

## NÁVRH NA ROZPOČET KANCELÁRIE ZDRAVÉ MESTO 2014, 2015 A 2016

Kód	Názov	2014	2015	2016
0560	Výdavky na zdravé mesto	6 000	6 500	7 000

Finančné prostriedky budú použité na zabezpečenie: propagácie, tlač plagátov, na občerstvenie, na prenájom, na honoráre, na technické zabezpečenie pri príležitosti organizovania pravidelných podujatí ako napr. Kurzy zdravej výživy, Míľa pre mamu, Deň tanca, Svetlá porozumenia, Vianočného koncertu, rôznych enviromentálnych súťaží pre deti MŠ a ZŠ a pod.

V nasledujúcich rokoch by sme sa chceli viac angažovať pri organizovaní každoročnej kampane „Týždeň mobility“, ktorej cieľom je poukázať a vyzdvihnúť alternatívne možnosti dopravy a podporiť tak iné alternatívy využívania osobnej automobilovej dopravy ako je chôdza peši, bicykel a pod., preto by sme chceli požiadať o navýšenie rozpočtu tak ako je uvedené.

Kancelária Zdravé mesto chce prispieť a osloviť široké spektrum občanov rôznych vekových kategórií, motivovať ich k zdravému životnému štýlu a taktiež prispievať k ich pozitívnemu vnímaniu, starostlivosti a angažovanosti mesta a mestských záujmov o nich. Svojimi aktivitami chce podporiť kultúrny a zdravý záujem občanov a prispieť tak k ich spokojnosti.

### NÁVRH NA ROZPOČET na roky 2014, 2015 a 2016

Kód	Názov	2014	2015	2016
3.3	Medzinárodná spolupráca a partnerské vzťahy	23 000	24 500	26 000
09 03 3	Partnerské vzťahy	12 000	13 000	14 000
09 12 3	Výdavky za zahraničné pracovné cesty	11 000	11 500	12 000

#### *Partnerské vzťahy*

- výdavky súvisiace s partnerskými vzťahmi mesta: pobytom partnerských delegácií v meste (strava, ubytovanie, program, doprava), reprezentačné výdavky na občerstvenie, zakúpenie vecných darov a propagačných materiálov (knihy, letáky, viacjazyčné publikácie, drobný materiál), pričom väčšina finančných prostriedkov sa čerpá na výdavky spojené s Dňami mesta Martin.

- *pravidelné návštevy partnerských miest (oficiálne delegácie)- t.j. cestovné výdavky poslancov a zamestnancov MsÚ na pracovné cesty do partnerských miest, úhrada vízových poplatkov, leteniek, propagačný materiál, dary a upomienkové predmety pre predstaviteľov partnerských miest*
- *participácia na projektových aktivitách v rámci partnerských miest (výdavky na ubytovanie, stravu)*

#### ***Výdavky na zahraničné pracovné cesty***

- *cestovné náhrady pri zahraničných pracovných (služobných) cestách, náhrady výdavkov a iné plnenia pri výkone práce v zahraničí v zmysle zákona č. 283/2002 Z.z. o cestovných náhradách, vrátane preddavkov*
- *vzťahuje sa na zahraničné služobné cesty s výnimkou ciest do partnerských miest (t.j. v rámci projektu Transparentné mesto, pracovné rokovania súvisiace s inými projektmi mesta, rokovania oficiálnych predstaviteľov mesta atď.)*

### *Informovanosť občanov*

		<b>2014</b>	<b>2015</b>	<b>2016</b>
	<b>Informovanosť občanov</b>	<b>143 900</b>	<b>120 900</b>	<b>121 900</b>
1.	produkcia programového materiálu a lokálne vysielanie programovej služby na území mesta Martin	38 100	38 100	38 100
2.	informovanosť občanov	52 000	52 000	52 000
3.	SMS infokanál	14 500	17 000	18 000
4.	citylighty	1 500	1 500	1 500
5.	CALL CENTRUM	19 000	1 500	1 500
6.	Mesto Martin - centrum národnej kultúry Slovákov	7 000	5 000	5 000
7.	informačný systém a elektronický sprievodca na Národnom cintoríne	4 000	1 000	1 000
8.	informačný systém a elektronický sprievodca historickým centrom mesta Martin	4 000	1 000	1 000
9.	Turistický informačný systém	1 000	1 000	1 000
10.	Inzercia - prenájom a predaj majetku mesta	1 300	1 300	1 300
11.	Krízová komunikácia - paušálne výdaje	1 500	1 500	1 500

**Produkcia programového materiálu a lokálne vysielanie programovej služby na území mesta Martin** – služba zabezpečuje informovanosť občanov mesta Martin o činnosti, službách a podujatiach mesta Martin, vrátane činnosti Mestského úradu, volených predstaviteľov mesta - poslancov mestského zastupiteľstva a organizácií v zriaďovateľskej pôsobnosti mesta v regionálnych elektronických médiách, pričom momentálne je mesto Martin v zmluvnom vzťahu len s Televíziou Turiec.

