispieť k učeniu sa a rozvíjaniu nových zručností a k vytvoreniu udržateľnej ekonomickej aktivity v tejto oblasti. Tieto možnosti je potrebné spojiť s odolnosťou.

Je dôležité, aby ste ako podniky, organizácie a komunitné skupiny plánovali trasy pre túto demografickú skupinu a aby to bola neoddeliteľná súčasť vášho celkového obchodného plánu. Podľa údajov Teagasc (2) turisti v Írsku minú 65 % svojich turistických eur na ubytovanie, jedlo a občerstvenie, zatiaľ čo na aktivity minú len 7 %. Keďže sa na aktivity vynakladá tak málo príjmov z cestovného ruchu, stojí za to zvážiť, ako by sa dalo viac týchto príjmov presmerovať na aktivity pre odolnosť mládeže. Dokonca aj mladí nízkorozpočtoví cestovatelia míňajú väčšinu svojich príjmov na ubytovanie a stravu (3).

Možno by teda stálo za to zvážiť poskytovanie všetkých troch služieb krížovým predajom v rámci vašej komunity, ak by ste sami nemohli poskytnúť ubytovanie. Nezabúdajte, že väčšina mladých cestovateľov nehľadá luxusný cestovateľský zážitok, a preto je pri plánovaní trasy potrebné trochu netradičné kreatívne myslenie.

Praktické činnosti sú vynikajúcim spôsobom, ako sa zúčastniť na zážitkovej turistike, ktorá slúži ako inkubátor zručností a schopností, ktoré by inak nemohli nájsť inde. Galérie, múzeá, komunitné múzeá, turistické organizácie, farmy a malé miestne podnikateľské subjekty cestovného ruchu môžu určitým spôsobom poskytovať tieto zážitky. Nepotrebuje obrovskú infraštruktúru.

Vaša organizácia alebo malý podnik, či už veľký alebo malý, by mal zvážiť, čo môžete ponúknuť a ako by sa to dalo využiť v zážitkovom cestovnom ruchu a podporiť odolnosť mladých ľudí tým, že v nich vyvoláte a rozvinete ich vrodenu vnútornú silu, aby dokázali čeliť výzvam dnešného komplikovaného sveta, zvládať nepriaznivé situácie, liečiť následky traumy a prosperovať vzhľadom na ich jedinečné vlastnosti, ciele a okolnosti. Vzhľadom na to, že služby v oblasti duševného zdravia sú pre mladú generáciu čoraz ťažšie dostupné, cestovný ruch zameraný na odolnosť je v pozícii, ktorá môže kompenzovať niektoré z problémov, ktorým mladí ľudia čelia.

Ako už bolo spomenuté v tejto príručke, odolnosť mládeže je spôsob, ako rozvíjať odolnosť mladého človeka voči zmenám a prispôbiť sa výzvam budúcnosti v osobnej, sociálno-ekonomickej, kultúrnej a profesionálnej oblasti. Týmto výzvami môžu byť podľa rámca odolnosti EÚ odolnosť voči klimatickým rizikám a hrozbám; odolnosť voči následkom nebezpečenstva; schopnosť predvídať a znižovať nepriaznivé vplyvy; schopnosť vyrovnávať sa s náročnými situáciami a znášať ich; schopnosť rýchlej obnovy ľahko a efektívne. Odolnosť je teda spôsob, akým možno zmierniť tlak modernej kultúry mládeže; tlak rodinného a domáceho života; neblahé účinky kultúry sociálnych médií; rýchle zavádzanie rôznych kultúr; meniacich sa spoločenských mravov a nedostatok dostupných služieb v miestnej komunite pre mladých ľudí.

Konkrétne sa môže prispôbiť mladým ľuďom na írskom vidieku alebo mladým ľuďom, ktorí navštevujú vidiek ako turisti zručnosťami, vedomosťami a myslením, aby využili príležitosti, ktoré ponúka vidiecky cestovný ruch a poskytl mladým ľuďom zručnosti a vedomosti na zvládnutie nepriaznivých situácií. Okrem toho môže byť aj prostriedkom na riešenie sociálnych problémov, ako sú nátlak, agresia, násilie a šikanovanie; emocionálne, fyzické a sexuálne zneužívanie; nedostatok motivácie, užívanie návykových látok a závislosti toho či onoho druhu. Ide tiež o podporu a rozvoj dôvery v seba samého a svoje schopnosti, čo uľahčuje rozvoj odborných zručností a vytvára príležitosti na osobnú rásť.

Ako teda možno využiť vidiecky cestovný ruch ako prostriedok na rozvoj a podporu odolnosti mládeže v súlade so stratégiami EÚ a OSN pre odolnosť mládeže?

Návrhy

Premýšľajte o infraštruktúre a prírodných zdrojoch vo vašej oblasti. Zamyslite sa nad ľudskými zdrojmi dostupnými vo vašich komunitách; nad kombináciou zručností, vedomostí a schopností, ktoré tvoria intelektuálne a fyzické ľudské zdroje. Premýšľajte o tom, ako ich možno poskytnúť alebo využiť v oblasti zážitkového cestovného ruchu pre odolnosť mládeže. Vidiek má svoju históriu: históriu, ktorá môže byť kultúrna, environmentálna alebo geologická. Vidiek má mýty a legendy. Má infraštruktúru. Zvážte teda nielen to, čo je dostupné v miestnej oblasti, ale aj to, čo sa dá využiť v pešej vzdialenosti a v cyklistickej vzdialenosti. Má tiež komunity ľudí, ktorí majú zručnosti, schopnosti a vedomosti. Ako možno tieto vlastnosti využiť na zážitkový cestovný ruch v rámci itinerárov vidieckych oblastí: príležitosť pre mladú odolnosť?

Na základe toho, čo je zážitkový cestovný ruch a čo sa očakáva od odolnosti mládeže, boli vypracované nasledujúce návrhy. V súlade s duchom zážitkového cestovného ruchu pre odolnosť mládeže by programy mali zahŕňať:

- Zručnosti do života: varenie, jazda na koni, riadenie auta, používanie počítača, pranie oblečenia.
- Takzvané mäkké zručnosti: komunikačné zručnosti, schopnosť počúvať, časový manažment, riešenie problémov, kritické myslenie;
- Odborné zručnosti: remeselné práce, tesárstvo, murárstvo a iné miestne remeslá.

Je potrebné vytvoriť holistický prístup, ktorý môže slúžiť mladým ľuďom po celý život tým, že bude zvyšovať ich zručnosti, kompetencie a rozhlad. Pri plánovaní a realizácii odbornej prípravy pre mladých ľudí založenej na odolnosti je nevyhnutné, aby tieto ciele boli pri poskytovaní seminárov a aktivít na prvom mieste.

Klinický psychológ Dr. Norman Garmezy je známy ako zakladateľ výskumu odolnosti. Garmezy veril, že "... odolnosť má odrážať schopnosť zotavenia a udržania adaptívneho správania, ktoré môže nasledovať po počiatočnom ústupe alebo neschopnosti po začatí stresovej udalosti" (4). Garmezy uviedol, že na to, aby bol človek odolný voči stresom a výzvam, musí preukázať to, čo nazval "funkčná primeranosť", čo v podstate znamená udržanie funkčného stavu, zatiaľ čo čelí a prekonáva náročné udalosti.

Garmezy sa domnieval, že odolnosť ovplyvňujú určité ochranné faktory na troch úrovniach: individuálnej, rodinnej a vonkajšej.

- Jednotlivci zahŕňali temperament, schopnosť reagovať na okolie a poznávanie.
- Rodinný zahŕňal rodinnú súdržnosť, lásku a podporu a rodičovský záujem.
- Podpora mimo rodiny, ako sú podporujúci priatelia, učitelia, kolegovia a spoluhráči; pozitívne materské náhrady a duchovné organizácie a športové a spoločenské kluby.

Práve podporná štruktúra je obzvlášť dôležitá pre zážitkový cestovný ruch pre mládež, pretože poskytuje jeho základný podklad.

S ohľadom na Garmezky teóriu by tieto trasy, tematické workshopy, vzdelávacie príležitosti a aktivity mali zahŕňať:

- príležitosti na získanie silných osobných, medziludských a sociálnych zručností s cieľom riešiť náročné situácie;
- spôsoby, ako rozvíjať a podporovať sebavedomie mladých ľudí prostredníctvom aktivít v múzeách, galériách atď.;
- aktivity, ktoré mladým ľuďom pomôžu vrátiť sa do bežného života a rutiny;
- spôsoby, ako pomôcť mladým ľuďom robiť informované rozhodnutia týkajúce sa ich osobnej, sociálnej a profesionálnej oblasti života;
- Dôraz na podporu myšlienky, že mladí ľudia by mali v prípade potreby vyhľadať pomoc iných ľudí;
- úlohy a aktivity zamerané na rozvoj a spoznávanie vidieckych oblastí Írska; úlohy a aktivity zamerané na rozvoj a rozvíjanie mäkkých zručností pre prácu a podnikanie;
- úlohy a aktivity na rozvoj kritického prístupu k interakcii so sociálnymi médiami.

Mali by ste tiež pamätať na uplatňovanie silných osobných, profesionálnych a etických hodnôt pri uplatňovaní itinerárov, keďže budete zapojení do inštruktaže mladých a potenciálne zraniteľných mladých ľudí.

Je tiež veľmi dôležité, aby účastníci spoznali život na vidieku, ale aj cielavedomý aspekt zážitkov pre osobný rast, ktorý by nebol nevyhnutne dostupný v mestských aglomeráciách alebo na tradičných dovolenkách zameraných na hľadanie potešenia. Nasledujú návrhy, ako môžete ako školiace strediská, múzeá a organizácie podporiť zážitkový cestovný ruch pre mladých ľudí.

Semináre a školenia o životných zručnostiach

Premyslite si, ako by sa vaša organizácia mohla zapojiť do zážitkového cestovného ruchu zameraného na mladých ľudí. Aké zručnosti by ste mohli poskytnúť turistom, ktorí sa zúčastňujú na tejto aktivite. Nezabúdajte, že mládežnícky cestovný ruch sa stáva účelovo zameraným a už nejaký čas sa tak deje, a to vrátane práce, štúdiá, dobrovoľníctva a jazykového vzdelávania, ktoré podporujú osobný rozvoj. Premýšľajte o mladých ľuďoch, ktorí cestujú do Austrálie na pracovné víza alebo sa dobrovoľne zúčastňujú na stavbe či oprave vidieckej školy v Afrike alebo Strednej Amerike. Zvážte, čo by vaša firma mohla ponúknuť v rámci účelových zážitkových aktivít pre mladých ľudí z Írska, Európy, Spojeného kráľovstva a Severnej Ameriky. Nasleduje niekoľko návrhov.

Miestne noviny

Miestne noviny by mohli organizovať workshopy o zaujatosti médií a vplyve sociálnych médií a zároveň by mohli viesť krátke kurzy písania novinárskych textov zamerané na reflexiu života vo vidieckych oblastiach. Mohli by zahŕňať moduly o gramatike, slovnej zásobe, interpunkcii a formátovaní a o zručnostiach v oblasti ľudí a medziludských vzťahov.

Miestna pekárň

Miestna pekárň by mohla mladým ľuďom poskytnúť príležitosť oboznámiť sa s tradičnými a modernými metódami pečenia a s podnikaním v malom podniku. Mohla by tiež účastníkom poskytnúť mäkké zručnosti súvisiace s prácou a zamestnaním a tvrdé zručnosti v oblasti pečenia, čistenia a základnej starostlivosti o zariadenie.

Pracovná a historická farma

Práca môže byť skvelou vzdelávacou skúsenosťou, ktorá mladým ľuďom so záujmom o pestovanie a chov zvierat umožní nahliadnuť do chovu zvierat, pestovania plodín, údržby fariem a strojov, ako aj do obchodnej stránky života na farme. Historické farmy poskytujú aj pohľad na poľnohospodárstvo v minulosti, skúsenosti so súčasnými poľnohospodárskymi metódami a hospodárením na pôde a pohľad na budúcnosť poľnohospodárstva. Dovednosti, ktoré sa tu naučíte, môžu byť vedenie vozidla, manipulácia so zvieratami a údržba farmy.

Múzeá a galérie

Múzeá a galérie sa často považujú za nudné, ale vy by ste mohli prehodnotiť spôsob prezentácie histórie a artefaktov a oživiť ju vytvorením zábavného a informatívneho príbehu a sprístupniť ju z hľadiska porozumenia. História sa príliš často prezentuje odtrhnutá od súčasnosti. Umožniť však ľuďom skutočne prísť do kontaktu, doslova sa dotknúť histórie a prezentovať ju takým spôsobom, aby si účastník mohol vytvoriť spojenie so súčasnosťou a sebou samým. Jedným zo spôsobov, ako to dosiahnuť, je, aby vytvorili alebo vyrobili niečo, čo sa podobá vystaveným kurátorským artefaktom. Mohli by napríklad preložiť starý írsky text, vyrobiť kus odevu alebo prerozprávať príbeh z pohľadu niekoho z tohto obdobia. A keďže história je všade okolo nás, predstavte návštevníkom v prezentácii našu súčasnosť ako históriu.

Kluby umenia

Hudobníci, umelci, spisovatelia a vidiecki remeselníci majú veľký prínos pre vidiecky cestovný ruch, pretože sú učiteľmi a šíriteľmi miestnej umeleckej kultúry a hodnôt, vrátane zručností, ako je kaligrafia, šitie, vyšívanie a varenie. Dni otvorených dverí môžu organizovať skupiny jednotlivcov alebo komunitné skupiny, ktoré poskytnú mladým turistom možnosť nahliadnuť do jedinečných charakteristík vašej komunity a odstrániť niektoré nedorozumenia týkajúce sa vnímania pôvodnej írsky vidieckej kultúry. Je to tiež cenná príležitosť na medzigeneračné a medzikultúrne vzdelávanie.

Hotel, kemping a glamping

Premeňte prázdninovú návštevu na pracovnú návštevu, počas ktorej môžu mladí ľudia spoznať svet práce. Cestovný ruch je o zážitkoch, pri ktorých môžu byť hostia zodpovední za vlastnú starostlivosť. Ak ste hotel, zvážte, ako by ste mohli do svojho obchodného modelu zakomponovať zážitkový cestovný ruch pre mladých, ktorý ponúka množstvo pracovných miest, zatiaľ čo návštevníci pracujú a získavajú mäkké a tvrdé pracovné zručnosti a zároveň spoznávajú miestnu komunitu. Mohli by ste tiež uskutočniť školenie o zelenej pohostinnosti, v rámci ktorého by dobrovoľníci vytvorili kuchynskú záhradu pre váš podnik; mohli by pomáhať pri upratovaní izieb a údržbe hotelového areálu alebo pochopiť dôležitú povahu pomocných prác v chode podniku.

