



Co-funded by
the European Union



ŚCIEŻKI SZKOLENIOWE W ZAKRESIE ODPORNOŚCI OBSZARÓW
WIEJSKICH I TURYSTYKI WIEJSKIEJ

2022 - 1 - SK01 - KA220 - VET - 000085917

TURYSTYKA WIEJSKA

PRZEWODNIK BIZNESOWY



Spis treści

ROZDZIAŁ 1

AKTUALNY STAN WIEDZY NA TEMAT TURYSTYKI WIEJSKIEJ W KAŻDYM KRAJU PARTNERSKIM.....	5
--	---

<u>ROZDZIAŁ 2</u>	<u>26</u>
-------------------------	-----------

TURYSTYKA WIEJSKA I ODPORNOŚĆ.....	26
------------------------------------	----

<u>ROZDZIAŁ 3.....</u>	<u>33</u>
------------------------	-----------

<u>TURYSTYKA WIEJSKA:</u>	<u>33</u>
---------------------------------	-----------

<u>KONCEPCJA I RÓŻNE ASPEKTY</u>	<u>33</u>
--	-----------

<u>ROZDZIAŁ 4.....</u>	<u>43</u>
------------------------	-----------

<u>ROZDZIAŁ 5.....</u>	<u>61</u>
------------------------	-----------

<u>ROZDZIAŁ 6.....</u>	<u>65</u>
------------------------	-----------

<u>GLOSARIUSZ</u>	<u>90</u>
-------------------------	-----------

PARTNERZY PROJEKTU

AUSTRIA



IRLANDIA



WŁOCHY



SŁOWACJA



POLSKA



WPROWADZENIE

CELE PROJEKTU:

➤ zwiększenie konkurencyjności MŚP aktywnych w turystyce i rolnictwie, poprzez stworzenie programu szkolenia, które zainspirują do tworzenie innowacyjnych pakietów turystycznych z wykorzystaniem różnorodności, istniejących lokalnych warunków i bogactwa kulturowego, co przyciągnie nowych turystów.



Misją projektu jest inspirowanie do tego rodzaju turystyki, poprzez wspieranie odkrywania bogactwa lokalnego niematerialnego dziedzictwa kulturowego - od rękodzieła i kuchni po muzykę, historię i zwyczaje.

Jednocześnie dążymy do kreowania więzi w lokalnych społecznościach, zgodnie z ideą Experiential Tourism.

ROZDZIAŁ I

AKTUALNY STAN WIEDZY NA TEMAT TURYSTYKI

WIEJSKIEJ W KAŻDYM KRAJU PARTNERSKIM

1. ANALIZA RYNKU TURYSTYKI WIEJSKIEJ – SŁOWACJA



Rozwój turystyki wiejskiej na Słowacji - analiza i studium przypadku

Dane statystyczne:

Liczba regionów w Słowacji 8

Liczba mieszkańców Słowacji: 5,44 mln

Mieszkańcy miast: 54%

Mieszkańcy wsi: 46%

Szkoły uczestniczące w projekcie (Wspólna szkoła Rakovice - region Trnava, Średnia szkoła zawodowa produkcji wina i owoców Modra - region Bratysława. Średnia szkoła zawodowa w Pruske - region Trenczyn) oraz inne organizacje regionalne z wymienionych regionów.

Turystyka wiejska reprezentuje formę turystyki związaną z pobytem w środowisku wiejskim. Zgodnie ze specyfikacją turystyki wiejskiej i agroturystyki w kontekście europejskim i na Słowacji, turystyka wiejska charakteryzuje się zestawem zajęć rekreacyjnych lub rekreacyjnych związanych ze środowiskiem osad wiejskich i różni się od cywilizowanych zajęć rekreacyjnych. Oznaczają one powrót do natury, do działań, które bezpośrednio zaspokajają podstawowe potrzeby życiowe. Pobyt na wsi w ogóle, ale także w nowych obiektach z komfortowym wyposażeniem i usługami lub pobyt w oryginalnym środowisku wiejskim (w tym tymczasowy wiejski styl życia), wykonywanie prac rolniczych, rzemieślniczych i innych. Zagranica jest stosunkowo szeroko stosowaną

formą turystyki, która daje nowe możliwości lokalnym przedsiębiorcom, usługodawcom i rzemieślnikom. Turystyka wiejska reprezentuje formę turystyki związaną z pobytem w środowisku wiejskim.

Słowacja ma doskonałe warunki do rozwoju turystyki, tj. także jej elementów – agroturystyki i turystyki wiejskiej. Oprócz walorów przyrodniczych, takich jak góry, jaskinie, obszary wodne, źródła lecznicze i mineralne oraz różnorodna flora i fauna, oferuje cenne historyczne budynki i kompleksy, zabytki kultury, dwory, zamki, obiekty architektury ludowej, występy folklorystyczne, tradycyjne rzemiosła itp. Są to zazwyczaj aktywności związane z powrotem do natury, z możliwością zakwaterowania w wiejskich domach i obiektach noclegowych na wsi, gdzie częścią oferty jest również możliwość posiłku lub przygotowywania własnego jedzenia i wykonywania wielu różnych czynności związanych z życiem na wsi.

Do najczęstszych zajęć należą niemęczące wędrowki, spacery wzdłuż stoków i dolin, jazda na rowerze, zwiedzanie zabytków i wydarzeń kulturalnych, sporty zimowe, golf i inne zajęcia sportowe. W obiektach agroturystycznych można jeździć konno, łowić ryby, zbierać owoce leśne, piec chleb w kamiennym piecu w ogrodzie, uczestniczyć w rękodziele, pracować w polu i obejściu, karmić zwierzęta, doić, robić ser i masło, kosić łąki i suszyć siano, zbierać plony, zbierać i przetwarzać owoce, warzywa, owoce leśne itp. Agroturystyka charakteryzuje się udziałem odwiedzających w pracach gospodarskich i konsumpcją żywności przygotowanej z domowych produktów. Turystykę wiejską reprezentują rancza, domki letniskowe, pensjonaty, gospodarstwa rolne, obejścia i obiekty ekologiczne, które tworzą domową atmosferę w czystym powietrzu, bez hałasu, z aktywnym wypoczynkiem na łonie natury.

Przykłady dobrej praktyki branżowej na Słowacji:

Region Bratysławy:

ELESKO a.s. | ELESKO Wine Park Partizánska 2275 | 900 01 Blue

repcja: +421 2 20 92 2 909

fax: +421 2 20 92 26 50

e-mail: odbyt@elesko.sk

Facebook: <https://www.facebook.com/elesko.sk/>

Region Trenčyn:

Anna Beniková SHR Adresa: Papradno č. 308/1 018 13 Papradno IČO: 31093396

DIČ: 1020509248

IČ DPH: SK1020509248

Telefon/Fax: +421 42/439 33 77

+421 42/439 33 38

Mobil: +421 905 749 85

<http://penziongrunt.sk/>

Agropenzión Grunt Adresa: Agropenzión Grunt Papradno č. 134

018 13 Papradno

E-mail: agro@penziongrunt.sk Telefón/Fax: +421 42/439 33 77

+421 905 749 859

Koliba Papradno Adresa: Koliba Papradno Papradno č. 1507

018 13 Papradno

E-mail: agro@penziongrunt.sk Telefón: +421 42/439 33 38

+421 905 749 859

AGROFARMA, spol. s r.o. Hotel Jasoň

01856 Červený Kameň Vršatské Podhradie

+421 (0) 42 4464121 repcia@hoteljason.sk

+421 (0) 424464070 +421 424 465 077

info@agrofarma.sk +421 904 549 724 www.agrofarma.sk www.hoteljason.sk

RANČ LHOTA, A.S.

Prejta 487

018 41 Dubnica nad Váhom

Tel. číslo: +421 902964195

E-mail: mariahudecova@ranclhota.sk www.ranclhota.sk

Region Trnava:

Matej Pisca, Paličkovaná čipka slovenska – Krakovany

<https://cipkaslovenska.sk/member/matej-pisca/>

Propozycje innowacji w turystyce wiejskiej:

- przywrócenie tradycji historycznych i kulturowych
- powrót do zdrowego stylu życia
- Tworzenie lepszych relacji z naturą
- tworzenie nowych atrakcji na terenach wiejskich

ŹRÓDŁA:

<https://slovakregion.sk/region-bratislava>

<https://slovakia.travel/en/little-carpathian-wine-route> <https://hradcervenykamen.sk/>

<https://elesko.sk/o-nas/>

<https://www.pavelkavino.sk/napisali-o-nas/> <https://www.bratislava-rusovce.sk/pamiatky>

<https://www.regiontrnava.sk/stranka/o-nas>

2. ANALIZA RYNKU TURYSTYKI WIEJSKIEJ - AUSTRIA



Ponad 80% austriackiej turystyki krajowej to turystyka wiejska. W porównaniu noclegów w obiektach zakwaterowania turystycznego, Austria zajmuje 6. miejsce w UE w wartościach bezwzględnych i pomimo dość niewielkich rozmiarów, z 86,0 mln noclegów dla obcokrajowców w 2017 r., co plasuje ją za Hiszpanią, Wielką Brytanią, Włochami, Francją i Grecją, a przed Niemcami, Chorwacją, Portugalią i Holandią.

Ponieważ Austria jest również popularnym celem turystycznym dla obywateli, interesująca jest również liczba noclegów turystycznych. W 2017 r. obywatele Austrii skorzystali z 35,1 mln noclegów. Łączna liczba noclegów turystycznych w Austrii w 2017 r. wyniosła zatem 121,1 mln.

Turystyka może działać jako główny czynnik rozwoju regionalnego na obszarach wiejskich, przyczyniając się do równoważenia różnic regionalnych i tworzenia równych warunków życia poprzez pozytywne skutki gospodarcze i społeczne.

Na przykład turystyka może tworzyć miejsca pracy, generować dodatkowe przychody i dochody lub przyczynić się do zabezpieczenia i utrzymania infrastruktury, co ostatecznie przynosi korzyści lokalnej ludności.

Ponadto turystyka wiejska ma pozytywny wpływ na wizerunek regionu, co z kolei ma pozytywny wpływ na inne obszary gospodarki.

Rozwój, utrzymanie i rozbudowa struktur turystycznych są zatem, oprócz tradycyjnych podejść do rozwoju regionalnego, takich jak rozbudowa infrastruktury lub odpłatne zapewnienie gruntów budowlanych, obecnie często stałym elementem strategii rozwoju regionalnego. Turystyka wydaje się być zatem ważnym czynnikiem rozwoju gospodarczego i regionalnego, także, a zwłaszcza na obszarach wiejskich Austrii.

Pomimo wielorakiego i rozległego potencjału, jaki turystyka posiada również dla

rozwoju obszarów wiejskich, główne wyzwania związane z rozwojem turystyki na obszarach wiejskich są również wielokrotnie omawiane w badaniach.

Obejmują one, między innymi, czasami trudną dostępność regionów turystycznych z obszarów źródłowych turystyki za pośrednictwem transportu publicznego oraz lokalne usługi mobilności, które należy rozszerzyć.

Ponadto omówiono społeczne skutki turystyki, które obejmują na przykład zmianę stylu życia, komercjalizację zwyczajów lub tworzenie dysharmonii społecznej z powodu rosnących różnic w dochodach i konfliktów między przedsiębiorstwami turystycznymi.

Naukowcy wymieniają również potencjalny wpływ rozwoju turystyki na krajobraz naturalny i dziką przyrodę, emisje związane z ruchem drogowym oraz zwiększone zużycie energii i wody.

Wszystkie te wyzwania zależą jednak w niemałym stopniu od intensywności i specyfiki działalności turystycznej. Należy również podkreślić, że wyzwania te nie dotyczą wszystkich obszarów wiejskich, a ponadto niekoniecznie występują jednocześnie.

Przykłady dobrej praktyki branżowej w Austrii:

<https://www.wagrain-kleinarl.at/> w Salzburgu, Austria. <https://www.bauernhofurlaub-oesterreich.at/anfrage.html>

Jest to kolejny przykład dostępnych opcji zrównoważonej turystyki wiejskiej w Austrii.

Na poniższym blogu można przeglądać miejsca dostępne dla zrównoważonej turystyki wiejskiej: <https://bookitgreen.com/blog/bio-und-natur-urlaub-in-oesterreich/>

ANALIZA RYNKU TURYSTYKI WIEJSKIEJ

WŁOCHY



Włochy są liderem w turystyce wiejskiej z ponad 24 000 przedsiębiorstwami zlokalizowanych na całym półwyspie, z dala od tradycyjnych destynacji, takich jak zabytkowe miasta, słynne zabytki narodowe i wszelkie popularne obszary.

W 2019 r. turystyka wiejska przyciągnęła około 14 milionów indywidualnych gości. W 2020 r. wybuch pandemii COVID i ograniczenia w podróżowaniu zahamowały jej wzrost, ale dzięki ponad 25 000 miejsc noclegowych i ponad 440 000 miejsc w kilku restauracjach, turystyka wiejska powróci na dobre, gdy światowa gospodarka zacznie się poprawiać.

Wielu autorów używa terminów "turystyka wiejska", "agroturystyka" i "ekoturystyka" jako synonimów, jednak wszystkie te terminy obejmują szereg różnych rzeczywistości, które dają początek różnym koncepcjom. Turystyka wiejska została dobrze przyjęta przez turystów, ponieważ jej oferta jest bardzo szeroka. Jej produkty mogą wahać się od najprostszycych do najbardziej wyszukanych usług turystycznych, podczas gdy warunki naturalne każdego z jej przejawów stanowią s e k r e t ich uroku, ponieważ zawsze różnią się one radykalnie od siebie.

W większości społeczności władzę mają mieszkańcy, a udział społeczności jest wsparciem w dążeniu do osiągnięcia zrównoważonego rozwoju. Turystyka wiejska jest działalnością gospodarczą uzupełniającą rolnictwo, która pozwala małym producentom lub jednostkom produkcyjnym na i dywersyfikację i rozszerzenie źródła dochodów, zmniejszając w ten sposób ich zależność od monokultury. Dla rozwoju tej turystyki niezbędne jest szkolenie i organizowanie społeczności w celu tworzenia stałych miejsc pracy i samozatrudnienia.

- Turystyka wiejska charakteryzuje się świadomą praktyką korzystania z zasobów naturalnych i kulturowych obszaru, a także szacunkiem dla dziedzictwa obszaru, na którym się rozwija, jest produktem o niskim wpływie na środowisko i społeczno-kulturowym, który ma na celu współistnienie i interakcję ze społecznością wiejską.
- Turystyka wiejska charakteryzuje się tym, że jest turystyką pożądaną i kontrolowaną przez lokalną ludność, która ją rozwija, jest miejscem spotkań, w którym dzielone są doświadczenia życiowe społeczności, a zatem jest to turystyka, która promuje:
 - Inicjatywy lokalne, które opierają się na zdolności mieszkańców wsi do wypromowania dziedzictwa kulturowego, historii, tradycji, obyczajów etc.
 - Lokalne zarządzanie, gdzie firmy małych producentów rolnych mogą opracować interesujące strategie zarządzania dla inicjatyw turystyki wiejskiej, ponieważ jest to kwestia turystyki małych lub średnich przedsiębiorstw, gdzie centralnym i istotnym elementem jest sam człowiek.
 - Dywersyfikacja i wzrost dochodów drobnych producentów rolnych i ich rodzin, a także generowanie nowych alternatyw zatrudnienia, zwłaszcza dla młodych ludzi i kobiet wiejskich.
 - Wzmocnienie kultury lokalnej, co kreuje więzi z turystami, którzy chcą poznać różne sposoby życia, zanurzyć się w lokalną obyczajowość i historię. Zainteresowanie okazywane przez turystów powoduje poczucie dumy u mieszkańców i chęć zachowania tradycji, obyczajów lokalnych, które łatwo są wchłaniane lub zastępowane zapożyczeniami z innych kultur.
- Skatalogowanie lokalnych zasobów naturalnych i obszarów społeczno-kulturowych, takich jak duże przestrzenie naturalne i wypoczynku, atrakcyjne krajobrazy, ważne elementy dziedzictwa architektonicznego itp.

Siła turystyki wiejskiej leży w dużej mierze w aspektach związanych ze zdolnością mieszkańców wsi do interakcji z turystami, tj. zdolnością do komunikowania się z odwiedzającym poprzez podejście, działania, akcje, otoczenie itp.

**ŚCIEŻKI SZKOLENIOWE W ZAKRESIE ODPORNOŚCI OBSZARÓW WIEJSKICH
I TURYSTYKI WIEJSKIEJ
2022 - 1 - SK01 - KA220 - VET - 000085917**

Przykłady dobrych praktyk rozwoju turystyki wiejskiej w regionie Basilicata, Włochy.

<https://visitcastelsaraceno.info/?>

[gclid=CjwKCAiAzp6eBhByEiwA_gGq5ldmKYh6BCpeSebltnmbavJ8MDk40kMms5fA3Ucg1XPn47a7KVmShoCrhsQAvD_BwE](https://visitcastelsaraceno.info/?gclid=CjwKCAiAzp6eBhByEiwA_gGq5ldmKYh6BCpeSebltnmbavJ8MDk40kMms5fA3Ucg1XPn47a7KVmShoCrhsQAvD_BwE)

<https://www.galpercorsi.it/> <https://www.ivytour.it/> <https://www.verdegusto.it/>

Finansowane przez Unię Europejską. Poglądy i opinie wyrażone są jednak wyłącznie poglądami autora (autorów) i niekoniecznie odzwierciedlają poglądy Unii Europejskiej lub Europejskiej Agencji Wykonawczej ds. Ani Unia Europejska, ani EACEA nie ponoszą za nie odpowiedzialności

ANALIZA RYNKU TURYSTYKI WIEJSKIEJ - POLSKA



Liczba regionów (województw) w Polsce 16

Liczba mieszkańców Polski: 37 996 - wrzesień 2022

Mieszkańcy w miastach á 60 proc. na wsi 40 proc.

Szkoły i organizacje uczestniczące w projekcie:

1. Zespół Szkół Licealnych i Agrotechnicznych im. L. Janty – Połczyńskiego w Tucholi.

W szkole uczy się 467 uczniów, zatrudnieni nauczyciele 41. Zawody, w których uczy szkoła:

- technik organizacji turystyki,
- technik agrobiznesu,
- technik ekonomista,
- technik architektury krajobrazu ,
- zasadnicza szkoła zawodowa - wielozawodowa.

2. Integracyjne Centrum Opieki Wychowania Terapii KKWR, ul. Wyzwolenia 31, 05 -140 Serock

<https://www.integracjaserock.pl/>

Centrum organizuje: zielone szkoły, turnusy profilaktyczno-edukacyjne, pobyty weekendowe i wycieczkowe, warsztaty promujące zdrowy styl życia, kolonie letnie, zimowiska, biwaki, turnieje sportowe, spotkania i zabawy integracyjne dla dzieci, wsparcie metodyczne dla zatrudnionych szkoleniowców i wychowawców.

Źródła:

<https://czasopisma.bg.ug.edu.pl/index.php/JGPS/article/view/7419/6611>

<https://odpoczywajnawsi.pl/>

„Odpoczywaj na wsi” Kampania "Odpoczywaj na wsi" realizowana jest przez Ministerstwo Rolnictwa i Rozwoju Wsi. Jej celem jest kreowanie wizerunku obszarów

Finansowane przez Unię Europejską. Poglądy i opinie wyrażone są jednak wyłącznie poglądami autora (autorów) i niekoniecznie odzwierciedlają poglądy Unii Europejskiej lub Europejskiej Agencji Wykonawczej ds. Ani Unia Europejska, ani EACEA nie ponoszą za nie odpowiedzialności

wiejskich jako rynku turystycznego oferującego różnorodne i całoroczne atrakcje. Za obsługę merytoryczną kampanii odpowiada Polska Federacja Turystyki Wiejskiej "Gospodarstwa Gościnne".

<https://pftw.pl/o-nas/> Polska Federacja Turystyki Wiejskiej "Gospodarstwa Gościnne" powstała w 1996 roku. Jest ogólnopolską organizacją zrzeszającą właścicieli obiektów turystyki wiejskiej. Jej celem jest prowadzenie kompleksowych działań na rzecz promocji i rozwoju polskiej turystyki wiejskiej.

Turystyka wiejska/agroturystyka/turystyka na obszarach wiejskich w Polsce

Turystyka na obszarach wiejskich ma długą tradycję, a w Polsce rozwój tych form turystyki podlegał tym samym procesom, co w krajach Europy Zachodniej przed I wojną światową, ale zmiany nastąpiły kilka lat lub kilkadziesiąt lat później, głównie z powodu braku państwowości.

Ze względu na sytuację polityczną (politykę zaborców) społeczeństwo polskie zaniedbywało i nie promowało gospodarczej roli turystyki. Mogło to nastąpić dopiero po odzyskaniu przez Polskę niepodległości, tj. po 1918 roku.

Proces kształtowania się struktur organizacyjnych turystyki w Polsce rozpoczął się w 1919 r. wraz z utworzeniem Urzędu Turystyki przy Ministerstwie Robót Publicznych.

Rozwój turystyki na obszarach wiejskich w okresie międzywojennym zaowocował koncepcją turystyki letniskowej, zgodnie z którą mieszkańcy wsi byli przygotowani na przyjęcie turystów, zapewnienie im noclegów i wyżywienia oraz zachęceni do budowy domów na wynajem. W wyniku tych działań turystyka letnia rozwijała się systematycznie, a ośrodki letniskowe zlokalizowane były zazwyczaj wokół dużych miast i na obszarach turystycznych oddalonych od nich o pewną odległość, tj. w górach i nad morzem.

Zmiana ustroju państwa na socjalistyczny po II wojnie światowej sprawiła, że turystyka została potraktowana jako społeczna, nieprodukcyjna dziedzina i narzędzie dotowane przez państwo, odgrywające bardzo ważną rolę w kształtowaniu postaw obywateli socjalistycznego kraju. Przedwojenna tradycja przyjmowania letników była częścią prywatnej działalności gospodarczej, co było wbrew panującej ideologii. We wczesnych latach socjalizmu liczba wyjazdów na wieś została ograniczona, a funkcja rekreacyjna

w niektórych miejscowościach nawet zanikła.

Eksplodzja tej formy wypoczynku na obszarach wiejskich w Polsce nastąpiła w latach 70. XX wieku i spowodowała zmiany przestrzenne, wizerunkowe i funkcjonalne wielu wsi, które stały się przedmiotem badań jako „agroturystyka”, „turystyka wiejska” lub „turystyka na obszarach wiejskich”.

Z drugiej strony turystyka wiejska rozwinęła się w krajach Europy Zachodniej głównie w wyniku działań podejmowanych przez rządy poszczególnych krajów, a później w ramach programów Europejskiej Wspólnoty Gospodarczej, później Unii Europejskiej i innych organizacji międzynarodowych, takich jak OECD. Turystyka wiejska, zwłaszcza agroturystyka, stała się wysoce zorganizowaną działalnością prowadzoną przez aktywnych mieszkańców, główną lub dywersyfikując ich dochody.

Po 1989 roku Polska weszła w kolejną fazę przemian gospodarczych i społecznych. Przyjęcie zasad gospodarki rynkowej spowodowało pewne zmiany we własności, zarządzaniu i planach rozwoju wielu obiektów rekreacyjnych. Jednocześnie pojawiły się nowe możliwości wykorzystania zagranicznych funduszy pomocowych (np. PHARE) do aktywizacji obszarów wiejskich poprzez turystykę na różne sposoby. Styl rekreacji zmienił się wśród turystów poszukujących możliwości bardziej spersonalizowanego, aktywnego i odkrywczego spędzania wolnego czasu.

Turystyka wiejska - agroturystyka - turystyka na obszarach wiejskich?

We wczesnych latach używano formy agroturystyka. Polska wersja tego terminu (agroturystyka) została wprowadzona później. Po 1990 r. wprowadzono kolejny termin „turystyka wiejska” i zaczęto adaptować terminy z innych języków, takie jak „agroturystyka” i „agroekoturystyka”.

AGROTURYSTYKA to forma turystyki wiejskiej, która jest specyficznym przedsięwzięciem turystycznym w funkcjonującym gospodarstwie rolnym, zorganizowanym przez rodzinę rolnika w oparciu o zasoby własnego gospodarstwa i walory turystyczne okolicy oraz we współpracy z lokalną społecznością, na rzecz turystów poszukujących ciszy i spokoju, zainteresowanych życiem i zwyczajami danego kraju.

TURYSTYKA WIEJSKA obejmuje formy turystyki uprawiane na obszarach wiejskich, związane z rolnictwem, leśnictwem, ogrodnictwem lub rybołówstwem i oparte na atrakcjach przyrodniczych lub kulturowych, a także codziennym życiu miejscowej ludności. Te formy turystyki są organizowane przez podmioty niekoniecznie powiązane społecznie lub ekonomicznie z tymi obszarami.

Agroturystyka została wprowadzona na polską wieś w 1991 r. przez instytucje państwowe, głównie ośrodki doradztwa rolniczego, które nawiązały współpracę z podobnymi jednostkami za granicą. Agroturystyka oznaczała działania faktyczne (np. prowadzenie kursów dla rolników), organizacyjne (np. świadczenie usług doradczych) oraz legislacyjne (usankcjonowanie zwolnienia z podatku dochodowego rolników wynajmujących do pięciu pokoi turystom).

Nowością była jednak nazwa tej formy wypoczynku, a także sposób, w jaki turystyka była generowana, w oparciu o doświadczenia krajów Europy Zachodniej.

Dopiero w połowie lat 90. XX w. nastąpiło wyraźne rozróżnienie zakresu znaczeniowego "agroturystyki" i "turystyki wiejskiej" i coraz częściej zaczęto używać innego terminu, tj. "turystyka na obszarach wiejskich", który następnie był stosowany zamiennie z terminem "turystyka wiejska". Definicje polskiego terminu "turystyka na obszarach wiejskich" pojawiły się dopiero po 2000 r. i oznaczają wszelkie atrakcje i aktywności związane z życiem na wsi, jej kulturą, wydarzeniami ważnymi dla lokalnej społeczności oraz ze środowiskiem rolniczym (zwierzęta, produkty rolne, las, jeziora, przyroda).

W Polsce agroturystyka okazała się nową formą turystyki, zarówno dla jej uczestników, jak i organizatorów, wprowadzaną poprzez instytucje, w oparciu o doświadczenia innych krajów.