**Informovanosť občanov** – finančné prostriedky určené na informovanie obyvateľov mesta o činnosti, službách a podujatiach mesta Martin, vrátane činnosti Mestského úradu, volených predstaviteľov mesta - poslancov mestského zastupiteľstva a organizácií v zriaďovateľskej pôsobnosti mesta v regionálnych a celoslovenských médiách. Mesto Martin ako poskytovateľ služieb, ktorých časť mu ako samospráve vyplýva z príslušnej legislatívy a časť ktorých poskytuje nad povinný rámec určený legislatívou sa snaží zabezpečiť, aby občania boli včas

a účinne informovaní o termínoch a úkonoch, ktoré si potrebujú plniť voči samospráve, alebo naopak, ktoré si samospráva plní voči nim. Mesto Martin sa zároveň v rámci plnenia cieľov, vytýčených v projekte Transparentné mesto snaží vo zvýšenej miere zabezpečiť tok informácií medzi samosprávou a občanmi. Úlohou takejto informovanosti je zabezpečiť občanom možnosť aktívne pôsobiť v úlohe tzv. watchdogs (vďaka dostatočnej informovanosti môžu monitorovať prípadne kontrolovať činnosť svojej samosprávy) alebo vstupovať do rozhodovacích procesov mesta a jeho predstaviteľov, čím sa môžu aktívne spolupodieľať na riadení mesta.

<b>Predpokladaný počet materiálov zverejnených v médiách za rok</b>	
Investičné akcie	29
činnosť mesta	76
ekonomická oblasť (dane, poplatky, termíny)	5
školsťvo a sociálne služby	23
komunálna oblasť (vývoz odpadu, očista, VKK, osvetlenie, zimná údržba, komunikácie)	40
činnosť VMČ	14
seniori (aktivity klubov, podujatia)	15
MHD (zmeny grafikonu)	3
Kultúrne a športové podujatia	61
Mestská karta	9
SMS Infokanáľ	6
Mestská polícia	12
UHA	6
<b>Spolu:</b>	<b>299</b>

**SMS Infokanáľ** – moderná služba, ktorou mesto komunikuje s obyvateľmi mesta. Mesto Martin v spolupráci s mobilným operátorom vyvinulo novú službu IAS (inteligentný adresovací systém), ktorá umožňuje obojsmernú komunikáciu. Keďže mesto Martin nemá funkčný mestský rozhlas v prvom rade SMS infokanáľ zabezpečuje krízovú komunikáciu. Zároveň mesto prostredníctvom tejto služby informuje celoplošne o výstrahách Slovenského hydrometeorologického ústavu pre okres Martin, podujatiach mesta (kultúrne a spoločenské, pamätné, športové), službáchestskej karty, ale aj lokálne o službách ako zber veľkokapacitného odpadu, či zmeny v harmonograme vývozu komunálneho odpadu, o uzávierkach komunikácií, činnosti výborov mestských častí a podobne. Novou funkciou, ktorú okrem zvýšenej spoľahlivosti prináša IAS je aj možnosť komunikácie smerom od občana na mesto, funkcionality, ktorá je nevyhnutnou súčasťou CALL CENTRA. Ďalšou nadstavbou je aj možnosť vykonávať ankety, či už celoplošne, alebo len v jednotlivých mestských častiach na základe potrieb mesta, vrátane výborov mestských častí. Možnosť vykonávania ankiet formou SMS, ktorá je ekonomiky výhodnejšia v porovnaní napríklad s EPVM, sa na základe návrhu Komisie EPVM stala súčasťou VZN č. 93 o elektronickom

prieskume verejnej mienky. Zvýšné náklady sú spojené s narastajúcim počtom užívateľov služby a s vyšším využívaním služby mestom a občanmi.

**Citylighty** – v rámci rekonštrukcie pešej zóny mesto získalo citylighty, ktorými môže informovať obyvateľov mesta o službách, kultúrnych a spoločenských podujatiach, projektoch či iných aktivitách. Financovanie má pokryť výrobu nosičov a grafických návrhov potrebných do citylightov.

**CALL CENTRUM** – pokračovaním a druhou fázou projektu Transparentné mesto bude rozšírenie služieb a informovanosti občanov v rámci plnenia základných cieľov samotného projektu Transparentné mesto – otvorene informovať v maximálne možnej miere o činnosti mesta a tým dať občanom možnosť nielen získať komplexné informácie o samospráve, ale aj aktívne vstúpiť do vzťahu so samoprávou či už v úlohe tzv. Watchdogs a mať možnosť monitorovať či kontrolovať aktivity mesta, ale aj v úlohe tzv. contributors a teda mať možnosť aktívne vstupovať do rozhodovacích procesov a tak sa spolupodieľať na riadení mesta. Doposiaľ bola prvá fáza projektu zameraná na transparentnosť najmä v oblasti s nakladaním s financiami a majetkom mesta, či na oblasť personálnej politiky. Cieľom druhej fázy projektu je stransparentniť procesy, ktoré mesto plní na dennej báze či sprístupniť verejnosti informačné kanály, ktoré jej umožnia sledovať plnenie úloh, pripomienok a iných cieľov. Okrem iných komunikačných kanálov ako je email, internet, sociálne siete, telefónna linka je nosnou súčasťou projektu aplikácia, ktorá bude integrovanou súčasťou novej webovej stránky mesta, ale aj dostupná na smartfónoch. Predpokladaný finančný náklad na vývin a spustenie aplikácie je 19 tis. eur, v ďalších rokoch je predpokladaný rozpočet na údržbu a upgrady 1500 eur.