Odborníci na pohodu

Kvalifikovaní odborníci na blahobyt by mohli viesť workshopy, ako sú programy bezpečnosti sociálnych médií; programy zvyšovania povedomia o farmaceutických a omamných látkach; workshopy zamerané na duševné zdravie; workshop o domácom násilí; kurz zvyšovania povedomia o internetovej starostlivosti; kurz starostlivosti o domáce zvieratá; kurzy spánku pre disciplínu digitálnych technológií; medzigeneračná a medzikultúrna projektová práca; projekt odolnosti mladých opatrovateľov a súrodencov; blahobyt v práci a na univerzite. Toto je niekoľko krátkych vedomostných kurzov, ktoré možno ľahko integrovať do väčšiny aspektov vidieckeho cestovného ruchu.

Jazyky

Írsky má veľkú lingvistickú tradíciu, ktorá hovorí gaelsky a anglicky, čo poskytuje inštruktorom možnosť formálne aj neformálne vyučovať v týchto dvoch jazykoch. Najmä gaelčina má väčší význam, pretože je to írsky jazyk. Gaelčina je atraktívna aj pre turistov, ktorí sa chcú oboznámiť s tradičnou írskou kultúrou a jazykom vrátane literatúry, histórie a umenia. Domáci, ktorí hovoria v Gejdčine, ktorá prevláda na vidieku na západe Írska, by mohli viesť kurzy írského jazyka na rôznych úrovniach.

Akademické a profesijné organizácie, či už v hlavnom prúde alebo dobrovoľnícke, môžu poskytovať rôzne workshopy a podujatia v štýle hackathonu, ako sú projekty odolnosti pri skúškach, školenia restoratívnych rovesníkov a mentorov, školenia o zručnostiach počúvania, školenia mentorov, podpora emocionálnej odolnosti v triede, všímavosť vo vzdelávaní, presun na univerzitu, školenia o sexuálnom súhlase, krátke kurzy písania, verejného vystupovania a prezentačných zručností.

Vonkajšie dobrodružstvo

Írsky vidiek vo vnútrozemí a na pobreží je plný divokých scenérií s pôsobivými členitými pobrežnými oblasťami, plážami, starobyľou krajinou zahalenou v hmle, romantickými hradmi, malebnými vidieckymi dedinkami s domčekmi a pozorovaním veľrýb.

Po kultúrnej stránke sa stretnete s dobrou írskou pohostinnosťou, tradičnými krčmami, remeselnými obchodmi, kaviarňami a inými gastronomickými zariadeniami a tradičnou hudbou.

Pre tých energickejších sú tu extrémne športy a prechádzky po vidieckych chodníkoch, na ktorých môžete nasávať atmosféru krajiny.

Je však aj viac možností, ktoré môžete poskytnúť mladým návštevníkom vo vidieckej oblasti. Porozmýšľajte o kurzoch orientačného behu, stavbe prístreškov na prežitie, určovaní jedlých chrobákov, základnom výcviku prežitia, hľadaní potravy a liečivých bylín, stopovaní zvierat a organizovaní hľadania pokladov v miestnej komunite.

Ako poskytovatelia služieb zážitkového cestovného ruchu vo vidieckych oblastiach pre mladých odolných ľudí musíte konštruktívne a kreatívne premýšľať o tom, ako môžete poskytnúť zážitkové aktivity, ktoré podporia vaše možnosti odolnosti.

Odporúčame vykonať lokálny prieskum, ktorý vám pomôže pochopiť dostupné zdroje a následne navrhnúť spôsoby. Tento prieskum by mal zahŕňať aj ľudské zdroje. Aktivity vždy zahŕňajú prvok prijateľného rizika a mnohí mladí ľudia sa nebránia zablateniu, zmoknutiu alebo olizovaniu koňom. Tieto príležitosti sú vynikajúcim prostriedkom odolnosti mladých ľudí a pri plánovaní itinerára ich treba pozitívne podporiť.

Prieskum by mal zahŕňať:

- Miestne prírodné zdroje: polia, kopce, hory, rieky, jazerá, močiare, pobrežie a jaskyne;
- Infraštruktúra: parky, trate, športové zariadenia, jazdecké centrá, požičovne bicyklov a áut
- Súčasné aktivity zahŕňajúce nízkorizikové "mäkké" aktivity (chôdza, cyklistika, kultúrne podujatia, rybolov atď.) a vysoko rizikové "tvrdé" aktivity (extrémne športy, poľovníctvo, plachtenie atď.).
- Ľudia so zručnosťami, ktoré sú vhodné pre váš podnikateľský zámer (tréneri všímavosti, učitelia, športoví tréneri, mentori, farmári, miestni historici, remeselníci a obchodníci atď.)

Audit by sa mal zamerať na: hodnotu ako zdroj vzdelávania o odolnosti; prítlačivosť pre mladých ľudí; dostupnosť.

Po dokončení auditu musíte zohľadniť aj potrebu realizácie prípadného vývoja, aby ste mohli dodať balík itinerárov. Je potrebné zvážiť tieto aspekty:

- Dostupnosť
- Bezpečnosť
- Dostupnosť vyškoleného personálu
- Potrebné vybavenie a zdroje
- Reklama
- Krížový predaj
- Spätná väzba a certifikácia

Celkovo pri zostavovaní plánov pre odolnosť mládeže identifikujte svoj trh, pochopte, aké zdroje máte k dispozícii, a zistite, aký druh rozvoja je potrebný v rámci vášho podnikateľského plánu, aby ste mohli mladým ľuďom poskytovať tieto príležitosti.

CITÁCIE

1. WYSE Travel Confederation "The Power of Youth Travel", WYSE Travel Confederation, Amsterdam, 2018, <https://www.wysetc.org/research/the-power-of-youth-travel/>, (prístup 1. marca 2023).
2. Teagasc, "Rural Tourism" <https://www.teagasc.ie/media/website/publications/2016/Rural-Tourism-Booklet.pdf>, strana 9, Teagasc, Carlow, (prístup 1. marca 2023)
3. Nikdy UkončenieStopy, Svet Cestovanie Jeden Krok na a <https://www.neverendingfootsteps.com/>, (prístup 1. marca 2023).
4. Shean, M., "Súčasná teória týkajúca sa odolnosti a mladých ľudí - prehľad literatúry", Victorian Health Promotion Foundation, Victoria, 2015, <https://www.vichealth.vic.gov.au/-/media/ResourceCentre/PublicationsandResources/Mental-health/Current-theories-relating-to-resilience-and-young-people.pdf?la=en&hash=3DFACAE0B3CC3554DA74B98C04DF42FD845F108F>, strany 8-9, (prístup 1. marca 2023)

ODKAZY

Never Ending Footsteps, World Travel One Step at a Time.

<https://www.neverendingfootsteps.com/>, (prístup 1. marca 2023)

1. Shean, M., "Current theories relating to resilience and young people A literature review", Victorian Health Promotion Foundation, Victoria, 2015, <https://www.vichealth.vic.gov.au/-/media/ResourceCentre/PublicationsandResources/Mental-health/CurWYSE> Travel Confederation "The Power of Youth Travel", WYSE Travel Confederation, Amsterdam, 2018, <https://www.wysetc.org/research/the-power-of-youth-travel/>, (prístup 1. marca 2023).

Zelená doprava pre zelené pohostinnosť

Zelená pohostinnosť vyvíja spoločné úsilie na zníženie uhlíkovej stopy. A to napríklad zavedením senzorov približenia na osvetlenie izieb, inštaláciou LED svetiel, používaním hromadných dávkovačov mydla, zachytávaním dažďovej vody, investíciami do recyklovaných alebo prírodných produktov, poskytnutím možnosti hosťom neprat' denne posteľnú bielizeň v izbách a kúpeľniach. Okrem ekologického aspektu pohostinnosti je dôležité, aby bolo ekologické aj cestovanie. Znižovanie vplyvu dopravy na životné prostredie je prioritou Írska, EÚ a OSN. Táto kapitola sa bude zaoberať efektami, ktoré môže mať moderná doprava na naše životné prostredie, a to nielen z hľadiska spotrebovaných palív. Pri posudzovaní ekologickej dopravy pre ekologickú pohostinnosť sa bude brať do úvahy holistický pohľad na dopravu a cestovanie.

Pri zvažovaní možnosti ekologickej dopravy pre ekologickú pohostinnosť nejde len o to, ako u formou dopravy, kam a na ako dlho sa prepraviť. Ako mládežnícke turistické organizácie je dôležité zvážiť viacero otázok:

- Ako sa vaši klienti dostanú na vaše miesto;
- doprava do miesta pobytu a späť do turistických lokalít a
- čo sa často neberie do úvahy, čo si so sebou vziať? Pretože to tiež ovplyvňuje ekologický výsledok ich cesty.
- Môže tiež poskytnúť sprievodcu pre cestovateľov.

V Írsku je dnes auto stále najvyužívanejšou formou dopravy, ktorá predstavuje tri štvrtiny všetkých ciest autom v krajine. Táto možnosť však nemusí byť dostupná pre všetkých mladých cestujúcich. (1) Aktívna doprava, ako napríklad chôdza a bicyklovanie, a verejná doprava predstavujú zvyšnú jednu štvrtinu, pričom cestovanie autobusom a vlakom predstavuje len 7 % ciest uskutočnených v rámci Írska. Mnohí ľudia sa v súčasnosti zhodujú na tom, že je dôležité začať meniť spôsob, akým uvažujeme o doprave a jej udržateľnosti vo svete, ktorý je využívaný do takej miery, že ničí samotné životné prostredie, ktoré potrebujeme na život a prežitie.

V minulosti bola doprava vo vidieckych oblastiach Írska obmedzená. Turisti mohli využiť turistický autobus, ak cestovali v skupine. Nezávislí cestovatelia sa však na prístup a cestovanie po írskom vidieku spoliehali najmä na prenájom auta. Za posledné dve desaťročia sa verejná doprava zlepšila a v súčasnosti sa ňou dá dostať do väčšej časti Írska.

Oboznámenie návštevníkov s rôznymi možnosťami cestovania a výberu nákupu s mnohými zľavami, ktoré by vyhovovali mladým ľuďom, ktorí si uvedomujú ekologické aspekty cestovania. Dobrá autobusová doprava zabezpečuje trasy do väčšiny vidieckych oblastí Írska.

Ako teda možno tento plán zapracovať do ekologickej dopravy pre ekologickú pohostinnosť? Čo je to ekologická alebo udržateľná doprava? Je to v podstate akýkoľvek druh dopravy, ktorý má nízky negatívny vplyv na životné prostredie. Zelená doprava zahŕňa aktívnu dopravu, ako je chôdza a bicyklovanie, mechanizovanú alebo motorovú dopravu, ako sú elektrické autobusy, hybridné autá, až po iniciatívy, ako sú komunitné autá alebo doprava, spoločné využívanie alebo zdieľanie automobilov alebo preprava zvierat. Ekologické spôsoby dopravy sa tiež opierajú o to, že vozidlá sú závislé o d obnoviteľných zdrojov energie, ktoré sú samy o sebe udržateľné alebo majú obmedzený negatívny vplyv na životné prostredie, ako je slnečná energia, kinetická energia z veterných turbín alebo turbín na výrobu energie z vln, vodná, tepelná alebo vodná energia a využívanie biomasy na pohon dopravy. Palivá z biomasy pochádzajúce zo živých alebo zaniknutých organizmov, ako sú rastliny, drevo a iné organické látky, napríklad živočíšny alebo domáci odpad. Využívanie dopravy na biomasu je však v Írsku v plienkach.

Čo je zelená pohostinnosť? Na základnej úrovni je zelená pohostinnosť prechod na udržateľnejší spôsob podnikania a jeho využívanie. Pohostinské odvetvie zahŕňa podpornú infraštruktúru vrátane hotelov, kempingov, reštaurácií, dopravy, rekreácie, miest osobitného turistického záujmu, cestovných kancelárií a agentúr a dodávateľských reťazcov, ktoré sa napájajú na tieto odvetvia vrátane verejných služieb, potravín, vybavenia atď. Zelená pohostinnosť okrem toho podporuje záväzok znižovať, opätovne používať a recyklovať výrobky, ktoré minimalizujú negatívny vplyv na životné prostredie nielen na miestnej, ale aj na národnej a celosvetovej úrovni šetrenie energiou, šetrenie vodou, minimalizáciu odpadu a ochranu zdrojov a životného prostredia.

To znamená aj to, ako sa turista rozhodne cestovať a aké veci si so sebou vezme. Byť ekologickým turistom je len otázkou spôsobu cestovania a používania recyklovateľných fliaš na vodu. Je to stav mysle. Aby sa zmiernil vplyv cestovania na životné prostredie, je potrebné podporovať ekologické zmýšľanie turistov. Nižšie je uvedený kontrolný zoznam.

Zelená doprava pre zelenú pohostinnosť si teda vyžaduje úsilie nielen dopravného priemyslu, ale aj pohostinského odvetvia ako takého a samotných turistov.

ZELENÁ CESTA

Pred cestou je potrebné zvážiť, ako sa cestujúci dostane na turistické miesto.

Cestovný ruch v Írsku:

Politika udržateľnej mobility írského ministerstva dopravy (2) stanovuje národný rámec do roku 2030. Zámerom tejto politiky je znížiť emisie skleníkových plynov o polovicu počas nasledujúcich siedmich rokov do roku 2030. Očakáva sa, že podnikni ľudia, aby znížili svoju závislosť od spôsobov dopravy na benzín a naftu a prešli na ekologickejšie spôsoby dopravy, ako je chôdza, bicyklovanie a verejná doprava. Na tento účel akčný plán navrhuje spôsoby rozvoja a rozšírenia ekologickej dopravy v Írsku prostredníctvom zmeny správania cestujúcich a poskytnutia prístupu k alternatívnym druhom dopravy. Podľa stanoveného plánu je potrebné do konca desaťročia zvýšiť počet aktívnych ciest (cestovanie pešo alebo na bicykli) o pol milióna a znížiť počet ciest autom poháňaným fosílnymi palivami o 10 %. Týmto spôsobom sa má do roku 2030 dosiahnuť zníženie emisií fosílnych palív o viac ako 50 %.

Plán v skratke vyzýva na prijatie viacerých opatrení, ktoré by ľudí povzbudili k využívaniu ekologickejších foriem dopravy. Patrí medzi ne: zvýšenie dostupnosti pre peších, cyklistov a tých, ktorí chcú využívať verejnú dopravu, prostredníctvom zvýšenia bezpečnosti pri využívaní týchto spôsobov dopravy; prechod verejnej dopravy na vozový park s nízkymi až nulovými emisiami uhlíka; zlepšenie írskej dopravnej infraštruktúry; zlepšenie služieb a zavedenie dostupnejších taríf; uprednostnenie pešej, cyklickej a verejnej dopravy na írskych diaľniciach a cestách; prijatie prístupu orientovaného na dopravu pri výstavbe domov a podpora povedomia o výhodách ekologickej mobility.