W krajach Europy Zachodniej rządy, władze lokalne i organizacje międzynarodowe (np. OECD, UE) patronowały rozwojowi agroturystyki (np. PHARE, LEADER I, LEADER II) w celu uczynienia agroturystyki i turystyki wiejskiej narzędziami polityki rozwoju obszarów wiejskich.

W Polsce wyzwaniem dla dalszego rozwoju agroturystyki i turystyki wiejskiej jest

dążenie do nowej tożsamości, opartej na czynnikach endogenicznych, w której przedsiębiorczość i biznes są traktowane priorytetowo.

Przykłady dobrej praktyki w obszarze turystyki wiejskiej:

Gospodarstwo agroturystyczno-edukacyjne "Olej Lniany" – Winniki 18, 05 – 190

Nasielsk.

Tło i strategia: "Nasze zajęcia edukacyjne cieszą się dużym zainteresowaniem, ponieważ odbywają się na otwartej przestrzeni, w przyjaznej atmosferze, na bezpiecznym, dużym placu zabaw i naprawdę dużych boiskach". Gospodarstwo jest zlokalizowane w trójkącie trzech gmin, w małowicznej wsi Winniki. Na fermie prowadzona jest hodowla świń tradycyjnej rasy złotnickiej białej pod ścisłą kontrolą Akademii Rolniczej w Poznaniu.

Hanna i Krzysztof Kowalscy prowadzą ekologiczne gospodarstwo rolne, w tym tłoczą też olej lniany, prowadzą programy edukacyjne dla dzieci i młodzieży, rozwijają agroturystykę. Główną częścią ich działalności jest promocja tradycyjnej żywności, zdrowych przetworów na bazie oleju i innych Eko - składników. Na areale 103 hektarów możliwe jest prowadzenie zróżnicowanej działalności. Ich gospodarstwo jest przykładem imponującego rozwoju z bardzo dobrymi osiągnięciami produkcyjnymi i przyjaznymi środowisku jednocześnie. Działalność jest zdywersyfikowana: rodzina kultywuje tradycję tłoczenia oleju na zimno, zajmuje się hodowlą ekologiczną trzody chlewnej, współpracuje ze szkołami itd. Oleje lniane i rzepakowy produkowane są z własnych upraw i tłoczone według starych receptur w olejarni obok domu, a gospodarstwo należy do Ogólnopolskiej Sieci Zagród Edukacyjnych, jest gospodarstwem edukacyjnym, prowadzi pokazy, szkolenia i zajęcia dla dzieci i seniorów, a także praktyki dla studentów. Gospodarstwo odwiedzają wycieczki z Polski i zagranicy.

Gospodarstwo jest również członkiem Sieci Dziedzictwa Kulinarne Mazowsze. Za swoje produkty wpisane na krajową listę produktów regionalnych państwo Kowalscy otrzymali wiele nagród i wyróżnień. Na uwagę zasługuje fakt współpracy z wieloma firmami i jednostkami naukowymi w zakresie prowadzenia doświadczeń i wprowadzania nowych technologii.

ANALIZA RYNKU TURYSTYKI WIEJSKIEJ



IRLANDIA

Turystyka wiejska posiada wiele zalet. Nie tylko dlatego, że rolnictwo staje się coraz bardziej uprzemysłowione i oferuje obecnie mniej możliwości na obszarach wiejskich Irlandii. Turystyka wiejska oferuje możliwość alternatywnych źródeł dochodu, otwiera nowe ścieżki rozwoju dziedzictwa rolniczego i wskrzeszenia tradycyjnej sztuki ludowej i rzemiosła artystycznego. Rozwój turystyki wiejskiej może poprawić jakość życia na obszarach wiejskich nie tylko w odniesieniu do lokalnej społeczności, ale także dla odwiedzających wieś.

Pandemia COVID-19 poważnie wpłynęła na turystykę na całym świecie. Wpłynęła również na dobrostan i odporność wielu osób, zwłaszcza młodszych, które zostały ograniczone w swojej działalności społecznej i zawodowej i miały zbyt małe doświadczenia życiowe, aby przezwyciężyć emocjonalne obciążenie związane z lockdownem. W przedmowie do Polityki Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2021-2025 Micheál Martin, Taoiseach from Ireland, wyjaśnia, że Brexit i COVID-19 stanowią szansę dla obszarów wiejskich w Irlandii. Wynik tego optymistycznego przesłania wskazuje obszary wiejskie Irlandii jako integralny element gospodarki oraz ważny obszar rozwoju społeczno-kulturowego i środowiskowego kraju, który doprowadzi przyczynia się do dobrobytu i podnosi jakość życia społeczności wiejskich w Irlandii, budując odporność i wspierając zrównoważony rozwój społeczności wiejskich.

Turystyka wiejska to każda turystyka lub działalność turystyczna, która odbywa się w środowisku wiejskim i opiera się na działaniach związanych ze światem przyrody, lokalnym rolnictwem i leśnictwem, stylem życia i kulturą wsi, w tym wędkarstwem i łowiectwem. UNWTO (Światowa Organizacja Turystyki) popiera również zdanie Taoiseacha Micheála Martina, że turystyka wiejska może w znacznym stopniu przyczynić się do gospodarki i rozwoju obszarów wiejskich.

Prawdopodobnie turystyka jest napędzana przez rynek. Polega na wydobywaniu korzyści fiskalnych od turystów z korzyścią dla branży turystycznej.

W Irlandii rolnictwo miało kluczowe znaczenie dla życia na wsi; dziś oferuje rozwiązania odpowiadające na zmieniający się charakter naszych relacji z naturą i krajobrazem wiejskim.

Obszary wiejskie w Irlandii mają wiele do zaoferowania turystom. Irlandia jest wyjątkowa pod względem geograficznym, klimatycznym i kulturowym, co przyciąga co roku miliony turystów z Wielkiej Brytanii, Europy i Ameryki Północnej (Central Statistic's Office (CSO), 2014).

W Irlandii istnieje wiele potencjalnych możliwości zarobkowych. Według Teagasc - Urzędu ds. Rozwoju Rolnictwa i Żywności w Irlandii (2016) "Turystyka wiejska w Irlandii została zapoczątkowana w latach 60. XX wieku wraz z założeniem 'The Irish Farmhouse Association' - krajowej organizacji dla pensjonatów w gospodarstwach rolnych". Według Teagasc, turyści wydają około 31% swoich turystycznych euro na zakwaterowanie, 34% na jedzenie, 14% na zakupy, 11% na podróże i tylko 7% na atrakcje.

Stosunkowo niskie wydatki na działania są zaskakujące, ponieważ działania zachęcają odwiedzających do dłuższego pobytu, a jak mówi Teagasc: "Działania i atrakcje pełnią dwójką funkcję. Pozwalają odwiedzającym na zanurzenie się w naturze, co jest powodem, dla którego turyści przyjeżdżają tu w pierwszej kolejności i co stanowi istotny element wakacyjnych doświadczeń. Dalej czytamy, że "powiązanie ze społecznością jest niezbędne".

"Co turyści robią w Irlandii? 72% zwiedza; 72% cieszy się krajobrazem; 70% spędza czas z rodziną; 65% bawi się i śmieje; 60% chłonie atmosferę; 60% spontaniczność; 60% chce ciszy i spokoju; 45% chce doświadczyć aktywności; 41% odwiedza targi rzemiosła; 42% uczestniczy w wydarzeniach kulturalnych".

"W jakich aktywnościach biorą udział turyści podczas pobytu w Irlandii? 1,2 miliona piechurów; 290 000 rowerzystów; 176 000 golfistów; 168 000 wędkarzy; 86 000 osób uprawiających sporty wodne; 82 000 osób uprawiających jeździectwo".

Publikacja Teagasc podkreśla możliwości rozwoju turystyki, w tym między innymi takie aktywności jak spływy kajakowe, łucznictwo, wędkarstwo, jazda na rowerze, jazda konna,

szkoły rzemieślnicze/kucharskie, szlaki przyrodnicze, lokalne wydarzenia i festiwale oraz otwarte farmy. Biorąc pod uwagę te statystyki, istnieje wiele możliwości dla osób i organizacji, aby rozwijać te możliwości w doświadczalnym przemyśle turystycznym, który stanowi podstawę wysiłków na rzecz zapewnienia rozwoju odporności młodzieży wiejskiej i miejskiej.

W dokumencie Rialtas Na hÉireann (Rząd Irlandii) Our Rural Future Rural Development Policy 2021-2025 uznano, że "turystyka na świeżym powietrzu jest kluczowym sektorem wzrostu na całym świecie, a Irlandia jest dobrze przygotowana do wykorzystania tego trendu. Rozwój i promocja tego sektora zapewnia możliwości wzrostu zatrudnienia na obszarach wiejskich, w szczególności za pośrednictwem lokalnych przedsiębiorstw, wykorzystujących walory turystyczne na swoim obszarze w zrównoważony sposób w celu wspierania aktywności rekreacyjnych, takich jak turystyka piesza, rowerowa, kajakarstwo i wędkarstwo. W ostatnich latach dokonano znacznych inwestycji Skarbu Państwa w rozwój infrastruktury rekreacyjnej na świeżym powietrzu, w tym poprzez finansowanie szlaków pieszych, zielonych szlaków, niebieskich dróg i infrastruktury wędkarskiej.

Będą to ważne atrakcje dla turystów krajowych i zagranicznych w czasie po pandemii COVID-19. Niniejsza strategia zapewni ramy dla rozwoju sektora w całym rządzie, m.in. przyjrzy się możliwościom rozwoju przedsiębiorstw wiejskich opartych na rekreacji na świeżym powietrzu.

Turystyka wiejska i odporność obszarów wiejskich jest ważna. Dawne struktury społeczne rodziny, przyjaciół i społeczności uległy rozluźnieniu. Nowe realia Internetu, dezinformacja w mediach głównego nurtu i mediach społecznościowych, ograniczenia Covid i zmiany społeczne na dużą skalę usunęły pewność przeszłości.

Co więcej, przemoc w rodzinie, medialne podkreślanie globalnego załamania środowiska, konflikty, by wymienić tylko kilka, mogą sprawić, że młodszy ludzie poczują się niepewnie. Dlatego tak ważne jest zachęcanie, rozwijanie i budowanie umiejętności życiowych i odporności u młodych ludzi w celu zwalczania tych problemów.

Rozwijanie możliwości w branży turystycznej daje szansę na wzmocnienie i wsparcie odporności młodzieży poprzez przeniesienie nacisku z rzeczy, które powodują nerwowość

i niepokój u młodych ludzi, na pozytywne umiejętności budowania życia, takie jak praca, biznes lub przedsiębiorczość oraz wykorzystywanie środowiska wiejskiego, w którym mieszkają, pracują lub odwiedzają.

W dokumencie Rialtas Na hÉireann (Rząd Irlandii) Nasza wiejska przyszłość Polityka rozwoju obszarów wiejskich 2021-2025 stwierdza, że "w 2016 r. ponad jedna trzecia wszystkich osób w wieku poniżej 25 lat w Irlandii mieszkała na obszarach wiejskich". Ponadto stwierdzono, że "kwestie, które mają wpływ na ludzi mieszkających na obszarach wiejskich, są na ogół bardziej widoczne dla młodych ludzi". Zgodnie z dokumentem, obejmowały one dostęp do niezawodnych usług transportu publicznego i wsparcia w zakresie zdrowia psychicznego i uzależnień oraz udogodnień dostosowanych do wieku, a także brak wysokiej jakości zatrudnienia. Dokument polityczny sugeruje również, że należy skupić się na wspieraniu młodzieży wiejskiej, aby zachęcić ją do budowania zdolności przywódczych i wnoszenia wkładu w rozwój obszarów wiejskich Irlandii.

Aby pomóc młodym ludziom poradzić sobie z tą sytuacją, odporność rozwija strategie radzenia sobie z sytuacjami, które są stresujące i stanowią wyzwanie. To, jak reagujemy na daną sytuację, decyduje o tym, jak dobrze sobie z nią radzimy. Zasadniczo odporność to radzenie sobie z sytuacjami i doświadczeniami, które uważamy za niepokojące, stresujące lub traumatyczne. Podejścia naprawcze pomagają młodym ludziom budować odporność na wyzwania współczesnego świata poprzez zrozumienie ich pozycji w ich świecie i współczesnym życiu w odniesieniu do relacji, osobistych wyborów i tego, jak odnoszą się do świata

w którym żyją.

Teoria odporności twierdzi, że kluczowe znaczenie ma sposób, w jaki podchodzimy do nieszczęścia i radzimy sobie z nim, a nie rodzaj przeciwności. Zasadniczo w sytuacji przetrwania nie chodzi o posiadany sprzęt, ale raczej o wiedzę i szkolenie, które pozwalają nam przetrwać. Odporność pomaga nam radzić sobie z niekorzystnymi doświadczeniami. Pomaga nam zatrzymać się, ocenić, służyć i rozwijać się. Są to podstawowe elementy w sytuacji przetrwania.

Programy RuResilience to niekliniczne, psychoedukacyjne i psychospołeczne metodologie interwencji skupiające się na rozwijaniu umiejętności radzenia sobie i odporności u młodych ludzi.

Pozwala im budować ścieżki do odporności, pomagając im wziąć osobistą odpowiedzialność za dokonywane wybory i rozwijać umiejętności łagodzenia i naprawiania szkód poprzez budowanie odporności behawioralnej i emocjonalnej.

Osoby uczestniczące w kursach przetrwania uczą się radzić sobie w trudnych sytuacjach. Są również uczeni, że pozytywne nastawienie psychiczne i budowanie zadań są ważnymi elementami odporności na przeciwności losu; bardzo niewielu z nas ma te umiejętności od urodzenia. Umiejętności te trzeba kultywować.

Rozwijają się one przez całe nasze życie dzięki doświadczeniom i interakcjom z otaczającymi nas ludźmi i środowiskiem, w którym żyjemy. Na przykład ludzie mieszkający w dużym mieście opracowali sposoby radzenia sobie z niepewnością życia w mieście, ale mogą nie być przyzwyczajeni do życia na wsi.

Turystyka oparta na doświadczeniu sprzyja rozwijaniu odporności zarówno wśród lokalnej młodzieży, jak i terenów wiejskich Irlandii.

Turystyka doświadczalna na obszarach wiejskich to szansa dla młodych ludzi. Turystyka doświadczalna na obszarach wiejskich w Irlandii oferuje szansę dla młodych ludzi w dwojaki sposób: dla młodzieży na obszarach wiejskich i młodzieży odwiedzającej obszary wiejskie na wyspie Irlandii. Dla młodzieży wiejskiej może ona oferować możliwości zatrudnienia i kariery, a dla młodzieży miejskiej odwiedzającej obszary wiejskie turystyka eksperymentalna jest również czasami znana jako turystyka przygodowa, turystyka immersyjna lub ekoturystyka. Jest to doświadczenie turystyczne, które nie koncentruje się na plaży lub słynnym zabytku. Jest to forma turystyki, w której nacisk kładziony jest na doświadczanie miejsca docelowego poprzez angażowanie się w kulturę, historię, ludzi, jedzenie i kuchnię oraz środowisko odwiedzanego miejsca. Jest to filozofia, która promuje transformujące doświadczenie poprzez edukację, odkrywanie, nowe spojrzenie i inspirację. Irlandia ma wiele miejsc, w których odwiedzający, zarówno Irlandczycy, jak i obcokrajowcy, mogą uczestniczyć w doświadczeniu turystycznym. Jeśli chodzi o możliwości obszary wiejskie Irlandii ma wiele możliwości, począwszy od rolnictwa, kulinarnych przygód do spacerów po zielonych szlakach Irlandii.

Według Fáilte Ireland w Experiences: "Doświadczenie turystyczne jest wieloaspektowe i jest tym, co odwiedzający ponownie czerpią z danego miejsca; jego atrakcji, aktywności, ludzi, których spotykają i historii, którymi się dzielą. Jest to osobiste doświadczenie, które angażuje zmysły, tworząc połączenia na wielu poziomach: emocjonalnym, fizycznym, duchowym, intelektualnym lub społecznym i tworzy trwałe wspomnienia. Tworzenie doświadczeń polega na łączeniu naturalnych walorów krajobrazowych, produktów turystycznych, obsługi klienta, historii (i ich opowiadania) w celu stworzenia atrakcyjnych ofert konsumenckich lub "doświadczeń".

Zapadające w pamięć doświadczenie turystyczne składa się zatem z czterech podstawowych elementów: produktu, usługi, historii i narracji. Połączenie unikalnej historii miejsca, różnych środków, za pomocą których ta historia jest opowiadana odwiedzającym, w tym online, oraz usług, których klient doświadcza, gdy jest z tobą, jest tym, co najlepiej zapewni odwiedzającym możliwość zanurzenia się w doświadczeniu, które oferujesz i zabrania ze sobą wspaniałych wspomnień".

Fáilte opracowało również ramy rozwoju doświadczeń, wykorzystując diagram piramidy, który podsumowuje podstawowe elementy ram rozwoju doświadczeń, pokazując, w jaki sposób elementy te odnoszą się do siebie nawzajem. Na szczycie piramidy znajdują się:

- Brand Ireland - tożsamość turystyczna Irlandii zapewniająca angażujące doświadczenia turystyczne.
- Kluczowe propozycje – zasadniczo są to unikalne punkty sprzedaży. Należą do nich Wild Atlantic Way, Dublin oraz East and South.
- Historie i tematy – które ożywiają kluczowe propozycje.
- Doświadczenia charakterystyczne (Signature Experiences) – realizują propozycję marki i służą jako motywacja dla odwiedzających turystów, obejmując kombinację doświadczeń opartych na historiach tematycznych lub geograficznych.
- Doświadczenia wspierające – to produkty, takie jak aktywności, atrakcje i doświadczenia kulinarne, które są dostosowane do marki Ireland.
- Ancillary Experience Mix – szersza oferta turystyczna, która musi również zapewniać niezapomniane wrażenia.

przyjemne doświadczenie.

Fáilte oferuje również koło doświadczeń, które rozwija się jako niezapomniane doświadczenie turystyczne.

Wewnętrzna warstwa koła obejmuje cztery składniki niezapomnianego doświadczenia turystycznego:

1. Produkt, który obejmuje atrakcje, zajęcia, zakwaterowanie, restauracje, miejsca turystyczne i miejsca o szczególnym znaczeniu dla turystów.

2. Usługa, która zaspokaja potrzeby klienta.

3. Historia opisująca to miejsce i jego mieszkańców.

4. Narracja to sposób, w jaki opowiadana jest historia.

Kolejna warstwa Koła Doświadczeń określa w jaki sposób można spełnić oczekiwania dla każdego elementu. Na przykład:

1. Produkt: wciągający.

2. Obsługa: spotkania i interakcje z pełnymi pasji i gościnnymi ludźmi.

3. Fabuła: interesujące narracje o ludziach i miejscach.

4. Narracja: komunikacja, która jest interesująca, motywuje i informuje.

Zewnętrzna warstwa zawiera podsumowanie rodzaju emocji, które są wywoływane, gdy doświadczenia są pozytywne.

Źródła:

- <https://www.unwto.org/rural-tourism>

- Platformy na rzecz wzrostu: Program inwestycji w turystykę, Fáilte Ireland, 2019 r.

- Turystyka wiejska, Teagasc

- Nasza wiejska przyszłość: Polityka rozwoju obszarów wiejskich na lata 2021-2025

- Doświadczenia wyjaśnione, Fáilte Ireland

ROZDZIAŁ 2

TURYSTYKA WIEJSKA I ODPORNOŚĆ

1. Odporność obszarów wiejskich jako podejście w strategiach rozwoju obszarów wiejskich

Obszary wiejskie zajmują ponad 80% całkowitej powierzchni UE, a ich mieszkańcy stanowią 30% ludności UE. Obszary wiejskie stają się aktywnymi uczestnikami transformacji środowiskowej i cyfrowej. Odgrywają kluczową rolę we wdrażaniu celów Zielonego Ładu UE, strategii "od pola do stołu" i wielu innych. W tym świetle obszary wiejskie potrzebują innowacyjnych przedsiębiorstw, promowania nowych, elastycznych umiejętności w celu stworzenia warunków dla rozwoju infrastruktury i usług oraz zwiększenia roli zrównoważonego rolnictwa, a także zróżnicowanej działalności gospodarczej wykraczającej poza rolnictwo, hodowlę zwierząt i leśnictwo.

W długoterminowej wizji dla obszarów wiejskich do 2040 r. kluczowym dokumentem jest pakt na rzecz obszarów wiejskich ogłoszony w VI 2021 r. przez KE. Obszary wiejskie były i nadal będą narażone na wszelkiego rodzaju skutki gospodarcze, społeczne i środowiskowe. Oczywiście pandemia COVID-19 wskazała na pewne szczególne słabości i czynniki ryzyka, ale także ujawniła potrzeby budowania odporności na wszystkich obszarach w bardziej ogólny sposób. Dotyczy to społeczności znajdujących się w najtrudniejszej sytuacji społeczno-ekonomicznej, które są mniej odporne na średnio- i długoterminowe skutki tak dużego wstrząsu zewnętrznego. Aby zbudować bardziej odporną przyszłość obszarów wiejskich, należy wziąć pod uwagę wiele czynników.

Turystyka i małe przedsiębiorstwa wiejskie stanęły w obliczu wielu wyzwań w ostatnich dziesięcioleciach: pandemii, globalnych zmian klimatycznych, terroryzmu, wojen, kryzysu gospodarczego, ubóstwa itp. Wszystkie miały niszczycielski wpływ, ale w dłuższej perspektywie potrzeba zmiany i dostosowania się do nowych okoliczności powinna wywołać pozytywną transformację, tworząc ekologiczne i zrównoważone formy podróżowania przy rosnącym udziale obszarów wiejskich. Rozwój turystyki pomaga

wzmocnić odporność tych obszarów, często marginalizowanych społecznie, gospodarczo i geograficznie.

"Wierzę, że po tym kryzysie ludzie będą chcieli wiedzieć więcej przy wyborze opcji podróży. Będą chcieli wiedzieć nie tylko, która oferta jest najlepsza, ale także, która opcja podróży jest bardziej zrównoważona" - powiedział Mounier, sekretarz generalny EU travel tech.

Turystyka stymuluje rozwój terytorialny i jest ważną kwestią w polityce regionalnej. Negatywny wpływ pandemii Covid-19 na sektor turystyczny był bardzo silny, ale spowodował ponowne przemyślenie i modyfikację sposobów wspierania turystyki, zgodnie z raportem Europejskiego Konsorcjum Badań Polityki Regionalnej (EoRPA) "Rola polityki regionalnej w odbudowie zrównoważonego i odpornego sektora turystycznego".

Raport "Budowanie zrównoważonej i odpornej gospodarki turystycznej: rola polityki regionalnej", którego autorką jest Viktoriya Dozhdeva z European Policy Research Institute (EPRI) na Uniwersytecie Strathclyde w Glasgow w Szkocji, pokazuje, że pandemia uwypukliła wyzwania stojące przed sektorem turystycznym i wskazała na niezrównoważony charakter jego rozwoju.

Pandemia spowodowała niespotykany wcześniej kryzys w gospodarce turystycznej, prowadząc do gwałtownego spadku obrotów i przychodów, utraty firm i miejsc pracy. W 2019 r. podróże i turystyka stanowiły 9,2% europejskiej gospodarki, a w 2020 r. globalna liczba turystów spadła o 74%, przy średnim spadku o 70% w całej Europie i zakresie od 46 do 84% w poszczególnych krajach.

We wspomnianych powyżej dokumentach znajdują się kluczowe przykłady polityki regionalnej UE wspierającej zrównoważoną turystykę w Europie. Ważne jest, aby wrażliwe regiony turystyczne otrzymały wsparcie w zakresie uodpornienia sektora turystycznego. Ma to na celu ochronę dostawców usług turystycznych w sytuacjach kryzysowych. Programy podejmowane przez państwa członkowskie UE obejmują na przykład wsparcie dla zrównoważonej turystyki, dywersyfikację łańcuchów wartości; rozwój lokalnej infrastruktury i zasobów ludzkich, rozwój cyfryzacji, promocję turystyki wiejskiej. KE podkreśla, że z r ó w n o w a ż o n a , odporna na kryzys turystyka wspiera także

sektory jak transport, produkcja żywności itp.

2. Przykłady strategii, działań i wsparcia dla turystyki wiejskiej jako wzmocnienia rezydencji tych obszarów w różnych krajach europejskich:

W **Niemczech** turystyka stała się bodźcem dla innych sektorów gospodarki i motorem rozbudowy infrastruktury regionalnej. W **Finlandii** tworzy wyższej jakości usługi dla lokalnej ludności i infrastrukturę, która ułatwia prowadzenie innych rodzajów działalności gospodarczej.

Z drugiej strony, **portugalska strategia** turystyczna podkreśla efekt mnożnikowy turystyki, dzięki któremu turystyka jest motorem lokalnego rozwoju społeczno-gospodarczego.

Władze lokalne odgrywają ważną rolę w rozwoju turystyki i zarządzaniu nią. W **Niemczech** kraje związkowe są odpowiedzialne za wdrażanie polityki turystycznej. W **Norwegii** władze regionalne i lokalne określają warunki, które są kluczowe dla turystyki, np. poprzez decyzje dotyczące planowania, infrastruktury, parków narodowych lub lokalnych atrakcji. W **Holandii** prowincje i gminy są postrzegane jako bardziej wpływowe podmioty polityki turystycznej niż rząd krajowy.

W **Portugalii** środki polityki regionalnej dla obszarów wewnętrznych o niskiej gęstości zaludnienia obejmują specjalny podprogram rozwoju turystyki. Również w **Szwecji** priorytetem jest wykorzystanie turystyki do rozwoju słabo zaludnionych i wiejskich obszarów w celu zwiększenia ich potencjału przyciągania ludności i wpływów z podatków.

W **Anglii** obszary przybrzeżne stały się przedmiotem polityki regionalnej i otrzymały wsparcie w ramach: Welcome Back Fund i Kick-starting Tourism Package, a także +Coastal Communities+ i Coastal Revival Funds.

Polityka regionalna również reaguje na kryzys, wspierając rozwój infrastruktury turystycznej i komunikacyjnej. Na przykład w Szkocji Fundusz Infrastruktury Turystyki Wiejskiej wspiera obszary wiejskie i oddalone, które stoją w obliczu presji infrastrukturalnej spowodowanej zwiększoną liczbą odwiedzających.