**Mesto Martin - centrum národnej kultúry Slovákov-** v roku 2014 bude 20. výročie od kedy Národná rada Slovenskej republiky ustanovila zákonom číslo č. 241/1994 mesto Martin za centrum národnej kultúry Slovákov. V súčasnosti je mesto Martin nielen celoslovensky aj na medzinárodnej úrovni známe skôr ako Transparentné mesto. Povedomie slovenskej populácie o tom, že mesto Martin je zo zákona centrom národnej kultúry Slovákov zaostáva a pri príležitosť okrúhleho výročia prijatia spomínaného zákona dáva dobrý predpoklad, aby mesto zintenzívnilo aktivity v tejto oblasti. Financie sú potrebné na zabezpečenie aktivít zameraných na branding mesta Martin ako centra národnej kultúry Slovákov, tvorbu loga, a začlenenie centrálnej idey zákona a jej historicko spoločenských predpokladoch celoročne do iných podujatí spoločenského, kultúrneho, ale i športového charakteru organizovaných mestom počas roku 2014.

**Informačný systém a elektronický sprievodca na Národnom cintoríne** – mesto pripravuje webové rozhranie a smartfónovú aplikáciu - Turistického sprievodcu nielen pre návštevníkov, ale aj obyvateľov mesta. Náklady spojené s vývojom a nasadením aplikácie tohto druhu sú približne v rozsahu 15 tis. eur, pokryté by však mali byť z mimorozpočtových prostriedkov. Celá jedna časť aplikácie bude venovaná Národnému cintorínu. Má slúžiť ako sprievodca touto národnou kultúrnou pamiatkou, pričom obsah bude tvoriť nielen textová, ale aj obrázková a audiovizuálna časť, vrátane jazykových mutácií. Prístupná by mala byť nielen

cez webové rozhranie, ale aj v smartfónoch vďaka bezplatnému pripojeniu v areály Národného cintorína (zabezpečenie technických zariadení, ktorých súčasťou je aj hovoriaca mapa a bezplatné pripojenie nebudú vznášať náklady na mestský rozpočet). Jednorázový náklad súvisí s vytvorením obsahu o Národnom cintoríne, zároveň rátame s vytvorením printovej teda tlačenej verzie.

**Informačný systém a elektronický sprievodca historickým centrom mesta Martin** - mesto pripravuje webové rozhranie a smartfónovú aplikáciu - Turistického sprievodcu nielen pre návštevníkov, ale aj obyvateľov mesta. Náklady spojené s vývojom a nasadením aplikácie tohto druhu sú približne v rozsahu 15 tis. eur, pokryté by však mali byť z mimorozpočtových prostriedkov. Celá jedna časť aplikácie bude venovaná historickému centru mesta. Sprievodca by mal previesť užívateľa jednotlivými stanovišťami po trase Memorandové námestie, prvá a druhá budova Matice Slovenskej, Národný dom, Múzeum Martina Benku, Budova bývalej Tatrabanky, Župný dom, Národný cintorín, pričom na každom jednom stanovišti má ponúknuť užívateľovi výklad v textovej, obrázkovej a audiovizuálnej podobe, vrátane rôznych jazykových mutácií. Prístupná by mala byť nielen cez webové rozhranie, ale aj v smartfónoch vďaka bezplatnému pripojeniu v rámci pešej zóny (zabezpečenie technických zariadení, ktorých súčasťou je aj hovoriaca mapa a bezplatné pripojenie nebudú vznášať náklady na mestský rozpočet). Jednorázový náklad súvisí s vytvorením obsahu o historickom centre, zároveň rátame s vytvorením printovej teda tlačenej verzie.

**Turistický informačný systém** – webové rozhranie a smartfónová aplikácia. Zvyčajné náklady pre vývoj a nasadenie podobných aplikácií sú vo výške 15. tis eur, pokryté by však mali byť z mimorozpočtových prostriedkov. Finančné nároky na rozpočet mesta sú spojené s prevádzkou aplikácie, ktorú po obsahovej stránke zabezpečuje mesto a súvisia s tvorbou obsahu.

**Inzercia - prenájom a predaj majetku mesta** – finančné prostriedky budú použité na zabezpečenie platenej inzercie v regionálnych a celoslovenských médiách pri odpredaji a prenájmu majetku mesta.

**Krízová komunikácia - paušálne výdaje** – finančné prostriedky budú použité na zabezpečenia komunikácie v prípade krízovej situácie prostredníctvom regionálnych elektronických médií ako napríklad rozhlas, televízia, či prostredníctvom hlasového oznamu prostredníctvom infoboxov na území mesta v rámci novej pripravovanej služby: Varovného systému mesta Martin. Služba bude dostupná nepretržite 24 hodín denne, sedem dní v týždni.