Zelení cestovatelia by teda mali byť podporovaní v tom, aby na dosiahnutie svojej turistickej destinácie využívali verejnú dopravu, ak je to možné. Väčšina mladších cestovateľov tak urobí, niektorí nebojácni cestovatelia môžu dokonca cestovať na bicykli alebo stopom.

Miestna doprava

Počas pobytu v obci by sa cestujúci mali povzbudzovať k využívaniu ekologickejších foriem dopravy v bezprostrednej blízkosti miesta pobytu, ako je napríklad intenzívna chôdza, jazda na bicykli alebo doprava na koni, ak je k dispozícii. Na írskom vidieku chýba verejná doprava a veľkou výhodou pobytu vo vidieckom prostredí je, že sa dá využiť cestovanie na bicykli, ktoré je dobrým spôsobom bezpečného presunu z dediny do dediny bez nebezpečenstva, ktoré hrozí v husto obývaných mestách. Okrem toho môžu odvážlivci využiť aj kónský povoz, ak je k dispozícii.

ZELENÝ CESTOVATEĽ: KONTROLNÝ ZOZNAM VECÍ

Cestujúci by mal zvážiť aj veci, ktoré si so sebou berie, aby znížil vplyv moderného života na životné prostredie počas cestovania.

Príprava na ekologické cestovanie by mala byť súčasťou vášho étosu ekologického turistu. Starostlivosť o životné prostredie by mala byť celoživotnou cestou. Takže keď si kupujete výrobok, či už ide o obuv, oblečenie, športové potreby alebo tašky. Spýtajte sa sami seba, ako dlho vydrží pri bežnom používaní. Musíme sa zbaviť zvyku kupovať si veci, ktoré v skutočnosti nepotrebujeme, kvôli tlaku okolia, vďaka módnemu výberu, pohodlnosti alebo preto, že to vyzerá pekne a cool. Ak napríklad kupujete oblečenie, myslíte na nadčasový vzhľad; či vaše oblečenie bude dobre starnúť.

- Zvážte svoju uhlíkovú stopu (kompenzácia uhlíka).
- Premyslite si, ako budete cestovať do svojho letoviska alebo dovolenkovej destinácie. Či to bude vlakom alebo letom bez medzipristátia. Pri cestách s prestupmi sa vždy spotrebuje viac paliva, viac paliva sa spotrebuje pri štarte a pristáti. Okrem toho pravdepodobne spotrebujete spotrebný materiál v prestupnej hale.
- Zvážte spotrebný materiál, ktorý si beriete so sebou. Používajte vlastné toaletné potreby, myslíte na opakovane použiteľné holiace strojičky (bezpečnostné žiletky), opakovane použiteľné hygienické produkty, mydlá v hotelovej izbe, sprchový gél v tubách, nenechávajte si meniť posteľnú bielizeň každý deň.
- Vezmite si vlastné tašky na nákup na trhu.
- Podporujte miestne obchody a výroby, neprinášajte si jedlo z domu, vychutnávajte si miestnu kultúru.
- Zvážte destinácie, ktoré sú šetrné k životnému prostrediu.
- Investujte do oblečenia, ktoré bolo recyklované a ľahko sa suší, najlepšie do nežehlivého oblečenia, aby ste znížili množstvo bielizne.
- Zvážte, ako používate osvetlenie, sprchu, kúrenie a klimatizáciu v hotelovej izbe.
- V lete sa snažte nosiť krátke nohavice a ľahké oblečenie, ktoré sa dá rýchlo a ľahko vysušiť.
- Odpojte spotrebiče.
- Využívajte verejnú dopravu, zdieľané taxíky, skútre a bicykle.
- Prineste si vlastné nože, vidličky a lyžice, opakovane použiteľné fľaše na vodu a poháre, aby ste znížili množstvo jednorazového plastového odpadu. Ak si kupujete vodu vo fľašiach, kúpte si veľkú litrovú fľašu a prelievajte ju.
- Premýšľajte o solárnych nabíjačkách pre gadgety.
- Sprievodcovia sú užitoční, ale nie je lepšie, ak môžete získať miestne odporúčania, a ak si chcete pozrieť miestnu kultúru, urobte to elektronicky pred odchodom alebo podporte miestnych sprievodcov?

- Dodržiavajte miestne predpisy a nariadenia, vyhľadajte miestnu radu a zdržiavajte sa na vyznačených turistických chodníkoch a povedzte niekomu, kam idete. Ak budete potrebovať pomoc, záchraná služba vás rýchlo nájde a ušetrí obrovské výdavky na vrtulníky a tímy záchranárov.
- Ak idete pešo, vezmite si so sebou odpadky.
- Neobťažujte miestnu faunu a ponechajte flóru nedotknutú.

ZELENÁ POHOSTINNOSŤ

Ako podnik by ste mali propagovať vyššie uvedený kontrolný zoznam pre ekologických cestujúcich a oboznámiť svojich potenciálnych klientov so svojimi ekologickými hodnotami a referenciami. Udržateľnosť by mala byť základom vašej podnikateľskej filozofie.

Prečo letieť na Malorku alebo Floridu, keď môžete stráviť dovolenku v Írsku? Je dôležité, aby ste ako podnik cestovného ruchu propagovali svoj zelený kredit, ktorý je základom zelenej pohostinnosti vo vašej komunite v Írsku. Pomôže to miestnej komunite prosperovať z hospodárskeho aj sociálno-kultúrneho hľadiska.

- Získajte miestne výrobky od miestnych dodávateľov, aby ste znížili spotrebu paliva a podporili dobré hospodárenie so životným prostredím.
- Podporovať pestovanie pôvodných írskych rastlín a divokých kvetov s cieľom prispieť k zlepšeniu biodiverzity. Mohlo by sa to premeniť na turistické úsilie rewildingu, keď mladí turisti presádzajú rastliny a prispievajú k ich odolnosti.
- Podporujte postupné vyradovanie jednorazových plastov vo svojom podniku tým, že budete od turistov vyžadovať, aby si priniesli vlastný príbor.
- Podporujte miestne podnikanie na podporu odolnosti mládeže.
- Podporte "Wonky veg" tým, že odmietnete odpad z neštandardných tvarov zeleniny.
- Podporujte kompostovanie pre svoj podnik, ktoré by sa mohlo použiť na záhrady a obnovu divočiny.
- Nainštalujte snímače napájania.
- Vydajte sa na cestu "0km kuchyne" a získajte miestne džemy, mäso, vajcia, syry, ovocie a zeleninu pre svoj obchod alebo reštauráciu.
- Znížte spotrebu vody umiestnením naplnených fliaš do cisterien, ktoré by mohli znížiť množstvo splachovanej vody, alebo nainštalujte regulátory tlaku.
- Podporujte recykláciu vody inštaláciou dažďových zberačov.
- V hoteloch alebo penziónoch sa snažte obmedziť používanie jednorazových mydiel, šampónov a kondicionérov v tubách a vyberte si ekologickjšie.
- Zavedte bezpapierové reklamné a pracovné postupy.
- Podporujte opätovné používanie posteľnej a kúpeľňovej bielizne.
- Ponúkaný zoznam činností nie je vyčerpávajúci, ale môže slúžiť ako pomôcka pre váš konkrétny kontext. Znižujte, opätovne používajte, recyklujte.

CITÁCIE

1. Ministerstvo dopravy, "Ireland's new Sustainable Mobility Policy is a Priority in our Climate and Energy Use Plans For the Future", 2022, Vláda Írska, Dublin, <https://www.gov.ie/en/press-release/dd807-irelands-new-sustainable-mobility-policy-is-a-priority-in-our-climate-and-energy-use-plans-for-the-future/>, (prístup 1. marca 2023).
2. Ministerstvo dopravy, "Národná politika udržateľnej mobility", 2023. Írska vláda, Dublin, <https://www.gov.ie/en/publication/848df-national-sustainable-mobility-policy/#:~:text=The%20policy%20aims%20to%20deliver,driven%20by%20fossil%20fuelled%20cars.> (prístup 1. marca 2023)

ZOZNAM ODKAZOV

1. Ministerstvo dopravy, "Ireland's new Sustainable Mobility Policy is a Priority in our Climate and Energy Use Plans For the Future", 2022, Vláda Írska, Dublin, <https://www.gov.ie/en/press-release/dd807-irelands-new-sustainable-mobility-policy-is-a-priority-in-our-climate-and-energy-use-plans-for-the-future/>, (prístup 1. marca 2023).
2. Ministerstvo dopravy, "Národná politika udržateľnej mobility", 2023. Írska vláda, Dublin, <https://www.gov.ie/en/publication/848df-national-sustainable-mobility-policy/#:~:text=The%20policy%20aims%20to%20deliver,driven%20by%20fossil%20fuelled%20cars.> (prístup 1. marca 2023)

KAPITOLA 5

DIGITÁLNE NÁSTROJE PRE ZÁŽITKOVÝ CESTOVNÝ RUCH: DIGITÁLNE ROZPRÁVANIE PRÍBEHOV A STORY-LIVING

Čo je zážitkový cestovný ruch

Zážitkový cestovný ruch je zameraný na človeka.

Zážitkový cestovný ruch je typ cestovného ruchu, ktorý sa zameriava na zážitky jednotlivca, a nie len na destináciu. Cieľom cestovného ruchu je poskytnúť jedinečné a zmysluplné zážitky, ktoré umožnia cestovateľom plne sa ponoriť do miestnej kultúry a vytvoriť si trvalé spomienky.

Vyznačuje sa ponorením sa do územia v dôvernejšom vzťahu s miestnymi ľuďmi. Stávajú sa "dočasnými občanmi" destinácie. Umožňuje vám zdieľať špecifické témy územia (Genius Loci) ako umenie, remeslá, kultúra, história, príroda, miestne jedlo a víno, spiritualita atď.

V poslednom čase veľa počúvame o digitálnom rozprávaní príbehov, ale dá sa táto disciplína aplikovať aj na cestovný ruch?

Príbeh o zážitku, najmä v oblasti cestovného ruchu, môže pomôcť pri rozhodovaní. A to preto, že pôsobí na najcitlivejšiu stránku používateľa, na rozdiel od informačnej brožúry, ktorú nájdeme v cestovnej kancelárii alebo na webovej stránke.

Pravdivý a autentický príbeh môže zvýšiť návštevnosť a konverzie na webovej stránke, dokonca aj virálne; nezabudnite na zážitky.

Rozprávač príbehov, ktorý dokáže rozprávať o území, mieste alebo trase prostredníctvom prenosu emócií, je novou, čoraz dôležitejšou postavou.

Zapája používateľa do takej miery, že snívá o tom, že zažije tie isté pocity na vlastnej koži.

Čo robí "špecialista na príbehy"?

Postava rozprávača príbehov, ktorá sa zrodila vo svete marketingu, je v súčasnosti jednou z najžiadanejších v oblasti digitálnej práce.

Koniec koncov sú to samotní turisti - cestovatelia, ktorí uprednostňujú digitálne rozprávanie príbehov, rozprávanie o miestach a zážitkoch.

Stredobodom všetkého je však samotná konštrukcia posolstva.

Druhým krokom je vyhodnotenie, či uprednostníte rozprávanie založené na slovách alebo na obrázkoch, prípadne na oboch prvkoch.

Potom je potrebné rozhodnúť, ktoré komunikačné kanály uprednostniť na šírenie správy, a vybrať najvhodnejšie komunikačné techniky.

Nemalo by ísť o jednoduché odovzdávanie informácií, ale o rozprávanie príbehov.

Dokonca aj a najmä v postkovidovej ére.

V podstate musí vytvoriť presvedčivý príbeh, ktorý pôsobí na city čitateľa. Vyvolať v ňom údiv, túžbu prežiť zážitok, pocit spolupatričnosti, solidarity a angažovanosti.

Stručne povedané, musí mu poskytnúť sen, stratenú spomienku a uspokojivú atmosféru.

Čím zaujímavejší príbeh sa rozpráva, tým viac sa zvyšuje počet "verejnosti", ktorej je známy.

Prečo je tento údaj dnes taký dôležitý?

Využitím predstavivosti používateľa rozprávač príbehov vytvára presnú identitu značky alebo produktu, čím sa stáva jedinečným a rozpoznateľným.

Pozicionovanie značky sa uberá presne týmto smerom.

V dobe, keď je každý online a web je preplnený spoločnosťami, službami a aktivitami, musí byť možné ich identifikovať.

Byť identifikovateľný znamená mať väčšiu šancu byť známy a odlíšiť sa.

Preto sa uprednostňuje pred konkurenciou. Stručne povedané, musíte získať dobrú povest' značky. A to je presne to, o čo sa rozprávač príbehov snaží.

Tento typ marketingu vám v konečnom dôsledku umožňuje zvýšiť vnímanú hodnotu vašej firmy alebo produktu.

To sa prejavuje v náraste obchodu vďaka väčšiemu počtu zákazníkov, ktorých "príbeh" zaujme a "podmaní" si ich a ktorí sú navyše lojálni.

Rozprávanie príbehov a cestovný ruch: Príbeh: "vymýšľanie" destinácie.

V odvetví, ako je cestovanie, kde používateľov poháňa túžba zažiť emócie, je schopnosť vytvoriť správnu atmosféru dôležitejšia ako kedykoľvek predtým.

Ak je to pravda, ešte viac to platí pre cieľ cesty.

Dobry príbeh môže v tomto smere rozhodnúť: dokazuje to napríklad literárna turistika.

Čo je to život v príbehu?

Namiesto rozprávania príbehu umožňujete svojmu publiku žiť v príbehu. Je to pohlcujúce a návykové. Rozprávanie príbehu posúvate o krok ďalej tým, že ho obohacujete o akciu. Keď ľudia môžu žiť v príbehu, v podstate vidia svet z vašej pozície. Pre rozčarované publikum to pôsobí autentickjšie a dôveryhodnejšie.

Značky teraz môžu umiestniť publikum do svojich špeciálne navrhnutých svetov vďaka sile technológie. Technológie ako rozšírená realita a virtuálna realita menia spôsob, akým komunikujeme so svetom.

Online svet mení spôsob, akým pracujeme, komunikujeme a žijeme. Sociálne médiá a hry vám umožňujú stať sa súčasťou histórie alebo príčinou zmeny. Značky využívajú tieto platformy na to, aby sa ako priatelia spojili so svojím publikom.

Vytváranie hodnotných zážitkov pomocou storylivingu

Posledným a dôležitým prvkom storylivingu je zážitkový marketing, ktorý umožňuje spotrebiteľom plne sa ponoriť do zážitku zo značky.

Aby však značky vytvorili presvedčivé zážitky, uvedomujú si, že ide skôr o to, ako sa ľudia cítia, než o posolstvo, ktoré sprostredkujú. Inými slovami, dráma alebo akcia sú dôležitejšie ako príbeh.

Okrem toho si značky uvedomujú, že tieto zážitky sú zapamätateľnejšie, keď ich formujú samotní spotrebiteľia, a nie program značky. Zážitky musia ponúkať niečo, čo má skutočnú hodnotu.