Reakcja na kryzys miała również na celu zwiększenie skuteczności wsparcia poprzez budowanie spójnej polityki regionalnej i reakcji sektora turystycznego. W tym

celu opracowano inicjatywy mające na celu ustanowienie konkretnych mechanizmów koordynacji.

W **Szwajcarii** ustanowiono Forum Turystyki jako platformę współpracy z przedstawicielami sektora prywatnego, kantonów, gmin, rządu federalnego i stowarzyszeń turystycznych zarówno na szczeblu krajowym, jak i regionalnym.

Poszczególne kraje badają również możliwości wzmocnienia współpracy między obszarami turystyki i polityki regionalnej: **Austria** prowadzi projekt pilotażowy mający na celu zidentyfikowanie potencjału synergii i sposobu, w jaki może on być wspierany na szczeblu federalnym.

W **Polsce** zrównoważona turystyka w połączeniu z lokalnym rozwojem gospodarczym jest wspierana przez technologie cyfrowe. Zwraca się uwagę na potrzebę dwutorowej transformacji, ekologicznej i cyfrowej, w celu zwiększenia odporności obszarów wiejskich, ponieważ pomoże ona MŚP w rozwijaniu i ponownym wykorzystywaniu lokalnych zasobów, tworzeniu zielonych miejsc pracy i umożliwi innym rolnikom dywersyfikację dochodów. Turystyka jako szansa na zwiększenie odporności obszarów wiejskich. Turystyka odgrywa coraz ważniejszą rolę w rozwoju obszarów wiejskich. Wspiera lokalną gospodarkę, umożliwia promocję zabytków, rozwój kultury i środowiska naturalnego. Polska wieś staje się coraz bardziej atrakcyjna, ma szansę wypromowania marki, a działania wpisują się w zwiększanie prężności obszarów wiejskich. Konkurs "Najlepsze wsie turystyczne" został ogłoszony dla wszystkich projektów turystycznych w całej Europie. Zmagania obszarów wiejskich z globalizacją, zmiany w stylu spędzania wolnego czasu, praca online, bezrobocie i kryzys gospodarczy to tylko niektóre z powodów, dla których rolnicy, MŚP w **Europie** próbują przekształcić swoje gospodarstwa w infrastrukturę turystyczną, polegając wyłącznie na własnym doświadczeniu i potencjale.

Niewątpliwie turystyka na obszarach wiejskich generuje miejsca pracy i otwiera możliwości biznesowe tam, gdzie inne rozwiązania mogą być ograniczone, oprócz utrzymania i ochrony istniejących miejsc pracy, mikroprzedsiębiorstw i osób samozatrudnionych na obszarach wiejskich. Firmy działające na obszarach turystycznych korzystają z istniejącego tam potencjału turystycznego, podczas gdy te powstające na

obszarach rolniczych lub peryferyjnych napotykają wiele przeszkód. Rozwój sektora turystycznego kształtuje lokalny wzrost gospodarczy i zatrudnienie, hamuje odpływ młodych ludzi i utrzymuje odporność tych obszarów.

Jak stwierdzono podczas sesji otwierającej Tydzień Wizji Obszarów Wiejskich 2021, obszary te borykają się z długotrwałymi problemami, takimi jak wyludnienie, migracja wewnętrzna, starzenie się społeczeństwa oraz ograniczony dostęp do usług i infrastruktury. W rezultacie są one szczególnie narażone na gwałtowne zmiany lub wszelkiego rodzaju klęski żywiołowe. Ponieważ od dawna borykają się z długotrwałymi i uporczywymi przeciwnościami losu, wstrząsy, takie jak zagrożenia naturalne lub recesje gospodarcze, mogą nieodwracalnie zmienić kierunek ich rozwoju. "Chroniczne" zakłócenia są w rzeczywistości szkodliwe dla zdolności danego miejsca do adaptacji, chociaż sytuacja kryzysowa związana z COVID-19 może być szansą dla obszarów wiejskich, które stają się atrakcyjnymi miejscami do przeprowadzki, tymczasowo lub nawet na stałe. Są one mniej zaludnione, oferują przestrzeń i bliskość natury. Do tej pory cechy te mogły spychać te miejsca na margines rozwoju gospodarczego, teraz potencjalnie otwierają nowe perspektywy w strategii wzmacniania odporności obszarów wiejskich. Istnieje zatem szansa na rozwój lokalnej turystyki, a niektóre małe wioski opracowały strategie marketingu miejsca, mające na celu wykorzystanie możliwości wynikających z mniej lub bardziej dobrowolnej zmiany preferencji konsumentów w obszarach turystyki i pracy. (Smart willage Santa Fiora, Toskania).

Odpowiedź obszarów wiejskich

W dniach 15 i 16 czerwca 2022 r. z inicjatywy Komisji Europejskiej we współpracy z Europejskim Komitetem Regionów, Europejskim Komitetem Ekonomiczno-Społecznym, Parlamentem Europejskim, prezydencją Rady Europejskiej i Europejskim Parlamentem Wiejskim odbyła się konferencja poświęcona paktowi na rzecz odporności obszarów wiejskich. Wnikliwa refleksja z Tygodnia Wizji Obszarów Wiejskich jest taka, że odporność obszarów wiejskich i strategie ukierunkowane terytorialnie wymagają analizy pod względem: ludzi, działalności gospodarczej lub opinii.

Pakt na rzecz obszarów wiejskich jest jednym z elementów długoterminowej wizji dla obszarów wiejskich do 2040 r., opracowanej w czerwcu ubiegłego roku. Długoterminowa wizja dla obszarów wiejskich określa cztery kluczowe działania, za pomocą których zostaną zrealizowane jej cele:

Silniejsze obszary wiejskie (innowacje społeczne, dostęp do usług, wzmocnione społeczności). Połączone obszary wiejskie (łątność cyfrowa, połączenia transportowe i nowe rozwiązania w zakresie mobilności). Odporne obszary wiejskie (odporność na zmiany klimatu, odporność środowiskowa, odporność społeczna).

Dobrze prosperujące obszary wiejskie (dywersyfikacja działalności gospodarczej, zrównoważona produkcja żywności).

Podczas spotkania w sesjach pobocznych poruszono następujące kwestie: "Rural Proofing" - ramy prognostyczne dla obszarów wiejskich, które mogą pomóc w stymulowaniu ich rewitalizacji poprzez zapewnienie, że odpowiednie polityki UE, w tym te niezwiązane bezpośrednio z obszarami wiejskimi, są dostosowane do ich potrzeb. Mechanizm ten jest jednym z elementów długoterminowej wizji dla obszarów wiejskich. Zachęca się władze regionalne i lokalne do korzystania z niego. Europejski Komitet Regionów będzie monitorował wpływ nowego prawodawstwa na społeczności wiejskie poprzez promowanie koordynacji kluczowych polityk (WPR, Instrument na rzecz Odbudowy i Zwiększania Odporności, polityka spójności) oraz innych działań i inwestycji wynikających z prawodawstwa UE.

Prace Intergrupy Parlamentu Europejskiego ds. inteligentnych wiosek dla społeczności wiejskich (działającej od 2019 r.). Podkreślono potrzebę zaangażowania sektora biznesowego na rzecz inteligentnych wiosek, podejmując działania wspierające podejmowanie decyzji przede wszystkim na szczeblu lokalnym, a nie centralnym. Komisja Europejska wzywa państwa członkowskie i władze regionalne do przyjęcia metody LEADER i koncepcji inteligentnych wsi, które mogą być filarami rozwoju turystyki wiejskiej i jednym z filarów odporności obszarów wiejskich.

Źródła:

<https://www.gov.pl/attachment/3251d0f9-f602-4450-a6f4-df2bcd102128>

<https://pap-mediaroom.pl/polityka-i-spoleczenstwo/polityka-regionalna-buduje-zrownowazony-i-odporny-na-kryzisy-sektor>

https://kwartalnik.irwirpan.waw.pl/wir/article/view/819/729_kfaj21002pIn_002.pdf

[Transition_Pathway_For_TourismFEB2022_correctedlink.pdf](#)

<https://eur-lex.europa.eu/legal-content/PL/TXT/HTML/?uri=CELEX:52021DC0345&from=PL>

<https://ksow.pl/idee/smart-villages>

<https://www.polska.travel/pl/wypoczywaj/na-wsi> <https://agroturystyka.pl/>

https://ksow.pl/files/Bazy/Biblioteka/files/StudiaLXIII_Innowacyjnosc_w_turystyce_wiejskiej_a_nowe_mozliwosci_zatrudnienia.pdf

ROZDZIAŁ 3

TURYSTYKA WIEJSKA:

KONCEPCJA I RÓŻNE ASPEKTY

Turystyka wiejska: koncepcja i jej różne aspekty

Turystyka wiejska stała się w ostatnich latach coraz bardziej popularną formą turystyki. Jest to rodzaj turystyki, który koncentruje się wokół regionów wiejskich, oferując odwiedzającym możliwość poznania unikalnego dziedzictwa przyrodniczego i kulturowego obszarów wiejskich. Często definiuje się ją jako "rodzaj turystyki, który obejmuje pobyt na obszarach wiejskich, uczestnictwo w działaniach wiejskich i doświadczanie wiejskiego stylu życia". (Sharpley, 2014)

Ta część przewodnika dotyczy koncepcji różnych aspektów turystyki wiejskiej, by następnie skupić się na Republice Słowackiej i jej specyfice.

Ogólna koncepcja turystyki wiejskiej

Turystyka wiejska obejmuje odwiedzanie obszarów o bogatej lokalnej kulturze, tradycjach i często unikalnym stylu życia. Oferuje wyjątkowe wrażenia z podróży, które różnią się od tradycyjnych miejsc turystycznych, takich jak miasta, plaże czy parki rozrywki.

Turystyka wiejska jest często kojarzona z ekoturystyką i turystyką zrównoważoną. Koncentruje się ona na promowaniu i ochronie zasobów naturalnych i kulturowych obszarów wiejskich, zapewniając jednocześnie korzyści ekonomiczne lokalnym społecznościom. Turystyka wiejska może być ważnym źródłem dochodu dla społeczności wiejskich, co może pomóc w utrzymaniu lokalnych gospodarek i tworzeniu możliwości zatrudnienia.

Jedną z głównych atrakcji turystyki wiejskiej jest możliwość doświadczenia naturalnego piękna obszarów wiejskich. Obszary wiejskie często charakteryzują się malowniczymi krajobrazami, dziką przyrodą i wyjątkową różnorodnością biologiczną. Odwiedzający

mogą cieszyć się aktywnościami takimi jak turystyka piesza, rowerowa, jazda konna i obserwacja dzikiej przyrody, które pozwalają im odkrywać naturalne środowisko i doceniać jego piękno. Innym ważnym aspektem turystyki wiejskiej jest dziedzictwo kulturowe obszarów wiejskich. Regiony wiejskie często mają bogatą historię i tradycje kulturowe, których można doświadczyć poprzez takie działania, jak odwiedzanie muzeów, uczestnictwo w festiwalach kulturalnych oraz udział w tradycyjnych rzemiosłach i zajęciach. Turystyka wiejska zapewnia również możliwość poznania lokalnej żywności, wina i tradycji kulinarnych, które są ważną częścią dziedzictwa kulturowego wielu regionów wiejskich. Turystyka wiejska oferuje bardziej zrelaksowane i spokojne wrażenia z podróży niż tradycyjne miejsca turystyczne. Odwiedzający mogą zatrzymać się w tradycyjnych gospodarstwach, domkach letniskowych lub ekologicznych domkach i doświadczyć codziennego życia społeczności wiejskich. Zapewnia to wyjątkowe i autentyczne wrażenia z podróży, które pozwalają odwiedzającym połączyć się z odwiedzanymi miejscami i ludźmi, którzy tam mieszkają.

Może być ważnym źródłem dochodu dla społeczności wiejskich, co może pomóc w utrzymaniu lokalnych gospodarek i tworzeniu możliwości zatrudnienia. Koncentrując się na zrównoważonym rozwoju i ochronie zasobów naturalnych i kulturowych, turystyka wiejska jest ważną częścią szerszego ruchu zrównoważonej turystyki.

Aspekty turystyki wiejskiej

Turystyka wiejska jest wieloaspektową formą turystyki, która obejmuje różnorodne działania i doświadczenia. Oferuje odwiedzającym możliwość odkrywania naturalnego piękna i dziedzictwa kulturowego obszarów wiejskich, zapewniając jednocześnie korzyści ekonomiczne lokalnym społecznościom. Poniżej przedstawiono niektóre z aspektów turystyki wiejskiej:

1. Działania oparte na przyrodzie: Jedną z głównych atrakcji turystyki wiejskiej jest możliwość zaangażowania się w działania oparte na przyrodzie. Odwiedzający mogą cieszyć się wędrówkami, jazdą na rowerze, wędkarstwem, obserwowaniem ptaków i innymi zajęciami na świeżym powietrzu, które pozwalają im odkrywać środowisko naturalne i doceniać jego piękno.

2. Dziedzictwo kulturowe: Obszary wiejskie często mają bogate dziedzictwo kulturowe, którego można doświadczyć poprzez takie działania, jak odwiedzanie muzeów, uczestnictwo w festiwalach kulturalnych oraz udział w tradycyjnych rzemiosłach i zajęciach. Turystyka wiejska daje możliwość poznania lokalnych zwyczajów, tradycji i sposobu życia społeczności wiejskich.

3. Doświadczenia kulinarne: Wiele obszarów wiejskich słynie z lokalnej kuchni, która często opiera się na świeżych, lokalnie pozyskiwanych składnikach. Odwiedzający mogą wziąć udział w lekcjach gotowania, degustacjach wina i innych kulinarnych doświadczeniach, które pozwolą im poznać lokalną kulturę jedzenia i napojów.

4. Agroturystyka: Agroturystyka to rodzaj turystyki wiejskiej, która obejmuje odwiedzanie gospodarstw rolnych, winnic i innych działalności rolniczych. Odwiedzający mogą uczestniczyć w zajęciach takich jak zbieranie owoców i warzyw, karmienie zwierząt gospodarskich i poznawanie zrównoważonych praktyk rolniczych.

5. Ekoturystyka: Ekoturystyka to rodzaj turystyki, który koncentruje się na promowaniu ochrony przyrody i odpowiedzialnego podróżowania. Obszary wiejskie często mają unikalne ekosystemy i dziką przyrodę, które można odkrywać poprzez działania ekoturystyczne, takie jak obserwowanie dzikiej przyrody, spacery przyrodnicze i projekty ochrony przyrody.

6. Zakwaterowanie na wsi: Turystyka wiejska często wiąże się z pobytem w tradycyjnych gospodarstwach rolnych, domkach lub eko-domkach, które zapewniają wyjątkowe i autentyczne wrażenia z podróży. Odwiedzający mogą zanurzyć się w lokalnej kulturze i sposobie życia, zatrzymując się w wiejskich kwaterach. Niezależnie od tego, czy chodzi o angażowanie się w działania oparte na przyrodzie, doświadczenie lokalnej kuchni, czy pobyt w tradycyjnych kwaterach, turystyka wiejska zapewnia wyjątkowe i autentyczne wrażenia z podróży, które różnią się od tradycyjnych miejsc turystycznych.

Turystyka wiejska w Republice Słowackiej

Słowacja, kraj położony w sercu Europy, ma wiele do zaoferowania turystom zainteresowanym odkrywaniem obszarów wiejskich. Ma populację około 5,5 miliona ludzi,

z czego 54% mieszka w miastach, a 46% na wsi. Słowacja ma powierzchnię 49 037 kilometrów kwadratowych i jest podzielona na 8 regionów. Każdy region szczyli się bogatym dziedzictwem kulturowym, zróżnicowanymi krajobrazami i różnorodnością zajęć na świeżym powietrzu, co czyni go idealnym miejscem dla turystyki wiejskiej.

Jedną z głównych atrakcji turystyki wiejskiej na Słowacji są miejsca z możliwością poznania lokalnej kultury i sposobu życia. Obszary wiejskie na Słowacji często charakteryzują się małymi, tradycyjnymi wioskami, które zachowały swoje zwyczaje i tradycje. Odwiedzający mogą uczestniczyć w zajęciach takich jak festiwale ludowe, tradycyjne rzemiosło i lokalna kuchnia, aby poznać unikalne dziedzictwo kulturowe wiejskiej Słowacji.

Innym ważnym aspektem turystyki wiejskiej na Słowacji jest możliwość odkrywania różnorodnych krajobrazów tego kraju. Słowackie Tatry oferują światowej klasy możliwości uprawiania turystyki pieszej i narciarstwa. W kraju znajdują się również liczne parki narodowe, takie jak Słowacki Raj i Niskie Tatry, które są idealne do uprawiania sportów przyrodniczych, takich jak turystyka piesza, rowerowa i obserwacja dzikiej przyrody.

Słowacja jest również znana ze swoich uzdrowisk, takich jak Piestany i Bardejov, które mają długą tradycję odnowy biologicznej i leczenia. Odwiedzający mogą cieszyć się kąpielami termalnymi, saunami i innymi zabiegami spa w otoczeniu pięknej scenarii wiejskiej Słowacji.

Agroturystyka to kolejny ważny aspekt turystyki wiejskiej na Słowacji. Odwiedzający mogą zwiedzać tradycyjne gospodarstwa i poznać zrównoważone praktyki rolnicze. Mogą uczestniczyć w zajęciach takich jak zbieranie owoców i warzyw, dojenie krów i produkcja sera.

Turystyka wiejska na Słowacji oferuje wyjątkowe i autentyczne wrażenia. Odwiedzający mogą zatrzymać się w tradycyjnych domkach, gospodarstwach rolnych lub eko-domkach i doświadczyć codziennego życia społeczności wiejskich. Zapewnia to wyjątkową okazję do nawiązania kontaktu z odwiedzanymi miejscami i ludźmi, którzy tam mieszkają.

Kraj ten ma długą historię winiarstwa, sięgającą czasów rzymskich, a obecnie na Słowacji znajduje się ponad 20 000 hektarów winnic. Krajowe regiony winiarskie

koncentrują się w południowej części kraju, a najbardziej znany jest region Małych Karpat. Region ten charakteryzuje się pagórkowatym terenem, który zapewnia idealne warunki do uprawy winogron. Region ten jest domem dla ponad 100 winiarni, produkujących różnorodne wina czerwone, białe i różowe.

Region Bratysława

Chociaż ogólna turystyka w regionie Bratysławy koncentruje się na Bratysławie jako stolicy, w latach poprzedzających pandemię COVID 19 rosło zainteresowanie turystyką wiejską w regionie. Po zakończeniu pandemii trend ten wydaje się utrzymywać.

Obszary wiejskie Bratysławy są domem dla wielu gospodarstw rolnych, firm rolniczych, ale także ośrodków odnowy biologicznej odpowiednich dla turystyki wiejskiej. Główną atrakcją dla turystów spoza stolicy jest jednak turystyka winiarska.

Wiele małych i średnich firm można znaleźć wzdłuż tego, co często nazywane jest Małym Karpackim Szlakiem Wina. Biegnie on wzdłuż nasłonecznionych stoków Małych Karpat i jest pokryty żyznymi winnicami (prawie cztery tysiące hektarów) i piwnicami winnymi.

Tradycja uprawy winorośli i produkcji wina, starożytna historia bogato reprezentowana przez starożytne zabytki, zachowany folklor i charakter domów winiarskich, specjalty kulinarne, ciekawa flora i fauna, w połączeniu z możliwością relaksu w nim, są atrakcyjnym artykułem dla szerokiego grona zainteresowanych osób, a także atrakcyjną rozrywką i edukacją.

Mały Karpacki Szlak Wina prowadzi przez dawne królewskie miasta Bratysława, Svätý Jur, Pezinok i Modra oraz sąsiednie podkarpackie gminy w powiatach Bratysława, Pezinok i Trnawa.

Możliwości turystyki wiejskiej

W każdej wiosce lub mieście królewskim turystów wita coś innego i niezwykłego. Vajnory, jako najpiękniejsza część Bratysławy, przyciąga odwiedzających swoim folklorem i Domem Pamięci z ekspozycją wajnorskich chłopów i właścicieli winnic.

W Svätý Jur znajduje się państwowy rezerwat przyrody Šúr z osadami jeziornymi, lasami łągowymi z unikalną florą i fauną.

Wśród atrakcji Karpackiego Szlaku Wina znajduje się również wizyta w Muzeum

Wina Karpackiego w Pezinoku lub w Szkolnej Posiadłości w Modrej, która wiąże się z degustacją win gatunkowych z tego obszaru i zachęca do kontaktów biznesowych oraz wymiany doświadczeń winiarzy.

W rozległym starym parku Peza znajduje się również odbudowany barokowy zamek, którego pomieszczenia są obecnie wykorzystywane jako reprezentacyjny obiekt gościnny, w którym można skosztować win z Peza. Oprócz uprawy winorośli, Modra jest również znana jako miejsce ostatniego spoczynku słowackiego nacjonalisty Ľudovíta Štúra, którego izba pamięci i muzeum są szczególnie przyciągającą wzrok atrakcją, zwłaszcza dla lokalnych turystów.

Slovenský i Chorvátsky Grob zachowały tradycyjną sztukę haftu i koronkarstwa, a także ozdobne malowanie kominków. Ściany domów ozdobione są malowane, a na cmentarzu zachowały się starożytne drewniane krzyże. Oferta gastronomiczna, typowa dla tego obszaru, jest również cechą szczególną, podkreśloną smakiem lokalnych win.

Miasto Modra oferuje fortyfikacje miejskie z XVII wieku, zachowaną Bramę Górną, bastion i miejski obszar chroniony. W Pezinoku zachowały się fortyfikacje miejskie i zamek z parkiem z XVII wieku.

We wszystkich miastach i wioskach regionu znajdują się piękne kościoły, wiele z XII i XIV wieku (Rača, Doľany, Dolné Orešany, Modra, Svätý Jur, Šenkvice), kaplice, klasztory (Pezinok, Svätý Jur), dzwonnice (Svätý Jur, Viničné) i inne zabytkowe budynki.

Przykłady dobrych praktyk:

W Bratysławie istnieje wiele firm oferujących turystykę wiejską w zakresie wycieczek konnych, wycieczek winiarskich, pobytów na farmach, lokalnych doświadczeń kulinarnych lub ekoturystyki. Oto kilka przykładów:

Pivnica u Zlatej Husi

Restauracja ta specjalizuje się w przygotowywaniu gęsih uczt i innych gęsih specjalów (np. gęsih wątróbek), które są doceniane przez wielu mężów stanu, polityków, dyplomatów i innych międzynarodowych celebrytów, którzy odwiedzają Słowację. Jej właścicielka, pani Anna Jajcayova, przygotowuje dania z gęsi według tradycyjnych receptur odziedziczonych w jej rodzinie z pokolenia na pokolenie. Za swoje umiejętności

kulinarne otrzymała szereg nagród i wyróżnień. Pani Jajcayova regularnie reprezentuje słowacką kuchnię na międzynarodowych festiwalach i konkursach kulinarnych.

Penzión pri kaštieli Rusovce

Pensjonat Penzión pri kaštieli położony jest w miejscowości Rusovce, znanej z zamku i jedyne w swoim rodzaju parku wiejskiego, bardzo blisko Austrii i Węgier. Rusovce służyły jako obóz wojskowy od czasów starożytnej rzymskiej osady na tym obszarze (II wiek p.n.e.), jako część **Limes Romanus** - granicy imperium rzymskiego. Pozostałości obozu znajdują się tu do dziś, a znalezione artefakty można oglądać w muzeum Antická Gerulata Rusovce. Pensjonat jest idealnym miejscem do rekreacji, oferując wypożyczalnie rowerów i rolek, co pozwala turystom aktywnie odkrywać szlaki prowadzące do jezior Rusovce i Cunovo. W pobliskim Dunaju można uprawiać wiele sportów wodnych, takich jak jazda na nartach wodnych czy kajakarstwo.

VPS - Vinohradníctvo PAVELKA A SYN, s.r.o.

Wino Pavelka jest gwarancją pierwszorzędnej jakości i daje szansę poznania terroir najlepszych Małych Karpat. PAVELKA A SYN, s.r.o. zarządza dziś 50 hektarami własnych winnic w sercu regionu uprawy winorośli Małych Karpat w Pezinoku, z czego 5 hektarów odnawia i ulepsza każdego roku. W winnicach PAVELKA A SYN, s.r.o. uprawiane są głównie białe odmiany Müller Thurgau, Wetlina Green, Riesling, Sauvignon, Pinot gris, Pinot blanc, Chardonnay, Pálava i Tramín red. Spośród odmian niebieskich, nasze rodzinne winnice uprawiają Pinot Noir, Frankovka Blue, Neronet, Alibernet, Cabernet Sauvignon i New Schlacht Danube

Winiarnia ELESKO

ELESKO to jeden z najnowocześniejszych parków winiarskich w Europie Środkowej. Charakteryzuje się jakością, która stoi za produkcją wina opartego na przetwarzaniu zdrowych i dojrzałych winogron uprawianych we własnych winnicach, ale także wyjątkowym smakiem tradycyjnej słowackiej gastronomii. Koncepcję połączenia wina, jedzenia i doświadczenia uzupełnia spektakularna galeria sztuki współczesnej ZOYA MUSEUM.

Zamek Červený Kameň

Zamek znajduje się w miejscowości Častá i oferuje wycieczki z przewodnikiem po

wnętrzach zamku, które obejmują imponujące sale i pokoje ozdobione oryginalnymi meblami, dziełami sztuki i bronią. Odwiedzający mogą również zwiedzić piękne ogrody zamkowe, w których znajdują się rzadkie i egzotyczne rośliny, a także podziwiać widoki na okolicę.

Horáreň Katarína

Pensjonat położony jest w miejscowości Modra i oferuje wyjątkową możliwość pobytu w tradycyjnej słowackiej chacie. Goście mogą delektować się tradycyjną kuchnią słowacką, a także uprawiać sporty na świeżym powietrzu, takie jak turystyka piesza i rowerowa w okolicy.

Region Trnava

Region Trnawy, położony w zachodniej Słowacji, znany jest z malowniczych krajobrazów, bogatej historii i dziedzictwa kulturowego. Koncentrując się na produkcji wina (Karpacki Szlak Wina zaczyna się w regionie Trnawy), tradycyjnym rolnictwie i jeździectwie, odwiedzający mogą zanurzyć się w bogatej historii i tradycjach regionu. Ponadto urokliwe miasta i wioski regionu, historyczne miejsca i lokalne festiwale żywności zapewniają okno na życie kulturalne regionu, dzięki czemu turystyka wiejska w Trnawie jest naprawdę wyjątkowym doświadczeniem.

Trnawa jest domem dla wielu uroczych miast i wiosek, z których każda ma swoją własną unikalną historię i kulturę. Odwiedzający mogą zwiedzić historyczne centrum Trnawy z piękną barokową architekturą i licznymi zabytkami kultury lub wziąć udział w Trnawskim Festiwalu Lokalnej Żywności, aby spróbować tradycyjnej słowackiej kuchni przygotowanej z lokalnych składników

Oprócz winnic, obszary wiejskie Trnawy są dobrze znane ze swoich sadów oraz pól pszenicy i kukurydzy, a także zaangażowania w ekologiczne praktyki rolnicze i ochronę lokalnych ekosystemów. Odwiedzający mogą często zwiedzać region pieszo, rowerem lub konno, podziwiając krajobrazy i zanurzając się w ciszy wiejskiego krajobrazu.

W regionie Trnawa znajduje się zamek Smolenice. XIV-wieczny zamek położony w miejscowości Smolenice został pierwotnie zbudowany w stylu gotyckim, a następnie przebudowany w stylu renesansowym i barokowym, nadając mu niepowtarzalny

i eklektyczny wygląd. Zamek znajduje się na szczycie wzgórza, w otoczeniu pięknych ogrodów i lasów, i oferuje zapierające dech w piersiach widoki na okolicę. Zwiedzający mogą wybrać się na wycieczkę z przewodnikiem po wnętrzach zamku, które obejmują imponujące sale i pokoje ozdobione oryginalnymi meblami, dziełami sztuki i zbroją. Zamek jest również gospodarzem wydarzeń kulturalnych i wystaw przez cały rok, takich jak koncerty, przedstawienia teatralne i wystawy sztuki, dzięki czemu jest popularnym miejscem zarówno dla mieszkańców, jak i turystów.

Możliwości turystyki wiejskiej

Trnava to historyczne miasto z pięknym barokowym centrum, licznymi obiektami kulturalnymi oraz tętniącą życiem sceną kulinarną i winiarską.

Smolenice to małe miasteczko ze średniowiecznym zamkiem i pięknym parkiem, oferujące możliwości uprawiania turystyki pieszej i rekreacji na świeżym powietrzu.

Miejscowość Šenkvice oferuje możliwość zwiedzenia zabytkowego kościoła i tradycyjnych drewnianych domów, otoczonych winnicami i sadami.

W Dolnych Orešanach znajduje się odrestaurowany młyn wodny i tradycyjna słowacka architektura, oferująca wgląd w wiejskie życie w regionie.

W Madunicach zachował się zabytkowy dwór i tradycyjna słowacka tawerna, w której można skosztować lokalnej kuchni i piwa. Veľký Biel to miejscowość z klubem jeździeckim, który oferuje wycieczki konne z przewodnikiem po okolicy.

Godne uwagi firmy

Pomimo silnego uderzenia pandemii COVID 19, istnieje wiele lokalnych firm oferujących swoje usługi w zakresie turystyki wiejskiej. Koncentrują się one głównie na prezentowaniu tradycyjnych praktyk rolniczych i naturalnego piękna regionu. Obejmuje to winiarnie, które oferują degustacje lokalnych win, gospodarstwa specjalizujące się w produktach ekologicznych oraz kluby jeździeckie, które oferują wycieczki z przewodnikiem po okolicy.

Osiedle Radošina

Rodzinną winiarnią, położoną w miejscowości Radošina, produkuje wysokiej jakości wina przy użyciu tradycyjnych metod i lokalnych odmian winogron. Odwiedzający mogą zwiedzić winnicę i winiarnię, skosztować różnorodnych win oraz poznać historię i tradycję winiarskie regionu. Klub jeździecki Velky Biel

**ŚCIEŻKI SZKOLENIOWE W ZAKRESIE ODPORNOŚCI OBSZARÓW WIEJSKICH
I TURYSTYKI WIEJSKIEJ
2022 - 1 - SK01 - KA220 - VET - 000085917**

Ten klub jeździecki, położony w miejscowości Velký Biel, oferuje wycieczki konne z przewodnikiem po okolicznych terenach, w tym pobliskich górach i lasach. Jeźdźcy na wszystkich poziomach doświadczenia są mile widziani.

Kamenný Mlýn

Odreštaurowany XVIII-wieczny młyn wodny, położony w miejscowości Veľké Leváre, oferuje wyjątkowe spojrzenie na rolnicze dziedzictwo regionu. Odwiedzający mogą zwiedzić młyn, poznać tradycyjne techniki mielenia i spróbować świeżo zmielonej mąki.

Farma Krasňany

Gospodarstwo ekologiczne w Krasňanym specjalizuje się w zrównoważonym rolnictwie i oferuje wycieczki po gospodarstwie, a także możliwość zakupu produktów ekologicznych, takich jak warzywa, owoce i miód. Odwiedzający mogą również dowiedzieć się o zaangażowaniu gospodarstwa w przyjazne dla środowiska praktyki i ochronę przyrody.

Penzión Kastiel Mojmírovce

Zabytkowy zamek w miejscowości Mojmírovce został przekształcony w pensjonat, który oferuje wyjątkową możliwość pobytu w średniowiecznym zamku. Goście mogą zwiedzać zabytkowe pokoje i ogrody zamkowe, a każdego ranka delektować się tradycyjnym słowackim śniadaniem.

ROZDZIAŁ 4

TURYSTYKA DOŚWIADCZALNA NA OBSZARACH WIEJSKICH – SZANSA DLA MŁODYCH

Turystyka doświadczalna na obszarach wiejskich jest szansą dla młodego pokolenia. W tym rozdziale skupimy się na turystyce doświadczalnej na obszarach wiejskich: Szansa dla młodych ludzi. Omówione tu zostaną sposoby, w jakie lokalne podmioty, grupy i osoby mogą wykorzystywać swoją społeczność do turystyki doświadczalnej, nie tylko poprzez zapewnianie możliwości odporności młodzieży w ich lokalnych społecznościach, ale także dostarczanie cennych doświadczeń edukacyjnych młodym turystom odwiedzającym wiejską Irlandię i młodym ludziom w tych wiejskich społecznościach, niwelując w ten sposób przepaść między wsią a miastem i przewyżając problemy społeczne w społecznościach wiejskich. W artykule krótko omówiono związek turystyki wiejskiej z odpornością młodzieży, a następnie zasugerowano, w jaki sposób można wykorzystać możliwości związane z odpornością młodzieży w lokalnej społeczności.

Doświadczenia, które młoda osoba napotyka dzięki turystyce doświadczalnej, pozostaną z nią na całe życie: ludzie, których spotykają, rzeczy, które robią i uczą się oraz działania społeczne, w których uczestniczą, zapewnią cenne i wartościowe doświadczenie edukacyjne, które może ochronić je przed trudnymi czasami i pomóc młodej osobie przez całe życie.

Istnieje tendencja do odchodzenia od turystyki młodzieżowej dla czystej przyjemności na rzecz takiej, która staje się ukierunkowana na cel. Te ukierunkowane możliwości turystyczne obejmują pracę, naukę, wolontariat i naukę języków obcych, które wspierają rozwój osobisty (1).

Tradycyjnie turystyka była utożsamiana jedynie z korzyściami ekonomicznymi dla

społeczności, a nie z rozwojem społeczno-kulturowym. Tutaj mamy nadzieję rozszerzyć zakres turystyki, aby obejmowała nie tylko aspekt ekonomiczny, ale także społeczno-kulturowy i dobrobyt młodzieży oraz odporność.

Po pierwsze, przypomnijmy sobie o odporności młodzieży w odniesieniu do turystyki doświadczalnej. Turystyka doświadczalna, jak sama nazwa wskazuje, polega na doświadczaniu podczas pobytu turystycznego. Może obejmować działania i doświadczenia, które nie są zgodne z "tradycyjnymi" doświadczeniami turystycznymi, takimi jak hotele, plaże, opalanie, muzea i zwiedzanie zabytków, w których interakcja z lokalnymi mieszkańcami, którzy nie są zatrudnieni w branży turystycznej. W rzeczywistości może to oznaczać różne rzeczy dla różnych ludzi, ale turysta zazwyczaj szuka czegoś innego niż wysoce skomercjalizowane doświadczenie turystyczne.

W odniesieniu do wiejskiej Irlandii może to oznaczać ponowne zagospodarowanie pola z rodzimą irlandzką florą, poznanie tradycyjnych technik wypieku chleba, edukację i szkolenia lub chodzenie lokalnymi ścieżkami, utrzymywanie ich i poznawanie lokalnych mitów, folkloru i legend miejskich, w tym opieki nad zwierzętami i środowiskiem, ogrodnictwa, permakultury zwierząt, biegów na orientację lub budowania ogniska. Zasadniczo staje się to bardzo osobistym doświadczeniem. Z perspektywy młodzieży wiejskiej może to przyczynić się do uczenia się i rozwijania nowych umiejętności oraz tworzenia wokół tego zrównoważonej działalności gospodarczej. Potencjał ten należy połączyć z odpornością.

Dla firm, organizacji i grup społecznych ważne jest, aby planować trasy dla tej grupy demograficznej i powinno to stanowić integralną część ogólnego planu biznesowego. Według danych Teagasc (2), turyści odwiedzający Irlandię wydają 65% swoich euro na zakwaterowanie, jedzenie i przekąski, podczas gdy tylko 7% przeznaczane jest na atrakcje. Przy tak niewielkiej części dochodu turystycznego przeznaczanego na aktywności, warto zastanowić się, w jaki sposób można przekierować więcej tego dochodu na działania na rzecz odporności młodzieży. Nawet młodzi turyści wydają większość swoich dochodów na zakwaterowanie i jedzenie (3).

Zatem warto więc rozważyć zapewnienie wszystkich trzech usług poprzez sprzedaż krzyżową w ramach swojej społeczności, jeśli nie jesteś w stanie samodzielnie

zapewnić zakwaterowania. Pamiętaj, że większość młodych podróżników nie szuka luksusowych wrażeń z podróży, a planowanie tras wymaga nieszablonowego, kreatywnego myślenia.

Praktyczne działania stanowią doskonały sposób na uczestnictwo w turystyce eksperymentalnej, działając jako inkubator umiejętności i zdolności, których mogliby nie znaleźć gdzie indziej. Galerie, muzea, muzea społecznościowe, organizacje turystyczne, gospodarstwa rolne i mali lokalni operatorzy turystyki przedsiębiorczej mogą w jakiś sposób zapewnić takie doświadczenia. Nie potrzeba do tego ogromnej infrastruktury.

Twoja organizacja lub mała firma, duża lub mała, musi rozważyć, co masz do zaoferowania i jak można to zastosować w turystyce doświadczalnej i zachęcić młodzież do odporności, wzywając i rozwijając wrodzoną wewnętrzną siłę młodego człowieka, aby sprostać wyzwaniom dzisiejszego świata i radzić sobie z niekorzystnymi sytuacjami, leczyć skutki traumy i rozwijać się, biorąc pod uwagę ich unikalne cechy, cele i okoliczności. Przy coraz trudniejszym dostępie do metalowych usług zdrowotnych dla młodego pokolenia, turystyka odpornościowa jest w stanie zrównoważyć niektóre z wyzwań stojących przed młodymi ludźmi.

Odporność młodzieży to, jak wspomniano wcześniej w tym przewodniku, sposób na rozwijanie odporności młodego człowieka na zmiany i przystosowanie się do wyzwań przyszłości w wymiarze osobistym, społeczno-ekonomicznym, kulturowym i zawodowym. Wyzwania te mogą obejmować, zgodnie z ramami odporności UE, odporność na zagrożenia klimatyczne i zagrożenia; odporność na konsekwencje zagrożenia; zdolność przewidywania i ograniczania negatywnych skutków; zdolność radzenia sobie i znoszenia trudnych sytuacji; zdolność do szybkiego powrotu do zdrowia w łatwy i skuteczny sposób. W ten sposób odporność jest sposobem na złagodzenie presji współczesnej kultury młodzieżowej; presji życia rodzinnego i domowego; nikczemnych skutków kultury mediów społecznościowych; szybkiego wprowadzania różnorodnych kultur; przesuwających się piasków obyczajów społecznych; oraz braku dostępnych usług w społeczności lokalnej dla młodych ludzi.

W szczególności, może ona pomieścić młodych ludzi w wiejskiej Irlandii lub młodych ludzi odwiedzających wiejską Irlandię jako turyści z umiejętnościami, wiedzą

i nastawieniem, aby skorzystać z możliwości, jakie oferuje turystyka wiejska, aby zapewnić młodym ludziom umiejętności i wiedzę w zakresie pokonywania przeciwności losu. Co więcej, może być również narzędziem do kwestionowania kwestii społecznych, takich jak przymus, agresja, przemoc i zastraszanie; wykorzystywanie emocjonalne, fizyczne i seksualne; brak motywacji i nadużywanie substancji oraz uzależnienia tego rodzaju lub innego. Chodzi również o zachęcanie i rozwijanie wiary w siebie i swoje umiejętności, ułatwianie rozwoju umiejętności zawodowych i tworzenie możliwości rozwoju osobistego.

W jaki więc sposób turystyka wiejska może być wykorzystywana jako kanał rozwoju i wspierania odporności młodzieży zgodnie ze strategiami UE i ONZ w zakresie odporności młodzieży?

Rekomendacje i sugestie

Pomyśl o infrastrukturze i zasobach naturalnych w Twojej okolicy. Zastanów się nad zasobami ludzkimi dostępnymi w twoich społecznościach; połączonymi umiejętnościami, wiedzą i zdolnościami, które stanowią intelektualne i fizyczne zasoby ludzkie. Zastanów się, w jaki sposób mogą one być wykorzystane w turystyce doświadczalnej na rzecz odporności młodzieży. Wieś ma swoją historię: historię, która może być kulturowa, środowiskowa lub geologiczna. Wieś ma mity i legendy. Ma też infrastrukturę. Należy więc wziąć pod uwagę nie tylko to, co jest dostępne w okolicy, ale także to, co można wykorzystać pieszo lub rowerem. Istnieją również społeczności ludzi posiadających umiejętności, zdolności i wiedzę. Jak można wykorzystać te cechy w turystyce doświadczalnej na obszarach wiejskich: szansa dla młodych ludzi?

Opierając się na tym, czym jest turystyka doświadczalna i czego oczekuje się od odporności młodzieży, przedstawiono następujące sugestie. Zgodnie z duchem turystyki doświadczalnej na rzecz odporności młodzieży, programy powinny obejmować:

- Umiejętności życiowe: gotowanie, jazda konna, prowadzenie samochodu, obsługa komputera, pranie ubrań;
- Umiejętności miękkie: umiejętności komunikacyjne, umiejętności słuchania, zarządzanie czasem, rozwiązywanie problemów, krytyczne myślenie;

• Umiejętności zawodowe: rzemiosło artystyczne, stolarstwo, murarstwo i inne lokalne zawody i rzemiosła.

Należy wypracować holistyczne podejście, które może służyć młodym ludziom przez całe życie poprzez zwiększanie umiejętności, kompetencji i perspektyw. Podczas planowania i wdrażania szkoleń opartych na rezyliencji dla młodych ludzi ważne jest, aby te cele były przede wszystkim realizowane podczas warsztatów i zajęć.

Psycholog kliniczny dr Norman Garmezy jest znany jako założyciel badań nad odpornością. Garmezy uważał, że "... odporność ma odzwierciedlać zdolność do powrotu do zdrowia i utrzymania zachowań adaptacyjnych, które mogą nastąpić po początkowym wycofaniu się lub niezdolności do działania po zainicjowaniu stresującego zdarzenia" (4). Garmezy stwierdził, że aby być odpornym na stres i wyzwania, osoba musi wykazać się tym, co nazwał "funkcjonalną adekwatnością", co zasadniczo oznacza utrzymanie stanu funkcjonalnego podczas konfrontacji i pokonywania trudnych wydarzeń.

Garmezy uważał, że pewne czynniki ochronne na trzech poziomach: indywidualnym, rodzinnym i zewnętrznym wpływają na odporność.

• Poszczególne z nich obejmowały temperament, zdolność reagowania na otoczenie i zdolności poznawcze.

• Rodzina obejmowała spójność rodziny, miłość i wsparcie oraz troskę rodziców. Wsparcie spoza rodziny, takie jak wspierający przyjaciele, nauczyciele, koledzy i koleżanki z drużyny; pozytywne substytuty matki i organizacje duchowe oraz kluby sportowe i towarzyskie.

Jest to struktura wsparcia, która jest szczególnie istotna dla turystyki empirycznej w przypadku tras młodzieżowych, ponieważ zapewnia jej fundamentalne podstawy.

Mając na uwadze teorię Garmezy'ego, te trasy, warsztaty tematyczne, możliwości uczenia się i działania powinny obejmować:

- możliwości rozwijania umiejętności osobistych, interpersonalnych i społecznych w celu negocjowania trudnych sytuacji;
- sposoby rozwijania i wspierania poczucia własnej wartości młodych ludzi poprzez działania w muzeach, galeriach itp.;
- działania pomagające młodym ludziom powrócić do normalnego życia i rutyny;

Sposoby pomagania młodym ludziom w dokonywaniu świadomych wyborów dotyczących ich osobistej, społecznej i zawodowej sfery życia;

Nacisk na promowanie idei, że młodzi ludzie powinni szukać pomocy u innych osób, jeśli jej potrzebują;

zadania i działania mające na celu rozwijanie i docenianie obszarów wiejskich Irlandii;
zadania i działania mające na celu rozwijanie i pielęgnowanie umiejętności miękkich w pracy i biznesie;

zadania i działania mające na celu rozwinięcie krytycznego podejścia do interakcji z mediami społecznościowymi.

Powinieneś również pamiętać o wdrażaniu silnych wartości osobistych, zawodowych i etycznych w stosowaniu planów podróży, ponieważ będziesz zaangażowany w instruowanie młodych i potencjalnie wrażliwych młodych ludzi.

Kluczowe jest również ustalenie, że uczestnicy doświadczą życia na wsi, ale także aspektu celowego w doświadczeniach związanych z rozwojem osobistym, które niekoniecznie byłyby dostępne w aglomeracjach miejskich lub na tradycyjnych wakacjach w poszukiwaniu przyjemności.

Poniżej znajduje się sugestia, w jaki sposób ośrodki szkoleniowe, muzea i organizacje mogą wspierać turystykę eksperymentalną dla młodzieży.

Warsztaty i szkolenia dotyczące umiejętności życiowych.

Zastanów się, w jaki sposób Twoja organizacja mogłaby zaangażować się w turystykę eksperymentalną skoncentrowaną na młodzieży. Jakie umiejętności możesz zapewnić turystom uczestniczącym w tej aktywności. Pamiętaj, że turystyka młodzieżowa staje się ukierunkowana na cel i od pewnego czasu obejmuje pracę, naukę, wolontariat i naukę języków, które wspierają rozwój osobisty. Pomyśl o młodych ludziach podróżujących do Australii na podstawie wizy pracowniczej lub wolontariacie przy budowie lub naprawie wiejskiej szkoły w Afryce lub Ameryce Środkowej. Zastanów się, co Twoja firma może zaoferować młodym ludziom z Irlandii, Europy, Wielkiej Brytanii i Ameryki Północnej w ramach działań opartych na doświadczeniu.

Poniżej przedstawiamy kilka sugestii, pomysłów, inspiacji.

Lokalna gazeta

Lokalna gazeta mogłaby prowadzić warsztaty na temat manipulacji i wpływu mediów społecznościowych, jednocześnie prowadząc krótkie kursy dziennikarskie mające na celu odzwierciedlenie życia na obszarach wiejskich. Mogłyby one obejmować moduły dotyczące gramatyki, słownictwa, interpunkcji i formatowania oraz umiejętności interpersonalnych.

Lokalna piekarnia

Lokalna piekarnia mogłaby zapewnić młodym ludziom możliwość poznania tradycyjnych i nowoczesnych metod wypieków czy przedsiębiorczości, a me też dać kompetencje miękkie związane z pracą, zatrudnieniem oraz podstawowe umiejętności piekarnicze.

Działające i historyczne gospodarstwo

Praca może stanowić fascynujące doświadczenie edukacyjne dla młodych entuzjastów rolnictwa, oferując wgląd w uprawę roślin, hodowlę zwierząt, konserwację gospodarstw oraz obsługę maszyn. Ponadto, praca w rekonstruowanych dawnych gospodarstwach pozwala odkryć tradycje rolnictwa z przeszłości, zdobywając jednocześnie umiejętności związane z zarządzaniem gruntami i nowoczesnymi metodami uprawy. Zdobyte umiejętności obejmują obsługę pojazdów, troskę o zwierzęta i ogólne utrzymanie gospodarstwa.

Muzea i galerie

Muzea i galerie, choć czasem postrzegane jako monotonne, mogą zyskać nowe życie poprzez kreatywne podejście do prezentacji historii i artefaktów. Ważne jest unikanie izolowania historii od współczesności, a raczej umożliwienie fizycznego oddziaływania z przeszłością poprzez interaktywne narracje i tworzenie możliwości identyfikacji z wydarzeniami historycznymi. Skutecznym sposobem osiągnięcia tego celu jest stworzenie eksponatów przypominających historyczne artefakty, takie jak tłumaczenie starożytnych tekstów, produkcja tradycyjnych ubrań czy prezentacja narracji z perspektywy postaci z dawnych czasów

Kluby Art's

Muzycy, artyści, pisarze i rzemieślnicy wiejscy mogą wnieść cenną wkład w rozwój turystyki wiejskiej, dzieląc się swoją wiedzą i umiejętnościami z zakresu kaligrafii, szycia, rękodzieła i gotowania. Otwarte domy mogą być prowadzone przez społeczności, dostarczając młodym turystom wnikliwego spojrzenia na unikalne cechy społeczności wiejskiej oraz pomagając w zrozumieniu lokalnej kultury. To także doskonała okazja do budowania relacji międzypokoleniowych i międzykulturowych.

Hotel, kemping i glamping

Przemiana wizyty w wakacyjny pobyt roboczy może być dla młodych ludzi fascynującym doświadczeniem związanym z pracą. Turystyka opiera się na zapewnianiu gościom interaktywnych doświadczeń, w których sami odpowiadają za swoją opiekę. Hotele mogą wprowadzić do swojego modelu biznesowego turystykę doświadczalną dla młodzieży, oferując różne stanowiska pracy i umożliwiając zdobycie zarówno umiejętności miękkich, jak i twardych, a także integrację z lokalną społecznością. Szkolenia dotyczące zielonej gościnności czy współpraca z wolontariuszami przy tworzeniu ogrodu kuchennego to jedno z wielu możliwości.

Specjaliści ds. dobrego samopoczucia

Wykwalifikowani specjaliści mogą prowadzić różnorodne warsztaty, takie jak programy bezpieczeństwa w mediach społecznościowych, szkolenia z zakresu świadomości farmaceutycznej i narkotykowej, warsztaty zdrowia psychicznego czy kursy dotyczące przeciwdziałania przemocy domowej. Możliwe jest także organizowanie kursów świadomości pielęgnacji w Internecie, opieki nad zwierzętami domowymi czy szkoleń dotyczących snu w erze cyfrowej. Te krótkoterminowe kursy uświadamiające łatwo wkomponowują się w różne aspekty turystyki wiejskiej.

Kluby rodzimego języka

Irlandia ma wspaniałą tradycję językową, w której mówi się po gaelicku i angielsku, co daje instruktorom zarówno formalnym, jak i nieformalnym możliwość nauczania w tych dwóch językach. Szczególnie język gaelicki ma większe znaczenie, ponieważ jest to język irlandzki. Gaelic jest również atrakcyjny dla turystów, którzy chcą zapoznać się

z tradycyjną irlandzką kulturą i językiem, w tym literaturą, historią i sztuką. Osoby posługujące się językiem gaelickim, które dominują na wiejskich terenach zachodniej Irlandii, mogłyby prowadzić zajęcia z języka irlandzkiego na różnych poziomach zaawansowania.

Organizacje akademickie i zawodowe

Akademiczne i zawodowe organizacje, zarówno te związane z głównym nurtem, jak i te o charakterze wolontariackim, mają zdolność dostarczania różnorodnych projektów warsztatowych i wydarzeń w stylu hackathonów. Przykładowe projekty obejmują wsparcie do egzaminów, szkolenie dla osoby wspierającej dialog i mentoring, szkolenie umiejętności słuchania, wsparcie odporności emocjonalnej w szkole, uważnego słuchania, adaptacji do życia na uczelni, szkolenie na temat świadomej zgody seksualnej, krótkie kursy dotyczące pisania, publicznego przemawiania i umiejętności prezentacji.

Przygoda w terenie.

Irlandia śródlądowa i przybrzeżna jest pełna dzikich krajobrazów z imponującymi „poszarpanymi” obszarami przybrzeżnymi, plażami, starożytnymi krajobrazami pokrytymi mgłą, romantycznymi zamkami, uroczymi wiejskimi wioskami z domami ze strzechą i obserwowaniem wielorybów.

Od strony kulturalnej spotkasz się z dobrą irlandzką gościnnością, tradycyjnymi pubami, sklepami rzemieślniczymi, kawiarniami i innymi lokalami gastronomicznymi oraz tradycyjną muzyką.

Dla szukających przygody są sporty ekstremalne i spacer po wiejskich szlakach, aby chłonąć atmosferę wsi. Jest jednak coś więcej, co mogą zapewnić młodym ludziom odwiedzającym obszary wiejskie. Mogą to być kursy orientacji w terenie, budowy schronień, rozpoznawania jadalnych owadów, podstawowe szkolenia survivalowym, wyszukiwania i rozpoznawania pożywienia i ziołowych lekarstw, tropienia zwierząt i prowadzenia poszukiwań skarbów w lokalnej społeczności.

Jako projektujący trasy dla turystyki doświadczałnej na obszarach wiejskich dla młodych ludzi, musisz myśleć konstruktywnie i kreatywnie o tym, jak możesz zapewnić doświadczalne działania, które stanowią podstawę twoich możliwości w zakresie odporności.