<https://www.tourismexperience.org/experiential-tourism>

Príklad zážitkového turizmu na farme Masseria Crocco v Basilicate:

Cesta, ktorú si treba vychutnať a vyrozprávať Rodina Crocco s farmou stredomorského charakteru a rafinovanou pivnicou ukrýva vzácne historické a kultúrne dedičstvo, ktoré nás svojím nadčasovým šarmom dokáže preniesť do vzrušujúceho sveta starovekej roľníckej civilizácie. "Uspokojujeme potrebu regenerácie, podporujeme zmenu, aby sme na obnovenom základe obnovili vzťah k prírode a k sebe samým," zdôrazňuje Angelo Crocco. "Rok 2020 bol nepochybne anomálny, ale kormidlo sme z rúk nepustili. Ešte viac sme pochopili, ako môže životné prostredie a pohostinnosť zlepšiť kvalitu života. Naším cieľom - zdôrazňuje - je propagovať územie, jeho históriu, kultúru a krajinu a rozprávať o nich prostredníctvom vynikajúceho jedla a vína. <https://www.masseriacrocco.it/>

KAPITOLA 6

MIESTNEJ KOMUNITY, AKO PRÍKLAD HOSTITEL'SKEJ KOMUNITY

Vidiecky cestovný ruch je druh cestovného ruchu, ktorý sa uskutočňuje vo vidieckych oblastiach, zvyčajne v menších, menej osídlených obciach. Zahŕňa návštevníkov, ktorí sa snažia spoznať miestnu kultúru, dedičstvo a prírodnú krajinu. Vidiecky cestovný ruch často zahŕňa aktivity, ako sú pobyty na farmách, rekreácia v prírode, kultúrne prehliadky a kulinárske zážitky. Definície vidieckeho cestovného ruchu sa líšia v činnostiach a zdôrazňujú význam vidieckych komunít.

Tu je niekoľko definícií vidieckeho cestovného ruchu zo spoľahlivých zdrojov:

Svetová organizácia cestovného ruchu OSN (UNWTO) definuje vidiecky cestovný ruch ako "druh cestovného ruchu, ktorý sa nachádza vo vidieckych oblastiach, vrátane aktivít súvisiacich s agroturistikou, kultúrnym cestovným ruchom, prírodným cestovným ruchom a rekreáciou v prírode" (UNWTO, 2016)[1].

Európska sieť pre rozvoj vidieka (ENRD) definuje vidiecky cestovný ruch ako "aktivity cestovného ruchu, ktoré sa uskutočňujú vo vidieckych oblastiach a ktoré poskytujú návštevníkom príležitosť spoznať a naučiť sa niečo o miestnom prostredí, kultúre a spôsobe života" (ENRD, 2016). [2]

Organizácia pre hospodársku spoluprácu a rozvoj (OECD) definuje vidiecky cestovný ruch ako "cestovanie ľudí do vidieckych oblastí za účelom trávenia voľného času, podnikania alebo iných aktivít, ktoré sú primárne spojené s vidieckym prostredím" (OECD, 2009)[3].

Význam vidieckeho cestovného ruchu z hľadiska ekonomiky

Vidiecky cestovný ruch má veľký potenciál na podporu miestnej ekonomiky a dosiahnutie sociálnych zmien. Dobre funguje popri iných hospodárskych činnostiach, prispieva k celkovému HDP, vytvára pracovné príležitosti a pomáha rozložiť turistický dopyt na širšie územie počas celého roka, čím znižuje sezónne výkyvy.

Podľa Svetovej organizácie cestovného ruchu (UNWTO) sa vidiecky cestovný ruch vzťahuje na druh cestovného ruchu, v ktorom si návštevníci môžu vychutnať rôzne zážitky spojené s prírodou, poľnohospodárstvom, vidieckym životným štýlom, kultúrou, rybolovom a poznávaním.

Aktivity vidieckeho cestovného ruchu sa uskutočňujú najmä v mimomestských (vidieckych) oblastiach so špecifickými charakteristikami: i) nízka hustota obyvateľstva, ii) krajina, v ktorej prevláda poľnohospodárstvo a lesníctvo, a iii) tradičná sociálna štruktúra a spôsob života[1].

1. Význam miestneho vidieckeho spoločenstva vo vidieckom cestovnom ruchu

Jednou z hlavných výhod zapojenia miestnych vidieckych komunít do vidieckeho cestovného ruchu je zachovanie a podpora miestnej kultúry a dedičstva. Vidiecke oblasti často disponujú jedinečnými kultúrnymi a prírodnými zdrojmi, ktoré môžu prilákať turistov túžiacich po autentických a pohlcujúcich zážitkoch. Zapojením miestnych komunít do plánovania a rozvoja aktivít vidieckeho cestovného ruchu možno zachovať a prezentovať miestnu kultúru a dedičstvo a zároveň vytvárať ekonomické výhody pre komunitu. To môže viesť k väčšiemu pocitu hrdosti a zodpovednosti miestnych obyvateľov, ako aj k silnejšiemu prepojeniu medzi turistami a miestnou komunitou.

Zapojenie miestnej komunity do vidieckeho cestovného ruchu môže priniesť aj významné ekonomické výhody. Vidiecky cestovný ruch môže poskytnúť nové pracovné príležitosti a zdroje príjmov pre miestnych obyvateľov, najmä v oblastiach, kde môžu byť iné hospodárske príležitosti obmedzené. Okrem toho môže stimulovať miestne podniky, ako sú reštaurácie, obchody so suvenírmi a dopravné služby, čo vedie k zvýšeniu príjmov obce.

Napríklad podľa Schnabela[2] sa v roku 2014 celková, t. j. priama, nepriama a indukovaná hrubá pridaná hodnota vytvorená vínom v Rakúsku odhadovala na približne 3,6 miliardy EUR. EUR, čo predstavovalo 1,23 % celkovej pridanej hodnoty v Rakúsku.

Pokiaľ ide o počet prenocovaní, WKO zverejnila, že tiež došlo k ich nárastu. V roku 2017 bolo zaznamenaných 144,5 milióna prenocovaní zahraničných aj domácich návštevníkov. V porovnaní s rokom 2016 to predstavovalo nárast o 2,6 %. So 102,8 milióna prenocovaní zahraničných hostí v roku 2016 sa Rakúsko umiestnilo na piatom mieste spomedzi 29 európskych krajín[1].

[1] WKO (2018). Entwicklung und Analyse ausgewählter Weingüter in Niederösterreich in Bezug auf die Bedeutung und Abhängigkeit vom Tourismus. Získané z https://abstracts.boku.ac.at/download.php?dataset_id=21855&property_id=10.

Víno a cestovný ruch sú úzko prepojené s jedinečnými vlastnosťami svojich špecifických regiónov. Víno je často známe svojím pôvodom, ako napríklad Champagne alebo Burgundsko, čo mu dodáva osobitý charakter. Podobne aj cestovný ruch ťaží z propagácie miestnych alebo regionálnych destinácií. Vyzdvihovanie regionálnych aspektov je dôležité pre budovanie značky produktov a propagáciu miest, čo v konečnom dôsledku prispieva k hospodárskemu rastu.

Príkladom úspešnej implementácie v Rakúsku, ktorá dokazuje zapojenie miestnych komunít vo vidieckych oblastiach prostredníctvom spolupráce so zainteresovanými stranami, je región Wachau. Výsledkom je hospodársky prínos v podobe nových pracovných príležitostí a zdrojov príjmov.

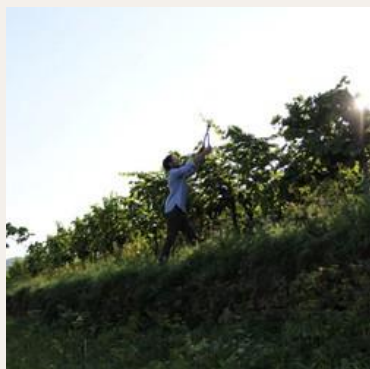
Svetové dedičstvo UNESCO je bohaté na kultúru a históriu, vrátane viníc, stredovekých miest a starobyklých kláštorov. S cieľom využiť tieto prednosti a podporiť udržateľný cestovný ruch spolupracovali miestna komunita, vláda a podniky na vypracovaní komplexnej stratégie cestovného ruchu.

Jedným z kľúčových aspektov tejto spolupráce bolo vytvorenie Stezky svetového dedičstva Wachau, malebnej turistickej trasy, ktorá predstavuje prírodné a kultúrne zaujímavosti regiónu. Stezka svetového dedičstva vznikla vďaka spolupráci 14 obcí na sever a na juh od Dunaja. Následne sa pri rozvoji chodníka vytvorili partnerstvá s miestnymi vlastníkmi pôdy, poľnohospodármi a prevádzkovateľmi cestovného ruchu, ktorí poskytli prístup k svojim pozemkom a prispeli k údržbe a propagácii chodníka.



Okrem chodníka spolupracovali miestne zainteresované strany v údolí Wachau na vytvorení siete malých rodinných ubytovacích zariadení vrátane penziónov, fariem a vinárstiev, ktoré ponúkajú služby nocľah s raňajkami. Tieto zariadenia poskytujú návštevníkom autentický zážitok z regiónu a zároveň vytvárajú príjem pre miestnu komunitu. Okrem toho spolupráca s miestnymi vinármi viedla k vytvoreniu ochutnávok vína, prehliadok vinohradov a podujatí súvisiacich s vínom, ktoré turistom ponúkajú zážitok zo známej vinárskej kultúry Wachau[1].

Malá rodinná spoločnosť Bergkirchner Weingut/Marillenhof, ktorá sa nachádza v Mitterarnsdorfe na južnom brehu regiónu Wachau, spája jedinečné prvky tejto oblasti so svojimi vinicami a marhuľovou farmou. So zameraním na zavedenie biologicky certifikovaných poľnohospodárskych postupov do konca roka 2022 sa spoločnosť prezentuje ako pokrokový, globálne uvedomelý a dynamický poľnohospodársky podnik vo Wachau[2].



Úsilie o spoluprácu v údolí Wachau prinieslo významné hospodárske výhody. V regióne sa zvýšil počet podnikov súvisiacich s cestovným ruchom, čo viedlo k vytvoreniu nových pracovných príležitostí pre miestnych obyvateľov. Okrem toho príjmy z aktivít cestovného ruchu, ako sú ubytovanie, stravovanie a kultúrne zážitky, prispeli k celkovému hospodárskemu rastu regiónu.

a. Plánovanie cestovného ruchu na úrovni Spoločenstva

Región Salzkammergut zapája miestne komunity do plánovania a rozvoja iniciatív v oblasti cestovného ruchu. Organizujú pravidelné verejné stretnutia a workshopy, na ktorých môžu obyvatelia prispieť k stratégiám cestovného ruchu, rozvoju infraštruktúry a zachovaniu miestneho dedičstva.

Na webovej stránke abtenbau-info.at si môžete pozrieť všetky iniciatívy, ktoré mesto a jeho obyvatelia ponúkajú, ako sú informačné prechádzky, workshopy písania, tradičné hudobné podujatia a iné.

b. Zachovanie kultúrneho dedičstva

V regióne Bregenzerwald miestni remeselníci aktívne propagujú svoje tradičné zručnosti a remeslá prostredníctvom workshopov, výstav a kultúrnych podujatí. Spoločne sa snažia zachovať jedinečné kultúrne dedičstvo regiónu a prilákať turistov, ktorí majú záujem spoznať miestne tradície.

c. Podpora miestneho podnikania

Región Tirolsko ponúka školiace a mentorské programy pre začínajúcich miestnych podnikateľov v oblasti cestovného ruchu. Tieto programy poskytujú podporu pri rozvoji podnikania, prístup k finančným prostriedkom a poradenstvo v oblasti udržateľných postupov, čo umožňuje miestnym obyvateľom založiť a prevádzkovať vlastné podniky cestovného ruchu.

d. Vytvárajte autentické zážitky

Obec Hallstatt v Hornom Rakúsku je známa tým, že ponúka návštevníkom autentické zážitky. Poskytujú možnosti zúčastniť sa na tradičných aktivitách, ako je ťažba soli, rezbárstvo a miestne slávnosti, čo umožňuje turistom zapojiť sa do života komunity a spoznať jej jedinečnú kultúru. Známy je aj nebeský chodník, ktorý láka mnohých turistov.

e. Rozvoj produktov cestovného ruchu na úrovni Spoločenstva

Región Grossglocknerskej vysokohorskej cesty vyvinul celý rad komunitných produktov cestovného ruchu vrátane prechádzok po prírode pod vedením miestnych odborníkov, interaktívnych workshopov o tradičných alpských poľnohospodárskych postupoch a kultúrnych predstavení s miestnou hudbou a tancom.

f. Podporovať dobrovoľníctvo a pobyty v rodinách

V niektorých vidieckych obciach v Zillertalských Alpách majú návštevníci možnosť zúčastniť sa na miestnych projektoch na ochranu životného prostredia, ako je výsadba stromov a údržba chodníkov. Okrem toho sa podporujú pobyty v rodinách, ktoré umožňujú turistom ubytovať sa v miestnych rodinách a ponoriť sa do každodenného

g. Investovať do infraštruktúry

Región Stubaiského údolia významne investoval do infraštruktúry vrátane dobre udržiavaných turistických chodníkov, návštevníckych centier s interaktívnymi exponátmi o miestnej flóre a faune a udržateľných dopravných možností, ako sú elektrické autobusy, čím sa zabezpečuje kvalitný turistický zážitok.

h. Propagácia miestnych produktov

Región Štajersko aktívne propaguje svoje miestne víno a kulinárske výrobky prostredníctvom vínnych festivalov, farmárskych trhov a ochutnávok. Návštevníci sú vyzývaní na nákup miestnych vín, syrov a iných regionálnych špecialít, čím priamo podporujú miestnych výrobcov.

i. Rozvíjať partnerstvá

Rakúska národná turistická kancelária spolupracuje s regionálnymi združeniami cestovného ruchu, miestnymi komunitami a neziskovými organizáciami na rozvoji a zavádzaní postupov udržateľného cestovného ruchu v celej krajine. Tieto partnerstvá pomáhajú zabezpečiť koordinovaný prístup a poskytujú podporu pre dlhodobý rast cestovného ruchu.

Tieto príklady ukazujú, ako rôzne regióny v Rakúsku úspešne zaviedli postupy na zapojenie miestnej komunity do vidieckeho cestovného ruchu, čo vedie k hospodárskym prínosom a zároveň k zachovaniu miestnej kultúry a životného prostredia.

Okrem toho zapojenie miestnych komunit do vidieckeho cestovného ruchu môže viesť k väčšej environmentálnej udržateľnosti. Vidiecke oblasti majú často krehké ekosystémy a prírodné zdroje, ktoré je potrebné chrániť. Zapojením miestnych obyvateľov do plánovania a riadenia aktivít vidieckeho cestovného ruchu možno vytvoriť a zaviesť udržateľné postupy cestovného ruchu, ktoré minimalizujú negatívne vplyvy na životné prostredie. To môže viesť aj k väčšiemu oceneniu a pochopeniu prírodného prostredia zo strany turistov aj miestnych obyvateľov.

Miestne vidiecke komunity však môžu čeliť výzvam pri zapájaní sa do vidieckeho cestovného ruchu. Obmedzený prístup k finančným prostriedkom, nedostatok odborných znalostí v oblasti cestovného ruchu a nedostatočná infraštruktúra môžu brániť rozvoju činností v oblasti vidieckeho cestovného ruchu. Na prekonanie týchto problémov je nevyhnutné poskytovať miestnym komunitám odbornú prípravu a podporu, ako aj nadväzovať partnerstvá a spoluprácu s organizáciami cestovného ruchu a vládnymi agentúrami.

Charakteristika miestnej vidieckej komunity

Rast cestovného ruchu môže viesť k urbanizácii a strate vidieckeho šarmu, čo môže vyvolať negatívne účinky známe ako cyklus letovísk v odvetví cestovného ruchu (Butler, 1980). Miestne vidiecke komunity majú jedinečné charakteristiky, ktoré ich odlišujú od mestských a prímestských oblastí. Pochopenie charakteristík miestnej vidieckej komunity vrátane obyvateľstva, hospodárskych činností, kultúry a životného prostredia je nevyhnutné pre efektívny rozvoj komunity a udržateľný vidiecky cestovný ruch.

1. Obyvateľstvo

Počet obyvateľov miestnej vidieckej komunity je zvyčajne menší ako v mestskej oblasti a obyvatelia majú často silné sociálne väzby a spoločný zmysel pre komunitu. Vidiecke komunity sa vyznačujú vekovou zmesnosťou, pričom starší obyvatelia často tvoria významnú časť obyvateľstva. Mladší obyvatelia môžu odchádzať za vzdelaním alebo pracovnými príležitosťami inde, čo v niektorých oblastiach vedie k poklesu počtu obyvateľov. Okrem toho môžu mať vidiecke komunity vyšší podiel obyvateľov, ktorí sa zaoberajú poľnohospodárstvom a hospodárením s prírodnými zdrojmi.

RIA vo svojom dokumente vyzdvihla význam zapojenia komunity a zdôraznila jeho kľúčovú úlohu pri:

• **Prebiehajúci dialóg:**

Vypracovanie stratégie cestovného ruchu sa považuje za príležitosť na podporu neustálej komunikácie a zapojenia vlády, podnikov cestovného ruchu, komunit a ďalších zainteresovaných strán. Tým sa zdôrazňuje význam zapojenia komunity do diskusií o budúcnosti oblasti a úlohe cestovného ruchu v tejto budúcnosti.

• **Zahrnutie ochrany prírody, umenia a kultúrnych aktivít:**

Cieľom procesu tvorby stratégie je zapojiť a uznať ochranu prírody, umenie a kultúrne aktivity ako neoddeliteľné súčasť stratégie cestovného ruchu. Zahnutím týchto prvkov sa oceňujú príspevky a odborné znalosti komunity a ich zapojenie môže prispieť k celkovému úspechu stratégie.

• **Zachovanie dedičstva:**

Stratégia sa zameriava na ochranu osobitného krajinného, historického a kultúrneho dedičstva t e j t o oblasti a uznáva ho ako základný aspekt turistického potenciálu regiónu. Zachovaním dedičstva oblasti stratégia zabezpečuje udržateľnosť a dlhodobú životaschopnosť cestovného ruchu, z čoho profituje celá komunita.

Poľnohospodárstvo

Poľnohospodárstvo zohráva v rakúskom hospodárstve dôležitú úlohu nielen pri výrobe potravín. Hoci podiel poľnohospodárskeho sektora na HDP[1] je menej ako 1,5 %, rakúski poľnohospodári poskytujú cenné služby, ktoré sú prínosom pre iné odvetvia. Významne prispievajú k vysokému podielu obnoviteľných zdrojov energie v krajine, ktorý predstavuje viac ako 30 %. Zohrávajú tiež dôležitú úlohu pri ochrane životného prostredia a riadení krajiny, najmä vo vysokohorských regiónoch. Rakúski poľnohospodári sú považovaní za dobrý príklad multifunkčného charakteru poľnohospodárstva. [2]

Agroturistické farmy v Taliansku: Taliansko úspešne rozvinulo sieť agroturistických fariem, ktoré ponúkajú turistom možnosť spoznať život na vidieku a zároveň poskytujú ubytovanie, stravu a aktivity. Tieto farmy sú výsledkom investícií do vidieckej infraštruktúry a zariadení, ako sú zrekonštruované farmy, bazény a turistické chodníky.

Lesníctvo

Rozsiahla lesnatosť Rakúska, ktorá predstavuje približne 48 % územia krajiny, v kombinácii s rôznorodými lesnými porastmi viedla k nahromadeniu cenných poznatkov o trvalo udržateľnom obhospodarovaní lesov. Tieto poznatky, ktoré sa v jednotlivých regiónoch líšia, sú dôležitou súčasťou rakúskej lesníckej kultúry. Už nespočetné množstvo rokov nesú vlastníci a správcovia lesov veľkú zodpovednosť za maximalizáciu úžitku z lesov. Multifunkčné obhospodarovanie lesov v Rakúsku sa teší veľkému obdivu na celom svete. Trvalo udržateľné obhospodarovanie lesov zohráva už po stáročia dôležitú úlohu pri zachovaní lesov. V Rakúsku je nevyhnutné zvyšovať povedomie a posilňovať vzťah medzi lesným hospodárstvom a kultúrou. V dôsledku historických faktorov je v našej krajine bežné drobné vlastníctvo, pričom približne 50 % lesov obhospodarujú vlastníci poľnohospodárskych podnikov. Táto vlastnícka štruktúra spolu s lesníckymi postupmi mala v priebehu rokov kľúčový význam pri formovaní rastu vidieckych oblastí.

Vo vidieckych oblastiach Rakúska sa nachádza mnoho významných miest súvisiacich s históriou lesa, a to najmä z historických dôvodov. Rakúsko spolu s Európskou úniou považuje rozvoj týchto lokalít za najvyššiu prioritu. Programy financovania, ako napríklad Leader +, sú špeciálne určené na podporu a strategické posilnenie autentických kultúrnych iniciatív. Cieľom týchto iniciatív je dosiahnuť zmysuplný vplyv a zároveň poskytnúť možnosti príjmu. Táto finančná podpora pomáha pokryť náklady spojené so zachovaním cenného kultúrneho dedičstva spojeného s týmito lokalitami.

1. Kultúra

Miestne vidiecke komunity majú osobitnú kultúrnu identitu, ktorá je často spojená s pôdou a prírodnými zdrojmi. Vo vidieckych oblastiach často prevládajú tradičné vidiecke hodnoty, ako je sebestačnosť, tvrdá práca a zmysel pre komunitu. Takisto tu môžete nájsť jedinečné kultúrne zvyky a tradície, ktoré sú spojené s ich históriou a prírodným prostredím. Vidiecke oblasti sú tiež spojené s rekreačnými aktivitami v prírode, ako je lov, rybolov a turistika.

Napríklad poľovníctvo má v Britskej Kolumbii ako rekreačná aktivita dlhoročnú tradíciu a považuje sa za jednu z pôvodných turistických ponúk v provincii. Zatiaľ čo niektorí jednotlivci sa rozhodnú pre lov s vlastným sprievodcom, lov niektorých druhov si vyžaduje najatie sprievodcu. Sprievodcovia často ponúkajú komerčné lovecké služby pre nerezidentov. Toto odvetvie priamo zamestnáva viac ako 2 000 obyvateľov BK a každoročne prispieva do hospodárstva sumou približne 116 miliónov USD. Tieto sprievodcovské firmy, často malé rodinné podniky, zohrávajú kľúčovú úlohu pri vytváraní hospodárskej činnosti vo vidieckych oblastiach s obmedzenými zdrojmi a prispievajú k vidieckemu cestovnému ruchu (GOABC, n.d.)[1].

Okrem toho je dôležité mať na pamäti, že mnohé destinácie majú podobnú ponuku zdrojov a atrakcií.

Napríklad len samotný fakt, že ide o vinársky región, nemusí vždy stačiť na prilákanie návštevníkov, najmä v prípade menších a menej známych vinárskych regiónov. Na prilákanie ľudí je dôležité študovať a analyzovať zdroje a atrakcie regiónu a zistiť, čím je výnimočný. Potom by sa tieto jedinečné vlastnosti mali prepojiť, aby sa vytvoril komplexný turistický zážitok. Kombináciou zdrojov môže región vytvoriť svoju vlastnú identitu a vyniknúť nad ostatnými destináciami. Tento proces si vyžaduje spoluprácu medzi verejnými a súkromnými organizáciami[2].

Ďalšie činnosti budú spomenuté v kapitole III a budú diskutované v súvislosti s úlohou miestnej vidieckej komunity vo vidieckom cestovnom ruchu.

Úloha miestneho vidieckeho spoločenstva vo vidieckom cestovnom ruchu

Vidiecky cestovný ruch sa v posledných rokoch stáva čoraz populárnejším a mnohí cestovatelia vyhľadávajú autentické zážitky vo vidieckych oblastiach. Miestne vidiecke komunity zohrávajú vo vidieckom cestovnom ruchu dôležitú úlohu, pretože poskytujú jedinečné a autentické zážitky, ktoré v mestských oblastiach nemožno nájsť. Dva najdôležitejšie príspevky miestnych vidieckych komunít k vidieckemu cestovnému ruchu sú poskytovanie ubytovania a ponuka miestnych jedál a nápojov.

1. Ubytovanie

Jedným z kľúčových spôsobov, ako miestne vidiecke komunity prispievajú k vidieckemu cestovnému ruchu, je, ako už bolo spomenuté v predchádzajúcich kapitolách, poskytovanie ubytovania vo forme domácich domov alebo penziónov, kde môžu cestovatelia bývať v miestnych rodinách a na vlastnej koži spoznať ich spôsob života. Tento typ ubytovania im umožňuje ponoriť sa do miestnej kultúry a spoznať históriu, tradície a spôsob života komunity. Miestne vidiecke komunity majú navyše často hlboký vzťah k pôde a životnému prostrediu, a preto môžu cestujúcim ponúknuť udržateľnejšiu a ekologickejšiu formu ubytovania.

Mnohé vidiecke komunity ponúkajú ekologické možnosti ubytovania, napríklad domy zo slamených balíkov alebo jurty, ktoré minimalizujú vplyv na životné prostredie. Existujú aj ekologické online platformy, ako napríklad strawbuilding.eu, glampinghub.com a ecobnb.com, ktoré turistom uľahčujú hľadanie týchto špecifických možností ubytovania.

1. Kulinárska tradícia

Vidiecke komunity majú často bohatú kulinársku tradíciu s jedlami a receptami, ktoré sa dedia z generácie na generáciu. Zážitky s miestnymi jedlami a nápojmi umožňujú cestovateľom ochutnať tieto tradičné jedlá a nápoje a spoznať miestne suroviny a techniky varenia. Cestovatelia tak získajú nielen jedinečný a autentický zážitok, ale podporia aj miestne hospodárstvo tým, že podporia miestne poľnohospodárstvo a výrobu potravín. Zážitky s miestnymi jedlami a nápojmi navyše môžu pomôcť zachovať tradičné kulinárske postupy a zabrániť ich strate v priebehu času.

Mexické mesto Oaxaca je známe svojou kuchyňou, ktorá bola zaradená do nehmotného kultúrneho dedičstva ľudstva UNESCO. Miestne reštaurácie a trhy ponúkajú tradičné jedlá, ako sú tlayudas, mole a mezcal, a poskytujú tak cestovateľom jedinečný a autentický kulinársky zážitok. V meste sa rozvinul aj kulinársky cestovný ruch s kurzami varenia a prehliadkami jedál, ktoré umožňujú cestovateľom spoznať miestnu kuchyňu a suroviny[1].

1. Kultúrne a rekreačné aktivity

Životné prostredie je významnou charakteristikou miestnej vidieckej komunity. Krajina a prírodné prostredie môžu byť inšpiráciou pre kultúrne a rekreačné aktivity. Preto je veľmi dôležité analyzovať región. Komunita s blízkym jazerom môže zorganizovať rybárske preteky alebo podujatie zamerané na vodné športy. Podobne komunita, ktorá sa nachádza v horskej oblasti, môže organizovať podujatia zamerané na pešiu turistiku alebo horskú cyklistiku.

Organizovanie kultúrnych a rekreačných aktivít v miestnej vidieckej komunite si vyžaduje starostlivé plánovanie a realizáciu. Pri plánovaní podujatí je nevyhnutné zohľadniť zdroje a záujmy komunity. Spolupráca s miestnymi podnikmi a organizáciami môže pomôcť propagovať podujatia a prilákať návštevníkov. Aj sociálne médiá a online platformy môžu pomôcť pri propagácii podujatí pre širšie publikum.

Medzi ďalšie kultúrne zvyky a tradície, ktoré majú hlboké korene v histórii a prírodnom prostredí, môžu patriť festivaly, remeslá, hudba, folklór a rozprávanie príbehov. Zachovanie a podporu týchto kultúrnych postupov možno dosiahnuť prostredníctvom iniciatív vedených komunitou, kultúrnych podujatí, múzeí kultúrneho dedičstva, miestnych trhov s umením a remeslami a programov kultúrnej výmeny. Spolupráca s miestnymi remeselníkmi, kultúrnymi odborníkmi a historikmi môže pomôcť zabezpečiť autenticitu a kontinuitu týchto tradícií.

Každoročný festival Almabtrieb v Rakúsku: oslavuje návrat kráv z vysokohorských pasienkov do údolia na jeseň. Kravy sú ozdobené kvetinovými čelenkami a zvončekmi a prechádzajú ulicami miest a dedín. Súčasťou festivalu je živá hudba, tradičné jedlá a nápoje a miestne umelecké remeslá. Festival láka miestnych obyvateľov aj turistov, aby zažili túto jedinečnú vidiecku tradíciu[1].



Festival valcovania syra v grófstve Gloucestershire v Anglicku: Festival Cheese Rolling je každoročné podujatie, ktoré sa koná v Cotswolds, vidieckej oblasti Anglicka. Festival spočíva v kotúľaní kola syra z kopca, za ktorým sa účastníci naháňajú. Víťazom sa stáva ten, kto syr chyť. Súčasťou festivalu je aj tradičný tanec Morris, živá hudba a miestne jedlo a nápoje. Festival je obľúbenou vidieckou tradíciou už viac ako 200 rokov a priťahuje miestnych obyvateľov aj návštevníkov z celého sveta.

Každoročný Medzinárodný festival detského folklóru a ľudovej hry v Yilane na Taiwane. Festival zahŕňa tradičné predstavenia, interaktívne výstavy a hry, ktoré priťahujú miestnych aj zahraničných návštevníkov.