Sugerujemy przeprowadzenie audytu obszaru lokalnego, co pomoże w zrozumieniu dostępnych zasobów i w konsekwencji w opracowaniu planu tras, wycieczek, działań. Taki audyt powinien również obejmować zasoby ludzkie. Aktywności zawsze wiążą się z elementem akceptowalnego ryzyka, a wielu młodych ludzi nie ma nic przeciwko ubłoceniu się, zmoczeniu lub nawet polizaniu przez konia. Możliwości te są doskonałymi narzędziami dla młodej odporności i muszą być pozytywnie wspierane podczas planowania planu podróży.

Audyt powinien obejmować:

- Lokalne zasoby naturalne: pola, wzgórze, góry, rzeki, jeziora, torfowiska, wybrzeże i jaskinie;
- Infrastruktura: parki, tory, obiekty sportowe, ośrodki jeździeckie, wypożyczalnie rowerów i samochodów
- Bieżące działania, w tym "miękkie" działania o niskim ryzyku (spacery, jazda na rowerze, wydarzenia kulturalne, wędkarstwo itp.) oraz "twarde" działania o wysokim ryzyku (sporty ekstremalne, polowanie, żeglarstwo itp.).
- Ludzi z umiejętnościami sprzyjającymi celowi biznesowemu (trenerzy uważności, nauczyciele, trenerzy sportowi, mentorzy, rolnicy, lokalni historycy, rzemieślnicy, handlowcy itp.).

Audyt powinien koncentrować się na:

- wartości jako źródle wiedzy na temat odporności
- atrakcyjności dla młodych ludzi
- dostępnościPo zakończeniu audytu należy również wziąć pod uwagę potrzebę podjęcia wszelkich działań rozwojowych w celu dostarczenia pakietu tras. Do rozważenia będą następujące kwestie: dostępność, bezpieczeństwo, dostępność przeszkolonego personelu, potrzebny sprzęt i zasoby, reklama, sprzedaż krzyżowa, informacje zwrotne i certyfikacja.

Ogólnie rzecz biorąc, podczas ustalania tras dla młodzieży należy zidentyfikować rynek, zrozumieć, jakie zasoby są dostępne i ustalić, jaki rodzaj rozwoju jest wymagany w ramach biznesplanu, aby zapewnić te możliwości młodym ludziom.

Źródła:

Finansowane przez Unię Europejską. Poglądy i opinie wyrażone są jednak wyłącznie poglądami autora (autorów) i niekoniecznie odzwierciedlają poglądy Unii Europejskiej lub Europejskiej Agencji Wykonawczej ds. Ani Unia Europejska, ani EACEA nie ponoszą za nie odpowiedzialności

WYSE Travel Confederation "The Power of Youth Travel", WYSE Travel Confederation, Amsterdam, 2018, <https://www.wysetc.org/research/the-power-of-youth-travel/>, (dostęp: 1 marca 2023 r.).

Teagasc, "Rural Tourism" <https://www.teagasc.ie/media/website/publications/2016/Rural-Tourism-Booklet.pdf>, strona 9, Teagasc, Carlow, (dostęp 1 marca 2023 r.).

Nigdy Zakończenie Footsteps, Świat Podróż Jeden Krok naTime. <https://www.neverendingfootsteps.com/>, (dostęp 1 marca 2023)

Shean, M., "Aktualne teorie dotyczące odporności i młodych ludzi - przegląd literatury", Wiktoriański Victorian Health Victorian Health Promotion Foundation, Victoria, 2015,

<https://www.vichealth.vic.gov.au/-/media/ResourceCentre/PublicationsandResources/Mental-health/Current-theories-relating-to-resilience-and-young-people.pdf?la=en&hash=3DFACAE0B3CC3554DA74B98C04DF42FD845F108F>, strony 8-9, (dostęp 1 marca 2023 r.)

REFERENCJE:

Never Ending Footsteps, World Travel One Step at a Time.

<https://www.neverendingfootsteps.com/>, (dostęp 1 marca 2023)

Shean, M., "Current theories relating to resilience and young people A literature review", Victorian Health Promotion Foundation, Victoria, 2015, [https://www.vichealth.vic.gov.au/-/media/ResourceCentre/PublicationsandResources/Mental-health/Current-theories-relating-to-resilience-and-young-people.pdf?](https://www.vichealth.vic.gov.au/-/media/ResourceCentre/PublicationsandResources/Mental-health/Current-theories-relating-to-resilience-and-young-people.pdf?la=en&hash=3DFACAE0B3CC3554DA74B98C04DF42FD845F108F)

[la=en&hash=3DFACAE0B3CC3554DA74B98C04DF42FD845F108F](https://www.vichealth.vic.gov.au/-/media/ResourceCentre/PublicationsandResources/Mental-health/Current-theories-relating-to-resilience-and-young-people.pdf?la=en&hash=3DFACAE0B3CC3554DA74B98C04DF42FD845F108F), (dostęp: 1 stycznia 2015 r.). Marzec, 2023)

Teagasc, "Rural Tourism" <https://www.teagasc.ie/media/website/publications/2016/Rural-Tourism-Booklet.pdf>, Teagasc, Carlow, (dostęp 1 marca 2023 r.).

WYSE Travel Confederation "The Power of Youth Travel", WYSE Travel Confederation, Amsterdam, 2018, <https://www.wysetc.org/research/the-power-of-youth-travel/>, (dostęp: 1 marca 2023 r.).

Ekologiczny transport dla ekologicznej gościnności.

Zielony sektor hotelarski podejmuje wspólne wysiłki w celu zmniejszenia śladu

Finansowane przez Unię Europejską. Poglądy i opinie wyrażone są jednak wyłącznie poglądami autora (autorów) i niekoniecznie odzwierciedlają poglądy Unii Europejskiej lub Europejskiej Agencji Wykonawczej ds. Ani Unia Europejska, ani EACEA nie ponoszą za nie odpowiedzialności

węglowego poprzez wprowadzanie czujników zbliżeniowych do oświetlenia w pokojach, instalowanie oświetlenia LED, korzystanie z dozowników mydła luzem, przechwytywanie wody deszczowej, inwestowanie w produkty pochodzące z recyklingu lub naturalne, dając gościom możliwość rezygnacji z codziennego prania bielizny pokojowej i łazienkowej.

Oprócz bazy ekologicznego sektora hotelarskiego, ważne jest również, aby podróże również były ekologiczne. Zmniejszenie wpływu transportu na środowisko jest priorytetem dla Irlandii, UE i ONZ. W tym rozdziale przyjrzymy się w jaki sposób nowoczesny transport może wpływać na nasze środowisko nie tylko pod względem zużywanych paliw. Przyjmiemy holistyczne spojrzenie na transport i podróże, rozważając Zielony Transport dla Zielonej Gościnności.

Rozważając opcje ekologicznego transportu dla Green Hospitality, nie chodzi tylko o to, jaką formę transportu wybrać, gdzie i na jak długo. Jako młodzieżowe organizacje turystyczne ważne jest, aby wziąć pod uwagę szereg kwestii:

- W jaki sposób klienci dotrą do Twojej lokalizacji?
- Transport do i z miejsca pobytu do miejsc turystycznych oraz
- Coś, co często nie jest brane pod uwagę, co zabrać ze sobą, ponieważ wpływa to również na ekologiczny wynik ich podróży.
- Propozycja opracowania przewodnika dla podróżnych.

Obecnie w Irlandii samochód jest nadal najczęściej używaną formą transportu, odpowiadającą za trzy czwarte podróży samochodowych podejmowanych w kraju. Jednak opcja ta może nie być dostępna dla wszystkich młodych podróżnych. Aktywny transport, taki jak chodzenie pieszo i jazda na rowerze, oraz transport publiczny stanowią pozostałą jedną czwartą, a podróże autobusem i pociągiem stanowią zaledwie 7% podróży podejmowanych w Irlandii. Wiele osób zgadza się obecnie, że ważne jest, aby zacząć zmieniać sposób myślenia o transporcie i jego zrównoważonym rozwoju w świecie, który został wyeksploatowany do tego stopnia, że niszczy środowisko, w którym musimy żyć i przetrwać.

W przeszłości transport na obszarach wiejskich Irlandii był ograniczony. Turyści mogli

skorzystać z autobusu turystycznego, jeśli podróżowali w grupie. Jednak niezależni podróżnicy polegali głównie na wynajmie samochodów, aby uzyskać dostęp i podróżować po wiejskiej Irlandii. W ciągu ostatnich dwóch dekad transport publiczny uległ poprawie i obecnie dociera do większej części Irlandii.

Uświadomienie odwiedzającym różnych opcji podróży i wyborów zakupowych z wieloma dostępnymi opcjami rabatowymi, które byłyby odpowiednie dla świadomych ekologicznie młodych podróżników. Dobre połączenia autobusowe zapewniają dostęp do większości tras na obszarach wiejskich Irlandii.

W jaki więc sposób plan ten może zostać włączony do Zielonego Transportu dla Zielonego Gościnnosci? Czym jest ekologiczny lub zrównoważony transport? Zasadniczo jest to każdy rodzaj transportu, który ma niewielki negatywny wpływ na środowisko. Zielony transport obejmuje aktywne podróże, takie jak chodzenie pieszo i jazda na rowerze, transport zmechanizowany lub silnikowy, taki jak autobusy elektryczne, samochody hybrydowe, inicjatywy takie jak samochody lub transport społecznościowy, carpooling lub współdzielenie lub transport zwierząt. Ekologiczne środki transportu opierają się również na pojazdach wykorzystujących odnawialne źródła energii, które same w sobie są zrównoważone lub mają ograniczony negatywny wpływ na środowisko, takie jak energia słoneczna, energia z turbin wiatrowych lub turbin falowych, energia wodna, ciepła lub wodna oraz wykorzystanie biomasy do zasilania transportu. Paliwa z biomasy pochodzą z żywych lub wymarłych organizmów, takich jak rośliny, drewno i inne substancje organiczne, takie jak odpady zwierzęce lub domowe. Jednak wykorzystanie transportu napędzanego biomasą jest w Irlandii w powijakach.

Czym jest zielona gościnność? W podstawowym rozumieniu zielona gościnność to branża hotelarska, która przechodzi na bardziej zrównoważony sposób prowadzenia działalności. Hotelarstwo obejmuje infrastrukturę pomocniczą, w tym hotele, kempingi, restauracje, transport, rekreację, miejsca o szczególnym znaczeniu turystycznym, biura podróży i operatorów oraz łańcuchy dostaw, które zasilają te sektory, w tym media, żywność, sprzęt itp. Ponadto zielona gościnność wspiera zobowiązanie do ograniczania, ponownego wykorzystywania i recyklingu produktów, które minimalizują negatywny wpływ

Finansowane przez Unię Europejską. Poglądy i opinie wyrażone są jednak wyłącznie poglądami autora (autorów) i niekoniecznie odzwierciedlają poglądy Unii Europejskiej lub Europejskiej Agencji Wykonawczej ds. Ani Unia Europejska, ani EACEA nie ponoszą za nie odpowiedzialności

na środowisko nie tylko lokalnie, ale także na poziomie krajowym i globalnym, oszczędzając energię, wodę, minimalizując ilość odpadów oraz chroniąc zasoby i środowisko.

Oznacza to również, w jaki sposób turysta decyduje się podróżować i jakie rzeczy ze sobą zabierze. Bycie ekologicznym turystą to tylko kwestia sposobu podróżowania i używania butelek na wodę nadających się do recyklingu. To stan umysłu. Aby złagodzić wpływ podróży na środowisko, należy zachęcać do ekologicznego sposobu myślenia. Poniżej znajduje się lista kontrolna.

Zielony transport dla zielonego hotelarstwa wymaga więc wysiłków nie tylko branży transportowej, ale także sektora hotelarskiego i samych turystów.

ZIEŁONE PODRÓŻE - Przed podróżą należy zastanowić się, w jaki sposób podróżny dotrze do miejsca turystycznego.

Turystyka w Irlandii:

Polityka Zrównoważonej Mobilności irlandzkiego Departamentu Transportu (2) określa krajowe ramy do 2030 roku. Założeniem tej polityki jest zmniejszenie emisji gazów cieplarnianych o połowę w ciągu najbliższych siedmiu lat do 2030 roku. Oczekuje się, że zachęci to ludzi do zmniejszenia zależności od środków transportu napędzanych benzyną i olejem napędowym oraz do przejścia na bardziej ekologiczne środki transportu, takie jak chodzenie pieszo, jazda na rowerze i transport publiczny.

W tym celu plan działania sugeruje sposoby rozwoju i rozszerzenia przyjaznego dla środowiska transportu w Irlandii poprzez zmianę zachowań podróżnych i zapewnienie dostępu do alternatywnych środków transportu. Zgodnie z przedstawionym planem, do końca dekady należy zwiększyć o pół miliona liczbę aktywnych podróży (pieszych lub rowerowych) i zmniejszyć o 10% liczbę podróży samochodem napędzanym paliwami kopalnymi. W ten sposób do 2030 r. planowane jest zmniejszenie emisji paliw kopalnych o ponad 50%.

Krótko mówiąc, plan wzywa do podjęcia szeregu działań zachęcających ludzi do korzystania z bardziej ekologicznych form transportu. Obejmują one: zwiększenie dostępności dla pieszych, rowerzystów i osób chcących korzystać z transportu publicznego poprzez poprawę bezpieczeństwa podczas korzystania z tych metod transportu; migrację transportu publicznego do flot o niskiej lub zerowej emisji dwutlenku węgla; poprawę infrastruktury transportowej Irlandii; poprawę usługi i wprowadzenie

bardziej dostępnych taryf; priorytetowe traktowanie ruchu pieszego, rowerowego i transportu publicznego na irlandzkich autostradach i drogach szybkiego ruchu; przyjęcie podejścia zorientowanego na transport podczas budowy domów i promowania korzyści płynących z ekologicznej mobilności.

Zieloni podróżnicy powinni więc być zachęceni do korzystania z transportu publicznego, jeśli to możliwe, aby dotrzeć do miejsca docelowego. Większość młodszych podróżników będzie to robić, a niektórzy nieustraszeni podróżnicy mogą nawet jeździć na rowerze lub autostopem.

Transport lokalny

Podczas pobytu w danej społeczności podróżni powinni być zachęceni do korzystania z bardziej ekologicznych form transportu w bezpośrednim sąsiedztwie ich miejsca pobytu, takich jak spacer, jazda na rowerze lub transport konny, jeśli jest dostępny. Na obszarach wiejskich Irlandii brakuje transportu publicznego, a wielką zaletą przebywania w środowisku wiejskim jest to, że można korzystać z podróży rowerem i jest to dobry sposób na bezpieczne przemieszczanie się z wioski do wioski bez niebezpieczeństw związanych z podróżowaniem rowerem, które są obecne w gęsto zaludnionych miastach. Ponadto, dla tych wystarczająco odważnych, konie i wozy mogą być używane, jeśli są dostępne.

ZIELONY PODRÓŻNIK: LISTA RZECZY DO SPRAWDZENIA

Podróżny powinien również rozważyć rzeczy, które zabiera ze sobą, aby zmniejszyć wpływ współczesnego życia na środowisko podczas podróży.

Przygotowanie do ekologicznych podróży powinno być częścią Twojego etosu jako zielonego turysty. Dbanie o środowisko powinno być podróżą na całe życie. Tak więc, kiedy kupujesz produkt, czy to obuwie, odzież, sprzęt sportowy czy torby. **Zadaj sobie pytanie**, jak długo będzie on służył przy normalnym użytkowaniu. Musimy pozbyć się nawyku kupowania przedmiotów, których tak naprawdę nie potrzebujemy z powodu presji rówieśników, wyborów mody, wygody lub dlatego, że wyglądają ładnie i fajnie. Na przykład, jeśli kupujesz odzież, pomyśl o ponadczasowym wyglądzie; czy twoje ubrania będą się dobrze starzeć.

- Rozważ swój ślad węglowy (kompensacja emisji dwutlenku węgla).
- Zastanów się, w jaki sposób będziesz podróżować do swojego kurortu lub miejsca docelowego. Czy będzie to pociąg, czy lot bez międzylądowania. Podróże

z przesiadkami niezmiennie zużywają więcej paliwa podczas startu i lądowania.

Ponadto prawdopodobnie zużyjesz jakieś materiały eksploatacyjne czekając na transfer.

- Weź pod uwagę materiały eksploatacyjne, które zabierasz ze sobą, używaj własnych przyborów toaletowych, pomyśl o maszynkach do golenia wielokrotnego użytku (maszynki bezpieczne), produktach wielokrotnego użytku, mini mydełkach w pokojach hotelowych, żelach pod prysznic w tubkach, nie zmieniaj pościeli codziennie.

- Na zakupy na targu należy zabrać własne torby.

- Wspieraj lokalne sklepy i produkty, nie przywoź jedzenia z domu, ciesz się lokalną kulturą.

- Rozważ miejsce docelowe, które jest przyjazne dla środowiska.

- Zainwestuj w odzież, która została poddana recyklingowi i jest łatwa do wysuszenia, preferując odzież bez prasowania, aby zmniejszyć obciążenie prania.

- Zastanów się, w jaki sposób korzystasz z oświetlenia, prysznicza, ogrzewania i klimatyzacji w pokoju hotelowym.

- Latem staraj się nosić szorty i lekkie ubrania, które można szybko i łatwo wysuszyć.

- Odlącz urządzenia, z których nie korzystasz.

- Korzystaj z transportu publicznego, wspólnych taksówek, skuterów i rowerów.

- Przynies własne noże, widelce i łyżki, butelki wielokrotnego użytku i kubki, aby zmniejszyć ilość odpadów plastikowych jednorazowego użytku. Jeśli nabywasz wodę butelkowaną, wybierz opcję z większą butelką, aby zminimalizować ilość odpadów, a następnie przelej ją do mniejszych pojemników dla wygodnego korzystania.

- Pomyśl o słonecznych ładowarkach do gadżetów.

- Przewodniki są przydatne, ale czy nie lepiej jest uzyskać lokalne rekomendacje, a jeśli chcesz zapoznać się z lokalną kulturą, zrób to elektronicznie przed wyjazdem lub wesprzyj lokalnych przewodników?

- Przestrzegaj lokalnych przepisów i regulaminów, zasięgaj lokalnych porad i trzymaj się wyznaczonych szlaków pieszych i turystycznych oraz powiedz komuś, dokąd się wybierasz. Jeśli potrzebujesz pomocy, SAR może Cię szybko zlokalizować

i zaoszczędzić ogromne wydatki na helikoptery i zespoły SAR.

- Zabierz ze sobą śmieci, jeśli idziesz pieszo.
- Nie zakłócaj życia lokalnej fauny i pozostaw nienaruszoną florę.

ZIELONA GOŚCINNOŚĆ

Jako firma powinieneś promować powyższą listę kontrolną wśród ekologicznych podróżnych i informować potencjalnych klientów o swoich ekologicznych preferencjach. Zrównoważony rozwój powinien leżeć u podstaw Twojej filozofii biznesowej. Po co lecieć na Majorkę lub Florydę, skoro można spędzić wakacje w Irlandii.

Ważne jest, aby jako firma turystyczna promować swoje zielone referencje leżące u podstaw Zielonej Gościnności w swojej społeczności w Irlandii. Pomoże to lokalnej społeczności prosperować zarówno ekonomicznie, jak i społecznie - kulturowo.

- Pozyskuj lokalne produkty od lokalnych dostawców w celu zmniejszenia zużycia paliwa i promowania dobrego zarządzania środowiskiem.
- Promuj uprawy rodzimych irlandzkich roślin i dzikich kwiatów w celu poprawy bioróżnorodności. Można to przekształcić w przedsięwzięcie turystyczne, w ramach którego młodzi turyści przesadzają rośliny, przyczyniając się do ich odporności.
- Promuj wycofywanie jednorazowych tworzyw sztucznych w swojej firmie, wymagając od turystów przynoszenia własnych sztućców.
- Wspieraj lokalną przedsiębiorczości w celu zwiększenia odporności młodzieży.
- Wspieraj Wonky Vegg, odrzucając marnowanie warzyw o niestandardowych kształtach.
- Zachęcaj do kompostowania w swojej firmie, co może być wykorzystywane w ogrodach i rewildingu.
- Zainstaluj czujniki zasilania.
- Wybierz "kuchnię 0 km" i zaopatr swój sklep lub restaurację w lokalne dzemy, mięso, jaja, sery, owoce i warzywa.
- Oszczędzaj zużycie wody poprzez umieszczenie napełnionych butelek w spłuczkach, co może zmniejszyć ilość spłukiwanej wody lub zainstalowanie regulatorów ciśnienia.
- Wspieraj recyklingu wody poprzez instalację kolektorów deszczowych.

• W hotelach lub pensjonatach staraj się ograniczać jednorazowe mydła, szampony i odżywki w tubkach i wybieraj te bardziej ekologiczne.

- Przejdź na „bezpapierowe” praktyki reklamowe i robocze.
- Zachęcaj do ponownego wykorzystywania pościeli i bielizny łazienkowej.
- Redukuj, używaj ponownie, poddawaj recyklingowi.

Powyższa lista oczywiście nie wyczerpuje możliwości, ale może służyć jako przewodnik dla konkretnego przedsiębiorstwa.

Źródła:

1. Department of Transport, "Ireland's new Sustainable Mobility Policy is a Priority in our Climate and Energy Use Plans For the Future", 2022, Government of Ireland, Dublin, <https://www.gov.ie/en/press-release/dd807-irelands-new-sustainable-mobility-policy-is-a-priority-in-our-climate-and-energy-use-plans-for-the-future/>, (dostęp: 1 marca 2023 r.).

2. Departament Transportu, "Krajowa polityka zrównoważonej mobilności", 2023 r. Rząd Irlandii, Dublin, <https://www.gov.ie/en/publication/848df-national-sustainable-mobility-policy/#:~:text=The%20policy%20aims%20to%20deliver,driven%20by%20fossil%20fuel%20cars.> (dostęp 1 marca 2023 r.)

LISTA ODNOŚNIKÓW

1. Department of Transport, "Ireland's new Sustainable Mobility Policy is a Priority in our Climate and Energy Use Plans For the Future", 2022, Government of Ireland, Dublin, <https://www.gov.ie/en/press-release/dd807-irelands-new-sustainable-mobility-policy-is-a-priority-in-our-climate-and-energy-use-plans-for-the-future/>, (dostęp: 1 marca 2023 r.).

2. Departament Transportu, "Krajowa polityka zrównoważonej mobilności", 2023r. Rząd Irlandii, Dublin,

3. <https://www.gov.ie/en/publication/848df-national-sustainable-mobility-policy/#:~:text=The%20policy%20aims%20to%20deliver,driven%20by%20fossil%20fuel%20cars.> (dostęp 1 marca 2023 r.)

ROZDZIAŁ 5

NARZĘDZIA CYFROWE DLA TURYSTYKI

DOŚWIADCZALNEJ:

STORYTELLING CYFROWY I STORY-LIVING

Czym jest turystyka doświadczalna?

Turystyka doświadczalna jest skoncentrowana na osobie. Turystyka doświadczalna to rodzaj turystyki, który koncentruje się na doświadczeniu indywidualnym, a nie tylko na miejscu docelowym. Turystyka ma na celu zapewnienie wyjątkowych i znaczących doświadczeń, które pozwolą podróżnym w pełni zanurzyć się w lokalnej kulturze i stworzyć trwale wspomnienia.

Charakteryzuje się zanurzeniem w terytorium w bardziej intymnej relacji z lokalną ludnością. Stajesz się "tymczasowym obywatelem" miejsca docelowego. Pozwala to na dzielenie się konkretnymi tematami danego terytorium (Genius Loci), takimi jak sztuka, rzemiosło, kultura, historia, przyroda, lokalne jedzenie i wino, duchowość itp.

W ostatnim czasie wiele słyszymy o cyfrowym storytellingu, ale czy ta dyscyplina może być również stosowana w turystyce?

Historia doświadczenia, szczególnie w sektorze turystycznym, może pomóc w podjęciu decyzji.

Dokonywanie wyboru, ponieważ działa na najbardziej emocjonalną sferę użytkownika, w przeciwieństwie do broszury informacyjnej, którą znajdujemy w biurze podróży lub na stronie internetowej. Prawdziwa i autentyczna historia może zwiększyć ruch w witrynie, a nawet sprowadzić wirusy, zatem pamiętaj o doświadczeniach.

Opowiadacz historii, któremu udaje się opowiedzieć o terytorium, lokalizacji lub trasie, przekazując emocje, jest nową, coraz bardziej istotną postacią.

Angażuje użytkownika do tego stopnia, że marzy on o doświadczeniu tych samych wrażeń na własnej skórze.

Czym zajmuje się "specjalista ds. opowiadania historii"?

Zrodzona w świecie marketingu postać narratora jest obecnie jedną z najbardziej pożądaną w dziedzinie pracy cyfrowej. W końcu to sami turyści-podróznicy preferują cyfrowy storytelling, opowiadanie o miejscach i doświadczeniach.

Centrum wszystkiego jest jednak sama konstrukcja przekazu.

Drugim krokiem jest ocena, czy preferować narrację opartą na słowach, czy na obrazach, czy też na obu elementach.

Następnie należy zdecydować, które kanały komunikacji będą preferowane do rozpowszechniania wiadomości i wybrać najbardziej odpowiednie techniki komunikacji.

Co nie powinno być prostym przekazywaniem informacji, ale opowiadaniem historii. Nawet i szczególnie w czasie post - covidowym. Zasadniczo należy stworzyć fascynującą historię, która odwołuje się do uczuć czytelnika. Wzbudzając w nim zdumienie, pragnienie przeżycia doświadczenia, poczucie przynależności, solidarności i zaangażowania. Krótko mówiąc, musi być w stanie dać mu marzenie, utracone wspomnienie i satysfakcjonującą atmosferę. Im bardziej interesująca jest opowiadana historia, tym bardziej zwiększa się liczba "odbiorców", którym jest ona znana.

Dlaczego marka produktu jest dziś tak ważna?

Wykorzystując wyobraźnię użytkownika, narrator tworzy precyzyjną tożsamość marki lub produktu, czyniąc go wyjątkowym i rozpoznawalnym. Pozycjonowanie marki idzie dokładnie w tym kierunku.

W erze, w której każdy jest online, a sieć jest bardzo zatłoczona firmami, usługami i działaniami, należy je zidentyfikować.

Bycie rozpoznawalnym oznacza większą szansę na bycie znanym i wyróżnienie się wśród konkurencji. Krótko mówiąc, trzeba zyskać dobrą ocenę własnej marki, a to jest dokładnie to, do czego dąży storyteller.