1. Spreádzanie turistov pri miestnych prehliadkach a aktivitách

Miestne vidiecke komunity zohrávajú kľúčovú úlohu pri zabezpečovaní prehliadok a aktivít pre návštevníkov. Jednou z kľúčových vlastností, ktoré z nich robia výnimočných sprievodcov, je ich hlboká znalosť miestnych pomerov. Dôkladne poznajú miestnu históriu, kultúru a prírodné prostredie, čo je neoceniteľné pri predstavovaní toho najlepšieho, čo daná oblasť ponúka. Podľa Európskej komisie môže zapojenie miestnych komunít do cestovného ruchu viesť k rozvoju jedinečných a autentických turistických zážitkov, ktoré sa často uvádzajú ako jeden z hlavných dôvodov návštevy vidieckych oblastí (Európska komisia, 2014)[1].

Okrem ich vedomostí sú pri vytváraní nezabudnuteľných výletov alebo aktivít dôležité aj nadšenie a entuziazmus miestnych vidieckych komunít. Keď sa miestni obyvatelia s nadšením podelia o svoje dedičstvo a spôsob života s návštevníkmi, ich nadšenie môže byť nákazlivé a inšpirovať návštevníkov, aby sa hlbšie zapojili do miestnej kultúry. Platí to najmä pre vidiecke oblasti, kde návštevníci často hľadajú autentické a pohlcujúce zážitky. V štúdiu časopisu Journal of Travel Research sa zistilo, že návštevníci sa častejšie zapájajú do aktivít, ktoré vedú miestni obyvatelia, ktorí sú nadšení a poznajú svoju komunitu

Prehliadky a aktivity so sprievodcom si vyžadujú dôkladné plánovanie a pozornosť venovanú detailom a miestne vidiecke komunity, ktoré majú skúsenosti s ich organizáciou, môžu návštevníkom poskytnúť bezproblémový a príjemný zážitok. Ich pozornosť venovaná detailom zaručuje, že návštevníci majú prístup k najlepším zážitkom, ktoré táto oblasť ponúka. Podľa správy Svetovej organizácie cestovného ruchu môže vidiecky cestovný ruch poskytnúť ekonomické príležitosti pre vidiecke komunity a podporiť udržateľný rozvoj (World Tourism Organization, 2014) [1] Miestne komunity, ktoré sú zručné v organizovaní výletov a aktivít, môžu využiť túto príležitosť na vytvorenie pracovných miest a podporu udržateľného rozvoja vo svojej oblasti.

Vo francúzskom Paríži spoločnosť Paris Walks poskytuje pešie prehliadky pod vedením miestnych sprievodcov, ktorí sú nadšení pre históriu a kultúru svojho mesta. Tieto prehliadky siahajú od objavovania skrytých uličiek Montmartru až po spoznávanie živej kulinárskej scény štvrte Marais. Tieto prehliadky sú pre turistov vynikajúcim spôsobom, ako sa ponoriť do miestnej kultúry a učiť sa od odborníkov v tejto oblasti.

Ďalším spôsobom, ako sa s turistami podeliť o miestne poznatky, sú miestne trhy, ktoré poskytujú turistom príležitosť spoznať miestne potraviny, kultúru a tradície na vlastnej koži.

V španielskej Barcelone je trh La Boqueria živým centrom miestneho jedla a kultúry. Predajcovia na trhu ponúkajú širokú škálu čerstvých produktov, morských plodov, mäsa a syrov, ktoré pochádzajú z miestnych zdrojov. Trh tiež poskytuje turistom príležitosť ochutnať tradičné španielske jedlá, ako je paella a tapas, a komunikovať s miestnymi obyvateľmi a spoznať ich kultúru a tradície.

V Rakúsku je skvelým spôsobom, ako sa s turistami podeliť o miestne znalosti, "Heuriger". Heuriger je výraz, ktorý sa v Rakúsku používa pre vinársku krčmu, kde sa miestni obyvatelia schádzajú, aby pili víno a vychutnávali si tradičné rakúske jedlá. Heurigery sa zvyčajne nachádzajú na vidieku a prevádzkujú ich miestni vinári, ktorí pestujú a vyrábajú svoje víno.

Vo Viedni, hlavnom meste Rakúska, je štvrť "Grinzing" známa svojimi reštauráciami Heurigers, kde môžu turisti ochutnať miestne vína a tradičné rakúske jedlá, ako je napríklad rezeň a zemiakový šalát. Tieto krčmy poskytujú turistom príležitosť komunikovať s miestnymi obyvateľmi a spoznať ich tradície a spôsob života.

Výzvy, ktorým čelia miestne vidiecke komunity pri organizovaní vidieckeho cestovného ruchu

A. Nedostatok infraštruktúry a zariadení

Prevádzkovanie vidieckeho cestovného ruchu môže byť pre miestne vidiecke komunity náročné, najmä kvôli nedostatočnej infraštruktúre a vybaveniu. Vo vidieckych oblastiach často chýba základná infraštruktúra, ako sú cesty, elektrina, voda a hygienické zariadenia, čo môže negatívne ovplyvniť zážitky z cestovného ruchu.

Mnohé obce na talianskom vidieku zápasia s nedostatočnou infraštruktúrou, čo sťažuje prilákanie turistov. V niektorých prípadoch nie je k dispozícii ani základné vybavenie, ako je čistá voda a hygienické zariadenia, čo môže turistov odradiť od návštevy oblasti. Ako príklad možno uviesť Sicíliu.

Ďalšou výzvou, ktorej čelia miestne vidiecke komunity pri organizovaní vidieckeho cestovného ruchu, je nedostatok ubytovacích možností. V mnohých vidieckych oblastiach chýbajú kvalitné ubytovacie zariadenia, ako sú hotely, penzióny a iné možnosti. Pre turistov tak môže byť náročné nájsť vhodné a pohodlné ubytovanie a môže to viesť k nedostatku opakovaných návštevníkov.

Na írskom vidieku majú mnohé obce problém poskytnúť turistom primerané možnosti ubytovania, čo vedie k poklesu príjmov z cestovného ruchu.

B. Sezónnosť a nepredvídateľnosť dopytu po cestovnom ruchu

Ďalšou výzvou, ktorej čelia miestne vidiecke komunity pri organizovaní vidieckeho cestovného ruchu, je sezónnosť a nepredvídateľnosť dopytu po cestovnom ruchu. Vidiecke turistické destinácie často zažívajú výrazné výkyvy v dopyte po cestovnom ruchu, pričom po vrcholných sezónach nasledujú obdobia nízkeho alebo žiadneho dopytu. To môže miestnym podnikom sťažovať efektívne plánovanie a riadenie ich činnosti.

V Rakúsku je výzvou, ktorej čelia miestne vidiecke komunity pri organizovaní vidieckeho cestovného ruchu, sezónnosť cestovného ruchu. Mnohé vidiecke oblasti v Rakúsku zažívajú počas hlavnej sezóny veľký prílev turistov, čo môže predstavovať záťaž pre miestnu infraštruktúru a zariadenia.

Napríklad v Tirolských Alpách čelia miestne komunity problémom pri ubytovaní veľkého počtu turistov počas zimnej lyžiarskej sezóny. Región počas hlavnej sezóny zápasí s nedostatkom ubytovacích možností, preťaženými cestami a ďalšími problémami s infraštruktúrou.

C. Obmedzený marketing a propagácia

Vidiecke turistické destinácie často nemajú dostatok marketingových a propagačných prostriedkov potrebných na oslovenie širokého publika, čo vedie k nedostatočnému povedomiu o ponuke destinácie. To môže mať za následok nízky počet návštevníkov, čo môže mať vplyv na miestne hospodárstvo.

D. Rovnováha medzi cestovným ruchom a tradičným spôsobom života

Vidiecke komunity majú často silnú kultúrnu identitu a tradičný spôsob života, ktoré môžu byť v rozpore s požiadavkami cestovného ruchu. To môže viesť k napätiu medzi miestnymi obyvateľmi a turistami a môže mať za následok negatívny vplyv na sociálnu štruktúru komunity.

Na vidieku v Rakúsku sa mnohé komunity snažia nájsť rovnováhu medzi cestovným ruchom a tradičným spôsobom života, čo vedie k problémom pri udržiavaní ich kultúrnej identity[1].

Stratégie na posilnenie úlohy miestneho vidieckeho spoločenstva vo vidieckom cestovnom ruchu

A. Investície do infraštruktúry a zariadení cestovného ruchu

Vidiecke obce musia turistom poskytnúť primerané a vhodné zariadenia, ako je ubytovanie, doprava a rekreačné zariadenia, aby prilákali návštevníkov a aby sa k nim vracali. To sa dá dosiahnuť investíciami do infraštruktúry a zariadení, ako sú cesty, letiská, verejná doprava a turistické atrakcie.

Rakúsky región Salzburg Lungau investoval do turistickej infraštruktúry a zariadení vrátane lyžiarskych vlekov, turistických chodníkov a ubytovacích možností, aby prilákal turistov počas celého roka.

B. Vytváranie partnerstiev s inými zainteresovanými stranami

Vidiecke komunity musia spolupracovať s vládnymi agentúrami, organizáciami cestovného ruchu a súkromnými podnikmi na rozvoji a podpore ponuky cestovného ruchu. To sa dá dosiahnuť budovaním partnerstiev a spoluprácou s cieľom spojiť zdroje, vedomosti a odborné znalosti.

Program Európskej únie LEADER podporuje rozvoj vidieka podporovaním partnerstiev medzi miestnymi komunitami, verejnými a súkromnými organizáciami a ďalšími zainteresovanými stranami[1].

C. Zlepšenie marketingového a propagačného úsilia

Na oslovenie potenciálnych návštevníkov a zvýšenie povedomia o ponukách cestovného ruchu musia vidiecke obce vypracovať účinné marketingové a propagačné stratégie, ktoré zahŕňajú investície do reklamných kampaní, sociálnych médií a webových stránok zameraných na cestovný ruch.

VisitScotland, národná organizácia cestovného ruchu Škótska, realizuje marketingovú a propagačnú kampaň s názvom "Škótsko je teraz" s cieľom prilákať zahraničných návštevníkov do vidieckych oblastí krajiny.

D. Diverzifikácia produktov a zážitkov cestovného ruchu

Diverzifikácia ponuky cestovného ruchu, ako je dobrodružný cestovný ruch, kultúrny cestovný ruch a ekoturistika, je pre vidiecke obce nevyhnutná, aby oslovili návštevníkov s rôznymi záujmami a preferenciami. To sa dá dosiahnuť rozvojom ponuky produktov cestovného ruchu a zážitkov.

Národný park Kalkalpen v Rakúsku ponúka celý rad ekoturistických zážitkov vrátane pešej turistiky, pozorovania divokej zveri a vzdelávacích programov, aby prilákal návštevníkov so záujmom o prírodu a udržateľnosť.

E. Udržateľný rozvoj vidieckeho cestovného ruchu

Udržateľný cestovný ruch je koncept, ktorý zdôrazňuje vzájomnú prepojenosť medzi ľudskými aktivitami a prírodným prostredím. Jej cieľom je podporovať rozvoj vidieka a vidieckeho cestovného ruchu ako prostriedku na zlepšenie životnej úrovne miestnych komunít a zabezpečenie blahobytu súčasných a budúcich generácií. Požiadavka udržateľného cestovného ruchu vyplýva z negatívnych vplyvov masového cestovného ruchu, ktorý často neberie do úvahy sociálne, kultúrne, hospodárske a environmentálne podmienky turistických destinácií.

Udržateľný cestovný ruch sa využíva ako stratégia na zmiernenie týchto negatívnych účinkov a zachovanie integrity miestnych destinácií. Rozvoj vidieckeho cestovného ruchu zahŕňa implementáciu vhodných politík a stratégií s cieľom maximalizovať prínosy a minimalizovať negatívne vplyvy cestovného ruchu vo vidieckych komunitách. Štyri rozmery udržateľného rozvoja vidieckeho cestovného ruchu zahŕňajú sociálnu, kultúrnu, ekonomickú a environmentálnu udržateľnosť. Každý rozmer z o h r á v a kľúčovú úlohu pri zabezpečovaní dlhodobej životaschopnosti a úspešnosti iniciatív v oblasti vidieckeho cestovného ruchu.

Sociálna udržateľnosť v cestovnom ruchu sa dosahuje vtedy, keď destinácia úspešne zachováva svoje historické a kultúrne dedičstvo. Cestovný ruch však môže priniesť aj sociálne problémy, ako sú dopravné zápchy, stavebné projekty, kriminalita a zmeny identity komunity. Peňažné výhody cestovného ruchu môžu ovplyvniť morálne hodnoty miestnych komunít. Na druhej strane má cestovný ruch potenciál posilniť sociálne vzťahy medzi rôznymi zainteresovanými stranami. Na dosiahnutie pozitívnych sociálnych výsledkov je dôležité, aby sa miestne komunity aktívne podieľali na vidieckom cestovnom ruchu. Táto účasť môže prispieť k zníženiu problémov, ako je vandalizmus, hazardné hry, drogy a prostitúcia.

Kultúrna udržateľnosť sa vzťahuje na zachovanie spoločných znakov a charakteristík ľudských spoločností, ktoré sa prenášajú inými ako genetickými prostriedkami. Cestovný ruch môže mať pozitívne aj negatívne účinky na životný štýl miestnych spoločností. Na jednej strane môže priniesť zmeny, ktoré sú vnímané pozitívne, na druhej strane môže viesť k akulturácii a dlhodobým zmenám hodnôt, presvedčení a kultúrnych zvyklostí. Na zachovanie tradičnej kultúry komunity je nevyhnutné zapojiť miestnu komunitu do aktivít cestovného ruchu. Ich aktívna účasť zohráva kľúčovú úlohu pri zachovaní a ochrane ich kultúrneho dedičstva.

Vidiecky cestovný ruch bol uznaný ako riešenie na zmiernenie chudoby vo vidieckych oblastiach. Ponúka pracovné príležitosti, zvyšuje miestnu prosperitu, prispieva k ochrane životného prostredia a zachováva kultúrne hodnoty, z čoho v konečnom dôsledku profitujú všetky zainteresované strany zapojené do cestovného ruchu. Sú však aj také zainteresované strany v cestovnom ruchu, ktoré uprednostňujú krátkodobý zisk pred dlhodobými sociálnymi a environmentálnymi aspektmi cestovného ruchu, čo vedie k poklesu počtu turistov. Na zabezpečenie udržateľnosti a zlepšenie celkového blahobytu komunity je nevyhnutné aktívne zapojenie a účasť miestnej komunity na rozvoji vidieckeho cestovného ruchu. Táto spolupráca medzi komunitou a zainteresovanými stranami v oblasti cestovného ruchu je rozhodujúca pre dosiahnutie dlhodobého úspechu a maximalizáciu prínosov pre všetkých zúčastnených.