Ostatecznie ten rodzaj marketingu pozwala zwiększyć postrzeganą wartość firmy lub produktu.

Przekłada się to na rozwój firmy dzięki większej liczbie klientów, którzy są przechwytywani i "podbijani" przez "historię". I którzy są ponadto lojalni.

Opowiadanie historii i turystyka:

"Wymyślanie" miejsca docelowego. W sektorze takim jak podróże, gdzie użytkownicy kierują się chęcią doświadczenia emocji, umiejętność stworzenia odpowiedniej atmosfery jest ważniejsza niż kiedykolwiek. Jeśli to prawda, to jeszcze mocniej działa w odniesieniu do celu podróży.

Dobra narracja na tym obszarze może zrobić różnicę: dowodzi tego na przykład turystyka literacka.

Czym jest życie z historią?

Zamiast opowiadać historię, pozwalasz widzom w niej żyć. Jest to wciągające i uzależniające. Opowiadanie historii idzie o krok dalej, wzbogacając ją o akcję. Kiedy ludzie mogą żyć w historii, zasadniczo widzą świat z twojej perspektywy. Jest to bardziej autentyczne i wiarygodne dla oczarowanych odbiorców.

Obecnie przedsiębiorstwa mają możliwość wprowadzania odbiorców do specjalnie stworzonych przez siebie światów za pomocą zaawansowanej technologii. Technologie takie jak rzeczywistość rozszerzona i wirtualna zmieniają sposób, w jaki wchodzimy w interakcję ze światem.

Świat online zmienia sposób, w jaki pracujemy, spotykamy się i żyjemy. Media społecznościowe i gry pozwalają być częścią historii lub przyczyną zmian. Marki korzystają z tych platform, aby łączyć się, jako przyjaciele, ze swoimi odbiorcami.

Tworzenie cennych doświadczeń dzięki storiylivingowi

Ostatnim kluczowym elementem storiylivingu jest taki marketing, który pozwala ludziom naprawdę zanurzyć się w doświadczeniu firmy.

Ale teraz, aby stworzyć fajne przeżycia, firmy zaczynają zdawać sobie sprawę, że to, jak ludzie się czują, jest ważniejsze niż samo przekazywanie treści. Innymi słowy, to, co się dzieje wokół, jest ważniejsze niż samo opowiadanie.

Dodatkowo, firmy zauważają, że doświadczenia są bardziej pamiętane, gdy to konsumenci sami kształtują je, a nie kiedy firma narzuca swoją wizję. Doświadczenia muszą być naprawdę wartościowe, aby przyciągnąć uwagę.

<https://www.tourismexperience.org/experiential-tourism>

Przykład turystyki doświadczałnej w gospodarstwie Masseria Crocco w Basilicata:

Rodzina Crocco prowadzi gospodarstwo o śródziemnomorskim charakterze i wyrafinowaną piwnicą, które nosi w sobie cenne dziedzictwo historyczne i kulturowe. To dziedzictwo przenosi nas w fascynujący świat starożytnej cywilizacji wiejskiej, emanujący ponadczasowym urokiem.

"Jesteśmy tu, aby zaspokoić potrzebę regeneracji i zachęcić do zmian, które pozwolą nam na nowo nawiązać silne więzi z naturą i samym sobą" - podkreśla Angelo Crocco.

**ŚCIEŻKI SZKOLENIOWE W ZAKRESIE ODPORNOŚCI OBSZARÓW WIEJSKICH
I TURYSTYKI WIEJSKIEJ
2022 - 1 - SK01 - KA220 - VET - 000085917**

"Mimo że rok 2020 był bez wątpienia rokiem anomalii, nie straciliśmy naszej drogi. Co więcej, zrozumieliśmy, jak istotne jest środowisko i gościnność dla poprawy jakości życia."

Naszym głównym celem jest promowanie terytorium, jego historii, kultury i malowniczych krajobrazów. Chcemy opowiadać o nich poprzez doskonałość jedzenia i wina, tworząc niepowtarzalne doświadczenia, które pozostaną w pamięci.

<https://www.masseriacrocco.it/>

ROZDZIAŁ 6

SPOŁECZNOŚĆ LOKALNA JAKO SPOŁECZNOŚĆ GOSZCZĄCA

Turystyka wiejska to rodzaj turystyki, która odbywa się na obszarach wiejskich, zazwyczaj w mniejszych, mniej zaludnionych społecznościach. Obejmuje ona odwiedzających, którzy chcą poznać lokalną kulturę, dziedzictwo i naturalne krajobrazy. Turystyka wiejska często obejmuje takie działania, jak pobyty w gospodarstwach rolnych, rekreacja na świeżym powietrzu, wycieczki kulturalne i doświadczenia kulinarne. Definicje turystyki wiejskiej są zróżnicowane pod względem działań i podkreślają znaczenie społeczności wiejskich.

Oto kilka definicji turystyki wiejskiej z wiarygodnych źródeł:

Światowa Organizacja Turystyki Narodów Zjednoczonych (UNWTO) definiuje turystykę wiejską jako "rodzaj turystyki zlokalizowanej na obszarach wiejskich, w tym działania związane z agroturystyką, turystyką kulturową, turystyką przyrodniczą i rekreacją na świeżym powietrzu" (UNWTO, 2016)[1].

Europejska Sieć na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich (ENRD) definiuje turystykę wiejską jako "działalność turystyczną, która odbywa się na obszarach wiejskich i która zapewnia odwiedzającym możliwość poznania lokalnego środowiska, kultury i stylu życia" (ENRD, 2016). [2]

Organizacja Współpracy Gospodarczej i Rozwoju (OECD) definiuje turystykę wiejską jako "podróżowanie ludzi na obszary wiejskie w celu wypoczynku, prowadzenia działalności gospodarczej lub innych działań, które są głównie związane ze środowiskiem wiejskim" (OECD, 2009)[3].

Znaczenie turystyki wiejskiej w kontekście ekonomicznym.

Turystyka wiejska ma ogromny potencjał do pobudzania lokalnych gospodarek i wprowadzania zmian społecznych. Działa dobrze obok innych działań gospodarczych,

Finansowane przez Unię Europejską. Poglądy i opinie wyrażone są jednak wyłącznie poglądami autora (autorów) i niekoniecznie odzwierciedlają poglądy Unii Europejskiej lub Europejskiej Agencji Wykonawczej ds. Ani Unia Europejska, ani EACEA nie ponoszą za nie odpowiedzialności

przyczynia się do ogólnego PKB, tworzy możliwości zatrudnienia i pomaga rozłożyć popyt turystyczny na szerszym obszarze i przez cały rok, zmniejszając sezonowe wahania.

Według Światowej Organizacji Turystyki Narodów Zjednoczonych (UNWTO) turystyka wiejska odnosi się do rodzaju turystyki, w której odwiedzający mogą cieszyć się różnorodnymi doświadczeniami związanymi z przyrodą, rolnictwem, wiejskim stylem życia, kulturą, wędkarstwem i zwiedzaniem.

Turystyka wiejska odbywa się głównie na obszarach pozamiejskich (wiejskich) o specyficznych cechach: niskiej gęstości zaludnienia, w krajobrazach zdominowanych przez rolnictwo i leśnictwo oraz w tradycyjnej strukturze społecznej i sposobie życia[1].

Znaczenie lokalnej społeczności wiejskiej w turystyce wiejskiej

Jedną z kluczowych zalet zaangażowania lokalnych społeczności w turystykę wiejską jest zachowanie i promocja lokalnej kultury i dziedzictwa. Obszary wiejskie często mają unikalne zasoby kulturowe i naturalne, które mogą przyciągać turystów poszukujących autentycznych i wciągających wrażeń. Angażując lokalne społeczności w planowanie i rozwój turystyki wiejskiej, można zachować i zaprezentować lokalną kulturę i dziedzictwo, jednocześnie generując korzyści ekonomiczne dla społeczności. Może to prowadzić do większego poczucia dumy i własności wśród lokalnych mieszkańców, a także silniejszego związku między turystami a lokalną społecznością.

Zaangażowanie lokalnej społeczności w turystykę wiejską może również przynieść znaczące korzyści ekonomiczne. Turystyka wiejska może zapewnić nowe możliwości zatrudnienia i źródła dochodu dla lokalnych mieszkańców, szczególnie na obszarach, gdzie inne możliwości ekonomiczne mogą być ograniczone. Ponadto może stymulować lokalną działalność gospodarczą, taką jak restauracje, sklepy z pamiątkami i usługi transportowe, prowadząc do zwiększenia dochodów społeczności.

Przykładowo, według Schnabel[2], w 2014 r. całkowita, tj. bezpośrednia, pośrednia i indukowana, wartość dodana brutto wygenerowana przez wino w Austrii szacowana była na około 3,6 mld euro. Stanowiło to 1,23% całkowitej wartości dodanej w Austrii.

Jeśli chodzi o liczbę noclegów, WKO opublikowała, że również nastąpił wzrost. W 2017 roku odnotowano 144,5 miliona noclegów udzielonych zarówno gościom zagranicznym, jak i krajowym. Stanowiło to wzrost o 2,6% w porównaniu do 2016 roku. Z 102,8 mln noclegów gości zagranicznych w 2016 r., Austria zajmuje piąte miejsce wśród 29 krajów europejskich[1].

[1] WKO (2018). Entwicklung und Analyse ausgewählter Weingüter in Niederösterreich in Bezug auf die Bedeutung und Abhängigkeit vom Tourismus. Retrieved from https://abstracts.boku.ac.at/download.php?dataset_id=21855&property_id=10

Wino i turystyka są ściśle związane z unikalnymi cechami poszczególnych regionów. Wino jest często znane ze swojego pochodzenia, jak Szampania czy Burgundia, co nadaje mu szczególny charakter. Podobnie turystyka czerpie korzyści z promowania lokalnych lub regionalnych miejsc docelowych. Podkreślanie aspektów regionalnych jest ważne dla budowania marki produktów i promowania miejsc, co ostatecznie przyczynia się do wzrostu gospodarczego.

Przykładem udanego wdrożenia w Austrii, które pokazuje zaangażowanie lokalnych społeczności na obszarach wiejskich poprzez współpracę z zainteresowanymi stronami, jest region Wachau. Przynosi to korzyści ekonomiczne w postaci nowych możliwości zatrudnienia i źródeł dochodu.

Światowe dziedzictwo UNESCO z bogactwem kulturowych i historycznym, jak winnice, średniowieczne miasta i starożytne klasztory. Aby wykorzystać te atuty i promować zrównoważoną turystykę, lokalna społeczność, rząd i firmy współpracowały w celu opracowania kompleksowej strategii turystycznej.

Jednym z kluczowych aspektów tej współpracy było utworzenie Szlaku Światowego Dziedzictwa Wachau, malowniczej trasy turystycznej, która prezentuje naturalne i kulturowe atrakcje regionu. Szlak Światowego Dziedzictwa powstał dzięki współpracy 14 gmin położonych na północ i południe od Dunaju. Następnie rozwój szlaku obejmował tworzenie partnerstw z lokalnymi właścicielami gruntów, rolnikami i operatorami turystycznymi, którzy zapewнили dostęp do swoich nieruchomości i przyczynili się do utrzymania i promocji szlaku.



Oprócz szlaku, lokalni interesariusze w Dolinie Wachau współpracowali nad stworzeniem sieci małych rodzinnych obiektów noclegowych, w tym pensjonatów, gospodarstw agroturystycznych i winiarni oferujących usługi typu „bed and breakfast”. Obiekty te zapewniają odwiedzającym autentyczne doświadczenie regionu, jednocześnie generując dochód dla lokalnej społeczności. Co więcej, współpraca z lokalnymi winiarzami zaowocowała stworzeniem degustacji wina, wycieczek po winnicach i wydarzeń związanych z winem, oferując turystom zanurzenie się w słynnej kulturze winiarskiej Wachau[1].

Mała rodzinna firma Bergkirchner Weingut/Marillenhof, położona w Mitterarnsdorf na południowym brzegu regionu Wachau, łączy unikalne elementy tego obszaru z winnicami i farmą moreli. Koncentrując się na przyjęciu biologicznie certyfikowanych praktyk rolniczych do końca 2022 r., firma przedstawia się jako przyszłościowo myślący, globalnie świadomy i dynamiczny zakład rolniczy w Wachau[2].



Wspólne wysiłki w Dolinie Wachau przyniosły znaczące korzyści gospodarcze. Region odnotował wzrost liczby firm związanych z turystyką, co doprowadziło do stworzenia nowych możliwości zatrudnienia dla lokalnych mieszkańców. Co więcej, przychody generowane z działalności turystycznej, takiej jak zakwaterowanie, gastronomia i doświadczenia kulturalne, przyczyniły się do ogólnego wzrostu gospodarczego regionu.

Planowanie turystyki w oparciu o społeczność

Region Salzkammergut angażuje lokalne społeczności w planowanie i rozwój inicjatyw turystycznych. Organizuje regularne spotkania publiczne i warsztaty, podczas których mieszkańcy mogą wnieść swój wkład w strategię turystyczną, rozwój infrastruktury i ochronę lokalnego dziedzictwa.

Na stronie abtenbau-info.at można zapoznać się ze wszystkimi inicjatywami oferowanymi przez miasto i jego mieszkańców, takimi jak spacerzy informacyjne, warsztaty pisarskie, imprezy z muzyką tradycyjną i wiele innych.

Zachowanie dziedzictwa kulturowego

W regionie Bregenzerwald lokalni rzemieślnicy i artyści aktywnie promują swoje tradycyjne umiejętności i rzemiosło poprzez warsztaty, wystawy i wydarzenia kulturalne. Współpracują ze sobą, aby zachować unikalne dziedzictwo kulturowe regionu i przyciągnąć turystów zainteresowanych poznaniem lokalnych tradycji.

Wspieraj lokalną przedsiębiorczość

Region Tyrolu oferuje programy szkoleniowe i mentorskie dla aspirujących lokalnych przedsiębiorców w sektorze turystycznym. Programy te zapewniają wsparcie rozwoju biznesu, dostęp do finansowania i wskazówki dotyczące zrównoważonych praktyk, umożliwiając mieszkańcom zakładanie i prowadzenie własnych firm turystycznych.

Tworzenie autentycznych doświadczeń

Wioska Hallstatt w Górnej Austrii jest znana z tego, że oferuje odwiedzającym autentyczne doświadczenia. Zapewniają one możliwość uczestniczenia w tradycyjnych zajęciach, takich jak wydobywanie soli, rzeźbienie w drewnie i lokalne festiwale, umożliwiając turystom zaangażowanie się w społeczność i poznanie jej wyjątkowej kultury.

Rozwój produktów turystycznych opartych na społeczności

Region Grossglockner High Alpine Road opracował szereg produktów turystycznych opartych na społeczności, w tym spacerzy przyrodnicze z przewodnikiem prowadzone przez lokalnych ekspertów, interaktywne warsztaty na temat tradycyjnych alpejskich praktyk rolniczych oraz występy kulturalne prezentujące lokalną muzykę i taniec.

Zachęcanie do wolontariatu i pobytu w rodzinie goszczącej

W niektórych społecznościach wiejskich w Alpach Zillertalskich odwiedzający mają możliwość uczestniczenia w lokalnych projektach ochrony środowiska, takich jak sadzenie drzew i utrzymanie szlaków. Ponadto zachęca się do pobytu w domach, umożliwiając turystom pobyt u lokalnych rodzin i zanurzenie się w codziennym życiu społeczności.

Inwestowanie w infrastrukturę

Region Doliny Stubai poczynił znaczące inwestycje w infrastrukturę, w tym dobrze utrzymane szlaki turystyczne, centra dla odwiedzających z interaktywnymi wystawami na temat lokalnej flory i fauny oraz zrównoważone opcje transportu, takie jak autobusy elektryczne, zapewniając wysokiej jakości wrażenia turystyczne.

Promowanie lokalnych produktów

Region Styrii aktywnie promuje swoje lokalne wino i produkty kulinarne poprzez festiwale wina, targi rolnicze i degustacje. Odwiedzający są zachęceni do zakupu lokalnych win, serów i innych regionalnych specjałów, z których bezpośrednio korzystają lokalni producenci.

Rozwój partnerstwa

Austriackie Narodowe Biuro Turystyki współpracuje z regionalnymi stowarzyszeniami turystycznymi, lokalnymi społecznościami i organizacjami non-profit w celu opracowania i wdrożenia zrównoważonych praktyk turystycznych w całym kraju. Partnerstwa te pomagają zapewnić skoordynowane podejście i wsparcie dla długoterminowego rozwoju turystyki.

Powyższe przykłady obrazują, jak różne regiony Austrii z powodzeniem wdrożyły praktyki angażujące lokalną społeczność w turystykę wiejską, prowadząc do korzyści ekonomicznych przy jednoczesnym zachowaniu lokalnej kultury i środowiska.

Co więcej, zaangażowanie lokalnych społeczności w turystykę wiejską może prowadzić do większego zrównoważenia środowiskowego. Obszary wiejskie często charakteryzują się wrażliwymi ekosystemami i zasobami naturalnymi, które należy chronić. Angażując lokalnych mieszkańców w planowanie i zarządzanie turystyką wiejską, można opracować i wdrożyć zrównoważone praktyki turystyczne, które zminimalizują negatywny wpływ na środowisko. Może to również prowadzić do większego docenienia i zrozumienia środowiska naturalnego zarówno wśród turystów, jak i mieszkańców.

Lokalne społeczności wiejskie mogą jednak napotkać wyzwania związane z ich zaangażowaniem w turystykę wiejską. Ograniczony dostęp do finansowania, brak specjalistycznej wiedzy z zakresu turystyki i nieodpowiednia infrastruktura mogą utrudniać rozwój działalności związanej z turystyką wiejską. Aby sprostać tym wyzwaniom, konieczne jest zapewnienie szkoleń i wsparcia lokalnym społecznościom, a także

Finansowane przez Unię Europejską. Poglądy i opinie wyrażone są jednak wyłącznie poglądami autora (autorów) i niekoniecznie odzwierciedlają poglądy Unii Europejskiej lub Europejskiej Agencji Wykonawczej ds. Ani Unia Europejska, ani EACEA nie ponoszą za nie odpowiedzialności

nawiązanie partnerstwa i współpracy z organizacjami turystycznymi i agencjami rządowymi.

Charakterystyka lokalnej społeczności wiejskiej

Rozwój turystyki może prowadzić do urbanizacji i utraty wiejskiego uroku, potencjalnie wywołując negatywne skutki znane jako cykl kurortowy w branży turystycznej (Butler, 1980).[1] Lokalne społeczności wiejskie mają unikalne cechy, które odróżniają je od obszarów miejskich i podmiejskich. Zrozumienie cech lokalnej społeczności wiejskiej, w tym populacji, działalności gospodarczej, kultury i środowiska, ma zasadnicze znaczenie dla skutecznego rozwoju społeczności i zrównoważonej turystyki wiejskiej.

Populacja

Populacja lokalnej społeczności wiejskiej jest zazwyczaj mniejsza niż populacja obszaru miejskiego, a mieszkańcy często mają silne więzi społeczne i wspólne poczucie wspólnoty. Społeczności wiejskie charakteryzują się mieszkanką wieku, przy czym starsi mieszkańcy często stanowią znaczną część populacji. Młodszy mieszkańcy mogą wyjeżdżać w poszukiwaniu możliwości kształcenia lub zatrudnienia gdzie indziej, co prowadzi do spadku liczby ludności na niektórych obszarach. Ponadto społeczności wiejskie mogą mieć wyższy odsetek mieszkańców zaangażowanych w rolnictwo i zarządzanie zasobami naturalnymi.

W dokumencie RIA podkreśliła znaczenie zaangażowania społeczności, podkreślając jego kluczową rolę:

Nieprzerwany dialog:

Rozwój strategii turystycznej jest postrzegany jako okazja do wspierania ciągłej komunikacji i zaangażowania między rządem, firmami turystycznymi, społecznościami i innymi zainteresowanymi stronami. Podkreśla to znaczenie zaangażowania społeczności w dyskusje na temat przyszłości obszaru i roli turystyki w tej przyszłości.

Włączenie ochrony przyrody, sztuki i działalności kulturalnej:

Proces tworzenia strategii ma na celu zaangażowanie i uznanie ochrony przyrody, sztuki i działań kulturalnych jako integralnych części strategii turystycznej. Poprzez

włączenie tych elementów, wkład i wiedza społeczności są cenione, a ich zaangażowanie może przyczynić się do ogólnego sukcesu strategii.

Ochrona dziedzictwa kulturowego:

Strategia ma na celu ochronę szczególnego dziedzictwa krajobrazowego, historycznego i kulturowego obszaru, uznając je za istotny aspekt potencjału turystycznego regionu. Zachowując dziedzictwo obszaru, strategia zapewnia zrównoważony rozwój i długoterminową rentowność turystyki, co przynosi korzyści całej społeczności.

Rolnictwo

Rolnictwo odgrywa kluczową rolę w austriackiej gospodarce, wykraczając poza samą produkcję żywności. Chociaż udział sektora rolnego w PKB[1] wynosi mniej niż 1,5%, austriaccy rolnicy świadczą cenne usługi, które przynoszą korzyści innym branżom. W znacznym stopniu przyczyniają się do wysokiego udziału energii odnawialnej w kraju, stanowiąc ponad 30%. Odgrywają również rolę w ochronie środowiska i zarządzaniu krajobrazem, szczególnie w regionach alpejskich. Austriaccy rolnicy są uważani za wzór w demonstrowaniu wielofunkcyjnego charakteru rolnictwa. [2]

Włoskie gospodarstwa agroturystyczne: Włochy z powodzeniem rozwinęły sieć gospodarstw agroturystycznych, które oferują turystom możliwość doświadczenia życia na wsi, zapewniając jednocześnie zakwaterowanie, wyżywienie i zajęcia. Gospodarstwa te są wynikiem inwestycji w infrastrukturę i obiekty wiejskie, takie jak odrestaurowane domy wiejskie, baseny i szlaki turystyczne.

Leśnictwo

Rozległe obszary leśne Austrii, zajmujące około 48% terytorium kraju, w połączeniu z różnorodnymi drzewostanami, doprowadziły do zgromadzenia cennej wiedzy na temat zrównoważonej gospodarki leśnej. Wiedza ta, różniąca się w zależności od regionu, jest istotną częścią austriackiej kultury leśnej. Przez niezliczone lata właściciele i zarządcy lasów ponosili ogromną odpowiedzialność za maksymalizację korzyści płynących z lasów. Wielofunkcyjna gospodarka leśna Austrii jest powszechnie podziwiana na całym świecie. Zrównoważona gospodarka leśna od wieków odgrywa istotną rolę w ochronie lasów. Kluczowe jest podnoszenie świadomości i wzmacnianie relacji między leśnictwem

a kulturą w Austrii. Ze względu na czynniki historyczne, własność na małą skalę jest powszechna w naszym kraju, a około 50% lasów jest zarządzanych przez właścicieli gospodarstw rolnych. Ta struktura własności, wraz z praktykami leśnymi, odegrała kluczową rolę w kształtowaniu rozwoju obszarów wiejskich na przestrzeni lat.

Wiele ważnych miejsc związanych z historią lasów można znaleźć na obszarach wiejskich Austrii, głównie ze względów historycznych. Austria, wraz z Unią Europejską, uważa rozwój tych miejsc za najwyższy priorytet. Programy finansowania, takie jak Leader +, są specjalnie zaprojektowane w celu wspierania i wzmocnienia autentycznych inicjatyw kulturalnych w strategiczny sposób. Inicjatywy te mają na celu wywarcie znaczącego wpływu, a także zapewnienie możliwości uzyskania dochodu. Wsparcie finansowe pomaga pokryć koszty związane z zachowaniem cennego dziedzictwa kulturowego związanego z tymi miejscami.

Kultura

Localne społeczności wiejskie mają odrębną tożsamość kulturową, która często jest związana z ziemią i zasobami naturalnymi. Tradycyjne wartości wiejskie, takie jak samodzielność, ciężka praca i poczucie wspólnoty, są często powszechne na obszarach wiejskich. Można tam również znaleźć unikalne praktyki kulturowe i tradycje, które są związane z ich historią i naturalnym otoczeniem. Obszary wiejskie mają również związek z aktywnością rekreacyjną na świeżym powietrzu, taką jak polowanie, wędkarstwo i turystyka piesza.

Na przykład, polowanie ma długą tradycję jako aktywność rekreacyjna w Kolumbii Brytyjskiej i jest uważane za jedną z oryginalnych ofert turystycznych w prowincji. Podczas gdy niektóre osoby decydują się na samodzielne polowanie, pogoń za niektórymi gatunkami wymaga wynajęcia przewodnika. Przewodnicy często oferują komercyjne usługi łowieckie dla nierezydentów. Sektor ten zatrudnia bezpośrednio ponad 2000 mieszkańców BC i każdego roku wnosi do gospodarki około 116 milionów dolarów. Firmy te, często małe rodzinne przedsiębiorstwa, odgrywają kluczową rolę w generowaniu aktywności gospodarczej na obszarach wiejskich o ograniczonych zasobach i przyczyniają się do rozwoju turystyki wiejskiej (GOABC, n.d.).

Ponadto ważne jest, aby pamiętać, że wiele miejsc docelowych ma podobne rzeczy do zaoferowania pod względem zasobów i atrakcji.

Na przykład samo bycie regionem winiarskim nie zawsze wystarcza, aby przyciągnąć odwiedzających, szczególnie w przypadku mniejszych i mniej znanych regionów winiarskich. Aby przyciągnąć ludzi, ważne jest, aby zbadać i przeanalizować zasoby i atrakcje regionu oraz dowiedzieć się, co czyni go wyjątkowym. Następnie należy połączyć te unikalne cechy, aby stworzyć kompletne doświadczenie turystyczne. Łącząc zasoby, region może stworzyć własną tożsamość i wyróżnić się na tle innych destynacji. Proces ten wymaga współpracy między organizacjami publicznymi i prywatnymi[2].

Dodatkowe działania zostaną wymienione w rozdziale III i omówione w odniesieniu do roli lokalnej społeczności wiejskiej w turystyce wiejskiej.

Rola lokalnej społeczności wiejskiej w turystyce wiejskiej

Turystyka wiejska stała się w ostatnich latach coraz bardziej popularna, a wielu podróżnych poszukuje autentycznych doświadczeń na obszarach wiejskich. Lokalne społeczności wiejskie odgrywają ważną rolę w turystyce wiejskiej, ponieważ zapewniają wyjątkowe i autentyczne doświadczenia, których nie można znaleźć na obszarach miejskich. Dwa z najważniejszych wkładów lokalnych społeczności wiejskich w turystykę wiejską to zapewnienie zakwaterowania i oferowanie lokalnych potraw i napojów.

Zakwaterowanie

Jednym z kluczowych sposobów, w jaki lokalne społeczności wiejskie przyczyniają się do rozwoju turystyki wiejskiej, jest, jak wspomniano w powyższych rozdziałach, zapewnienie zakwaterowania w formie domów rodzinnych lub pensjonatów, w których podróżni mogą zatrzymać się u lokalnych rodzin i doświadczyć ich stylu życia z pierwszej ręki. Ten rodzaj zakwaterowania pozwala im zanurzyć się w lokalnej kulturze i poznać historię, tradycje i styl życia społeczności. Ponadto lokalne społeczności wiejskie często mają głęboki związek z ziemią i środowiskiem i są w stanie zaoferować podróżnym bardziej zrównoważoną i przyjazną dla środowiska formę zakwaterowania.

Wiele społeczności wiejskich oferuje ekologiczne opcje zakwaterowania, takie jak domy ze słomy lub jurty, które minimalizują wpływ na środowisko. Istnieją również

ekologiczne platformy internetowe, takie jak strawbuilding.eu, glampinghub.com i ecobnb.com, które ułatwiają turystom wyszukiwanie tych konkretnych opcji zakwaterowania.

Tradycja kulinarna

Spółeczności wiejskie często mają bogatą tradycję kulinarną, z potrawami i przepisami przekazywanymi z pokolenia na pokolenie. Lokalne doświadczenia związane z żywnością i napojami pozwalają podróżnym spróbować tych tradycyjnych potraw i napojów oraz poznać lokalne składniki i techniki gotowania. Zapewnia to nie tylko wyjątkowe i autentyczne wrażenia dla podróżnych, ale także wspiera lokalną gospodarkę poprzez promowanie lokalnego rolnictwa i produkcji żywności. Ponadto lokalne doświadczenia związane z żywnością i napojami mogą pomóc w zachowaniu tradycyjnych praktyk kulinarnych i zapobiec ich utracie w miarę upływu czasu.

Oaxaca, miasto w Meksyku, słynie ze swojej kuchni, która została wpisana na listę niematerialnego dziedzictwa kulturowego ludzkości UNESCO. Lokalne restauracje i targi oferują tradycyjne potrawy, takie jak tlayudas, mole i mezcal, zapewniając podróżnym wyjątkowe i autentyczne doznania kulinarne. Miasto rozwinęło również branżę turystyk kulinarną, oferując lekcje gotowania i wycieczki kulinarne, które pozwalają podróżnym poznać lokalną kuchnię i składniki[1].

Działalność kulturalna i rekreacyjna

Środowisko naturalne jest istotną cechą lokalnej społeczności wiejskiej. Krajobraz i naturalne otoczenie mogą stanowić inspirację dla działań kulturalnych i rekreacyjnych. Dlatego tak ważna jest analiza regionu. Społeczność z pobliskim jeziorem może zorganizować zawody wędkarskie lub imprezę sportów wodnych. Podobnie społeczność położona na obszarze górskim może organizować wycieczki piesze lub kolarstwo górskie.

Organizacja działań kulturalnych i rekreacyjnych w lokalnej społeczności wiejskiej wymaga starannego planowania i realizacji. Podczas planowania wydarzeń należy wziąć pod uwagę zasoby i zainteresowania społeczności. Współpraca z lokalnymi firmami i organizacjami może pomóc w promowaniu wydarzeń i przyciąganiu odwiedzających. Ponadto media społecznościowe i platformy internetowe mogą

pomóc w promowaniu wydarzeń wśród szerszej publiczności.

Inne praktyki i tradycje kulturowe, które są głęboko zakorzenione w historii i środowisku naturalnym, mogą obejmować festiwale, rzemiosło, muzykę, folklor i opowiadanie historii. Zachowanie i promowanie tych praktyk kulturowych można osiągnąć poprzez inicjatywy prowadzone przez społeczność, wydarzenia kulturalne, muzea dziedzictwa, lokalne rynki sztuki i rzemiosła oraz programy wymiany kulturalnej. Współpraca z lokalnymi rzemieślnikami, ekspertami w dziedzinie kultury i historykami może pomóc w zapewnieniu autentyczności i ciągłości tych tradycji.

Coroczny festiwal Almbtrieb w Austrii: świętuje powrót krów z wysokogórskich pastwisk do doliny jesienią. Krowy są dekorowane kwiatowymi nakryciami głowy i dzwonekami, a następnie paradują ulicami miast i wsi. Festiwal obejmuje muzykę na żywo, tradycyjne jedzenie i napoje oraz lokalną sztukę i rzemiosło. Festiwal przyciąga zarówno mieszkańców, jak i turystów, aby doświadczyć tej wyjątkowej wiejskiej tradycji. Cheese Rolling Festival w hrabstwie Gloucestershire w Anglii: Cheese Rolling Festival to coroczne wydarzenie, które odbywa się w Cotswolds, wiejskim obszarze Anglii. Festiwal polega na toczeniu koła sera w dół wzgórza, a uczestnicy gonią za nim. Zwycięzcą jest osoba, która złapie ser. Festiwal obejmuje również tradycyjny taniec Morris, muzykę na żywo oraz lokalne jedzenie i napoje. Festiwal jest popularną wiejską tradycją od ponad 200 lat i przyciąga zarówno mieszkańców, jak i gości z całego świata.



Finansowane przez Unię Europejską. Poglądy i opinie wyrażone są jednak wyłącznie poglądami autora (autorów) i niekoniecznie odzwierciedlają poglądy Unii Europejskiej lub Europejskiej Agencji Wykonawczej ds. Ani Unia Europejska, ani EACEA nie ponoszą za nie odpowiedzialności

Coroczny Międzynarodowy Dziecięcy Festiwal Folkloru i Gier Ludowych Yılan na Tajwanie. Festiwal obejmuje tradycyjne występy, interaktywne eksponaty i gry, które przyciągają zarówno lokalnych, jak i międzynarodowych gości.

Oprowadzanie turystów po lokalnych wycieczkach i aktywnościach

Lokalne społeczności wiejskie odgrywają kluczową rolę w zapewnianiu wycieczek z przewodnikiem i zajęć dla odwiedzających. Jedną z kluczowych cech, które czynią ich wyjątkowymi przewodnikami, jest ich głęboka wiedza lokalna. Posiadają oni dogłębne zrozumienie lokalnej historii, kultury i środowiska naturalnego, co jest nieocenione w prezentowaniu tego, co obszar ten ma najlepszego do zaoferowania. Według Komisji Europejskiej, zaangażowanie lokalnych społeczności w turystykę może skutkować rozwojem unikalnych i autentycznych doświadczeń turystycznych, które są często wymieniane jako jeden z głównych powodów odwiedzania obszarów wiejskich (Komisja Europejska, 2014)[1].

Oprócz wiedzy, pasja i entuzjazm lokalnych społeczności wiejskich są niezbędne do stworzenia niezapomnianej wycieczki lub aktywności. Kiedy miejscowi z pasją dzielą się swoim dziedzictwem i sposobem życia z odwiedzającymi, ich entuzjazm może być zaraźliwy i inspirować odwiedzających do głębszego zaangażowania się w lokalną kulturę. Jest to szczególnie prawdziwe w przypadku obszarów wiejskich, gdzie odwiedzający często szukają autentycznego i wciągającego doświadczenia. Badanie przeprowadzone przez Journal of Travel Research wykazało, że odwiedzający są bardziej skłonni do angażowania się w działania prowadzone przez mieszkańców, którzy są pasjonatami i wiedzą o swojej społeczności

Wycieczki i zajęcia z przewodnikiem wymagają starannego planowania i dbałości o szczegóły, a lokalne społeczności wiejskie, które są wykwalifikowane w ich organizowaniu, mogą zapewnić odwiedzającym płynne i przyjemne wrażenia. Ich dbałość o szczegóły zapewnia odwiedzającym dostęp do najlepszych doświadczeń, jakie dany obszar ma do zaoferowania. Według raportu Światowej Organizacji Turystyki, turystyka wiejska może zapewnić możliwości ekonomiczne dla społeczności wiejskich i promować zrównoważony rozwój (Światowa Organizacja Turystyki, 2014)[1]. Lokalne społeczności,

które są wykwalifikowane w organizowaniu wycieczek i zajęć, mogą wykorzystać tę okazję do tworzenia miejsc pracy i promowania zrównoważonego rozwoju na swoim obszarze.

W Paryżu, we Francji, firma "Paris Walks" oferuje piesze wycieczki prowadzone przez lokalnych przewodników, którzy są pasjonatami historii i kultury swojego miasta. Wycieczki te obejmują zarówno odkrywanie ukrytych zaułków Montmartre, jak i doświadczanie tętniącej życiem sceny kulinarnej dzielnicy Marais. Wycieczki te są doskonałym sposobem dla turystów, aby zanurzyć się w lokalnej kulturze i uczyć się od ekspertów w tej dziedzinie.

Innym sposobem na dzielenie się lokalną wiedzą z turystami są lokalne targi, które dają turystom możliwość poznania lokalnej żywności, kultury i tradycji z pierwszej ręki.

W Barcelonie, w Hiszpanii, targ La Boqueria jest tętniącym życiem centrum lokalnej żywności i kultury. Sprzedawcy na targu oferują szeroką gamę świeżych produktów, owoców morza, mięs i serów, wszystkie pozyskiwane lokalnie. Targ stanowi również okazję dla turystów do spróbowania tradycyjnych hiszpańskich potraw, takich jak paella i tapas, a także do interakcji z mieszkańcami w celu poznania ich kultury i tradycji.

W Austrii świetnym sposobem na dzielenie się lokalną wiedzą z turystami jest "Heuriger". Heuriger to termin używany w odniesieniu do winiarni w Austrii, gdzie miejscowi zbierają się, aby pić wino i delektować się tradycyjnymi austriackimi potrawami. Heurigery są zwykle zlokalizowane na wsi i są prowadzone przez lokalnych winiarzy, którzy uprawiają i produkują swoje wino.

W Wiedniu, stolicy Austrii, dzielnica "Grinzing" znana jest z Heurigerów, w których turyści mogą skosztować lokalnych win i tradycyjnych austriackich potraw, takich jak sznycel i sałatka ziemniaczana. Tawerny te zapewniają turystom możliwość interakcji z mieszkańcami i poznania ich tradycji i stylu życia.

Wyzwania stojące przed lokalnymi społecznościami wiejskimi w zakresie turystyki wiejskiej

1. Brak infrastruktury i udogodnień

Organizacja turystyki wiejskiej może stanowić wyzwanie dla lokalnych społeczności

wiejskich, głównie z powodu braku infrastruktury i udogodnień. Na obszarach wiejskich często brakuje podstawowej infrastruktury, takiej jak drogi, elektryczność, woda i urządzenia sanitarne, co może negatywnie wpływać na wrażenia turystyczne.

Na obszarach wiejskich we Włoszech wiele społeczności boryka się ze słabą infrastrukturą, co utrudnia przyciągnięcie turystów. W niektórych przypadkach nawet podstawowe udogodnienia, takie jak czysta woda i urządzenia sanitarne, nie są dostępne, co może zniechęcać turystów do odwiedzania danego obszaru. Przykładem może być Sycylia.

Kolejnym wyzwaniem stojącym przed lokalnymi społecznościami wiejskimi w zakresie turystyki wiejskiej jest brak możliwości zakwaterowania. Na wielu obszarach wiejskich brakuje wysokiej jakości obiektów noclegowych, takich jak hotele, pensjonaty i inne. Może to utrudniać turystom znalezienie odpowiedniego i wygodnego zakwaterowania i może prowadzić do braku stałych gości.

Na obszarach wiejskich w Irlandii wiele społeczności ma trudności z zapewnieniem odpowiednich opcji zakwaterowania dla turystów, co prowadzi do spadku przychodów z turystyki.

2. Sezonowość i nieprzewidywalność popytu turystycznego

Kolejnym wyzwaniem stojącym przed lokalnymi społecznościami wiejskimi w zakresie organizacji turystyki wiejskiej jest sezonowość i nieprzewidywalność popytu turystycznego. Miejsca docelowe turystyki wiejskiej często doświadczają znacznych wahań popytu turystycznego, z sezonami szczytowymi, po których następują okresy niskiego popytu lub jego braku. Może to utrudniać lokalnym firmom skuteczne planowanie i zarządzanie swoją działalnością.

W Austrii wyzwaniem, przed którym stoją lokalne społeczności wiejskie, jest sezonowość turystyki. Wiele obszarów wiejskich w Austrii doświadcza dużego napływu turystów w szczycie sezonu, co może obciążać lokalną infrastrukturę i udogodnienia.

Na przykład w Alpach Tyrolskich lokalne społeczności stoją przed wyzwaniami związanymi z przyjęciem dużej liczby turystów w zimowym sezonie narciarskim. Region boryka się z brakiem możliwości zakwaterowania, przeciążonymi drogami i innymi problemami infrastrukturalnymi w szczycie sezonu.

3. Ograniczony marketing i promocja

Ośrodkom turystyki wiejskiej często brakuje zasobów marketingowych i promocyjnych wymaganych do dotarcia do szerokiego grona odbiorców, co prowadzi do braku świadomości na temat oferty danego miejsca. Może to skutkować niską liczbą odwiedzających, co może mieć wpływ na lokalną gospodarkę.

4. Równowaga między turystyką a tradycyjnym stylem życia

Spółeczności wiejskie często mają silną tożsamość kulturową i tradycyjny sposób życia, który może być sprzeczny z wymaganiami turystyki. Może to prowadzić do napięć między mieszkańcami a turystami i może mieć negatywny wpływ na tkankę społeczną społeczności.

Na obszarach wiejskich w Austrii wiele społeczności zмага się z pogodzeniem turystyki z tradycyjnym stylem życia, co prowadzi do wyzwań związanych z utrzymaniem tożsamości kulturowej[1].

Strategie zwiększania roli lokalnej społeczności wiejskiej w turystyce wiejskiej

1. Inwestowanie w infrastrukturę i obiekty turystyczne

Spółeczności wiejskie muszą zapewnić turystom odpowiednie i właściwe udogodnienia, takie jak zakwaterowanie, transport i udogodnienia rekreacyjne, aby przyciągnąć odwiedzających i zatrzymać ich z powrotem. Można to osiągnąć poprzez inwestowanie w infrastrukturę i obiekty, takie jak drogi, lotniska, transport publiczny i atrakcje turystyczne.

Region Salzburg Lungau w Austrii zainwestował w infrastrukturę turystyczną i udogodnienia, w tym wyciągi narciarskie, szlaki turystyczne i opcje zakwaterowania, aby przyciągnąć turystów przez cały rok.

2. Budowanie partnerstwa z innymi interesariuszami

Spółeczności wiejskie muszą współpracować z agencjami rządowymi, organizacjami turystycznymi i prywatnymi firmami, aby rozwijać i promować ofertę turystyczną. Można to osiągnąć poprzez budowanie partnerstw i współpracy w celu łączenia zasobów, wiedzy i doświadczenia.

Program LEADER Unii Europejskiej promuje rozwój obszarów wiejskich poprzez zachęcanie do partnerstwa między lokalnymi społecznościami, organizacjami publicznymi i prywatnymi oraz innymi zainteresowanymi stronami[1].

3. Poprawa działań marketingowych i promocyjnych

Aby dotrzeć do potencjalnych odwiedzających i zwiększyć świadomość oferty turystycznej, społeczności wiejskie muszą opracować skuteczne strategie marketingowe i promocyjne, które obejmują inwestycje w kampanie reklamowe, media społecznościowe i strony internetowe poświęcone turystyce.

VisitScotland, narodowa organizacja turystyczna Szkocji, wdrożyła kampanię marketingową i promocyjną pod nazwą "Scotland is Now", aby przyciągnąć międzynarodowych turystów na obszary wiejskie kraju.

4. Dywersyfikacja produktów i doświadczeń turystycznych

Dywersyfikacja oferty turystycznej, takiej jak turystyka przygodowa, turystyka kulturowa i ekoturystyka, jest niezbędna dla społeczności wiejskich, aby przyciągnąć odwiedzających o różnych zainteresowaniach i preferencjach. Można to osiągnąć poprzez opracowanie szeregu produktów turystycznych i doświadczeń.

Park Narodowy Kalkalpen w Austrii oferuje szereg atrakcji ekoturystycznych, w tym wędrowki, obserwację dzikiej przyrody i programy edukacyjne, aby przyciągnąć turystów zainteresowanych przyrodą i zrównoważonym rozwojem.

5. Zrównoważony rozwój turystyki wiejskiej

Zrównoważona turystyka to koncepcja, która podkreśla wzajemne powiązania między działalnością człowieka a środowiskiem naturalnym. Ma ona na celu promowanie rozwoju obszarów wiejskich i turystyki wiejskiej jako sposobu na poprawę standardów życia lokalnych społeczności i zapewnienie dobrobytu obecnym i przyszłym pokoleniom. Zapotrzebowanie na zrównoważoną turystykę wynika z negatywnego wpływu turystyki masowej, która często lekceważy społeczne, kulturowe, ekonomiczne i środowiskowe warunki miejsc turystycznych.

Zrównoważona turystyka jest stosowana jako strategia łagodzenia tych negatywnych skutków i zachowania integralności lokalnych miejsc docelowych. Rozwój turystyki wiejskiej obejmuje wdrażanie odpowiednich polityk i strategii w celu maksymalizacji

korzyści i minimalizacji negatywnych skutków turystyki w społecznościach wiejskich. Cztery wymiary zrównoważonego rozwoju turystyki wiejskiej obejmują zrównoważony rozwój społeczny, kulturowy, gospodarczy i środowiskowy. Każdy z tych wymiarów odgrywa kluczową rolę w zapewnieniu długoterminowej rentowności i powodzenia inicjatyw związanych z turystyką wiejską.

Zrównoważony rozwój społeczny w turystyce jest osiągany, gdy miejsce docelowe z powodzeniem zachowuje swoje dziedzictwo historyczne i kulturowe. Jednak turystyka może również powodować problemy społeczne, takie jak zatępienie komunikacyjne, projekty budowlane, przestępczość i zmiany w tożsamości społeczności. Korzyści finansowe płynące z turystyki mogą wpływać na wartości moralne lokalnych społeczności. Z drugiej strony, turystyka ma potencjał do poprawy relacji społecznych między różnymi interesariuszami. Aby osiągnąć pozytywne wyniki społeczne, ważne jest, aby lokalne społeczności aktywnie uczestniczyły w turystyce wiejskiej. Udział ten może przyczynić się do ograniczenia takich zjawisk jak wandalizm, hazard, narkotyki i prostytucja.

Zrównoważony rozwój kulturowy odnosi się do zachowania wspólnych cech i właściwości społeczeństw ludzkich, które są przekazywane za pomocą środków nienagetycznych. Turystyka może mieć zarówno pozytywny, jak i negatywny wpływ na styl życia lokalnych społeczności. Z jednej strony może przynieść zmiany, które są postrzegane pozytywnie, podczas gdy z drugiej strony może prowadzić do akulturacji i długoterminowych zmian w wartościach, przekonaniach i praktykach kulturowych. Aby zachować tradycyjną kulturę społeczności, kluczowe jest zaangażowanie lokalnej społeczności w działania turystyczne. Ich aktywny udział odgrywa kluczową rolę w utrzymaniu i ochronie ich dziedzictwa kulturowego.

Turystyka wiejska została uznana za rozwiązanie służące zmniejszeniu ubóstwa na obszarach wiejskich. Oferuje ona możliwości zatrudnienia, zwiększa lokalny dobrobyt, przyczynia się do ochrony środowiska i zachowuje zasoby kulturowe, ostatecznie przynosząc korzyści wszystkim zainteresowanym stronom zaangażowanym w turystykę. Istnieją jednak interesariusze turystyki, którzy przedkładają krótkoterminowe zyski nad

**ŚCIEŻKI SZKOLENIOWE W ZAKRESIE ODPORNOŚCI OBSZARÓW WIEJSKICH
I TURYSTYKI WIEJSKIEJ
2022 - 1 - SK01 - KA220 - VET - 000085917**

długoterminowe społeczne i środowiskowe aspekty turystyki, co skutkuje spadkiem liczby turystów. Aby zapewnić zrównoważony rozwój i poprawić ogólny dobrobyt społeczności, niezbędne jest aktywne zaangażowanie i udział lokalnej społeczności w rozwoju turystyki wiejskiej. Współpraca między społecznością lokalną a podmiotami z branży turystycznej ma kluczowe znaczenie dla osiągnięcia długoterminowego sukcesu i maksymalizacji korzyści dla wszystkich zaangażowanych stron.

Zrównoważony rozwój środowiska jest kluczowym aspektem turystyki wiejskiej, ponieważ obejmuje utrzymanie procesów ekologicznych, różnorodności biologicznej i zasobów biologicznych w celu stworzenia atrakcyjnego środowiska dla turystów. Turystyka wiejska jest uważana za skuteczne podejście do ochrony przyrody, krajobrazów i całego środowiska. Należy jednak pamiętać, że turystyka może mieć również negatywny wpływ na środowisko i społeczność. Dlatego też zaangażowanie społeczności w rozwój turystyki wiejskiej odgrywa kluczową rolę w ochronie zrównoważonego rozwoju środowiska w miejscach turystycznych. Aktywnie angażując lokalną społeczność, można podjąć kroki w celu ochrony i zachowania środowiska naturalnego, zapewniając, że działalność turystyczna prowadzona jest w sposób zrównoważony i odpowiedzialny.

Podsumowanie znaczenia lokalnej społeczności wiejskiej w turystyce wiejskiej

Turystyka wiejska może przynieść tym społecznościom korzyści ekonomiczne, takie jak tworzenie miejsc pracy, wzrost dochodów i poprawa infrastruktury. Jednak społeczności wiejskie stoją przed kilkoma wyzwaniami związanymi z organizacją turystyki wiejskiej, takimi jak ograniczony marketing i promocja, sezonowość i nieprzewidywalność popytu turystycznego oraz równoważenie turystyki z tradycyjnymi sposobami życia.

Aby sprostać tym wyzwaniom i zwiększyć rolę lokalnych społeczności wiejskich w turystyce wiejskiej, można wdrożyć kilka strategii. Inwestowanie w infrastrukturę i obiekty turystyczne, budowanie partnerstwa z innymi zainteresowanymi stronami, poprawa działań marketingowych i promocyjnych, dywersyfikacja produktów

turystycznych i doświadczeń oraz budowanie potencjału poprzez szkolenia i edukację to podstawowe strategie zwiększania roli lokalnych społeczności wiejskich w turystyce wiejskiej.

Inwestowanie w infrastrukturę turystyczną i udogodnienia może zapewnić turystom odpowiednie i właściwe udogodnienia, takie jak zakwaterowanie, transport i udogodnienia rekreacyjne, aby przyciągnąć odwiedzających i zatrzymać ich z powrotem. Budowanie partnerstwa z innymi interesariuszami może pomóc społecznościom wiejskim we współpracy i łączeniu zasobów, wiedzy i doświadczenia w celu rozwijania i promowania oferty turystycznej. Poprawa działań marketingowych i promocyjnych może pomóc społecznościom wiejskim dotrzeć do potencjalnych odwiedzających i zwiększyć świadomość ich oferty turystycznej. Dywersyfikacja produktów turystycznych i doświadczeń może przyciągnąć odwiedzających o różnych zainteresowaniach i preferencjach, takich jak turystyka przygodowa, turystyka kulturowa i ekoturystyka. Budowanie potencjału poprzez szkolenia i edukację może pomóc społecznościom wiejskim w rozwijaniu umiejętności i wiedzy w celu skutecznego zarządzania i podtrzymywania działalności turystycznej.

Dlatego też istnieje potrzeba, aby decydenci polityczni, agencje rządowe, organizacje turystyczne i prywatne firmy wspierały lokalne społeczności wiejskie w organizowaniu turystyki wiejskiej. Można to osiągnąć poprzez zapewnienie finansowania i pomocy technicznej w celu wdrożenia wyżej wymienionych strategii. Ponadto wspieranie lokalnych społeczności wiejskich w organizowaniu turystyki wiejskiej może przyczynić się do osiągnięcia kilku Celów Zrównoważonego Rozwoju, takich jak zmniejszenie ubóstwa, promowanie zrównoważonego wzrostu gospodarczego oraz ochrona dziedzictwa kulturowego i przyrodniczego.

Wezwanie do działania na rzecz wspierania lokalnych społeczności wiejskich w organizowaniu turystyki wiejskiej

"Wezwanie do działania" odnosi się do przekonującego apelu do osób lub organizacji o podjęcie określonego działania. W kontekście wspierania lokalnych społeczności wiejskich w organizowaniu turystyki wiejskiej, wezwanie do działania ma na celu zachęcenie ludzi do podjęcia kroków, które mogą pomóc w promowaniu

i wspieraniu turystyki wiejskiej w tych społecznościach.