Environmentálna udržateľnosť je kľúčovým aspektom vidieckeho cestovného ruchu, pretože zahŕňa zachovanie ekologických procesov, biodiverzity a biologických zdrojov s cieľom vytvoriť atraktívne prostredie pre turistov. Vidiecky cestovný ruch sa považuje za účinný prístup k ochrane prírody, krajiny a celkového životného prostredia. Je však dôležité poznamenať, že cestovný ruch môže mať aj negatívny vplyv na životné prostredie a komunitu. Zapojenie komunity do rozvoja vidieckeho cestovného ruchu preto zohráva rozhodujúcu úlohu pri ochrane environmentálnej udržateľnosti v turistických destináciách. Aktívnym zapojením miestnej komunity možno prijať opatrenia na ochranu a zachovanie prírodného prostredia a zabezpečiť, aby sa činnosti cestovného ruchu vykonávali udržateľným a zodpovedným spôsobom.

Zhrnutie významu miestnej vidieckej komunity vo vidieckom cestovnom ruchu

Vidiecky cestovný ruch môže týmto komunitám priniesť ekonomické výhody, ako je vytváranie pracovných miest, zvýšenie príjmov a zlepšenie infraštruktúry. Vidiecke komunity však pri organizovaní vidieckeho cestovného ruchu čelia viacerým výzvam, ako sú obmedzený marketing a propagácia, sezónnosť a nepredvídateľnosť dopytu po cestovnom ruchu a zosúladenie cestovného ruchu s tradičným spôsobom života.

Na riešenie týchto výziev a posilnenie úlohy miestnych vidieckych komunít vo vidieckom cestovnom ruchu možno zaviesť niekoľko stratégií. Základnými stratégiami na posilnenie úlohy miestnych vidieckych komunít vo vidieckom cestovnom ruchu sú investície do infraštruktúry a zariadení cestovného ruchu, budovanie partnerstiev s inými zainteresovanými stranami, zlepšenie marketingového a propagačného úsilia, diverzifikácia produktov cestovného ruchu a zážitkov a budovanie kapacít prostredníctvom odbornej prípravy a vzdelávania.

Investície do infraštruktúry a zariadení cestovného ruchu môžu turistom poskytnúť primerané a vhodné zariadenia, ako je ubytovanie, doprava a rekreačné zariadenia, ktoré prilákajú návštevníkov a umožnia im vrátiť sa. Vytváranie partnerstiev s inými zainteresovanými stranami môže pomôcť vidieckym komunitám spolupracovať a spájať zdroje, vedomosti a skúsenosti s cieľom rozvíjať a propagovať ponuky cestovného ruchu. Zlepšenie marketingového a propagačného úsilia môže pomôcť vidieckym komunitám osloviť potenciálnych návštevníkov a zvýšiť povedomie o ich turistickej ponuke. Diverzifikácia produktov cestovného ruchu a zážitkov môže prilákať návštevníkov s rôznymi záujmami a preferenciami, napríklad dobrodružný cestovný ruch, kultúrny cestovný ruch a ekoturizmus. Budovanie kapacít prostredníctvom odbornej prípravy a vzdelávania môže pomôcť vidieckym komunitám rozvíjať zručnosti a vedomosti na efektívne riadenie a udržiavanie aktivít cestovného ruchu.

Preto je potrebné, aby tvorcovia politik, vládne agentúry, organizácie cestovného ruchu a súkromné podniky podporovali miestne vidiecke komunity pri organizovaní vidieckeho cestovného ruchu. To sa dá dosiahnuť poskytnutím finančných prostriedkov a technickej pomoci na realizáciu uvedených stratégií. Okrem toho podpora miestnych vidieckych komunít pri hostovaní vidieckeho cestovného ruchu môže prispieť k dosiahnutiu viacerých cieľov trvalo udržateľného rozvoja, ako je zníženie chudoby, podpora udržateľného hospodárskeho rastu a ochrana kultúrneho a prírodného dedičstva.

Výzva na podporu miestnych vidieckych komunít pri organizovaní vidieckeho cestovného ruchu

"Výzva k akcii" znamená presvedčivý apel na jednotlivcov alebo organizácie, aby podnikli určitú akciu. V kontexte podpory miestnych vidieckych komunít pri organizovaní vidieckeho cestovného ruchu je cieľom výzvy na konanie povzbudiť ľudí, aby podnikli kroky, ktoré môžu pomôcť pri propagácii a podpore vidieckeho cestovného ruchu v týchto komunitách.

ODKAZY

1. <https://slovakregion.sk/region-bratislava>
2. <https://slovakia.travel/en/little-carpathian-wine-route>
3. <https://hradcervenykamen.sk/> <https://elesko.sk/o-nas/>
4. <https://www.pavelkavino.sk/napisali-o-nas/>
5. <https://www.bratyslava-rusovce.sk/pamiatky>
6. <https://www.regionmava.sk/stranka/o-nas> UNWTO. (2016).
7. Medzinárodný rok udržateľného cestovného ruchu pre rozvoj 2017: Vidiecky cestovný ruch. Získané z <https://www.unwto.org/rural-tourism>
8. ENRD. (2016). Vidiecky cestovný ruch. Získané z: https://enrd.ec.europa.eu/themes/rural-tourism_en.
9. OECD. (2009). Cestovný ruch vo vidieckych oblastiach: OECD: osvedčené postupy. Získané z <https://www.oecd.org/industry/tourism/2755218.pdf>.
10. UNWTO. (2016). Medzinárodný rok udržateľného cestovného ruchu pre rozvoj 2017: Vidiecky cestovný ruch. Získané z <https://www.unwto.org/rural-tourism>.
11. SCHNABL et al. (2016). Entwicklung und Analyse ausgewählter Weingüter in Niederösterreich in Bezug auf die Bedeutung und Abhängigkeit vom Tourismus. Získané z https://abstracts.boku.ac.at/download.php?dataset_id=21855&property_id=107.
12. WKO (2018). Entwicklung und Analyse ausgewählter Weingüter in Niederösterreich in Bezug auf die Bedeutung und Abhängigkeit vom Tourismus. Retrieved from https://abstracts.boku.ac.at/download.php?dataset_id=21855&property_id=107
13. Entwicklung und Analyse ausgewählter Weingüter in Niederösterreich in Bezug auf die Bedeutung und Abhängigkeit vom Tourismus. Získané z https://abstracts.boku.ac.at/download.php?dataset_id=21855&property_id=107
14. Vydajte sa na túru po trase svetového dedičstva Wachau. Získané z: <https://visitworldheritage.com/en/eu/hike-the-wachau-world-heritage-trail/d2cbd7b7-4b59-4052-bff1-a0fdd561133b>
15. Weiterentwicklung Welterbesteig Wachau 2019. Získané z: https://www.weltkulturerbe-wachau.at/en/detailed-view/rwd_projects/weiterentwicklung-welterbesteig-wachau-2019
16. Navštívte svetové dedičstvo. (n.d.). Putovanie po Stezke svetového dedičstva Wachau. Získané z: <https://visitworldheritage.com/en/eu/hike-the-wachau-world-heritage-trail/d2cbd7b7-4b59-4052-bff1-a0fdd561133b>
17. Österreichische UNESCO-Kommission. (n.d.). Wachau. Získané z: <https://www.unesco.at/kultur/welterbe/unesco-welterbe-in-oesterreich/wachau?r=1>
18. Bergkirchner-Wachau. (n.d.). Získané z: <https://www.bergkirchner-wachau.at/>
19. Österreichische UNESCO-Kommission. (n.d.). Wachau. Získané z <https://www.unesco.at/kultur/welterbe/unesco-welterbe-in-oesterreich/wachau?r=1>
20. (Butler, 1980). Stratégie udržateľného vidieckeho cestovného ruchu: A Tool for Development and Conservation. Retrieved from <https://citeseerx.ist.psu.edu/document?repid=rep1&type=pdf&doi=84852e88af6edbaed77554c6ce89c7b7b48a10b7>
21. Stratégie udržateľného vidieckeho cestovného ruchu: Nástroj pre rozvoj a ochranu prírody. Retrieved from <https://citeseerx.ist.psu.edu/document?repid=rep1&type=pdf&doi=84852e88af6edbaed77554c6ce89c7b7b48a10b7>
22. Chut Rakúska. " Fakty o poľnohospodárstve." Získané z: <https://www.tasteofaustria.org/facts-on-poolnohospodarstvo>
23. Bundesministerium für Landwirtschaft und Umwelt (BML). "Rakúske lesné hospodárstvo: Základom lesa a kultúry." Verfügbar unter: <https://info.bml.gv.at/en/topics/forests/forest-and-leisure/austrias-forest-hospodarstvo-zaklad-lesu-a-kultury.html>
24. (GOABC, n.d.). Kapitola 5: Rekreačia. Open Textbook Library. <https://opentextbc.ca/introtourism/chapter/chapter-5-recreation/>
25. Entwicklung und Analyse ausgewählter Weingüter in Niederösterreich in Bezug auf die Bedeutung und Abhängigkeit vom Tourismus. Získané z https://abstracts.boku.ac.at/download.php?dataset_id=21855&property_id=107
26. Hall, C. M., & Page, S. J. (2014). Geografia cestovného ruchu a rekreácie: Environment, place and space (Životné prostredie, miesto a priestor). Routledge. <https://perpus.univpancasila.ac.id/repository/EBUPT180263.pdf>
27. Cestovanie do Oaxacy. (n.d.). Čím je Oaxaca známa? Získané z: <https://traveltoooaxaca.com/what-is-oaxaca-known-for/n>
28. Almbetrieb - Spriedov dobytka. Austria.info. <https://www.austria.info/en/things-to-do/cities-and-culture/traditions/almbetrieb-cattle-procession>
29. <https://www.austriadirect.com/almbetrieb/>
30. Valcovanie syra v Gloucesteri. Navštívte Gloucester. <https://www.visitgloucester.co.uk/things-to-do/history-and-heritage/cheese-rolling-in-gloucester>
31. Európska komisia. (2014). Cestovný ruch v EÚ: A statistical portrait. <https://ec.europa.eu/eurostat/documents/3217494/5786625/KS-EX-14-001-EN.PDF.pdf/8642be84-659a-4a3d-a451-1ef2610c78f?t=1414777847000>
32. Svetová organizácia cestovného ruchu. (2014). Rozvoj vidieka prostredníctvom cestovného ruchu. <https://www.unwto.org/rural-tourism>
33. Prechádzky po Paríži. Prechádzky po Paríži. Dostupné 24. apríla 2023. <https://www.paris-walks.com/>

34. [Trh La Boqueria, Mercat de la Boqueria. Dostupné 24. apríla 2023.](https://www.boqueria.barcelona/home) <https://www.boqueria.barcelona/home>
35. [Heuriger. Viedeň bez obalu. Dostupné 24. apríla 2023.](https://www.vienna-unwrapped.com/heuriger/) <https://www.vienna-unwrapped.com/heuriger/>
36. Vidiecky cestovný ruch v Írsku: Výzvy a príležitosti. Vidiecky cestovný ruch v Írsku: <https://www.oecd-ilibrary.org/sites/54624288-en/index.html?itemId=/content/component/54624288-en>
37. Výzvy alpského cestovného ruchu v Tirolsku. Tyrol.com, 8. februára 2019, <https://www.tyrol.com/blog>
38. Výzvy vidieckeho cestovného ruchu v Rakúsku." Rakúska národná turistická kancelária, 2019. www.austria.info/uk/things-to-do/skiing-and-winter/rural-tourism
39. [Leader 10-2022. Európsky dvor auditorov.](https://op.europa.eu/webpub/eca/special-reports/leader-10-2022/sk/35) <https://op.europa.eu/webpub/eca/special-reports/leader-10-2022/sk/35>. (Sook Fun Fong, May chiun Lo). Zapojenie komunity a udržateľný rozvoj vidieckeho cestovného ruchu: Perspektívy miestnych komunit. ResearchGate.
40. https://www.researchgate.net/publication/284458861_Community_Involvement_and_Sustainable_Rural_Tourism_Development_Perspectives_from_the_Local_Communities

Ďalšie užitočné zdroje:

1. https://ec.europa.eu/enrd/sites/default/files/rdp_analysis_m16-3.pdf
2. https://ec.europa.eu/enrd/news-events/news/unwto-rural-tourism-start-competition_en.html
3. https://ec.europa.eu/enrd/sites/default/files/publi-eafrd-brochure-02-en_2016.pdf 4. Sheldon, P. (2017). Informačné technológie v cestovnom ruchu. CABI.
4. <https://www.lfl.bayern.de/iba/diversifizierung/156670/index.php>
5. https://www.weltkulturerbewachau.at/fileadmin/Bibliothek/projects/_Projekte/WachauProjekte/ManagemenPlanWorldHeritageWachau_20170710.pdf
Ako môžu miestne a regionálne orgány využívať poľnohospodárske krajiny svetového dedičstva ako nástroj na zlepšenie hospodárskej a sociálnej udržateľnosti vidieckych oblastí? Prípadové štúdie a odporúčania pre úspešný prenos poznatkov

SLOVNÍK

Vínna trasa - vyhladková trasa na aute alebo bicykli, ktorá vedie cez vinárske regióny a zavedie návštevníkov do rôznych vinárstiev, kde môžu ochutnať miestne vína a dozvedieť sa o procese výroby vína. Vínne trasy často vedú cez malebné vinice a ponúkajú nádherné výhľady na okolitú krajinu. Sú obľúbeným cieľom milovníkov vína, turistov aj miestnych obyvateľov a nájdete ich v mnohých vinárskych oblastiach na celom svete. Napríklad Malokarpatská vínná cesta je obľúbená vínná cesta v Bratislavskom kraji na Slovensku, ktorá sa vinie cez Malé Karpaty a zavedie návštevníkov do mnohých vinárstiev, kde môžu ochutnať jedinečné odrody miestnych vín.

Kultúrne dedičstvo - materiálne, intelektuálne a duchovné artefakty, ktoré sa dedia od minulých generácií a uchovávajú sa pre budúce generácie. Zahŕňa kultúrne zdroje, ako sú budovy, pamiatky, archeologické náleziská, umelecké diela, tradičné zvyky, obyčaje, viera a jazyky. Kultúrne dedičstvo je dôležité, pretože odráža históriu, identitu a hodnoty spoločnosti a pomáha podporovať porozumenie a uznanie rôznych kultúr a tradícií. Môže byť hmotné, napríklad historické budovy a pamiatky, alebo nehmotné, napríklad ústne tradície a divadelné umenie. Ochrana kultúrneho dedičstva je proces ochrany a zachovania kultúrneho dedičstva pre budúce generácie, ktoré sa z neho môžu tešiť a učiť. Zahŕňa celý rad činností, od dokumentácie a výskumu až po konzervovanie a reštaurovanie.

Kulinárske zážitky - aktivity spojené s jedlom, ktoré návštevníkom poskytujú jedinečnú a autentickú chuť konkrétnej kultúry alebo regiónu. Patria sem aktivity ako kurzy varenia, prehliadky jedál, ochutnávky a zážitky z fariem. Kulinárske zážitky sú navrhnuté tak, aby predstavili miestne ingrediencie, tradičné metódy varenia a jedinečné kombinácie chutí, a môžu návštevníkom poskytnúť hlbšie pochopenie a uznanie kulinárskych tradícií danej kultúry. Často sú obľúbené medzi milovníkmi jedla a cestovateľmi, ktorí majú záujem spoznávať miestnu kuchyňu a objavovať nové chute. Príkladom kulinárskych zážitkov sú ochutnávky vína, kurzy výroby syra, večere z farmy na stôl a prehliadky pouličného jedla.

Agroturistika - forma cestovného ruchu, ktorá zahŕňa návštevu a zážitkové aktivity na fungujúcej farme alebo v inej poľnohospodárskej prevádzke. Ponúka návštevníkom možnosť spoznať poľnohospodárske postupy, poľnohospodársku výrobu a životný štýl na vidieku a zároveň si užiť rekreačné aktivity, ako sú turistika, rybolov a interakcia so zvieratami. Agroturistické aktivity môžu zahŕňať prehliadky fariem, zber vlastných produktov, pobyty na farmách, stravovanie na farmách a poľnohospodárske festivaly. Agroturistika môže poľnohospodárom a farmárom poskytnúť dodatočné zdroje príjmov a pomôcť propagovať a zachovať kultúru a dedičstvo vidieka.

Ekologický cestovný ruch - forma udržateľného cestovného ruchu, ktorá sa zameriava na zodpovedné cestovanie do prírodných oblastí pri minimalizácii negatívneho vplyvu na životné prostredie a miestne komunity. Zahŕňa aktivity, ako je pozorovanie divokej prírody, vtáctva, turistika, kempovanie a fotografovanie prírody a iné. Ekologický cestovný ruch je zameraný na podporu ochrany prírody a environmentálneho povedomia a môže poskytovať ekonomické výhody miestnym komunitám prostredníctvom vytvárania príjmov z turistických aktivít.

Ubytovanie na vidieku - ubytovacie zariadenia nachádzajúce sa na vidieku alebo na vidieku sú často menšie a ponúkajú osobnejší zážitok, pričom majitelia alebo hostitelia poznajú miestnu oblasť a môžu poskytnúť informácie a odporúčania o aktivitách a atrakciách.

SLOVNÍK

Slová	Význam
Vlastníctvo (substantívum)	Je to zákonné právo kontrolovať majetok alebo ním disponovať, ako aj nehmotný pocit vlastníctva alebo zodpovednosti za myšlienky, emócie alebo aspekty vlastnej identity.
Príjem (substantívum)	Je príjem, ktorý podnik alebo subjekt získava zo svojich operácií a činností, zvyčajne z predaja tovaru a služieb zákazníkom.
Spolupracovať (verbum)	Pracovať s inými alebo spoločne, najmä v intelektuálnom úsilí alebo na dosiahnutí spoločného cieľa.
Úsilie (substantívum)	Úprimná snaha alebo pokus o dosiahnutie konkrétneho cieľa alebo úlohy.
Ašpirujúci (adjektívum)	Dychtivý, ambiciózný niečo dosiahnuť alebo stať sa určitým typom človeka.
Rezbárstvo (substantívum)	Umenie alebo remeslo tvarovania dreva do dekoratívnych alebo funkčných foriem pomocou rezných nástrojov, ako sú nože a dláta.
Dobrovoľníctvo (substantívum)	Prax alebo princíp ponúkajú svojho času alebo talentu na charitatívne, vzdelávacie alebo iné užitočné aktivity, najmä vo svojej komunite, bez nároku na peňažnú odmenu.
„Homestay“ alebo ubytovanie v rodinách (substantívum)	Ubytovanie v rodinách je ubytovanie, pri ktorom návštevníci bývajú v domoch miestnych obyvateľov a na vlastnej koži spoznávajú ich životný štýl, tradície a kultúru. Turistom to prináša zážitok a prispieva k miestnej ekonomike tým, že vytvára príjem pre hostiteľské rodiny.
HDP (substantívum)	HDP znamená hrubý domáci produkt. Je to miera celkovej hodnoty všetkých tovarov a služieb vyrobených v rámci krajiny počas určitého obdobia. HDP sa používa ako ukazovateľ hospodárskej výkonnosti a životnej úrovne krajiny.
Zachovať (verbum)	Udržiavať niečo v pôvodnom alebo existujúcom stave, chrániť pred rozkladom alebo poškodením, alebo pripravovať potraviny, aby sa predžila ich trvanlivosť.

Frázy	Význam
Pocit hrdosti	Pocit hrdosti sa týka pocitu zadostučinenia, cti a pripútanosti, ktorú majú jednotlivci k miestnej komunite. Je to hlboké ocenenie úspechov, kultúry, hodnôt a histórie komunity, do ktorej patria.
Zachovať kultúrne dedičstvo	Zachovanie kultúrneho dedičstva zahŕňa ochranu a zachovanie tradícií, zvykov, artefaktov, historických miest a nehmotných aspektov kultúry komunity. Deje sa tak s cieľom zabezpečiť, aby sa budúce generácie mohli poučiť a oceniť kultúrne dedičstvo.
Významný podiel obyvateľstva	Značný alebo povšimnutiahodný segment, alebo percento z celkového počtu ľudí v komunite, regióne alebo krajine. Táto fráza znamená, že príslušný segment je dostatočne veľký na to, aby mal význam alebo dôležitosť pri štatistických analýzach, rozhodovaní alebo pozorovaniach.
Cyklus rezortu	Rezortný cyklus sa vzťahuje na rôzne etapy, ktorými turistická destinácia prechádza. Tieto štádiá zahŕňajú fázu prieskumu a objavovania, po ktorej nasleduje vývoj, konsolidácia, stagnácia a nakoniec buď omladenie alebo úpadok. Pochopenie tohto cyklu pomáha pri riadení a udržiavaní cestovného ruchu v komunite.
Noví účastníci	Pojem noví účastníci sa vzťahuje na jednotlivcov alebo podniky, ktoré vstupujú do určitého odvetvia alebo na trh. V kontexte miestnej komunity ako hostiteľskej komunity môžu medzi nových účastníkov patriť podnikatelia, investori alebo organizácie, ktoré ponúkajú služby súvisiace s cestovným ruchom a prispievajú k miestnej ekonomike.
Rast cestovného ruchu	Nárast počtu turistov, ktorí navštívia konkrétnu destináciu alebo región počas určitého obdobia, alebo rozšírenie odvetvia cestovného ruchu vo všeobecnosti, merané z hľadiska príjazdov turistov, generovaných príjmov, vybavenia a rozvoja infraštruktúry a iných súvisiacich parametrov.
Rekreačné aktivity	Rekreačné aktivity sú voľnočasové alebo zábavné aktivity, ktorým sa jednotlivci venujú počas svojho voľného času. Tieto aktivity môžu zahŕňať šport, vonkajšie dobrodružstvá, koničky, zábavu a iné formy relaxácie a zábavy.

Slabá infraštruktúra	Slabá infraštruktúra sa týka neadekvátnych alebo neštandardných fyzických zariadení a systémov, ktoré podporujú potreby komunity. To môže zahŕňať cesty, dopravu, zásobovanie vodou, kanalizáciu, elektrinu, komunikačné siete a ďalšie základné služby, ktoré sú kľúčové pre bezproblémové fungovanie a rozvoj komunity.
Primerané ubytovanie	Primerané ubytovanie znamená mať k dispozícii dostatočné a vhodné možnosti ubytovania na uspokojenie potrieb turistov alebo návštevníkov. Zahŕňa celý rad ubytovacích zariadení, ako sú hotely, penzióny, rodinné domy, rezorty a iné typy ubytovania, ktoré spĺňajú požadované štandardy komfortu a pohodlia.
Výzva na akciu	Výzva na akciu je špecifická požiadavka alebo smernica, ktorej cieľom je motivovať a podnietiť jednotlivcov, aby vykonali požadovanú akciu. V kontexte miestnej komunity ako hosťiteľskej komunity by výzvou k akcii mohlo byť povzbudzovanie členov komunity, aby sa aktívne podieľali na zachovávaní svojho kultúrneho dedičstva, podpore miestnych podnikov, zlepšovaní infraštruktúry alebo propagácii praktík udržateľného cestovného ruchu. Slúži ako pozvánka pre jednotlivcov, aby mali pozitívny vplyv a prispeli k blahu a rozvoju svojej komunity.

Slová	Význam
1. Zážitkový (adjektívum)	Súvisí alebo vyplýva zo skúseností. Zahŕňa alebo je založený na skúsenosti a pozorovaní.
2. Prirovnať (verbum)	Uvažovať o tom, že jedna vec je rovnaká alebo podobná niečomu inému.
3. Konzervovanie (prírody) (gerundium)	Proces ochrany životného prostredia a jeho návratu do prirodzeného stavu.
4. Odolnosť (substantívum)	Schopnosť odolávať nepriazni osudu a odraziť sa od ťažkých životných udalostí.
5. Objem (substantívum)	Niečo veľmi veľké. Hmotnosť alebo veľkosť niečoho veľkého.
6. Itinerár (substantívum)	Podrobný plán alebo trasa cesty. Môže to byť aj cestovný doklad zaznamenávajúci trasu alebo cestu.
7. Étos (substantívum)	Rozlišujúci charakter, sentiment, morálna povaha alebo vedúce presvedčenie osoby, skupiny alebo inštitúcie.
8. Obtťažovať (verbum)	Vyrušovať alebo obtťažovať zlomyseľným zasahovaním.
9. Prospievať (verbum)	Prospievať, rozkvitnúť. Byť úspešný alebo šťastný.
10. Cutlery (substantívum)	Nože, vidličky a lyžice na jedenie alebo servírovanie jedla.

Frázy	Význam
1. Miestny Subjekt	Miestny subjekt je obchodná štruktúra, ktorá existuje v inej jurisdikcii ako jej materská spoločnosť.
2. Zvieracia Permakultúra	Permakultúra zvierat je o integrácii zvierat spolu s rastlinami a ľuďmi do vyváženého a udržateľného ekosystému.
3. Myslenie mimo rámca (kreatívne myslenie)	Myslenie mimo rámca je idiom, ktorý sa vzťahuje na myslenie kreatívnym a inovatívnym spôsobom, často tak, že sa na problém pozeráme z inej perspektívy. Je to metafora pristupovať k problémom a situáciám s otvorenou myslou a nekonvenčným myslením.
4. Praktické Aktivity	Praktické aktivity zahŕňajú robenie seba samého, prežívanie seba samého, nielen rozprávanie o téme alebo primätie niekoho iného, aby to urobil.
5. Byť ako inkubátor	Tí, čo majú úlohu inkubátora spolupracujú na službách rôzneho druhu: poskytovanie kurzov, spoločenských podujatí, coworkingových priestorov.
6. Prírodný zdroj	Prírodný zdroj sa vzťahuje na akékoľvek biologické, nerastné alebo estetické aktívum, ktoré poskytuje príroda bez ľudského zásahu a ktoré možno využiť na nejakú formu prospechu, či už materiálneho (ekonomického) alebo nemateriálneho.
7. Holistický Prístup	Holistický prístup znamená poskytnúť podporu, ktorá sa zameriava na celého človeka, nielen na jeho potreby duševného zdravia. Podpora by mala zohľadňovať aj ich fyzickú, emocionálnu, sociálnu a duchovnú pohodu.
8. Domy so slamennou strechou	Domy so slamennou strechou majú strechy, ktoré sú vyrobené na základe špeciálnej techniky „došky“. Došková strecha je umenie stavať strechu so suchou vegetáciou, ako je slama, trstina, ostrica, pšenice alebo vres. Materiály sú vrstvené, takže prípadná vlhkosť sa drží preč od vnútornej strechy. Táto metóda je veľmi stará a niektorí stavitelia ju stále používajú.
9. Uhlíková Stopa	Uhlíková stopa je celkové množstvo skleníkových plynov (vrátane oxidu uhličitého a metánu), ktoré vznikajú našimi činnosťami.
10. Solárna nabíjačka	Solárna nabíjačka je nabíjačka, ktorá využíva solárnu energiu na dodávanie elektriny do zariadení alebo batérií.

ZÁVER

Cieľom tejto príručky bolo analyzovať zručnosti a kompetencie potrebné na rozvoj vidieckeho cestovného ruchu ako stratégie pre budúcnosť Európy.

Vidiecky cestovný ruch potrebuje nové myšlienky, ktoré sa majú realizovať. Partneri spolupracovali s miestnymi skupinami mladých podnikateľov v oblasti cestovného ruchu na identifikácii turistických trás založených na rozprávaní príbehov a zážitkov medzi cestovateľmi a hosťiteľskou komunitou.

Tento sprievodca podnikaním v oblasti vidieckeho cestovného ruchu bude distribuovaný podnikateľom a poskytovateľom odborného vzdelávania a prípravy v sektore agroturistiky a bude distribuovaný všetkými účastníkmi projektu na ďalšie šírenie medzi zainteresovanými stranami z rôznych sektorov cestovného ruchu a tiež na veľtrhoch a verejných podujatiach. Už bola predstavená školiteľom v sektore cestovného ruchu počas tematických seminárov a každý partner ju predstaví poskytovateľom OVP počas multiplikačných podujatí organizovaných na národnej úrovni.

Príručka je k dispozícii v digitálnej podobe, aby ju mohli používať všetci partneri, pridružení partneri, rôzne zainteresované strany a široké publikum.

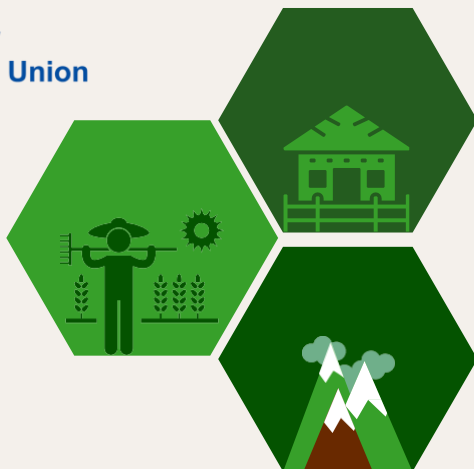
Otvorený prístup k príručke vám umožní informovať ostatných tvorcov politik a zainteresované strany na miestnej, národnej a európskej úrovni o projekte a jeho výsledkoch, ktoré môžu byť použité ako inšpirácia pre osvedčené postupy pri plánovaní cestovného ruchu vo vidieckych destináciách.



Co-funded by
the European Union



RURAL RESILIENCE AND RURAL
TOURISM TRAINING PATHS



Spolufinancované Európskou úniou. Vyjadrené názory a stanoviská sú však len názormi autora (autorov) a nemusia nevyhnutne odrážať názory a stanoviská Európskej únie alebo Európskej výkonnej agentúry pre vzdelávanie a kultúru (EACEA).

Európska únia ani agentúra EACEA za ne nemôžu niesť zodpovednosť.