Źródła:

1. <https://slovakregion.sk/region-bratislava>
2. <https://slovakia.travel/en/little-carpathian-wine-route>
3. <https://hradcervenykamen.sk/> <https://elesko.sk/o-nas/>
4. <https://www.pavelkavino.sk/napisali-o-nas/>
5. <https://www.bratyslava-rusovce.sk/pamiatky>
6. <https://www.regiontrnava.sk/stranka/o-nas> UNWTO. (2016).
7. Międzynarodowy Rok Zrównoważonej Turystyki dla Rozwoju 2017: Turystyka wiejska. Retrieved from <https://www.unwto.org/rural-tourism>
8. ENRD. (2016). Turystyka wiejska. Retrieved from https://enrd.ec.europa.eu/themes/rural-tourism_en
9. OECD. (2009). Turystyka na obszarach wiejskich: OECD Best Practices. Retrieved from <https://www.oecd.org/industry/tourism/2755218.pdf>
10. UNWTO. (2016). Międzynarodowy Rok Zrównoważonej Turystyki dla Rozwoju 2017: Turystyka wiejska. Retrieved from <https://www.unwto.org/rural-tourism>
11. SCHNABL et al. (2016). Entwicklung und Analyse ausgewählter Weingüter in Niederösterreich in Bezug auf die Bedeutung und Abhängigkeit vom Tourismus. Retrieved from https://abstracts.boku.ac.at/download.php?dataset_id=21855&property_id=107
12. WKO (2018). Entwicklung und Analyse ausgewählter Weingüter in Niederösterreich in Bezug auf die Bedeutung und Abhängigkeit vom Tourismus. Retrieved from https://abstracts.boku.ac.at/download.php?dataset_id=21855&property_id=107.
13. Entwicklung und Analyse ausgewählter Weingüter in Niederösterreich in Bezug auf die Bedeutung und Abhängigkeit vom Tourismus. Retrieved from https://abstracts.boku.ac.at/download.php?dataset_id=21855&property_id=107.
14. Szlak światowego dziedzictwa Wachau. Retrieved from <https://visitworldheritage.com/en/eu/hike-the-wachau-world-heritage-trail/d2cbd7b7-4b59-4052-bff1-a0fdd561133b>
15. Weiterentwicklung Welterbesteig Wachau 2019. Retrieved from https://www.weltkulturerbe-wachau.at/en/detailed-view/rwd_projects/weiterentwicklung-

Finansowane przez Unię Europejską. Poglądy i opinie wyrażone są jednak wyłącznie poglądami autora (autorów) i niekoniecznie odzwierciedlają poglądy Unii Europejskiej lub Europejskiej Agencji Wykonawczej ds. Ani Unia Europejska, ani EACEA nie ponoszą za nie odpowiedzialności

welterbesteig-wachau-2019

16. Visit World Heritage. (b.d.). Hike the Wachau World Heritage Trail. Retrieved from <https://visitworldheritage.com/en/eu/hike-the-wachau-world-heritage-trail/d2cbd7b7-4b59-4052-bff1-a0fdd561133b>

17. Österreichische UNESCO-Kommission. (n.d.). Wachau. Retrieved from <https://www.unesco.at/kultur/welterbe/unesco-welterbe-in-oesterreich/wachau?r=1>

18. Bergkirchner-Wachau. (n.d.). Retrieved from <https://www.bergkirchner-wachau.at/> 19. Österreichische UNESCO-Kommission. (b.d.). Wachau. Retrieved from <https://www.unesco.at/kultur/welterbe/unesco-welterbe-in-oesterreich/wachau?r=1>

20. (Butler, 1980). Strategie zrównoważonej turystyki wiejskiej: A Tool for Development and Conservation. Retrieved from <https://citeseerx.ist.psu.edu/document?repid=rep1&type=pdf&doi=84852e88af6edbaed77554c6ce89c7b7b48a10b7>.

21. Strategie zrównoważonej turystyki wiejskiej: A Tool for Development and Conservation. Retrieved from <https://citeseerx.ist.psu.edu/document?repid=rep1&type=pdf&doi=84852e88af6edbaed77554c6ce89c7b7b48a10b7>

22. Smak Austrii." "Fakty o rolnictwie". Retrieved from: <https://www.tasteofaustria.org/facts-on-agriculture>

23. Bundesministerium für Landwirtschaft und Umwelt (BML). "Austriacka gospodarka leśna: Basis of Forest and Culture." Verfügbar unter: <https://info.bml.gv.at/en/topics/forests/forest-and-leisure/austrias-forest-economy-basis-of-forest-and-culture.html>

24. (GOABC, b.d.). Rozdział 5: Rekreacja. Open Textbook Library. <https://opentextbc.ca/introtourism/chapter/chapter-5-recreation/>

25. Entwicklung und Analyse ausgewählter Weingüter in Niederösterreich in Bezug auf die Bedeutung und Abhängigkeit vom Tourismus. Retrieved from https://abstracts.boku.ac.at/download.php?dataset_id=21855&property_id=107.

26. Hall, C. M., & Page, S. J. (2014). Geografia turystyki i rekreacji: Środowisko, miejsce i przestrzeń.

Routledge. <https://perpus.univpancasila.ac.id/repository/EBUPT180263.pdf>

17. Podróż do Oaxaca. (b.d.). Z czego słynie Oaxaca? Retrieved from

<https://traveltooaxaca.com/what-is-oaxaca-known-for/>

28. Almbtrieb - p r o c e s j a bydła. Austria.info. <https://www.austria.info/en/things-to-do/cities-and-culture/traditions/almbtrieb-cattle-procession>

29. <https://www.austriadirect.com/almbtrieb/>

30. Walcowanie sera w Gloucester. Odwiedź Gloucester. <https://www.visitgloucester.co.uk/things-to-do/history-and-heritage/cheese-rolling-in-gloucester>

31. Komisja Europejska. (2014). Turystyka w UE: A statistical portrait. <https://ec.europa.eu/eurostat/documents/3217494/5786625/KS-EX-14-001-EN.PDF/pdf/8642be84-659a-4a3d-a451-1ef26101c78f?t=1414777847000>

32. Światowa Organizacja Turystyki. (2014). Rozwój obszarów wiejskich poprzez turystykę. <https://www.unwto.org/rural-tourism>

33. Spacer po Paryżu. Paris Walks. Dostęp 24 kwietnia 2023 r. <https://www.paris-walks.com/>

34. La Boqueria Market. Mercat de la Boqueria. Dostęp 24 kwietnia 2023 r. <https://www.boqueria.barcelona/home>

29.La Boqueria Market. Mercat de la Boqueria. Dostęp 24 kwietnia 2023 r. <https://www.boqueria.barcelona/home> 30.Heuriger. Vienna Unwrapped. Dostęp 24 kwietnia 2023 r. <https://www.vienna-unwrapped.com/heuriger/>

31. Turystyka wiejska w Irlandii: Wyzwania i możliwości. Turystyka wiejska w Irlandii: Challenges and Opportunities, OECD. <https://www.oecd-ilibrary.org/sites/54624288-en/index.html?itemId=/content/component/54624288-pl>

32. Wyzwania turystyki alpejskiej w Tyrolu. Tyrol.com, 8 lutego 2019 r., <https://www.tyrol.com/blog>

33. Wyzwania turystyki wiejskiej w Austrii". Austriackie Narodowe Biuro Turystyki, 2019. www.austria.info/uk/things-to-do/skiing-and-winter/rural-tourism

34. Leader 10-2022. Europejski Trybunał Obrachunkowy.

<https://op.europa.eu/webpub/eca/special-reports/leader-10-2022/en/>

35.(Sook Fun Fong, May chiun Lo). Zaangażowanie społeczności i zrównoważony rozwój turystyki wiejskiej: Perspektywy społeczności lokalnych. ResearchGate.

36.https://www.researchgate.net/publication/284458861_Community_Involvement_and_Sustainable_Rural_Tourism_Development_Perspectives_from_the_Local_Communities

Inne przydatne źródła:

1. https://ec.europa.eu/enrd/sites/default/files/rdp_analysis_m16-3.pdf

2. https://ec.europa.eu/enrd/news-events/news/unwto-rural-tourism-start-competition_en.html

3. https://ec.europa.eu/enrd/sites/default/files/publi-eafrd-brochure-02-en_2016.pdf 4.

Sheldon, P. (2017). Technologia informacyjna w turystyce. CABI.

5. <https://www.lfl.bayern.de/iba/diversifizierung/156670/index.php>

6. https://www.weltkulturerbewachau.at/fileadmin/Bibliothek/projects/_Projekte/WachauProjekte/ManagementPlanWorldHeritageWachau_20170710.pdf

7. W jaki sposób władze lokalne i regionalne mogą wykorzystać krajobrazy rolnicze światowego dziedzictwa jako narzędzie zwiększania zrównoważonego rozwoju gospodarczego i społecznego obszarów wiejskich? Studia przypadków i zalecenia dotyczące skutecznego transferu wiedzy

GLOSARIUSZ

Trasa winiarska - malownicza trasa samochodowa lub rowerowa, która wiedzie przez regiony winiarskie i prowadzi odwiedzających do różnych winiarni, w których można skosztować lokalnych win i poznać proces ich produkcji. Trasy winiarskie często przebiegają przez malownicze winnice i oferują wspaniałe widoki na okolicę. Są one popularnym celem podróży zarówno dla entuzjastów wina, turystów, jak i mieszkańców i można je znaleźć w wielu regionach winiarskich na całym świecie. Na przykład Mały Karpacki Szlak Winny to popularny szlak winny w regionie Bratysławy na Słowacji, który wije się przez Małe Karpaty i prowadzi odwiedzających do wielu winnic, w których można skosztować wyjątkowych odmian lokalnych win.

Dziedzictwo kulturowe - materialne, intelektualne i duchowe artefakty odziedziczone po poprzednich pokoleniach i zachowane dla przyszłych pokoleń. Obejmuje ono zasoby kulturowe, takie jak budynki, zabytki, stanowiska archeologiczne, dzieła sztuki, tradycyjne praktyki, zwyczaje, wierzenia i języki.

Dziedzictwo kulturowe jest ważne, ponieważ odzwierciedla historię, tożsamość i wartości społeczeństwa oraz pomaga promować zrozumienie i docenianie różnych kultur i tradycji. Może być materialne, takie jak historyczne budynki i pomniki, lub niematerialne, takie jak tradycje ustne i sztuki widowiskowe. Zachowanie dziedzictwa kulturowego to proces ochrony i zachowania dziedzictwa kulturowego dla przyszłych pokoleń, aby mogły z niego korzystać i uczyć się. Obejmuje szereg działań, od dokumentacji i badań po konserwację i restaurację.

Doświadczenia kulinarne - działania związane z jedzeniem, które zapewniają odwiedzającym wyjątkowy i autentyczny smak danej kultury lub regionu. Obejmują one takie działania, jak lekcje gotowania, wycieczki kulinarne, degustacje i doświadczenia od pola do stołu. Doświadczenia kulinarne mają na celu zaprezentowanie lokalnych składników, tradycyjnych metod gotowania i unikalnych kombinacji smakowych, a także mogą zapewnić odwiedzającym głębsze zrozumienie i docenienie tradycji kulinarnych danej kultury. Są one często popularne wśród

entuzjastów jedzenia i podróżników, którzy są zainteresowani odkrywaniem lokalnej kuchni i odkrywaniem nowych smaków. Przykłady kulinarnych doświadczeń obejmują degustacje win, lekcje serowarstwa, kolacje od gospodarstwa do stołu i wycieczki po ulicznym jedzeniu.

Agroturystyka - forma turystyki, która obejmuje odwiedzanie i doświadczanie działań w działającym gospodarstwie rolnym lub innej działalności rolniczej. Oferuje odwiedzającym możliwość poznania praktyk rolniczych, produkcji rolnej i wiejskiego stylu życia, jednocześnie ciesząc się zajęciami rekreacyjnymi, takimi jak wędrowki, wędkarstwo i interakcje ze zwierzętami. Działalność agroturystyczna może obejmować wycieczki po gospodarstwie, zbieranie własnych produktów, pobyty w gospodarstwie, posiłki od gospodarstwa do stołu i festiwale rolnicze. Agroturystyka może zapewnić rolnikom dodatkowe źródła dochodu oraz pomóc w promowaniu i zachowaniu wiejskiej kultury i dziedzictwa.

Ekoturystyka - forma zrównoważonej turystyki, która koncentruje się na odpowiedzialnym podróżowaniu do obszarów naturalnych przy jednoczesnym minimalizowaniu negatywnego wpływu na środowisko i lokalne społeczności.

Obejmuje między innymi takie działania, jak obserwacja dzikiej przyrody, obserwacja ptaków, piesze wędrowki, biwakowanie i fotografia przyrodnicza. Ekoturystyka ma na celu promowanie ochrony przyrody i świadomości ekologicznej, a także może przynosić korzyści ekonomiczne lokalnym społecznościom poprzez generowanie dochodów.

Zakwaterowanie na wsi - obiekty noclegowe zlokalizowane na obszarach wiejskich często są mniejsze i oferują bardziej spersonalizowane doświadczenie, z właścicielami lub gospodarzami, którzy posiadają wiedzę na temat lokalnej okolicy i mogą udzielić informacji i zaleceń dotyczących działań i atrakcji.

**ŚCIEŻKI SZKOLENIOWE W ZAKRESIE ODPORNOŚCI OBSZARÓW WIEJSKICH
I TURYSTYKI WIEJSKIEJ
2022 - 1 - SK01 - KA220 - VET - 000085917**

Własność (rzeczownik)	Jest to prawo do kontrolowania lub rozporządzania majątkiem jako nieuchwytne poczucie posiadania lub odpowiedzialności dla idei, emocji lub aspektów własnej tożsamości.
Przychód (rzeczownik)	Jest to dochód generowany przez firmę lub podmiot z jego operacji i działań, zazwyczaj ze sprzedaży towarów i usług klientom.
Współpracować (czasownik)	Pracować wspólnie z innymi lub razem, zwłaszcza w ramach intelektualnym lub w celu osiągnięcia wspólnego celu.
Endeavor (rzeczownik)	Szczery wysiłek lub próba osiągnięcia określonego celu lub zadania.
Aspiring (adj.)	Chętny i ambitny, aby coś osiągnąć lub stać się określonym typem osoby.
Rzeźbienie w drewnie (rzeczownik)	Sztuka lub rzemiosło kształtowania drewna w dekoracyjne lub funkcjonalne przy użyciu narzędzi tnących, takich jak noże, dłuta i wyźłobienia.
Wolontariat (rzeczownik)	Praktyka lub zasada oferowania swojego czasu lub talentów na cele charytatywne, edukacyjne lub inne wartościowe działania, szczególnie w swojej społeczności, bez otrzymywania rekompensaty pieniężnej.
Pobyt u rodziny goszczącej (rzeczownik)	Pobyt u rodziny goszczącej to miejsca, w których odwiedzający przebywają w domach lokalnych mieszkańców, doświadczając ich stylu życia, poznając tradycje i kulturę z pierwszej ręki. Zapewnia to wnikliwe doświadczenie dla turystów i przyczynia się do lokalnej gospodarki, generując dochód dla rodzin goszczących.
PKB (rzeczownik)	PKB to skrót od Produktu Krajowego Brutto. Jest to miara całkowitej wartości wszystkich towarów i usług wyprodukowanych w granicach danego kraju w określonym okresie.
Zachować (czasownik)	Zachować coś w pierwotnym lub istniejącym stanie, chronić przed rozkładem lub uszkodzeniem, lub przygotować żywność, aby przedłużyć okres przydatności do spożycia.

Finansowane przez Unię Europejską. Poglądy i opinie wyrażone są jednak wyłącznie poglądami autora (autorów) i niekoniecznie odzwierciedlają poglądy Unii Europejskiej lub Europejskiej Agencji Wykonawczej ds. Ani Unia Europejska, ani EACEA nie ponoszą za nie odpowiedzialności

Zwroty	Znaczenie
1. Poczucie dumy	Poczucie dumy odnosi się do uczucia satysfakcji, honoru i przywiązania, jakie jednostki mają do swojej lokalnej społeczności. Jest to głębokie uznanie dla osiągnięcia, kulturę, wartości i historię społeczności, do której należą.
2. Zachowanie dziedzictwa kulturowego	Zachowanie dziedzictwa kulturowego obejmuje ochronę tradycji, zwyczajów, artefaktów, miejsc historycznych i niematerialne aspekty kultury danej społeczności. Ma to na celu ma na celu zapewnienie, że przyszłe pokolenia będą mogły uczyć się i doceniać ich bogate dziedzictwo kulturowe
3.Znaczący odsetek populacji	Całkowita liczba osób w danej społeczności, regionie lub kraju. Wyrażenie to oznacza, że dany segment jest wystarczająco duży, aby mieć znaczenie w analizach statystycznych, podejmowaniu decyzji lub obserwacjach.
4.Resort Cycle	Cykl kurortu odnosi się do różnych etapów, przez które przechodzi destynacja turystyczna. Etapy te obejmują fazę eksploracji i odkrywania, po której następuje rozwój, konsolidacja, stagnacja i wreszcie odmłodzenie lub upadek. Zrozumienie tego cyklu pomaga w zarządzaniu i utrzymaniu turystyki w danej społeczności
5.Nowi uczestnicy	Nowi uczestnicy rynku odnoszą się do osób lub firm, które wchodzi do określoną branżę lub rynek. W kontekście lokalnej społeczności społeczności lokalnej jako społeczności goszczącej, nowe podmioty mogą przedsiębiorcy, inwestorzy lub organizacje, które oferują związane z turystyką i przyczyniają się do rozwoju lokalnej gospodarki.
6.Wzrost turystyki	Wzrost liczby turystów odwiedzających daną destynację lub region w danym okresie lub ogólnie ekspansja branży turystycznej w ogóle, mierzona w kategoriach pod względem przyjazdów turystów, generowanych przychodów, udogodnień

	i rozwoju infrastruktury i innych powiązanych parametrów.
7. Aktywność rekreacyjna	Zajęcia rekreacyjne to czas wolny lub przyjemne zajęcia, które osoby angażują się w czasie wolnym. Działania te mogą obejmować sport, przygody na świeżym powietrzu, hobby, rozrywkę i inne formy relaksu i rozrywki.
8. Słaba infrastruktura	Słaba infrastruktura odnosi się do nieodpowiednich lub niespełniających norm fizycznych obiektów i systemów, które wspierają potrzeby społeczności. Może obejmować drogi, transport, zaopatrzenie w wodę, kanalizację, energię elektryczną, sieci komunikacyjne i inne podstawowe usługi, które mają kluczowe znaczenie dla sprawnego funkcjonowania i rozwoju społeczności.
9. Odpowiednie zakwaterowanie	Odpowiednie zakwaterowanie odnosi się do posiadania wystarczających i odpowiednich opcji zakwaterowania dostępnych w celu zaspokojenia potrzeb turystów lub odwiedzających. Obejmuje to szereg obiektów noclegowych, takich jak hotele, pensjonaty, kwatery prywatne, ośrodki wypoczynkowe i inne rodzaje zakwaterowania, które spełniają pożądane standardy komfortu i wygody.
10. Wezwanie do działania	Wezwanie do działania to konkretna prośba lub dyrektywa mająca na celu zmotywowanie i skłonienie osób do podjęciażądanego działania. W kontekście społeczności lokalnej jako społeczności goszczącej, wezwanie do działania może zachęcać członków społeczności do aktywnego uczestnictwa w zachowaniu ich dziedzictwa kulturowego, wspierania lokalnych przedsiębiorstw, poprawy infrastruktury lub promowania zrównoważonych praktyk turystycznych. Służy to jako zaproszenie dla jednostek do wywierania pozytywnego wpływu i przyczyniania się do dobrobytu i rozwoju ich społeczności.

**ŚCIEŻKI SZKOLENIOWE W ZAKRESIE ODPORNOŚCI OBSZARÓW WIEJSKICH
I TURYSTYKI WIEJSKIEJ
2022 - 1 - SK01 - KA220 - VET - 000085917**

Termin	Znaczenie
1. Doświadczalny (przymiotnik)	Jest związany lub wynika z doświadczenia. Obejmuje lub opiera się na doświadczeniu i obserwacji.
2. Równać (czasownik)	Uznanie, że jedna rzecz jest taka sama lub podobna do czegoś innego.
3. Rewilding (gerund)	Proces ochrony środowiska i przywracania go do stanu naturalnego.
4. Odporność (rzeczownik)	Zdolność do znoszenia przeciwności losu i o d r a d z a n i a się po trudnych wydarzeniach życiowych.
5. Bulk (rzeczownik)	Coś bardzo dużego. Masa lub rozmiar czegoś dużego.
6. Plan podróży (rzeczownik)	Szczegółowy plan lub trasa podróży. Może to b y ć również dokument podróży rejestrujący trasę lub podróż.
7. Ethos (rzeczownik)	Wyróżniający charakter, sentyment, natura moralna lub wiodące przekonania osoby, grupy lub instytucji.
8. Molestować (czasownik)	Przeszkadzać lub denerwować przez złośliwą ingerencję.
9. Prosperować (czasownik)	Rozwijać się. Rozkwitać. Odnosić sukcesy lub mieć szczęście.
10. Sztućce (rzeczownik)	Noże, widelce i łyżki do jedzenia lub serwowania żywności.

**ŚCIEŻKI SZKOLENIOWE W ZAKRESIE ODPORNOŚCI OBSZARÓW WIEJSKICH
I TURYSTYKI WIEJSKIEJ
2022 - 1 - SK01 - KA220 - VET - 000085917**

Termin	Znaczenie
1. Jednostka lokalna	Jednostka lokalna to struktura biznesowa, która istnieje w odrębnej jurysdykcji niż jej spółka dominująca.
2. Permakultura zwierząt	Permakultura zwierzęca polega na integracji zwierząt wraz z roślinami i ludźmi w jedną całość, w zrównoważony i trwały ekosystem.
3. Nieszablonowe, kreatywne myślenie	Myślenie nieszablonowe to idiom, który odnosi się do myślenia w kreatywny i innowacyjny sposób, często poprzez spojrzenie na problem z innej perspektywy. Jest to metafora podejścia do problemów i sytuacji z otwartym umysłem i niekonwencjonalnym myśleniem.
4. Działania praktyczne	Zajęcia praktyczne obejmują zrobienie czegoś samemu, doświadczanie siebie, a nie tylko rozmawianie na dany temat lub zlecenie tego komuś innemu.
5. Działanie jako inkubator	Uczestniczą podmioty inkubatora w różnego rodzaju podmiotach usługowych: organizujących kursy, wydarzenia społeczne, przestrzenie coworkingowe.
6. Zasoby naturalne	Zasoby naturalne odnoszą się do wszelkich zasobów biologicznych, mineralnych lub estetycznych zapewnianych przez naturę, bez ludzkiej interwencji, która może być wykorzystana do osiągnięcia jakiejś formy korzyści, zarówno materialnej (ekonomicznej), jak i niematerialnej.
7. Podejście holistyczne	Holistyczne podejście oznacza zapewnienie wsparcia, które obejmuje całą osobę, a nie tylko jej potrzeby w zakresie zdrowia psychicznego. Wsparcie powinno również uwzględniać ich fizyczne, emocjonalne, społeczne i duchowe samopoczucie.
8. Domy kryte strzechą	Domy kryte strzechą mają dachy wykonane w oparciu o specjalną technikę "strzechy". Strzecha to rzemiosło polegające na budowaniu dachu z suchej roślinności, takiej jak słoma, trzcina wodna, turzyca, szuwary i inne. Materiały są układane warstwowo, dzięki czemu wilgoć jest utrzymywana z dala od wewnętrznego dachu. Metoda ta jest bardzo stara i nadal stosowana przez niektórych budowniczych.

Finansowane przez Unię Europejską. Poglądy i opinie wyrażone są jednak wyłącznie poglądami autora (autorów) i niekoniecznie odzwierciedlają poglądy Unii Europejskiej lub Europejskiej Agencji Wykonawczej ds. Ani Unia Europejska, ani EACEA nie ponoszą za nie odpowiedzialności

**ŚCIEŻKI SZKOLENIOWE W ZAKRESIE ODPORNOŚCI OBSZARÓW WIEJSKICH
I TURYSTYKI WIEJSKIEJ
2022 - 1 - SK01 - KA220 - VET - 000085917**

9. Ślad węglowy	Ślad węglowy to całkowita ilość gazów cieplarnianych (w tym dwutlenku węgla i metanu) generowanych przez nasze działania
10. Ładowarka słoneczna	Ładowarka solarna to ładowarka, która wykorzystuje energię słoneczną do dostarczania energii elektrycznej do urządzeń lub urządzeń.

WNIOSKI

Celem tego podręcznika była analiza umiejętności i kompetencji wymaganych do rozwoju turystyki wiejskiej jako strategii dla przyszłości Europy.

Turystyka wiejska potrzebuje nowych pomysłów do wdrożenia. Partnerzy współpracowali z lokalnymi grupami młodych przedsiębiorców turystycznych, aby zidentyfikować trasy turystyczne oparte na opowiadaniu historii i doświadczeniach między podróżnikami a społecznością goszczącą.

Niniejszy przewodnik biznesowy po turystyce wiejskiej zostanie przekazany przedsiębiorcom i organizatorom kształcenia i szkolenia zawodowego w sektorze agroturystycznym oraz będzie dystrybuowany przez wszystkich uczestników projektu w celu dalszego rozpowszechniania wśród interesariuszy turystyki z różnych sektorów, a także na targach i imprezach publicznych.

Został on już zaprezentowany trenerom sektora turystycznego podczas warsztatów tematycznych i zostanie zaprezentowany dostawcom VET przez każdego partnera podczas wydarzeń upowszechniających organizowanych na poziomie krajowym.

Przewodnik jest dostępny w formacie cyfrowym do użytku przez wszystkich partnerów, partnerów stowarzyszonych, różnych interesariuszy i szeroką publiczność.

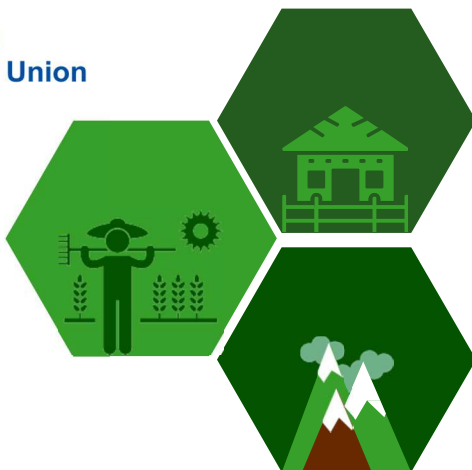
Otwarty dostęp do Przewodnika pozwala na informowanie innych decydentów i interesariuszy na poziomie lokalnym, krajowym i europejskim o projekcie i jego wynikach, które mogą być wykorzystane jako dobre praktyki inspirujące do planowania turystyki w miejscowościach wiejskich.



Co-funded by
the European Union



RURAL RESILIENCE AND RURAL
TOURISM TRAINING PATHS



Finansowane przez Unię Europejską. Poglądy i opinie wyrażone przez autorów nie
muszą odzwierciedlać poglądów Unii Europejskiej ani Europejskiej Agencji Wykonawczej
ds. Edukacji i Kultury (EACEA).
Ani Unia Europejska, ani EACEA nie ponoszą za nie odpowiedzialności.

Finansowane przez Unię Europejską. Poglądy i opinie wyrażone są jednak wyłącznie poglądami
autora (autorów) i niekoniecznie odzwierciedlają poglądy Unii Europejskiej lub Europejskiej Agencji
Wykonawczej ds. Ani Unia Europejska, ani EACEA nie ponoszą za nie odpowiedzialności